最新地产端午节活动方案策划 端午节地产活动方案(优秀5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

地产端午节活动方案策划篇一

1、目前项目一期刚刚开盘，已购房的老客户加已交定的`客户约100人。

2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。

3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。

2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

3、通过此次维系活动，为提高大户型销售做好铺垫。

20xx年x月x日－x月x日(x月x日开始电话邀约，短信告知)

1、主题：湾居生活·品味出“粽”

2、地点□xx售楼部

xx业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。

2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。

3、置业顾问做好宣传项目及登记工作。

活动期间前往xx销售中心登记即可领取真空包装嘉兴五芳斋粽子一份

领取粽子时间：早上10:00一次(一次持续1个小时)

下午3:00一次(一次持续1个小时)

活动时间x月x日－x月x日，抽奖活动集中在端午节3天，每天限量抽取□(x日短信、电话告知端午节有大抽奖活动)

抽奖礼品：一等奖精美竹凉席(价值180元，10条)

二、三等奖电风扇1台(价值40元，10台)

略

略

地产端午节活动方案策划篇二

端午节简介：

农历五月初五，是中国民间的传统节日－－端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五，端阳。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同，但总体上说，各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节，是中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲、艾草，游百病，佩香囊，备牲醴,赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、菖蒲酒，吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等，除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

关于端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说;纪念伍子胥说 ;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的隆重节日。

活动背景及目的：

建立xx品牌个性，提高品牌差异性，同时增强对团体购买消费者的影响力;

营造中南的热销氛围及感受端午节传统节日的喜庆氛围。

活动时间□20xx年x月x日(端午节当日)上午：9：00

活动地点□xx地产售楼处

参加对象：银行员工/业主/游离群体/媒体

活动内容：(具体情况与时间安排参看活动流程时间表)

针对成年人组：

1：包粽子比赛

活动包装及现场布置：

a□拱门

售楼中心放置1座拱门(与“粽”不同－－中南地产端午节活动)。

b□空飘

背景墙、主题□x展架。

活动流程时间表

活动比赛内容及规则

1：包粽子比赛

一、比赛准备事项

1.事前准备好相应数量的糯米、馅的配料及粽叶和包扎用的绳子。

1、每位选手分发相同材料，参赛选手需要在规定5分时间内用以上材料包出大小均一粽子，形状不限；2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩。 3、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选优胜奖。

2、纸飞机比赛

一、比赛准备事项： 1. 事前做好a4纸的分发

所有家庭小组均将手中的飞机飞出后统计成绩，以飞行距离为有效数计算成绩 取飞行距离最远的三名为胜出，如遇成绩相同的比分，则同时胜出。

3、有奖知识问答题

活动节目过后以统一参加的方法由主持人题问，问题切题，以中南项目情况及端午节民俗知识为主题。答对者可获得香粽一枚。

4、绘画比赛(儿童组)

一、比赛准备事项：

1.事前准备好相应数量的迪斯尼填色簿及彩笔 2.以小朋友为单位分组，共分10组进行比赛。 二、比赛活动规则：

5、两人三足小游戏(家庭组)

地产端午节活动方案策划篇三

与“粽”不同

——xx地产端午节活动

农历五月初五，是中国民间的传统节日－－端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五，端阳。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、重五节，五月节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同，但总体上说，各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节，是中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符，悬挂菖蒲、艾草，游百病，佩香囊，备牲醴，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、菖蒲酒，吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等，除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

关于端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说；纪念伍子胥说；纪念曹娥说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

时至今日，端午节仍是中国人民中一个十分盛行的隆重节日。

建立中南品牌个性，提高品牌差异性，同时增强对团体购买消费者的影响力；

营造中南的热销氛围及感受端午节传统节日的喜庆氛围。

中南地产售楼处

银行员工/业主/游离群体/媒体

（具体情况与时间安排参看活动流程时间表）

针对成年人组：1：包粽子比赛

2：关于端午节有奖知识问答

3：两人三足小游戏针对儿童及家庭组：1：纸飞机比赛2：绘画比赛

活动包装及现场布置：

a□拱门

售楼中心放置1座拱门（与“粽”不同－－中南地产端午节活动）。

b□空飘

售楼中心放飞2个空飘，吸引受众视线（与“粽”不同－－中南地产端午节活动）。

c□活动舞台

背景墙、主题□x展架。

1：包粽子比赛

一、比赛准备事项

1.事前准备好相应数量的糯米、馅的配料及粽叶和包扎用的绳子。

2.以10人为一个分组（共分3个小组），做好盛米、馅、柴绳、粽叶分放和放粽子容器的准备。

3.做好比赛场地和观众区域的布置安排，准备一些成品粽

（品尝用）。

二、比赛规则

2、包扎的粽子以不露馅、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩。

3、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选优胜奖。

2、纸飞机比赛

一、比赛准备事项：1.事前做好a4纸的分发

2.以家庭为一个小组（共分10个小组）进行比赛

3.比赛场地的划定，设定起飞线的位置

二、比赛活动规则

每个参赛家庭小组发3张a4纸，每组可制作3架不同样式的纸飞机，给5分钟制作时间，待客户制作好后便可以安排开始比赛；所有家庭小组均将手中的飞机飞出后统计成绩，以飞行距离为有效数计算成绩取飞行距离最远的三名为胜出，如遇成绩相同的比分，则同时胜出。

3、有奖知识问答题

活动节目过后以统一参加的方法由主持人题问，问题切题，以中南项目情况及端午节民俗知识为主题。答对者可获得香粽一枚。

4、绘画比赛（儿童组）

一、比赛准备事项：1.事前准备好相应数量的迪斯尼填色簿及彩笔2.以小朋友为单位分组，共分10组进行比赛。

二、比赛活动规则：

1.每组分发一本填色簿，按空白处所示图案任意填充颜料；

2.最先完成填充者取前三名为优胜；

5、两人三足小游戏（家庭组）

地产端午节活动方案策划篇四

“青年置业——小户型当家”报看房团暨浓情端午，“粽”享未来。

二、活动时间

20xx年x月x日

三、活动对象

1、报报名客户（200人左右，分为两批）。

2、现场来访客户。

3、前期来访来电客户（置业顾问回访邀请）。

四、活动内容

（一）线上部分：（报宣传）

1、活动前期的新闻预报和参与读者的咨询、报名。

2□x月x日的特刊释放，主要内容包括关于小户型的新闻报道

和房地产开发企业小户型展示的形象广告。

（二）线下部分：（报北线看房直通车）

组织读者参与专门针对小户型的看楼直通车活动。

（三）现场活动：（浓情端午，“粽”享未来）

目的：以端午节为噱头，结合华商报看房团的到场，通过现场客户参与性小活动，并以赠送小礼品形式给客户利益点，使看房团及来访客户愿意长时间停留在销售中心，营造现场销售气氛。

形式：

1、报看房团客户及端午期间来访客户在销售中心登记个人信息，即可领取端午节精美礼品一份（如粽子等）。

2、购买端午荷包制作材料，邀请荷包制作老师，现场给客户制作荷包，客户更可亲手diy端午小荷包。

3、外场接待，在邀请荷包制作老师现场教客户diy荷包的同时，做茶艺表演，同时会有演绎四人组配合表演现场弹奏古典音乐，让客户亲身体验高雅的茶文化，品评幽香茶味。

4、现场提供冷饮、冰激凌、爆米花，给客户带来凉爽夏季的感觉。

5、在超市门口请2个环保大使派发环保袋，环保袋内装宣传资料，树立楼盘的公众形象。

地产端午节活动方案策划篇五

御园生活·品味出“粽”

五洲·御园端午节送粽子活动方案

一、活动背景

1、目前项目一期工程即将封顶，已购房的老客户加已交定的客户约130人。 2、通过邀约老业主及意向客户到售楼部参加端午送粽子活动，向客户传达楼盘信息，提高项目人气。

3、项目前期销售拥有老业主资源，维系老业主的关系以促进后期的推售。

二、活动目的`

1、维系老业主关系，提供销售人员与业主沟通感情的机会。
2、口碑传播，通过老业主传播项目口碑。

三、活动时间

20xx年6月1日－6月2日（5月29日开始电话邀约，短信告知）

四、活动主题和地点

1、主题：御园生活·品味出“粽” 2、地点：售楼部

五、活动对象（邀约客户）

五洲·御园业主、重要意向客户

1、电话、短信邀请老客户及意向客户来售楼部现场参加端午送粽子活动。 2、凡在领取粽子时间段来访客户均可领取粽子一份。 3、 置业顾问做好宣传项目及登记工作。

六、 活动内容

活动期间前往销售中心登记即可领取真空包装嘉兴粽子一份

领取粽子时间：早上10:00一次（一次持续1个小时） 下午3:00一次（一次持续1个小时）

活动时间6月1日－6月2日，抽奖活动集中在儿童节、端午节2天，每天限量抽取。（5月29日短信、电话告知端午节有大抽奖活动）

大轮盘百发百“粽”抽奖活动：投飞镖，射“粽”拿奖 抽奖礼品：一等奖精美竹凉席（价值180元，10条） 二、三等奖电风扇1台（价值40元，10台）

七、 工作安排及物料清单

八、 活动费用