

# 2023年创文巩卫活动方案(优质7篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 创文巩卫活动方案篇一

xx月的故乡欢迎您！

20xx年10月1日至7日(共7天)。

1、寨门入口景区：景区主入口，包括停车场、公厕、游客休息中心、售票厅、寨门。热情好客的阿细人民，在山寨大门举行浓重朴实的迎宾仪式，吹唢呐、跨火盆、迎客敬酒、载歌载舞。

3、虎啸山林景区：位于进入可邑古村道路的左侧山顶，18.2\*7.2\*17米高的巨大威猛石虎、傲视远方、守卫山寨，宽大的基座四周雕刻着虎的图腾传说。

5、新村景区：“美丽家园”的新村。

xx市xx镇xx村，门票80元/人(开业优惠期60元/人)

旅游咨询电话：

## 创文巩卫活动方案篇二

为了打造文化汤口，展示我镇干部群众昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好精神风貌，营造欢乐、祥和、喜庆的节日气氛，丰富我镇广大群众春节期间的. 文化娱乐生活，我镇将在

春节期间组织系列文体活动，特制定如下具体实施方案：

1、比赛时间：年初一、初二

2、比赛地点：黄山风景区消防大队篮球场

3、负责单位：汤口社区

4、组队形式：以村居为单位，分男女组队(每队限报8人，含领队、教练)

1、放映时间：年初一至初七晚七点至九点

2、放映地点：各村居会议室

3、负责单位：各村居

4、活动要求：由各村居利用下发的文化资源共享设备放映电影，请各村居将放映计划于1月30日前报送至镇文广站，由政务公开频道对外发布。

1、活动时间：年初一、初二、初三。

2、活动地点：山岔至汤口社区沿路巡街表演

3、参演单位：九龙瀑舞龙队

4、负责单位：山岔村

1、活动时间：年初一至年初二

2、活动地点：冈村农民科技文化活动中心

3、负责单位：冈村

4、组队形式：以村居为单位(每队限报4人)

1、活动时间：年初三早上8：30(女子);年初三下午2：00(男子)

2、活动地点：冈村农民科技文化活动中心

3、负责单位：冈村

4、组队形式：以村居为单位，分男女组队(每队限报10人)

1、活动时间：年初四

2、活动地点：芳村村委会

3、负责单位：芳村

4、组队形式：以村居为单位(每队限报4人)

1、活动时间：年初四

2、活动地点：芳村科技文化活动中心

3、负责单位：芳村

4、组队形式：以村居为单位，分男女组队(每队限报4人)

1、活动时间：年初一、初二

2、活动地点：汤口居民服务中心

3、负责单位：汤口社区

4、组队形式：以村居为单位，不分男女(每队限报4人)

- 1、活动时间：年初五、初六
- 2、活动项目：耐力投球、绑腿走、露天猜灯谜
- 3、活动地点：山岔村九龙瀑停车场
- 4、负责单位：山岔村
- 5、组队形式：以各村居三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个村居选送不少于10个参赛家庭。露天猜灯谜参赛人员为各村居村民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

1、落实项目。认真落实各活动项目，负责单位要树立高度的责任心，各司其职、各负其责，制定较为具体的活动方案，将工作分解落实到人，认真做好工作的每个环节，确保各项活动顺利开展。

2、宣传报道：文广站负责春节文体活动的宣传报道工作，制作播放春节文体活动日程安排，跟踪报道各项活动的开展情况，通过广泛宣传发动广大群众积极参与，营造良好的节日气氛。各村居要做好活动照片和信息报送工作。

3、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。奖品由各村居根据实际情况准备。各项比赛规则由各村居制定实施。

4、各村居要组织群众积极参加上述比赛项目，由各村居汇总本村居参加的活动项目人员名单于1月30日前报镇文广站。

5、各村居要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

6、请各村居加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要

做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为广大群众送上精美喜庆的娱乐文化大餐。

## 创文巩卫活动方案篇三

为了以科学发展观为指导，认真贯彻落实湖北省企业工会管理条例，紧紧围绕调整产业结构、转变增长方式、推进强企富工、建设和谐企业、促进经济又好又快发展的工作要求和中心任务，更加注重劳动竞赛和争创“工人先锋号”活动，更加注重民主管理、民主参与、民主监督，更加注重全面提升职工素质，更加注重帮扶济困、女职工工作，更加注重工会组织的效能建设，切实发挥工会组织的桥梁和纽带作用，成为广大职工可以信赖和依靠的家，从而激发全体职工的工作热情，在企业发展中发挥主力军作用。现制定xx年度工会工作计划如下：

### 一、围绕中心，开展劳动竞赛和争创“工人先锋号”活动

1、开展劳动竞赛和争创“工人先锋号”活动是工会工作融入中心，长期实践形成的优良传统，也是新形势下发挥职工积极性、主动性和创造性的重要途径。不仅直接推进生产经营目标的实现。而且有利于构建和谐劳动关系，促进和谐企业建设及实施人才强企战略。公司工会决定重点组织劳动竞赛。各班组要确定自己的劳动竞赛重点，要把创建“工人先锋号”活动与竞赛活动紧密结合起来，制定和完善具体实施办法及细则，认真抓好落实，展现作为，赛出成果。

2、要高度重视和继续下大力开展争先创模活动，扎实抓好公司先进集体，先进工作者，优秀工会工作者，工人先锋号及标兵的评比表彰工作。及时组织好股份公司及以上的评先创模申报工作。

### 二、结合实际，更加注重民主管理、民主参与、民主监督

1、进一步完善机制，推动企务公开民主管理规范化、标准化运行，提升企务公开民主管理工作整体水平。大力推进职代会的标准化建设。要强化职代会制度的刚性和严肃性，认真落实职代会法定程序赋予职工代表的职权，做到不打折扣，不减程序，不走过场，强力推行职代会标准化考核，广泛开展职代会达标活动。不断加强职代会的规范化和标准化，确保职代会各项职权的落实。

2、建立健全项目部职工大会制度，指导督促召开好项目部职工大会。公司工会把xx年定为项目部职工大会推进年。将对各单位进行监督检查。希望各单位高度重视，认真抓好落实。

3、认真履行企务公开民主管理工作监督领导小组职责，定期对各单位企务公开和民主管理情况进行检查指导，对企务公开重大问题进行责任追究。

4、加强协调，进一步规范平等协商、集体合同制度。进一步提高平等协商、集体合同的实效性。涉及劳动关系方面的主要问题，通过平等协商加以解决。根据国家政策和公司实际，把职工最关心的问题，作为平等协商的重点，推动集团公司逐步建立起正常的工资分配共决机制、调整机制、增长机制。集体合同监督检查小组检查集体合同的履行情况，并将检查结果向职代会报告，提升平等协商集体合同制度的运作质量。

### 三、行使教育职能，更加注重全面提升职工素质

1、工会要积极推进“创建学习型组织、争当知识型职工”活动的深化开展，加强高技能人才队伍的建设，开辟职工成才之路，进一步推进学习型企业建设。要做好“创建学习型组织、争当知识型职工”活动的总结、评比、表彰、推进工作，完善“创争”活动各项机制建设，培育更多的“学习型班组”和“知识型职工”，促进职工全面发展进步，提高职工队伍的整体素质。

2、提高学习能力，夯实职工技能基础，不断创新群众性学习活动载体，大力营造学习的浓厚氛围。要鼓励职工树立“工作学习化、学习工作化”的学习理念和终身学习的思想和积极进取的精神。要积极推进“职工书屋”建设，创新职工技能素质培训的方式、载体和手段，全面提升培训质量和水平。

3、培育领军人物，挖掘推广技能绝活。各级工会要与各级党政团组织密切配合，进一步发挥导师带徒活动作用。要推动师徒结对的普及性，又要注重培养典型，要注重发挥师徒的言传身教作用，又要激励徒弟的创新能力，使结对的师徒在项目管理和工程施工中获得锻炼、在解决企业实际问题中获得提高，也为企业提高经济效益多做实事。

四、贯彻“以人为本”要求，更加注重建家建线、帮扶济困、女职工、体协工作

1、升华建家建线。要树立建线就是建家，建家就是建企业、建市场、建队伍的理念。要把建家建线的重点放在一线和现场，在现场为职工建筑幸福舒适的家，在一线建三线。同时要加强对家的管理，建好家难，管好家更难。要建立建家、管家的机制。公司将下发建家建线工作标准及考核办法，各级工会组织要根据文件要求细化标准，责任到人，抓好贯彻落实。

2、以人为本，进一步健全职工权益保障机制。建立健全工会劳动保护相关制度和保障措施，落实安全生产监督责任制，强化对安全生产的监督职责。根据安全生产的重点问题聘请专业人员，对职工代表和安全生产监督员进行培训。经常组织劳保委员检查指导“安全生产监督员”的工作情况。加大安全生产的宣传力度，让公司广大职工人人重视安全。跟踪安全隐患整改和职业危害治理情况，对重要问题报告相关领导和职能部门，通过完善网络和预防措施保证职工生命权和健康权。

3、进一步做好“送温暖”和。要进一步完善送温暖体制，

4、进一步建立健全女职工组织，切实维护女职工的特殊利益。要坚持以科学理论为统领，进一步增强做好工会女职工工作的责任感和使命感。坚持围绕中心、服务大局，找准女职工工作的结合点和切入点。在企业发展和各项管理中找准位置、体现特色、发挥作用。坚持把依法维护女职工合法权益和特殊利益作为女职工工作的出发点和落脚点。推进女职工权益保护专项集体合同的覆盖面。坚持解放思想、开拓创新，实现女职工组织自身建设和发展。

5、体协要结合实际，深入推进《全民健身计划纲要》的实施，重点做好体协的组织建设，活动场所的建设与管理，广泛组织开展丰富多彩的体育活动。

六、更加注重工会组织的效能建设，努力提升工作水平

2、抓好工会特色工作□xx年工会特色工作要有新的举措，要围绕工作要点中的重点工作，开拓创新，在“新”上做文章，在“特”上下功夫。要注重特色工作的创新、实践和总结。

3、加强宣传和信息交流工作。以此来宣传、塑造工会的形象。公司将进一步加强工会信息工作，将加大向上级工会推荐优秀信息稿件的力度。

## 创文巩卫活动方案篇四

为增强乡镇党组织的凝聚力和战斗力，乡镇将开展庆祝建党xx周年暨“七·一”系列活动，下面本站小编给大家介绍关于乡镇七一活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

一、活动的原则

庆祝活动要坚持隆重、热烈、节俭、小型、实效的原则，广泛宣传党的光辉历程，伟大的成就和优良的传统以及在创先争优教育活动中涌现出的先进基层党组织和优秀共产党员，唱响共产党好、改革开放好的主旋律。活动采取全街道集中组织和各党(总)支部自行安排相结合的办法进行。

## 二、活动的安排

1、慰问老党员、贫困党员活动。街道党工委将在各党(总)支部推荐的基础上，选出部分特别优秀、具有代表意义的老党员、贫困党员由街道领导慰问。各党(总)支部也要积极行动起来，走访慰问本单位各类优秀党员，特别是在先进性教育活动中涌现出来的先进典型，在全街道兴起尊敬老党员、关心老党员的良好风气。

2、隆重召开\*\*街道庆祝建党91周年表彰暨教育大会。街道党工委将在七一前夕对优秀基层党组织、优秀党员和优秀党务工作者进行表彰，同时聘请\*\*大学\*教授为地区党员进行教育。

3、大力宣传先进性基层党组织及优秀党员先进事迹。由街道党政办、各党(总)支部利用板报、宣传栏、信息等形式，在全街道开展先进基层党组织、优秀党员事迹宣传活动，特别是创先争优教育活动中涌现出来的先进基层党组织和优秀共产党员典型事迹。

优秀党员将在各党(总)支部推荐的基础上，街道党工委结合承诺党员责任网、先进性教育活动承诺制、为民服务代理制落实、扶贫帮困、双带致富(带头致富、带领群众致富)、发展地区经济、见义勇为、自觉履行党员义务、爱岗敬业等方面表现特别优秀的，树立街道十佳党员。

4、各党(总)支部要在街道组织活动的基础上，结合单位实际，组织党员参加创卫义务劳动、党员看看新变化、重温入党誓词、座谈会及党员群众喜闻乐见的文艺演出等轰轰烈烈的庆

祝活动。

### 三、几点要求

隆重纪念我们党建党91周年是党和国家的一项政治大事，按照街道党工委领导指示精神，特提如下要求：

1、加强领导，提高认识。各党(总)支部要正确认识庆祝建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员干部认真学习有关文件精神，提高认识。党(总)支部书记具体负责各单位的纪念活动，制定活动方案，指定专人组织实施，确保活动顺利进行。

2、实事求是，合理安排部署。各党(总)支部在听取党员意见建议的基础上，结合各单位目前的中心工作和实际情况，安排活动内容，并上报街道党政办审察。

3、密切配合，确保安全。各包村领导，包村部门和业务对口部门，要及时和有关单位联系，加强对此项工作的指导和监督，既要达到街道正常工作开展和纪念活动两不误，又要保证活动安全顺利。

4、加强监督，及时总结。在纪念活动中要自觉克服形式主义，严格按照街道党工委要求进行，加强监督、检查和情况上报、信息反馈，保证活动内容积极、健康、向上，及时总结出各单位活动的经验和不足。

5、推荐街道表彰的优秀党员和优秀党务工作者，在公示3天基础上，以党(总)支部名义上报，连同\*\*街道优秀党员推荐和审批表、\*\*街道优秀党务工作者推荐和审批表以及推荐对象2500字以内的先进事迹材料一并上报，同时报盘。

上报材料一式二份，要求以通讯的形式撰写，先进事迹要典型、鲜活、内容充实，材料要有标题和副标题，副标题统一

为先进事迹。格式为word文档，纸张为16开(18。2\*26厘米)，上下边距2□5cm□左右边距2□2cm□正文行距28磅，大标题为小二号黑体，正文一级标题三号黑体，二级标题三号楷体加粗，正文三号仿宋。

对不能按时上报推荐有关材料者，按自行放弃对待，七一活动结束后，街道党工委将通报批评。

6、各党(总)支部在6月15日前将本支部活动安排报街道党政办公室。在全部活动结束后，各党(总)支部务必及时将自己的纪念活动总结报送街道党政办公室。

1、组织镇党委中心组(扩大)学习活动。邀请具有丰富基层工作经验的省委党校教授上党课，围绕同志在党的群众路线教育实践活动工作会议上发表的重要讲话精神，深入讲解党的群众路线和作风建设新要求，突出为民务实清廉的价值追求，为群众路线教育实践活动营造良好氛围。(宣传科)

2、开展新一轮领导干部走访慰问暨党代表进驻工作室活动。以“访民情、扶民困、解民忧”为主题，深入开展领导干部联系服务基层“三大行动”，慰问帮扶困难党员，兴办一批群众最期待、最迫切的实事。全面完成镇、村党代表工作室建设，组织市、镇党代表进驻工作室，通过开展接待群众、视察调研、领办实事等活动，听取群众意见建议，形成工作建议或调研报告，帮助党员群众解决实际问题。(组织科、工会、民政办、各基层党组织)

3、与 xx 共同举办建党 94 周年文艺晚会。围绕“践行、共筑中国梦”主题，面向党员干部和普通群众，以群众喜闻乐见的民歌、舞蹈、小品、戏曲等艺术形式，讴歌近几年来我国特别是我镇经济社会发展取得的辉煌成就，进一步唱响共产党好、社会主义好的主旋律，为庆祝建党 94周年系列活动营造浓厚的氛围。(宣传科、文化体育站)

4、开展红色科技广场便民活动。学生村官和 xx 大学部分专家在镇区设立科技服务广场，开展花卉种植、家禽饲养知识咨询；电脑维护、家电维修服务；普法、环保、食品安全知识宣传等系列便民服务活动。（组织科、科协）。

5、组织观看电影《七叔》 “七一”前后，组织党员干部群众观看反映农民工党建工作题材的电影《七叔》，把组织观看影片作为迎接建党 94 周年的重要内容，进一步激发广大党员干部群众爱党爱国爱家乡的热情。为充分发挥影片的宣传教育作用，将通过研讨、座谈等方式，组织党员交流心得及观后感。（组织科、宣传科、各基层党组织）

6、开展“党员志愿服务月”活动。聚中国梦、激发正能量”为主题，组织党员志愿者结合行业特点和自身专长，因地制宜开展便民利民、扶贫帮困、治安维稳、文体娱乐、环境保护、信息咨询、就学就医、心理疏导等各类党员志愿服务活动。发挥社区志愿者、义工联等各类志愿者队伍作用，进一步带动社会力量参与志愿服务活动。（纪委、组织科、宣传科、各基层党组织）

7、开展集中上党课活动。充分运用远程教育站点和“xx党建”云平台，全镇各基层党组织安排党员集中上一堂党课，并组织课后讨论，灵活运用中心发言、专题讨论、演讲、辩论等形式，引导党员领会党课的精神实质，自觉联系工作实际消化党课教育内容，提高党课教育质量，真正达到上党课受教育的目的。（组织科、宣传科、各基层党组织）

8、开展入党积极分子和发展对象思想汇报活动。按照 x组发20xx28号《关于做好20xx年发展党员工作的通知》要求，为进一步做好发展党员工作，“七一”前后，各基层党组织要集中组织党员听取入党积极分子和发展对象的思想汇报。会前入党积极分子和发展对象要认真剖析思想，查找自身不足，明确努力方向；各基层党组织书记要逐一与其交流；与会党员要逐一认真点评，并提出改进方向，进一步帮助他们端

正入党动机、确立为共产主义奋斗终身的信念。(组织科、各基层党组织)

9、开展基层组织民主生活会及村级“述、询、评”活动。围绕保持党的先进性和纯洁性，召开一次专题民主生活会，开展为民务实清廉讨论活动，深入分析党组织工作和党员自身存在的问题和差距，进一步提高党组织凝聚力和战斗力，增强党员干部的党性意识。(纪委、组织科、各基层党组织)

村级组织还要按要求开展“述、询、评”活动，充分听取基层党员的意见和建议。各基层党组织要高度重视庆祝建党94周年相关活动，精心组织，统筹安排，在切实完成规定动作的同时，力求创新自选动作，确保纪念活动喜庆热烈、务实节俭。工会、共青团、妇联等群众团体，要结合自身特点开展活动，吸引广大群众积极参与。

## 一、活动原则

坚持隆重、热烈、特色、实效的原则，广泛宣传党的光辉历程、伟大成就和优良传统以及在深入开展基层组织建设年活动中涌现出的先进基层党组织和优秀共产党员，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律。活动采取全镇集中组织和各党组织自行安排相结合的办法进行。

## 二、活动内容

(一)重温入党誓词，慰问困难党员。以支部为单位，组织党员重温入党誓词，激励党员干部立足本职岗位创先争优，以良好的工作业绩向党的生日献礼。

(二)开展一次党员奉献日活动。各支部自行设立“党员奉献日”，结合实际，自选事项，自定主题，集中组织党员上街头、进村(居)、入农户，开展义务劳动及送政策、送技术、

送文化、送服务等丰富多彩活动，以实际行动为群众服务。

(三)开展一次集中走访、慰问、帮扶活动。“七·一”前，镇党委组织走访慰问一批困难党员。各支部要深入到年老体弱党员、困难党员、下岗失业党员以及流动党员家中，了解他们的生活情况，倾听他们的心声，帮助他们解决生活和工作中的实际困难，送去党的关怀和祝福。

(四)开展一次评选表彰活动。镇党委将在“七·一”前，评选表彰3个先进基层党组织、20个优秀共产党员、5个优秀党务工作者和10个农村党员“双带”标兵。通过评选表彰活动，激励全镇各级党组织和广大党员干部以先进模范为榜样，创先争优、建功立业。大力营造积极向上的氛围，弘扬正气。

(五)组织开展一系列形式多样的纪念活动。“七·一”期间，镇党委集中组织开展“唱红歌、唱廉歌”比赛、演讲比赛、党内知识竞赛、廉政知识竞赛等，各支部要结合自身实际，按照“多样、灵活、重在参与”的原则，可以采取参观学习、结对互助、表彰先进、接受革命传统教育等形式开展活动。

### 三、有关要求

(一)加强领导，提高认识。各支部要正确认识庆祝建党庆祝活动的重大意义，及时召开支部会，组织党员、干部认真学习有关文件精神，提高认识。党支部书记具体负责各单位的纪念活动，制定活动方案，指定专人组织实施，确保活动顺利进行。

(二)结合实际、彰显特色。各单位要结合实际，进一步细化活动主题，精心设计活动载体，创新活动形式，找准不同单位开展活动的重点，把纪念活动落实到每一个党组织和每一名共产党员。对设计新颖、针对性强、效果显著的实践载体，镇党委将在全镇进行推广，确保活动真正取得实效。

(三)注重宣传、营造氛围。各支部要充分运用灵活多样的宣传方式，大力宣传在基层组织建设年活动以及工作中涌现的先进典型，大力宣传党的光荣历史，展现党的辉煌历程，营造浓厚的宣传氛围，推动各项活动的深入开展。

(四)积极参与、彰显活力。以支部为单位参加镇党委组织的“唱红歌、唱廉歌”比赛，比赛形式为小合唱或大合唱。各支部参唱的红歌、廉歌必须符合主题，并于6月20日前将参唱歌曲报送到镇科教中心，具体比赛时间另行通知。

## 创文巩卫活动方案篇五

根据《政协xx县委员会20xx年工作要点》安排，为充分发挥政协政治协商、民主监督、参政议政的职能，积极围绕中心，服务大局，强力推进全县信访维稳、安全生产、人口计生、整脏治乱、小城镇建设和部分单位工作的开展，县政协拟于9月组织开展20xx年常委视察活动，为确保视察任务顺利完成，特制定本方案：

20xx年9月17日至25日

1、全县25个乡镇。

2、县相关单位：产业园区、检察院、住房城乡建设局、新型农村合作医疗管理委员会办公室。

县政协主席、副主席、秘书长、委员及各专委会副主任。

参加人员组成视察团开展视察工作，政协主席、副主席分别任组长带队，组成五个组赴25个乡镇视察；乡镇视察结束后，由政协主席、副主席、秘书长、部分常委及委员组成视察组视察县单位。视察活动采取“看、查、听、访”的方式进行。

乡镇：

1. 看典型、访群众； 2. 听乡(镇)汇报； 3. 与参会人员座谈。

县相关单位：

1. 查看资料； 2. 听取汇报； 3. 与参会人员座谈。

第一组

组长：

副组长：

成员：

记者：一名

视察地：

车辆：政协车一辆、县安监局车一辆、县残联车一辆

第二组

组长：

副组长：

成员：

记者一名

视察地：

车辆：政协车一辆、民宗局车一辆

### 第三组

组长：

副组长：

成员：

记者一名

视察地：

车辆：政协车一辆、工能局车一辆

### 第四组

组长：

副组长：

成员：

记者一名

视察地：

车辆：政协车一辆、林业局车一辆

### 第五组

组长：

副组长：

成员：

记者一名

视察地：

车辆：计生局车一辆、卫生监督所车一辆

记者一名

1、各乡镇、单位接到视察通知后要高度重视，明确专人负责，拟写汇报材料，落实相关工作。

2、视察乡镇的顺序由各组安排，并提前两天通知乡镇。副组长为联络员，负责协调视察的相关工作。

3、参加视察的常委和委员要认真履行职责，自觉遵守纪律，按时参加视察活动，不准请假。

4、乡镇参加会议的人员：乡镇领导、“两代表、一委员”、涉及视察内容的站所股长、部分村干部和基层群众达15人以上。

5、县直相关部门参加会议的人员：单位领导及股级以上干部达15人以上。

6、视察结束后，各视察组要撰写出视察报告，总结工作中好的经验和做法，目前存在的问题和困难，提出解决问题的意见和建议。

7、各视察组注意安全。

## 创文巩卫活动方案篇六

活动展开的前提条件：代理商和分销商必须服从公司推广人员的安排。（过于不服从公司推广人员安排，立刻终止活动，

但可采纳代理商和经销商合理建议) 经销商在公司推广人员到达之前必须印刷好单页和准备好物料等活动必需品。

1. 代理商对分销商的支持必须清晰明了, 包含人员、物料、车辆、活动时间周期、开业支持政策等 2. 分销商必须严格执行推广人员的工作安排(工作包含店面布置、活动地方经济分析、活动地方周边小区情况调研分析、发单页、跑乡镇等); 制定推广人员激励政策并签订协议。

## xx专卖店促销方案

### 1、时间、地点的确定

活动的地点□xx镇普雪电器专卖店

3) 宣传方式: 游街、举牌、小区摆展、街道乡村派发单页、建材行业老板介绍客户(1、每天上午赶集日, 人流集中时, 一行十二人, 八人举着做好各种宣传的牌子, 两人在前面穿着皇帝服装发单页, 两人推着安装有喷绘宣传和录音喇叭的鸡公车在全镇区游行; 平时不赶集的时候下乡镇用同样的方式进行宣传并且挨家挨户宣传, 并以此预售现金券2、与小区管理人员沟通好, 在适当时间一行几人去到小区进行摆展, 寻找意愿客户, 主要以净水器演示为主并预售现金券3、跟镇上建材行业老板、水电安装工打好关系, 并以此收集客户信息4、提前在专卖店打出横幅进行宣传, 有意向进来客户均向其推荐现金券并讲解产品5、在各个路口, 街道口张贴喷绘、横幅和海报, 吸引老百姓关注, 加其对普雪的印象6、活动开业当天邀请腰鼓队进行歌舞宣传)

### 三、优惠政策(劲爆六重礼)

1)、进店有礼, 数量有限, 送完为止(在现场派发鸡蛋, 首先吸引老百姓进入专卖店观看产品, 领取免费鸡蛋礼券。并要求领取人员到门店口排好队伍, 登记姓名、手机号, 方安

排发放鸡蛋4个。) 2) 买就送，凡购买普雪产品均有豪礼送（买就送，凡购买特价单品送刀具，购买特价套餐送锅具，买五千元产品送电饭煲，买满一万产品送洗衣机，买满一万五产品送电冰箱）

3) 买就抽，礼品现金大把抽，百分百中奖（凡购买产品者均可扎气球抽奖一次，五千元抽奖两次，一万元抽奖三次，以此类推，所获奖品有现金或者实物礼品）

7. 皇帝宣传服装2套、能吸引人的奇装异服均可以，人手足的情况下，一行5人穿像孙悟空猪八戒等奇装衣服效果很更加好。

1、价格标签整理，所有的产品都贴上装饰品和贴上对应的爆炸贴 2、产品是否整洁干净，每个烟机是否有对应的插头，其产品是否摆放整齐。

3、活动产品的pop价格优惠是否凸显，其赠品海报是否足够显眼和吸引。

4、赠品堆头摆放，要求其赠品必须多样化，并有大件赠品吸引眼球，赠品堆头摆放整齐。

5、整体店面形象布置。（产品摆放和布置：产品摆放应以五组为好（一组超低特价机、一组特价机，两组常规中端机，一组高端机、一组形象机，其主推机型应尽量摆放中间），每个机子都应全部配有其展示附属配件。

6、产品演示道具。包括净水器演示机，烟机风轮、电机、烟机蒸汽锅。

7、店面活动海报。

八：举牌宣传：游行队伍必须整齐有序地，前面一人跟后面

一人的距离起码要一米，且一行人必须合理分配任务，有人负责发传单，有人举牌，有人推喇叭，有人负责讲话烘托气氛；游行过程中走到重要街道，人多的地方就驻足停留宣传，并且牌子在举起的过程中可适当晃动以便更加吸引眼球。

九：鸡公宣传车的制作：首先准备好木头，把喷绘固定后，在把固定好的喷绘固定在宣传车上，在游行过程中，注意保护宣传车的平衡，慢慢的走，以便起到十足的宣传效果。

十：相应产品与赠品的制定：先计算出产品的批发价，在加上其运费，购买产品后产生的优惠政策，再加上适当的人工费和店面适当租金，保证其有百分之30左右的利润；赠品要求多样化，而且有大件物品，相应套餐对应相应赠品，保证其利润性的同时做大对顾客的吸引力。十一：店面门口摆展：搭上帐篷，一个人拿一张桌子，桌子上摆上净水器，旁边放上名片和单页，旁边放着喇叭和麦克风，一人坐在凳子上，一人负责在旁边招呼，然后给路人发单页和介绍产品，凳子上的人则负责兜售现金券和演示产品，这样相互配合吸引路人和寻找意向客户。

十二：扫楼：一般在上午十二点之后或者下午五点之后去扫楼较为合适，午饭跟晚饭期间。在小区或住户那里敲门，向他们介绍产品和我们的活动优惠，接着约他们去专卖店看看和兜售我们的预售卡。十三：扫街：一行十几人，穿着皇帝服装，举着驾有普雪宣传喷绘的鸡公车，推着喇叭，喊着统一的口号每条街道都走过去，所有的店铺和路人都向他们派发单页和介绍产品，以便在当地达到洗脑式的宣传。十四：派单页方式：穿着皇帝服装时，应尽量有轻松、幽默的方式去与人交流，譬如皇帝出巡，好礼相送。

十五：摆展方式：选择人流量集中或装修房子的地方进行搭帐篷，放录音的方式去吸引群众，依次来介绍我们的产品和兜售现金券，扫楼时，准备好一切所需物品，应对不同的人用不同的方式去寻找意愿客户（装修工、业主、业主朋友），

同时一帮人在镇上进行同步宣传 十六：乡村宣传：阵势一定要大，五人一组，五辆摩托车，五个广告牌，两个喇叭，一个录音，排成整齐一队，见人停车派送单页并介绍产品和优惠政策。

十七、开业当天：1. 赠品靠店面旁侧堆起摆放在店门口。2、免费发送鸡蛋2人（安排发鸡蛋1人，登记领鸡蛋卡1人。凡进店的老百姓，先在店内看完产品、登记姓名电话后工作人员发领鸡蛋卡，老百姓凭卡到店门口领取鸡蛋。发鸡蛋人员一定要根据领鸡蛋的老百姓人数来安排发放，一般有8人排队方可发蛋，以便形成一定队伍而增加活动气氛）。顾客领取鸡蛋时，要问他我们是卖什么的，我们是做什么牌子的。3、店门口净水器演示1人，净水器靠店面旁侧进行演示，并且配合主持人让客户进店购买产品。4、发单页1人，穿着奇装异服穿梭在人群中，或与其照相，或派发单页，同时负责配合主持人搞热气氛和拉客户进店。5、主持人1人，主持人需要用话筒邀请老百姓进店，告知其免费进店有鸡蛋发送和活动的各种优惠，主持人还要配合其他人员搞热气氛，同时促进客户进店购买产品，在有客户下单时要大叫xx老板购买了xx[]然后可以抽大奖x次，并在抽奖的地区继续炒热现场气氛6、店内最少2名导购人员，负责产品的介绍和促进客户购买产品，同时配合店门口吆喝的同事，让更多人进店了解产品。7、现场导购人员要懂得演示产品的吸力大小或各产品的重要卖点，以便吸引购买客户，促进快速下单8、安排两个人员负责混在百姓中配合主持人和各人员的工作，搞气氛的同时点燃群众的购买欲望。9、一人负责写收据和记录购买或下单客户的信息和收取现金，并配合导购人员进行产品的讲解和销售。备注：有条件之下，可以到乡村放电影来宣传。

## 创文巩卫活动方案篇七

体能棒棒哒

——余庄回族小学一、六年级阳光运动体育活动方案 一、活

## 动理念

1. 通过阳光体育课堂、大课间活动，促进学生健康成长，并形成健康意识和终身体育观，确保“健康第一”思想落到实处。2. 让学生参与学习、享受体育，锻炼体能激发学生的运动兴趣。

3. 促进师生间、生生间的和谐关系，提高学生的合作、竞争意识和交往能力。

4. 丰富校园文化生活，营造积极向上的学风。 三、活动规划  
(一) 每周一至周五

下午：15:40—16:05（夏季：16:40—17:05）

2. 体育课 一年级每周四节，六年级每周三节（二）活动安排  
体育课：

4. 课堂教学：一年级以拍篮球为主，六年级以乒乓球为主。

大课间活动： 上午 准备部分：

1) 集合：快、静、齐。2) 广播操（8分钟）

要求动作整齐、标准、有序等。基本部分：

1) 广播操（8分钟）

要求动作整齐、标准、有序等。2) 跑操（3分钟）

要求队伍整齐、有序、口号响亮等。

备注： 1. 班主任全程跟随，和学生一起做操跑步。

2. 生病或其他情况不能参加活动的学生，也要出来，不能留

在班级。 下午： 大课间阳光活动 1)集体跑步（3分钟）

集合：快、静、齐。要求队伍整齐、有序、口号响亮等 2)个性特长（18分钟）

呼啦圈

教师要示范，学生队伍整齐，有序，积极等。四、阳光活动  
管理人员与监督 组长：刘兵

1. 总护导负责制，每天有一名总护导（李保俊）负责大课间，巡视活动状况，专项记录本记录当天情况。

2. 教导处负责将大课间活动安排到课表中，教师护导名单（班主任）。德育处制定评比方案，每天由大队委轮流检查、记录大课间情况，并于当天在公布结果，两周一次评比“大课间好”笑脸奖牌。

## （二）班主任职责

1. 利用晨会、队会：对学生进行大课间的目的和意义教育，对平时大课间积极认真参与的学生要经常给予表扬，以鼓励和调动其他学生积极参加锻炼的热情。

2. 学生排队时班主任带队巡视，指导学生注意快、静、齐。

3. 学生做操时：不要与其他教师进行语言交流。要通过学生做操的肢体语言，了解学生的身体状况，能及时有效应付突发事件的发生。

4. 协助体育教师对学生的管理与指导。

5. 做操结束后：关注学生的行为，做到有序离场。（三）体育教师职责

制定本年级体育教学计划，扎实搞好体育教学 六、安全措施

与要求：

（一）有专门护导教师负责指挥学生安全有序上下楼。（二）由班主任负责本班活动的安全，遇到一般安全事故及时送卫生室卫生教师处理；遇到重大事故上报当天负责领导，由负责领导与班主任共同处理学生。

（三）处置措施（学校大型活动突发事件应急处置应急预案节选）：

1. 如发现学生身体受到意外伤害时，应及时送伤害者到医院诊治。

2. 及时学校校长、向教育局报告。

3. 迅速调查事故发生的原因，并做好有关材料的初查工作。

4. 通知受伤者的家属或家长。5. 妥善处理事故善后事宜。

七、大课间具体要求与评价：为进一步提高我校大课间活动的质量，促进全体师生对大课间活动的重视，全面发展学生身体素质，特制定如下细则：（一）操前站队入场要求：（1分）

1. 集合号响后，全体同学迅速在操场集合，队伍整齐，精神饱满，保持肃静。

2. 在行进过程中体委口令清晰，学生抬头挺胸，眼睛平视前方，两臂自然摆动，步伐整齐，不能有学生讲话。

3. 学生全员参加，有特殊情况的学生不能参加活动的请班主任说明原因，否则根据情况减分。

（二）广播操、自编舞质量及整体效果（2分）

1. 要求做广播操、自编操、身体素质练习准确到位，整体效

果好。

2. 学生做广播操、自编操、身体素质练习过程中有下列情况的给班级减分：

动作不到位、不整齐、敷衍应付，每人扣0.5分。精神不集中，东张西望，每人扣0.5分。3. 说笑、打闹，每人扣0.5分。（三）操后集合退场要求：（1分）

操后集合体委口令清晰，学生动作一致到位，队伍整齐，退场时步伐一致，并按规定顺序走。

（四）教师要求：（1分） 1. 教师全程参与做操，分别到每个班级和学生一起做操，并且管理好班级学生，纠正学生的错误动作及行为，教育学生认真做操，教师间不闲谈。（5分）

2. 在大课间活动过程中，教师必须与学生一起参与活动。（5分）

韩闯