

2023年党员团建活动方案(汇总6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么写，我们一起来看看吧。

党员团建活动方案篇一

为活跃教坛气氛，愉悦教师身心，锻炼教师体魄，提高教师素质，增强凝聚力，提高战斗力。提倡教师“每天锻炼一小时，幸福工作五十年”。

组长：何细良

副组长：邹卫平、孙小平、涂霞、罗强、简虹

- 1、篮球队：付林生
- 2、羽毛球队：刘斗祥
- 3、乒乓球队：朱金够
- 4、排球队：朱小雷
- 5、武术队：秦林岗
- 6、呼拉圈：胡佳凤
- 7、跳绳：兰娇旗
- 8、快走：简虹

星期二至星期五下午4：00—5：00，每天至少一小时

1、活动实行签到和签退制，活动时不能迟到、不能早退，更不得缺席，有特殊情况须向负责人请假，中途不得离场。任何人不得替人代签，有事迟到或早退者按实际时间签到签退。

2、每位教师必须积极主动参加活动，并做到持之以恒地参加锻炼，以达到愉悦身心、强身健体之目的。

3、蹲点领导及年级组长负责督促本组教师按时到岗参加活动。

4、每人限报一个活动项目，活动时可适当交流活动。

篮球队：篮球场；

羽毛球队：羽毛球场

乒乓球队：文渊楼后乒乓球场

排球队：操场西瓷砖场地

武术队：文博楼前水泥地

呼拉圈：文渊楼前水泥地东侧

跳绳：文渊楼前水泥地西侧

快走：操场跑道

1、器材管理员：卢振翔，协助管理员：秦林岗

2、各活动项目组负责人负责本队活动器材借还，并履行借还手续。

3、器材发放到教师手中的，应该责任到人。

4、每位教师必须妥善保管好器材，遗失或人为损坏器材，要照价赔偿。

党员团建活动方案篇二

相濡以沫，最爱七夕

二、活动时间

x月xx日——x月xx日

三、策划主旨

1、情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

四、活动内容

相濡以沫，最爱七夕——“我与我的’爱人”大型征集活动(x月xx日——x月xx日)

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在健身房活动现场展示。

党员团建活动方案篇三

相濡以沫，最爱七夕

x月xx日——x月xx日

- 1、情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。
- 2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动（x月xx日——x月xx日）

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值xxx元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）、诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在健身房活动现场展示。

党员团建活动方案篇四

xx年“全民健身日”“千人徒步健身”

活动实施方案

一、活动背景

随着社会经济的迅速发展，生产力水平得到很大提高，“解放了双手”的人民群众逐渐意识到健康的重要性，越来越多的群众加入到健身的行列，但全民的身体素质整体水平情况依然不容乐观，因为还有许多的群众没有养成经常锻炼的好习惯，亚健康状况困扰着他们，因此特举办本次“千人徒步健身”活动。

二、指导思想

为了进一步贯彻实施国务院《全民健身计划〔xx—2020〕》掀起我县全民健身运动的热潮，通过举办“徒步”运动，倡导健康科学的健身理念，提高公民的身体素质，继续保持和发展这一良好态势，从而推动全民健身运动的发展。

三、活动口号

我运动我健康我快乐

四、活动原则

本次“千人徒步健身”的活动旨在传递人人参与、人人受益的参与理念，推广全民健身的健身理念，让每一个人都意识到健身的重要性，从而实现全民健身。

五、活动时间

xx年8月8日上午8：00集中。

六、主办单位□xx县文体广新局

承办单位□xx县全民健身服务中心

协办单位□xx县广播电视台

xx县公众信息网

益阳日报魅力

xx阳光健身俱乐部

菲尔艺术学校

柏盛健身

xx县移动公司

永鑫羽毛球馆

东方新城乒乓球俱乐部

尚武武道教育

xx县桃花岛水上乐园

桃花江（国家）青少年俱乐部

桃花江冬泳协会xx县老年人体协

xx县东方红俱乐部（门球）体育场游泳池

xx县桃花江羽毛球俱乐部

xx县益群体育俱乐部（足球、跆拳道）

xx县乒乓球协会桃跑吧（长跑）

骑乐无穷自行车队风行俱乐部（自行车）

中老年乒乓球协会足之队（登山、户外）

山骄子（登山、户外）亲兄弟登山队

七、具体工作

（一）做好“千人徒步健身”活动的宣传工作，8月1日起在xx县公众信息网□xx电视台和微信平台发布活动公告，通过电话发动各单位干部职工来参与活动，此项工作由漆放军负责。

（二）与各单位办公室主任联系，确定活动参加名单。此项工作由曹卫红负责。

（三）进场指挥：符雄；物品分发：曹卫红、夏宇、黄镜丹，活动主持人和现场整队：夏永进。准备好文化衫、全民健身手册、发令枪、签字笔、对讲机、石灰粉、布置好会场和主席台、拱门□xx县xx年全民健身系列活动之“千人徒步健身”活动）、主席台背景□xx县xx年全民健身系列活动“千人徒步”启动仪式）、音响准备、主持人、撰写安全注意事项：夏永进、曹卫红、周元曦负责。

（四）所有活动的宣传以及材料的起草、公告牌、展板、路线指示牌、横幅、路线地图，此项工作由夏永进负责。

（五）与相关部门协商好当天活动秩序的安排与维持。此项

工作由漆放军、夏永进负责。

（六）联系相关医护人员与交警，确保突发情况能够得到及时处理，由曹卫红负责。

（七）撰写领导致辞稿，主持词。夏宇、黄镜丹负责。

（八）请阳光健身俱乐部、体育场游泳池、菲尔艺术学校、柏盛健身、永鑫羽毛球馆、东方新城乒乓球俱乐部、尚武武道教育□xx县桃花岛水上乐园□xx县桃花江羽毛球俱乐部、中老年乒乓球协会安排社会体育指导员现场指导。

八、活动内容安排

- 1、主持人上场。
- 2、介绍出席活动现场的领导嘉宾。
- 3、全场肃立、奏唱国歌。
- 4、领导致辞。
- 5、宣布活动开幕。
- 6、鸣枪。

九、活动路线

县体育馆统一出发沿振兴路经七中、老干局、城关二中上彩虹桥头，顺时针方向沿着沿江风光带过一桥、二桥到彩虹桥头结束。徒步活动结束后，可以到下列场所选择适合自己的健身方式进行体验：阳光健身俱乐部、菲尔艺术学校、柏盛健身、体育场游泳池、永鑫羽毛球馆、东方新城乒乓球俱乐部、尚武武道教育□xx县桃花江羽毛球俱乐部□xx县中老年乒

乓球协会（体育馆西侧二楼平台）。凭《xx人民健身手册》可以到xx县桃花岛水上乐园免费体验。

十、活动要求

（一）所有工作人员8月8日7：30在体育馆集合，布置好场地，并佩戴工作证。

（二）活动期间工作人员必须坚守岗位，文明礼貌用语，服务耐心周到。

xx县全民健身服务中心

xx年8月2日

党员团建活动方案篇五

发展体育运动，增强人民体质，全民健身日活动需要每个人的积极参与。范文大全特意整理了一些关于全民健身活动方案范文和相关材料，希望对大家有帮助。

根据《市关于组织开展2012年“全民健身日”活动的通知》精神和要求，经研究，特制定如下活动方案：

一、指导思想

2013年“全民健身日”活动，要以科学发展观为统领，动员和引导社会力量广泛组织开展贴近生活、丰富多彩、特色鲜明的体育健身活动，不断提高市民群众主动参与的

本站()

健身意识，激发市民群众的健身热情，在全市形成崇尚健身、参与健身、推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

坚持和把握“突出主题、公益惠民、广泛动员、因地制宜、节俭高效”的原则，做到主题鲜明，精心策划，突出公益，关注民生，积极发动，社会动员，结合实际，创新特色，厉行节约，务实求效。

三、活动主题

2012年“全民健身日”主题口号为“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”。宣传口号为“我健身，我快乐”、“天天健身，天天快乐”、“全民健身，你我同行”、“每天锻炼一小时，健康工作每一天”、“参与全民健身，乐享低碳生活”等。

四、活动时间

8月8日为全市集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各乡镇(街道办事处)、市直各单位要深入开展“全民健身日”宣传教育活动，大力开展全民健身科普咨询活动。通过举办健身知识咨询，散发传单、宣传册等一系列形式多样的宣传活动，充分利用广播、网络等传播方式，宣传《全民健身条例》和“实施计划”，开办全民健身专栏，制作全民健身宣传画、音像制品等，提高群众科学健身素养。各乡镇(街道办事处)、市直各单位要通过开展的“全民健身月(周)”等形式，结合自身实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围。

五、活动内容

一、在文化广场举行全民健身日启动仪式，全市各乡镇、办事处、市直各单位组成方队参加，举行万人签名活动。

二、在市文化广场进行体育健身成就图片展，展示有特色的

健身项目、优异成绩和群众健身的场景等图片。同时设立全民健身宣传和科学健身知识咨询站，营造浓厚的舆论宣传氛围。

三、举行徒步行走活动，倡导市民每天坚持徒步行走至少1.5公里；上班人员在距单位1公里范围之内要坚持步行上下班。

四、举办篮球、乒乓球、羽毛球等群众喜爱的体育健身活动，或小型比赛和技能比赛。

五、举办跳绳、轮滑、街舞等对场地面积要求，小的技能、时尚运动。

六、举办太极拳、太极剑、武术演练等适合公园、广场的传统健身运动。

七、举办全市木兰扇、健身舞、健身操、广播体操、秧歌、腰鼓、交际舞等团体健身比赛。

六、活动要求

1、精心组织实施。各乡镇、办事处，市直各单位，要结合各地特色，根据各类人群实际，广泛开展针对不同地域、不同年龄、不同行业人群的各类特色活动，引导广大群众和全社会积极响应、广泛参与。同时，精心组织辖区各体育团体，共同参与全民健身日活动。

2、各乡镇(办事处)、市直单位要从实际出发，坚持以人为本，把全民健身活动同深入学习实践科学发展观紧密结合，组织上要坚持大型活动和小型多样的趣味性群众健身活动相结合，丰富活动内容，创新活动形式，断提高全民健身水平。

3、各单位、各部门要精心组织，周密安排，密切配合。要充分调动社会各方面力量，积极发挥学校、机关、企事业单位

的优势，整合资源，协调配合，扩大活动范围，拓展活动内容，提升活动效果，营造活动氛围，确保活动安全有序进行。

2013年月日

党员团建活动方案篇六

然而现在美丽产业的发展是直线上升的，选美与选秀的活动是越来越多，也是逐渐站到了时尚潮流的前头。而大学城里的年青人，他们追逐时尚，追逐像那选美比赛中冠军的身材，男孩们想拥有更发达的肌肉。女孩们梦想拥有苗条的身材。这样渐渐的健身成为一种时尚。所以人们会渐渐关心健身休闲活动，以锻练自身的身体健康。

本俱乐部是由多名大学生在学习之余创立而成，主要服务客户为爱好健身的人群，是一个目前正在兴起的行业。俱乐部位于温州茶山大学城商务中心四楼，总占地面积600平方米，设有有氧房、健身房、器械房、休闲房等，开设了瑜伽课、街舞课、有氧运动一些适合大学生的课程。

俱乐部秉持“服务第一、以人为本、顾客至上、会员满意”的经营理念，为顾客提供更良好的服务，为健身行业树立模范形象而时刻提醒和要求自己。我们以为顾客提供优秀、高质量的服务为己任。

俱乐部名称□jump

logo:

目标：建设大学生为主题的健身俱乐部，令其遍布全国大学城。理念：顾客至上

口号：上帝创造生命我们打造形体

随着我国市场经济的发展人们的生活水平逐渐提高，人们有了“想花钱买健康”的意识，健康生活理念已经越来越深入人心。健身俱乐部是为大众提供全面体育服务的经营性组织，现在加入健身俱乐部为自己的健康投资已成为了人们实现自己健康生活最佳途径。

20世纪80年代以来，随着国内各种规模的健身俱乐部的广泛建立，也带给我们一种全新的健身理念，使的有氧健身操、健美项目等得以广泛的发展，并从中派生出一些新的健身项目，如街舞、踏板操、拉丁健美操、爵士健美操及瑜伽、形体操等。这些新的健身项目不仅给大众带来了健康的体魄并且成为了一种不同年龄段的人们共同追求的时尚。

现在在国内很多城市，特别是北京、上海等大城市已经出现了不少各种规模的健身俱乐部，但相对与这些城市的人口和消费水平来说现在的俱乐部数量还远不能满足市场的需求，并且健身俱乐部在我国发展的时间还比较短，俱乐部的水平参差不齐，所以只要有良好的市场定位和先进的经营管理方法，相信健身俱乐部一定会有非常好的发展潜力和市场。