

舞蹈亲子活动文案 小班亲子活动方案亲 子活动方案(模板8篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

市场调查报告写作篇一

近年来，随着人民生活水平的提高，理财变得越来l越流行，逐渐已经成为社会的一种风尚，保险业更是遍地开花，以迅猛的速度流入到人民的生活当中。但是目前保险业究竟如何?其面临的问题又有哪些?以下是我在暑期咨询调查家乡附近一些保险公司及业务人员所完成的保险业方面的调查报告。

(一) 保险诚信体系建设初步展开

作为保险业发展的基石，诚信日益受到保险业内的重视，诚信体系建设也已初步展开。20xx年全国保险工作会议强调，“越是加快发展，越要注重诚信，搞好服务，树立良好的行业形象”。至20xx年全国各地保监办、保险行业协会围绕保险诚信体系建设做了大量卓有成效的工作。

(二) 保险诚信经营理念得到认同

各保险公司在经营理念中，均能突出强调诚信。如中国人保几十年来秉承“稳健经营，笃守信誉”的经营思想指导业务发展;中国人寿以“诚信负责，稳健发展”为企业宗旨;泰康人寿认为“诚信在保险行业至高无上”;新华人寿在各分公司、中心支公司建立“信用体系建设实施小组”，领导公司的信用体系建设;平安保险公司经国际权威机构认证，获得了aaa

级信用等级证书。由此可见，诚信在保险业发展中具有核心地位的理念已为保险业界广泛认同，这为保险业诚信体系建设奠定了基础。

(三) 营销员的诚信状况有所改善

保险营销员曾一度以总体素质较低，诚信水平不高，社会形象较差出现在社会公众面前。经过近年来的治理，营销员的诚信水平有所提高，诚信状况有所改善，误导、欺瞒现象明显减少，失信行为初步得到控制。营销员队伍数量庞大，且直接面对公众，因而可以说他们的诚信状况从某种意义上代表保险行业的整体诚信水平。营销员的诚信状况好转在一定程度上说明我国保险业诚信体系建设已初见成效。

(一) 存在问题

1. 造假问题屡禁不止。假数据、假账本、假报表、假保单、假收据现象在保险经营过程中屡见不鲜。自成立以來，始终将打假作为一项重要工作，虽早在20xx年就开展了专项“打假”活动，尽管如此，造假问题并未得到根本性解决，还有许多地下保单的现象在我国东南各大城市屡禁不止。
2. 惜赔现象时有发生。一些保险公司理赔手续繁琐，服务不到位，个别案件拒赔不合理，客观上表现出惜赔现象，在客户中造成不良影响，在社会中形成“投保易、索赔难”、“收款快、赔款慢”的恶劣印象。
3. 误导问题并未根治。由于营销机制的不完善，营销员误导问题只能在某种程度上有所减轻，实质上并未得到解决。尤其在一些中小城市，在一些风险意识、保险意识、投资意识较差的客户中，误导、欺瞒现象并不罕见。
4. 道德风险防范困难。近年来，我国保险知识普及程度有所提高，但有的人在了解保险后，竟打起了骗保骗赔的主意。

投保时不履行如实告知义务的现象屡见不鲜，骗赔手段更是五花八门。20xx年以来，发生在全国各地的“车贷险”骗赔案使财产险公司蒙受了巨大损失；而在寿险方面，一些边远地区的保险公司被迫停办医疗险正是因为无力解决投保人无病却常年称病住院问题。

(二) 原因分析

1. 社会信用基础薄弱影响了保险业诚信体系建设。我国社会信用体系建设处在刚刚起步阶段，征信数据采集困难，数据开放没有明确规定，信用资料数据库建立滞后，信用法规缺乏，失信行为得不到有效惩治。薄弱的社会信用基础势必影响保险业诚信体系建设。

2. 保险信用法规建设滞后阻碍了保险业诚信体系建设。尽管我国保险信用法制建设有所进展，但与现实的保险经营活动相比仍显滞后及不完善。高速发展的保险业带来许许多多新现象、新问题，有些问题是直指诚信的，比如“回佣”。一方不“回佣”，而另一方“回佣”，客户就会被夺走，从而造成遵纪守法却遭受了损失，违规失信却增加了收益的局面。这些问题如果得不到及时有效的解决，势必助长失信毁约的歪风蔓延。

3. 保险诚信管理制度缺失制约了保险业诚信体系建设。制度缺失一方面表现为刚性管理制度缺失；另一方面则表现为必要信息采集制度缺失。刚性管理制度缺失削弱了诚信的制约机制。人性弱点是天然存在的，商务领域仅仅靠道德良心是不够的。如果没有刚性的信用管理机制，管理者就不得不为人的素质及品质伤脑筋。如营销员挪用保费问题，如果没有制度能保证营销员不接触现金，那么这个问题将永远存在。信息不对称则客观上为失信行为提供了条件。对于保险人来说，投保人的每次投保资料都是新的，其真实准确与否无从评估。在广州的“车贷险”骗赔案中，曾经发现一家保险公司的6个支公司同时为一部车办理了保证保险。广州保监办在一份调

研报告中指出，“车贷险”骗保之所以能够得逞，其中一项重要原因是“各保险公司尚未共享有关汽车消费贷款保证保险的投保人及汽车经销商的信息，保险公司各自为政，给投保人骗贷或一车多贷以可乘之机”。对于投保人来说，由于信息披露不充分，投保人无法掌握保险公司的真实经营状况，无法比较选择适合自己的保险产品，只能道听途说地片面了解保险。

4. 保险公司经营管理体制陈旧落后不利于保险业诚信体系建设。目前国内一些保险公司的经营思想仍停留在盲目扩大保费规模上，上级公司对下级的考核体系突出强调保费收入，导致了保险业的大规模扩军和营销模式得变化，而保险公司的增加和追求业绩的体制，导致了有些保险公司业务员的惟保费至上，置公司名誉和客户利益于不顾，当然这也有保险公司的责任。另外，业务员完成保费收入指标(且不论这个指标是否经过科学测算，是否实事求是)不但有物质奖励，还可能加官晋爵，否则，就会遭到惩罚，甚至丢掉“乌纱帽”。同时，基层公司可支配的费用也仅仅唯系于保费收入，多收多花，少收少花，不收不花。这种政策导向驱使基层公司以保费规模最大化为首要经营目标，为达目的，在竞争中任意抬高手续费、降低费率，弱化对营销员的诚信教育等。

不足，未能及时的使用自身的权利，单听代理人的片面之词，而代理人也未能及时全面的给客户一个解答，因而客户未能及时了解自身的利益保障，产生了最后申请理赔时招到拒赔的现象，让客户觉得保险是骗人的了。

随着保险业的迅速发展，业务员数量也急剧增多，保险公司不为业务员缴纳社保，不把业务员纳入正式员工等等问题也日益凸显，这也是诚信缺失的根本原因。自然会导致骗保，还有投保容易理赔难的情况。

市场调查报告写作篇二

[概念解说]

讣告是报丧的传统文书，一般由死者家属或单位的治丧委员会通过张贴或传媒等方式将人死的消息和追悼的仪式告诉亲朋好友。

[格式内容]

1. 标题。写“讣告”即可。
2. 死者的姓名、身份、逝世时间、地点、原因、终年寿命。
3. 死者生平(可有可无)。
4. 葬礼举办时间、地点。
5. 联系情况。
6. 讣告发出者。

[范例参考]

范例一亲属发讣告

讣告

父亲大人刘爱美，因病久治不愈，于公历在医院抢救无效，不幸与世长辞，享年90岁。现定于20x年x月x日上午10时30分在*殡仪馆20号厅举行追悼仪式。

治丧委员会设于广州*路*号，负责人：*

联系电话：***

长子：张*妻：*孙男：张*

次子：张*****泣告

范例二单位发

讣告中国共产党党员、全国劳动模范，*工业公司退休工人、技师*同志因患癌症医治无效，不幸于20xx年x月x日凌晨病逝，享年66岁。

*同志的追悼会定于20xx年x月x日下午3时30分在*殡仪馆大厅25号房举行。

特此讣告

广州*工业公司

市场调查报告写作篇三

××市位于××省西南部，长江中下游北岸，市区人口57万，城区面积550平方公里□xx年，全市生产总值亿元，增长；财政收入亿元，增长13%，其中地方财政收入亿元，增长。

××曾是××省会城市，自古就是商业贸易重镇，长江沿岸重要商埠，是近代较早的对外通商口岸，曾以农产品出口为最，也是近代徽商的重要发祥地。改革开放以来，××一些专业市场得以恢复，全市的商贸市场经历了一个由低档次、低水平的马路地摊到集约化、规模化、专业化、信息化发展的过程后，依托物流配送和第三方物流，催生培育了几个专业市场和商贸主导企业，已形成综合市场与专业市场、大型购物中心与便民店、专业店与商业街、农村连锁店与社区便利店竞相发展的新格局。各类大宗生产资料基本实行了集团化经营，日用消费品、药品、书刊、快餐已被规模化的物流配送中心连锁经营所取代。特别是形成了几个大的批发市场，仅

在××市区就有××光彩大市场、××汽车零部件工业城、××国际汽车城、钢材大市场、烟草物流配送中心等。其中，××开发区物流园区的光彩大市场居“全国十大工业市场”第六位□xx年交易额达130亿元，实现税收1亿多元。

随着流通产业的发展，××市的物流产业规模和特色日渐凸显。截止xx年底，××大型物流园区建设投入资金逾10亿元，半数项目已在“十五”期间开工建设并投入使用。主要有：开发区综合物流园区、港口物流园区、农副产品物流园区、第三方物流园区，另有以企业为主的配送基地或中心□xx年底止，已注册的物流企业有数十家，形成了一定的产业规模。××市委、市政府已计划“十一五”期间物流园区的建设投资总额达到20亿元。现在建的物流园区有总投资为亿元的××港口物流园区，投资5亿元的华东国际农业大市场。

××市物流园区和各类批发市场着眼于国际、国内两个市场，建设起点高，具有一定的信息化程度；入驻企业多，管理较为规范，能为商家提供一站式的服务需求；辐射力强，辐射可达皖鄂赣毗邻地区，起到了“长三角”与内地产品及商品流动的节点作用，同时对皖鄂赣三省周边地区社会商品的流通起到了二传手的作用，在当地经济发展中具有重要的地位。

××市光彩大市场是由市政府开发、××南翔集团建设运作的，是一个以商品批发、分销为先导，集仓储、配送、电子商务、商品加工等多种功能于一体的区域性商贸物流中心。该市场地处××市开发区“黄金腹地”，规划面积为3000亩，计划建筑面积150万平方米，总投资将达14亿元。整个工程分四期建设，自1998年9月动工以来，现已完成三期建设，四期可望年年底全部建设完成并投入运营。光彩大市场全部投入运营后，市场年交易额可达200亿元，实现税收2亿元，安排6万人就业。

（一）提升了城市形象□xx年三期工程完成投入运营后，跃入“全国十大工业市场”的第八位，成为××市的一张名片。

（二）提供了一条重要的就业途径。到xx年底，大市场吸纳3万人就业。

（三）对当地经济发展起到拉动作用。拉动了周边土地价格的上升，土地价格从五年前的10万元/亩以内上升到了50万元/亩；拉动了商品房价格的上升，商品房价格从五年前的630元/平方米上升到了1800元/平方米；拉动了第三产业的发展，建筑、装潢、餐饮等第三产业的收入，比市场开发前增长15倍；对当地财政贡献比较大，市场全部运营后，年实现税收2亿元。

一是舆论宣传。市政府对园区的建设大造舆论，广泛宣传推动，形成了优先发展物流产业的共识，并作为招商引资项目积极推介，在全国各地开展宣传造势，吸引外地客商的关注。

二是舍得投入。园区内的土地平整、水、路、电、气、通讯、电视等“六通一平”基础设施全部由政府投资，连同征地费每亩土地成本达到了25万元，而以7万元的价格出让给企业建设开发。

三是税收优惠。入市经营工商户产生的税收，采取先征后返的办法，三年内凡地方税收和所有规费给予返还，以此形成“洼地”效应，集聚众商家入市经营。

四是优化环境。一方面设立管委会，负责园区内的管理和协调工作；另一方面派驻市政府办事机构，在工商注册、税务登记等办理相关手续方面提供高效、优质的一站式服务。同时，规范市场管理，将各类物流企业集中到物流园区经营，统一发证，制定标准，设立管理机构，实行严格管理。

市场调查报告写作篇四

市场调查报告，就是根据市场调查、收集、记录、整理和分析市场对商品的需求状况以及于此有关的资料的文书。换句

话说就是用社会主义市场经济规律去分析，进行深入细致的调查研究，透过市场现状，揭示市场运行的规律、本质。

写法和要求

1. 标题。一般来说，市场调查报告的标题没有严格的格式。它要求与文章的内容融为一体，是文章内容的高度概括，用精练简洁的文字去表现文章的'中心思想。市场调查的标题有：在标题里直接写明市场调查的地区、调查的项目和“市场调查”这一文种；在标题里直接提出某一种商品在市场上的问题，点明文章的中心，如《×牌冰箱被冷落》；用主标题点明文章的中心，再用副标题说明市场调查的项目、地区和文种；用大标题点明市场调查的项目、范围、内容和情况，用小标题说明全文的主要内容。

2. 前言。前言部分用简明扼要的文字写出调查报告撰写的依据，报告的研究目的或主旨，调查的范围、时间、地点及所采用的调查方法、方式。

3. 主体。市场调查报告主要包括概要部分、正文部分、结尾部分。这三点组成报告的主体。

4. 结尾。这是全文的结束部分。一般有前言的市场调查报告，要有结尾，以与前言互相照应，综述全文重申观点或是加深认识。

种类

市场需求调查报告

主要内容包括产品销售对象的数量与构成，消费者家庭收入水平，实际购买力，潜在需求量及其购买意向，如消费者收入增加额度、需求层次变化情况，消费者对商品需求程度的变化、消费心理等。

市场供给调查报告

主要内容包括商品资源总量及构成，商品生产厂家有关情况，产品更新换代情况，不同商品市场生命周期的阶段，商品供给前景等。

商品销售渠道调查报告

主要内容包括渠道种类与各渠道销售商品的数量、潜力，商品流转环节、路线、仓储情况等。

商品价格调查报告

主要内容包括商品成本、税金、市场价格变动情况，消费者对价格变动情况的反映等。

市场竞争情况调查报告

主要内容包括竞争对手情况，竞争手段，竞争产品质量、性能、价格等。

市场调查问卷结构

资料进行分类和具体分析。

调查内容。它是调查问卷的核心部分，是所需调查内容的具体项目。

问卷填写说明。是填写问卷的具体要求和方法，包括目的要求、项目含义、调查时间，被调查者填写时应注意事项，调查人员应遵守事项等。

编号。有时问卷还必须编号，以便于分类归档，便于计算机管理。

2. 设计市场调查问卷时应注意

必要性，所提的问题应直接为目的服务，没有价值或无关紧要的问题不应列入。

可行性，应尽量避免列出令人难以回答的问题，注意使用适合被调查者身份、水平的词句或用语。

准确性，提问要简单明确，切忌模棱两可或难以理解。

艺术性，提问要讲究艺术，有趣味，使被调查者乐于回答。

市场调查报告写作篇五

一、什么是案件调查报告

1. 案件

2. 调查

调查-顾名思义应是对某一内容的深入了解、具体分析和认真查核-它不是对某一内容的简单询访、随笔漫记-它应是对某一问题的充分调查了解的基础上-对问题进行去粗取精、去伪存真的综合分析。它不是对某一内容的机械地翻版-应该是对某一问题辨别真伪、判断曲直过程的客观反映。也就是说-案件调查报告应当反映出 [调查”的过程。

3. 报告