

# 狼和羊的价值观 劳动价值观的心得体会(优秀8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 狼和羊的价值观篇一

劳动是人类社会发展的基石，也是个人实现自我价值的重要途径。而劳动价值观则是对劳动的理解和态度的集中体现，它不仅在个体层面上塑造着一个人的品格和价值观念，也在整个社会中扮演着重要的角色。通过自己多年的劳动实践和思考，我对劳动价值观有了一些心得体会。

首先，劳动价值观是劳动者内心的价值取向。劳动是我们与生俱来的天性，也给我们带来了满足感和成就感。然而，尽管人们对劳动有着不同的理解和态度，但对劳动的积极价值观是劳动者内心的价值取向。在我看来，积极的劳动价值观是追求事业成功、追求自我实现的动力源泉。只有将劳动视为一种自我提升的过程，将劳动视为一种服务社会的方式，我们才能在劳动中得到真正的满足感和成就感。

其次，劳动价值观是社会发展的推动力。社会的进步离不开每一个劳动者的辛勤付出。对于一个国家或一个社会来说，劳动价值观的重要性不言而喻。一个拥有积极劳动价值观的国家能够充分发展和利用人民的劳动能力，从而推动社会经济的繁荣。同时，劳动价值观也是社会公德的重要组成部分，它要求个人尊重和遵守社会和法律规定的劳动规范，做到诚实守信，努力工作，为社会做出贡献。

第三，劳动价值观是个人成长的重要推动器。劳动是锻炼和

培养个人能力的重要途径，也是增强个人自信心和忍耐力的过程。在我多年的劳动实践中，我深刻体会到，劳动能够让一个人从中获得成长和进步。努力工作，努力提升自己的技能和专业知识，不断完善自己，这是一个人持久前进的一种动力。同时，劳动也能够锻炼人的耐力和毅力，让人在困难面前不气馁，逐渐成为一个坚强和有毅力的人。

第四，劳动价值观是家庭幸福的重要保障。家庭是一个人生中最重要港湾，而劳动价值观对于家庭的幸福和稳定起着重要的作用。一个拥有积极劳动价值观的人会始终把家庭放在第一位，愿意为家人负责任，为家庭奉献自己的智慧和力量。劳动也能够让家庭成员间形成良好的沟通和合作，增强家庭凝聚力。只有整个家庭意识到劳动的重要性，并在劳动中相互帮助和支持，才能获得真正的幸福。

最后，建构和弘扬积极的劳动价值观是社会的共同责任。作为一名有社会责任感的劳动者，我们要不断强化和践行积极的劳动价值观。我们可以通过劳动实践来增强自己的价值观，不断创造贡献，推动自己和他人的成长。同时，社会也应该倡导和推广积极的劳动价值观，为每一个劳动者提供公平和有尊严的工作环境，激励人们做出更多的努力和贡献。

总之，劳动价值观对于一个人的成长，对于社会的发展，对于家庭的幸福都起着重要的作用。通过对劳动的思考和实践，我更加深刻地认识到劳动的重要性，也对劳动价值观有了更加深入的体会。我将继续坚持积极的劳动价值观，将劳动视为一种实现自己价值的途径，为社会的进步做出自己的贡献。我也希望更多的人能够认识到劳动的重要性，树立正确的劳动价值观，共同推动社会的发展和进步。

## 狼和羊的价值观篇二

这是一个1200字的关于“劳动价值观的心得体会”的五段式文章：

## 第一段：引言（介绍劳动价值观的重要性和影响）

劳动是人类社会发展的基础，而劳动价值观则是劳动的价值观念和道德规范的体现。劳动价值观的确立和推行对于社会的发展和个人的成长都具有重要的意义。通过对劳动价值观的思考和实践，我深刻领会到了其对于个人和社会的积极影响和意义。

## 第二段：劳动价值观对个人成长的影响

劳动价值观在个人成长中起到了不可忽视的作用。首先，劳动价值观教导我努力工作和自强不息，从而成为一个勤劳、诚实、负责任的人。劳动的过程中，我学会了耐心、坚持和奉献。其次，劳动价值观激发了我对于个人成长的追求，推动着我在工作中不断地追求卓越，不断地提升自己的技能和能力。通过不断地学习和实践，我渐渐地掌握了劳动的真谛和智慧，受益匪浅。

## 第三段：劳动价值观对社会发展的贡献

劳动价值观对社会的发展也起到了重要的推动作用。首先，劳动价值观能够促进社会秩序的建立和维护。在一个具有强烈劳动价值观的社会，人们能够自觉地履行自己的职责和义务，保持对他人的尊重和友善，从而建立和谐稳定的社会秩序。其次，劳动价值观还能够激发社会的创造力和创新思维。在一个重视劳动价值观的社会，人们会在劳动中不断思考和探索，寻找问题的解决方案，提出创造性的建议和见解，为社会带来进步和发展。

## 第四段：劳动价值观对个人幸福的意义

劳动价值观对个人的幸福也具有深远的影响。首先，劳动价值观能够赋予我工作的意义和价值。通过对工作的努力和付出，我能够切实地感受到自己的进步和成就，从而提升自己

的自信和满足感。其次，劳动价值观能够帮助我找到适合自己的发展道路。通过不断地工作和实践，我能够发现自己的兴趣和天赋，从而选择一个自己擅长且乐于从事的职业，使自己的工作成为一种享受和乐趣，实现个人的价值。

### 第五段：结论（总结劳动价值观的重要性）

综上所述，劳动价值观对于个人和社会都具有重要的意义和影响。它能够培养个人责任感和奉献精神，促进社会的和谐稳定和创新发​​展。同时，劳动价值观也能够带给个人幸福和满足感，帮助找到适合自己的发展道路。因此，我们每个人都应该注重劳动价值观的培养和实践，在工作中秉持劳动价值观的原则，为自己和社会的发展做出积极的贡献。

## 狼和羊的价值观篇三

在我们这个年代，有很多新奇的事物吸引着我们，做为青少年我可能会去追求新鲜事物，所以我认为这是青少年对价值观的一种模糊。这件事情有分歧的原因是，问题根本不在于青少年甚至有人认为这才足以证明青少年的价值观是健康的阳光的。

难以平定也就是没法去解决评论。青少年遇到情景心里想法基本分为两种：

一、明明白白这是一件不应当做的事情，但还是做了。

会“犯下错”有些人犯下错这后会不济于事，而有些就会为自我刚才做的事感到惭愧不安，这又涉及到了我们在今后在工作上的道德观，如果你是一个公司经理，当你看到你的公司职员把顾客推倒，并且这个顾客刚把本公司的产口弄坏，你会视而不见或者帮忙公司职员一齐讨回公司产口吗？如果你做到我上述的其中一点，我敢肯定不久你的老板就会把你抄鱿鱼，因为你把公司看得太重了，重于你的人格，从这件

事中看出你还不明白社会对于每个人的意义，从我们此刻做起，如果你轻视了你的价值观，那你就错了，而你此刻要多体会生活，仅有多体会生活才会融入到社会，更好的处理人际关系。

不是每个人都能从小中见大，就像演戏一样，主角会认为自我地位很高，不管演的好坏都会被别人重视，而他错了，因为即使是台上的一朵默默无闻的小花，他努力去做好，那他才是生活中的主。

一个人要想成为“主角”就必须遵守生活中的规律，更不要轻视自我的价值观，否则你就会陷入崖底，很难自拔！

## 狼和羊的价值观篇四

有时想想，世界其实很简单，只是人心很复杂。人心其实也简单，只是利益分配很复杂。简单的世界遭遇人间的复杂，才有了错综复杂的人类社会。天地有大美，于简单处得；人生有大碍，在复杂处藏。人，简单就欢乐，但欢乐的人寥寥无几；复杂了就痛苦，可痛苦的人却熙熙攘攘。人要活出简单来不容易，要活出复杂来却很简单。人，小时候简单，长大了复杂；贫穷是简单，变阔了复杂；落魄时简单，得势了复杂；看自我简单，看别人复杂。

人生可是如此，活明白了，那才是超凡脱俗，才是于俗谛中见真谛！才能被称作是完人！所以人生在世虽不完美，但我们追求完美！因为要超然物外脱离痛苦，要明白生存的意义到底是什么？每个人来到这个世界上都是有使命感的！人最可贵的要有自我的梦想，自我明白自我究竟想要成为什么样的人，想过什么样的生活，想要跟什么样的爱人在一起，并为自我的梦想去付出和努力。

人于简单处脱俗，于复杂处落俗！脱俗的人有修养让尊重敬！落俗之人，行为低劣受人讥毁。所以人生在世，有一知心爱

人，知己二三，财富够用。知足常乐乃人生一大快事！

千百年来，唐诗优美精妙，宋词委婉感人，留下了千古绝唱脍炙人口的诗句，让我们赞叹！今人与古人的差距在于：古人熟读圣贤书时时在培养自我的德行和内在的修养，而现代人却追逐名利，贪求五欲之乐，亲近声色犬马之徒，无时不生活空虚烦恼之中！

以往有位朋友告诉我，说他上完大学算是白上了，他所学的一上网，电脑都明白！所以像这样“学非所用，用非所学”的情景在此刻的社会上还真是不少！最好把学的和实际生活中用的能结合起来别让自我留下太多遗憾！说到遗憾，我人生最大的遗憾是，没有进过名牌大学的校门，没有较高的学历，没有在高深学府深造，这成为了我的一大缺陷！所以谈不上学识渊博，知趣高雅！但我并没有放弃对完美生活的追求和向往！我对那些学位高深的人充满敬意，可是我并不会为此感到自卑，因为我坚信，没有高学历并不代表没有本事！为了跟上社会的步伐，不断的给自我充电！私下里我读了很多利于我事业发展的书，在人生的道路上，我始终没有停止过学习！

我认为其实社会也是一门大学，只要能生活得好就算是成功的！我有一颗百折不挠的心！我每一天都在努力的拼搏着，进取的进取着，我用这样的精神和态度证明着自我的本事！然而仅有用自我的本事才能去体现出我人生的价值！

努力工作代表的是一种本事，一种拚搏的精神，但人真正的欢乐从来不会是金钱本身获得，而只显现于拼搏的过程！在这个过程中，酸甜苦辣我收获了很多！在体现我人生价值的同时，我也帮忙和满足了很多很多人！我也时刻都在生活中为别人创造精神与物质上的财富！我认为做事即做人，没有上好的人品，不可能做成大事情的！

虽然我没有挣到很多很多的钱，可是我做的是有意义的事，

所以我很自信！也很欢乐，大家也欢乐！正因如此，我的欢乐才体现到极致。

## 狼和羊的价值观篇五

中国铁建企业价值观初探

中国铁建企业价值观初探

要深刻理解中国铁建“诚信，创新永恒；精品，人品同在”的企业价值观，必须从企业文化的高度，深刻领会中国铁建“不畏艰险、勇攀高峰、领先行业、创誉中外”的企业精神，从历史与现实的高度全面解读。

文化的要义首先在于传承，其次在于发扬，再次在于提升。要全面地践行企业价值观，不妨从以下几点对中国铁建的企业文化稍微做一些浅近的探讨。奋勇登高的精神。第一次读到“登高英雄”杨连弟的英雄事迹，我就想到了这样的命题。因为我们中国铁建的企业文化无处不体现了“登高精神”，从战火纷飞的年代直至现在跻身全球500强，中国铁建人的血液里无时无刻不流淌“不畏艰险、勇攀高峰”的精神，事实上，我们讲铁道兵精神在部队时期是战斗力、在当下是生产力，实质就是要铭记传承铁道兵不畏艰险、奋勇登高的精神，“精品、人品同在”同样体现了这样的精神。为什么我们要怀念登高英雄，因为他用生命高度凝缩了铁道兵精神，深刻践行捍卫着这样的精神，生动诠释着这种精神，并指引着后来者不断再攀高峰，到达辉煌的顶峰。为了共和国的解放，他早已将忠诚勇敢、勇攀天险，夺取胜利，化为生命的信仰，这应是后来者铭记追随他的深层诱因。所以，今天我们传承中国铁建的企业文化，首先应铭记、传承、信仰不畏艰险，奋勇登高的中国铁建精神。

能提升探索的兴趣、培养探索的勇气、指引发现的途径。这就是文化的品德，古人诗“咬定青山不放松，立身原在破岩

中。千磨万击还坚劲，任尔东南西北风”

应是对文化品德最好的诠释。

古人讲“温良恭俭让”、“智信仁勇严”，企业文化之所以有力量，就在于她本身就是力量的化身。是精神的陶冶、意志的启迪、勇气的熏陶、方法的传授，这不由使我想起《我的兄弟叫顺溜》里那位团长在决心与强敌拼死一搏前说的一段话，“士兵可能负伤、牺牲，阵地可能丢失，但是不畏强敌、奋勇冲锋的精神却可以流传下来”，这是士兵的文化。世间值得用生命去捍卫的存在大约惟有崇高的文化信仰，当一种文化繁荣茂盛之时，为此文化所化之人，必欣然油然幸福备至；值一种文化衰微之时，为此文化所化之人，必倍感苦痛，其表现此文化之程度之程量愈宏，则其所受之苦痛亦愈甚，这是文化的渗透感化功能；为什么敌强我弱，依旧永不言败，因为不畏强敌的精神就是疗伤的良药，就是一次次冲锋陷阵的无所畏惧的力量，这是文化的治疗和催化功能。文化的传承到最后就成为一种惯性与自觉，吸引着我们努力去做更深更久的探索。毕竟“授人以鱼，不若授人以渔”嘛！重要的首先是方法，而并非结果。

王伟林)

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。起源于拉丁语，它原意有三层含义，第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新。创新在经济，商业，技术，社会学以及建筑学这些领域的研究中有着举足轻重的分量。口语上，经常用“创新”一词表示改革的结果。既然改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也被视为至关重要。



## 企业价值观

诚信、创新永恒精品、人品同在

释义：中国铁建的核心价值理念是诚信和创新，以诚信为根本动力推进企业发展，以创新为最大智慧赢得天下用户；中国铁建的最高价值取向是造就对人类和自然充满关怀的建筑艺术品和高素质的员工队伍，精品人品二位一体，缺一不可，使建筑产品人格化。

## 企业精神

不畏艰险 勇攀高峰领先行业 创誉中外

释义：中国铁建的前身是中国人民解放军铁道兵，曾经创造了名垂史册的辉煌业绩，形成了“逢山凿路，遇水架桥，铁道兵前无险阻，风餐露宿，沐雨栉风，铁道兵前无困难”在新的历史时期，这支队伍发扬铁道兵特 的铁道兵精神。

## 企业目标

建筑业排头兵 国际化大集团

释义：中国铁建的奋斗目标是：在本世纪中叶成为中国建筑业的排头兵和具有国际竞争力的跨行业、跨区域、跨国经营的国际化大集团。

## 企业精神

不畏艰险 勇攀高峰 领先行业 创誉中外

释义：中国铁建的前身是中国人民解放军铁道兵，曾经创造了名垂史册的辉煌业绩，形成“逢山凿路，遇水架桥，铁道兵前无险阻，风餐露宿，沐雨栉风，铁道兵前无困难”的铁道兵精神。在新的历史时期，这支队伍发扬铁道兵特别能战

斗的精神，与时俱进，勇攀高峰，再创新业，努力做大作强企业，拓展两个市场，实现领先行业，世界一流，在国际竞争中永立不败之地。

## 企业价值观

诚信 创新永恒 精品 人品同在

释义：中国铁建的核心价值理念是创新和诚信，以创新为根本动力推进企业发展，以诚信为最大智慧赢得天下用户；中国铁建的最高价值取向是造就对人类和自然充满关怀的建筑艺术品和高素质的员工队伍，精品人品二位一体，缺一不可，使建筑产品人格化。

## 企业管理方针

以人为本 诚信守法 和谐自然 建造精品

释义：：以人为本是总公司管理思想的立足点；诚信守法是总公司积极倡导和坚持的工作理念和谐自然是现代建筑企业必须坚持的理念；建造精品是总公司生产经营活动的根本目标和质量要求是立足社会、回报社会和满足用户的基本要求。这一管理方针是总公司苦练内功增强凝聚力的指导思想，更是总公司现代企业管理思想、管理原则、管理艺术、管理目标的集中体现。

## 以核心价值观为重点深化企业文化建设

李国瑞同志在总公司第二次党代会报告中提出，中国铁建企业文化建设的重点，要转入到培育核心价值观上来，即要确立“七大理念”。

李国瑞说：在导入视觉系统之后，总公司要把企业文化建设的重点不失时机的转入到培育核心价值观上来。核心价值观

是企业的精神、灵魂和旗帜，是企业的素质、品质和气质，是企业的凝聚力、创新力和核心竞争力，是深层次、管统领、管大局、管方向的。我们制定了“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的价值观和“不畏艰险、勇攀高峰、创誉中外、领先行业”的企业精神，其核心应该是确立“七大理念”。

一是产业报国的志向。中央企业是党执政的重要经济基础，建筑业是国民经济的支柱产业，中国铁建是我国建筑业的领军企业之一，我们应该以产业报国为己任，否则，我们中国铁建的存在，对国家、对民族、对社会还有什么意义？！我们23万员工志在四方、辛辛苦苦、顽强拼搏还有什么价值？！因此，要把报效祖国、奉献社会、回报股东、造福员工作为我们中国铁建的宗旨。

二是奉献精品的追求。我们是建筑商，“为业主做好每一个项目”应该是我们最基本的理念，是我们的基本功、真本事、硬功夫。成功地运作好每一个工程项目，就可以出信誉、出市场、出效益。这是企业赖以生存发展的基石，是企业的生命力、竞争力所在。我们已经做好了无数个项目，但对于某个业主来说，这是他的第一个项目；即便不是这个业主的第一个项目，我们也要把它作为第一个项目来做。中国铁建的全体经营管理者、设计人员和施工人员，要把为业主做好每一个项目，向社会奉献精品，作为我们的追求，作为全部工作的出发点和落脚点，在为业主做好每一个项目的过程中，实现企业和员工的价值。

三是锐意创新的意思。兵改工23年来，我们中国铁建不断发展壮大，原因是多方面的，从根本上说，是不断地进行技术创新、体制创新、管理创新。创新，已经成为我们企业不断发展的动力，成为经济效益不竭的源泉。面对制约企业发展的深层次矛盾和问题，面对企业的风险，我们必须始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气，居安思危，力戒自满，不因成绩和贡献而沾沾自喜，不因矛盾和困难而怨天尤人，在稳健而有力度地解决企业面临的风险中，在化解矛盾和克服

困难中，不断与时俱进、改革创新，推动企业又好又快发展。

决定成败的敬畏意识，设计好每一张图纸，做好每一个项目，干好每一件工作，用我们的具体工作成果，构筑中国铁建有诺必践的诚信文化。

五是顽强拼搏的作风。顽强拼搏，是我们这支队伍几十年来形成的优良作风，是兵改工企业特有的战斗力。在铁道兵时期，顽强作风使我们战无不胜；现在，在市场开拓中、在重难点工程施工中、在技术攻关中，仍然处处感受到、闪烁着这种顽强作风；在今后的市场经济大潮中，顽强作风仍将是企业攻坚克难的法宝，是中国铁建新创业的创业的精神力量。

六是令行禁止的纪律。雷厉风行，令行禁止，立说立行，不讲二话，是我们这支兵改工企业长期锤炼出来的传统与文化，是我们的一大优势。在战争中，令行禁止是制胜的关键；在商海中，纪律是公司发展的保证。核心竞争力来自于执行力，执行力来自于纪律保证。邓小平同志多次强调，有理想有纪律是我们党的政治优势，这里面出凝聚力、战斗力。在培育新的创效板块、推进改革过程中，发挥集团优势，服从服务于大局，步调一致、令行禁止、严明纪律，是取得成功的基本保证。

成合力，是我们中国铁建核心价值观的重要理念。团结是大智慧、大本事。大团结，干大事业。团队利益高于个人利益，组织品牌永远大于个人品牌。

李国瑞强调：各级党组织、各级企业负责人和工会、共青团组织、宣传新闻部门，要用职工身边的人和事，进行活生生的企业核心价值观的宣传教育，使之内化于心、固化于制、外化于形，把核心价值观变成促进企业发展的强大动力，变成提高职工素质的思想武器和行为规范，让核心价值观在企业生根、开花、结出丰硕的果实。（总公司党委宣传部）

## 深刻理解企业价值观，争做优秀铁建员工

时间总是在不知不觉中从身边悄悄溜走，一转眼踏入中铁建的大门已经有一年的光阴。在公司培训时的情景时常出现在我的脑海里，仿佛就发生在昨天。培训期间，了解公司历史的同时，深深被当年的铁道兵不畏艰险，勇攀高峰的精神所感动，满腔的热血在心中沸腾，誓言要励志做一名优秀的铁建员工。

从当年的兵改工到如今庞大的中国铁建系统，在经历漫长历史洗礼的过程中，中国铁建的这块招牌越发呈现出金子般不变的本质。“逢山开路、遇水架桥，铁道兵前无险阻；风餐露宿、沐雨栉风，铁道兵前无困难”。这些正是当年铁道兵真实生活的写照。铁道兵舍小家顾大家，一年365天，几乎天天都生活在施工一线上，在中国铁建的发展史上留下了光辉灿烂的乐章。当年的铁道兵无私奉献、吃苦耐劳、勇攀高峰的精神，为后来的铁建人树立了一面永不倒的旗帜。

秉承着“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的企业价值观。经过一年的基层工作的锻炼，才深深领悟企业价值观的意义所在。

作为中国铁建员工种的一员，首先要学习无私奉献、吃苦耐劳、勇攀高峰的铁道兵精神，在施工建设中不计较得与失，充分发挥每一位员工的聪明才智，才能建造出一个又一个的精品工程。这真正诠释了企业价值观中“精品、人品同在”的理念。

“诚信”是社会最普遍，同时也是最基本的伦理价值需要。当今社会，随着人与人之间合作关系的日趋复杂，市场主体对诚信的需求也日趋强烈。不仅经济活动需要诚信，而且政治活动、精神文化活动等一切社会领域都需要诚信。党的十六大报告也已经明确提出，要以诚实守信为重点，加强全社会的思想道德建设。由此可见“诚信”在社会中的作用也越来

越重要。企业要想在市场上占有一席之地，“诚信”是最基本的做人、做事原则。具体到每一名员工，就需要我们在工作中始终坚持诚信待人，诚信做事。“创新”，是一个永恒的话题。没有创新就没有进步，作为建筑施工企业，我们要不断在技术、管理等方面创新。而创新的过程也是我们不断加强学习，提高自身素质的过程。

活力、充满朝气的企业。员工具有主人翁精神才能视工作为事业，视事业为己任，关心和爱护周围的一切，事事为企业着想，处处为企业效力。

我是中铁建人，我骄傲！

价值观在企业管理中的作用和地位

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

人作为一个单独的个体相对于集体或社会，都是推动集体和社会不断进步的基本单元，因此，无论是集体还是整个社会，取得长足进步的基础就是对人的有效管理。而人本管理的重点又是人的行为方式管理，指导人的行为方式的又恰恰是人的价值观，无数管理类书籍、激励类书籍教给我们的重点只有一个：建立良好的企业核心价值观、引导个体价值观向上发展，从而帮助企业发挥最大的组织协同效能、帮助个人进行有效的职业生涯管理。

因此，如何建立良好的个人和企业价值观对企业管理是相当重要的，价值观的定义为：价值观是指一个人对周围的客观事物（包括人、事、物）的意义、重要性的总评价和总看法。价值观通过人们的行为取向及对事物的评价、态度反映出来，是世界观的核心，是驱使人们行为的内部动力。支配和调节一切社会行为。企业价值观是指：企业决策者对企业性质、

目标、经营方式的取向作出的选择，是员工所接受的共同观念，企业价值观是企业员工所共同持有的，是支持员工精神的主要价值观。企业价值观是艰苦努力的结果，是把所有员工联系在一起 的纽带，是企业生存发展的内在动力，是企业行为规范制度的基础。

## 一、价值观是企业发展的核心支柱和基石

价值观是所有企业的目标的先驱，是一切企业目标为之奋斗的基础。企业要获得发展，取决于企业战略的有效实施，而在企业战略实施中的每一个阶段，包括战略分析，战略方案的制定、评价与选择；战略实施与控制。价值观对战略管理的影响作用是渗透在每一个阶段的每一个步骤中的。价值观指引着企业通过战略管理要达到的目标，以及在达到目标的过程中要遵循的基本原则和方法。如果没有进行有效的企业价值观管理，那么企业在发展的过程中会迷失方向，偏离目标。这样的企业只能随波逐流，及时能获得短期的效益，也不能维持企业的长远发展，最终被淘汰。

作为企业成员的个人来说，要想在职业生涯中取得一定的成绩，也必须确立自己的价值观，明白自己应该干什么（目标）？怎么做才能达到目标（行为方式）？什么事情是对自己有意义的？什么事情是重要的？只要这样，才能摆脱那种浑浑噩噩的生活，摆脱单纯为了钱而工作的境地。只有在工作中变成为了实现目标而工作时，个体才能发挥出更大的主观能动性，推动自己不断进步，从而也推动企业不断进步。

同是企业进行人本管理的核心和目标。努力倡导社会型价值观，唯有这样，才能发挥组织强大的团队力量，不断推进企业进步。

## 二、价值观是产生强大自驱力的源泉

对于组织而言，核心价值观是企业最基本持久的信念，具有

内在性，独立于环境变化、竞争要求和管理时尚之外。是保证企业始终如一朝着目标前进的有力保证，保持核心价值观和核心使命的不变，同时又使目标、战略和行动适应变化的环境，是企业不断自我更新，取得长期优秀业绩的根本原因，任市场环境不断变幻，只要企业核心价值观不变，都能在不断变化的环境中采用适当方式引领企业朝着目标一如既往的前行。是企业管理层乃至全体员工持之以恒的精神支柱。是企业愿景式驱动管理的源泉。

对个人而言，在工作中其态度和行为方式是一个人是否能进行有效的职业生涯管理的关键，而态度源于价值观，又表达价值观，价值观是态度的核心。确立了良好的价值观，明确了什么对自己是有意义的，什么是自己符合自己职业目标的，将会使个人产生强大的自驱力，驱动自己自觉的朝着目标前进，对于不符合目标的行为方式会自动抛弃，会努力克服精神生活空虚、道德滑坡、行为失范的现象。明确生活的价值目标和意义所在，能自如的应付复杂多变的外部环境，在工作中、生活中都抱有坚定的信念。一旦个人的价值观和企业的价值观趋同时，当个体的价值观与企业价值观一致时，员工就会把为企业工作看作是为自己的理想奋斗。就将获得企业和个人双赢的局面。

### 三、价值观是企业文化的核心和灵魂

文化支撑了企业的发展，文化是企业的“道”。企业文化包含有三个层面，第一层面是理念层，包括企业核心价值观、企业精神、企业哲学、企业伦理、企业道德等；第二个层面是制度层，包含有一般制度、特殊制度以及企业风俗；第三个层面是物质层，包含有企业名称、标识、企业外貌，建筑风格等。因此企业文化是以价值观为核心的，价值观是把所有员工联系到一起的精神纽带；价值观是企业生存、发展的内在动力；价值观是企业行为规范制度的基础。

企业价值观是企业精神的灵魂，保证员工向统一目标前进。



通过群体氛围对企业及员工行为起到导向和规范作用。使企业员工在具体问题上达成共识。

企业价值观能产生强大的凝聚力，激励员工释放潜能。企业的生命力是企业整体合力作用的结果。企业合力越强，所引发的活力越强。而要激发个体潜能，良好的企业文化是必不可少的。而价值观在打造和谐团队、激发团队效能、促进信息良性沟通方面是尤为重要的，只有在价值观统领下的思想意识上的统一，企业内部能形成融洽、共生的人际关系和工作氛围，才能忧患与共，相互帮助，配合默契。形成和谐共生的团队。

遵守承诺，讲究信用，注重工程质量和企业的信誉，对待外部必须言而有信，对待内部更需要言而有信。所谓“一言既出，驷马难追”，真诚踏实地做人做事，用实效来取得别人的信任，不仅有利于自己，也是企业发展之根本。

我们公司的企业价值观是“诚信、创新永恒，精品、人品同在”，公司把诚信作为首要的重要因素，就是要向大家传送这样一个理念：在市场竞争激烈的今天，要想把企业做强做大，唯有诚信为本。

三指指挥长张明军就一直用自己的实际行动带领三指全体人员努力践行着“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的企业价值观精神理念。他常说：“只有领导一马当先，职工才能冲锋在前”。经常自己带头长期奋战在施工一线。及时处理施工生产和生活中出现的难题，因此，只要他经手的工程，都会“高质量、高标准、高信誉、高效益”的完成。这在水界高速公路a6标段凤咀江特大桥和绕城项目n5外环项目部及清泉梁场都得到了验证。

集体”光荣称号。凤咀江特大桥最终荣获2008中国铁道建设协会火车头优质工程二等奖。同时，重庆外环高速公路n5绕城项目也获得火车头优质工程奖。

正是因为张明军同志这种以“满足设计要求，优质服务社会”的诚信精神为指导思想和“敢想敢做，不畏艰险，诚信创新，追求精品人品、雷厉风行”的工作作风，局指把建设达成铁路清泉梁场的艰巨任务交给了我们三指。“干是局指和公司对我的信任，干好就是我的本分！”张明军同志毅然接受了他从未承建过的达成铁路客运专线t梁制梁工程。自06年12月一进场，立即严密组织、精心管理科学施工，从征地拆迁到完善建场仅40天时间，实现了进场快、安家快、施工快的要求。同年4月，在局指首次开展的实现节点目标的劳动竞赛中排名第一，获局指奖励8万元，因进度快、质量好，局指决定将t梁铺架任务也交给清泉梁场负责。

像这样的荣誉在我们公司还有很多很多，事实也证明只有诚实守信，企业才能得以发展。

守诚信不是一句口号，更不是一项面子工程，我们诚实正直，守信待人，付出的是真诚和信任，收获的是友谊和尊重。这是一份无形的财富，这是一笔无价之宝。因为诚信，我们赢得荣誉，因为诚信，我们赢得市场，唯有守诚信之本，我们的企业大厦才会更稳固，才能源源不断接手新的工程任务、任意驰骋建筑市场，我们企业的未来才会更加美好！

加入中国铁建，印象最为深刻的便是那红蓝组合的“中国铁建”标志，英文缩写的“crcc”衬托于经纬交织的地球背景之上，让人感受到铁建人那志存高远、勇于攀登、奋发向上、开拓进取的精神风貌。我知道，这便是中国铁建企业文化的巨大感染力。

企业文化是一个企业核心竞争力的保障，是企业和企业员工的精神力量和价值支撑，是提升企业核心竞争力，使企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟、不断向前发展的核心要素。而企业文化的传承则是构建企业生生不息、持续发展的基石，它是一个企业的灵魂所在，是企业的潜在生产力和企业生存发展的动力，是企业立足市场的源泉。一个优秀的企业文化，

对内，是一种向心力，对外，则是一面光辉的旗帜。中国铁建正是将铁道兵“逢山修路，遇水架桥，铁道兵前无险阻；风餐露宿、沐雨栉风，铁道兵前无困难”的精神传承，在新的市场经济环境下形成新的精神理念。当我们回首，寻觅那远去的足音，多少筑路前辈们在无比艰苦的环境中，战天斗地，唱着那豪迈的《铁道兵之歌》，开拓出祖国的铁路大动脉，把铁路修到了地球之巅。六十多年过去了，铁军的军魂、铁军的精神、铁军的风骨，代代传承！

“诚信，创新永恒；精品，人品同在”是如今的中国铁建自上而下统一坚持的企业价值观，是我们的企业文化体系中最核心、最稳定的发展理念，也是所有铁建人的道德标准和行为准则。铁建人以“诚信为本，务实求真；科学拼搏，团结奋进；敢为人先，开拓创新”的精神，在国家的急、重、大、难、险基本建设工程中攻艰拔险，建立功业。从大江南北到长城内外，到处都有我们铁建员工的身影和足迹。讲诚信、能创新、抓安全、重质量的中国铁建人，抓住国家铁路加快建设、大规模投资的关键时期，以一年跃升119个席位的惊人速度排名世界500强第133位，雄居全球建筑业首位。如此良好的经济效益正是来源于良好的企业形象，而良好的企业形象则依赖于优秀的企业文化，正是强大的企业文化支撑起中国铁建持久快速的高效发展。用诚信、创新、安全、质量打造精品人品，铁建人深深感受到这一文化的深厚底蕴和巨大感染力。

古人云：诚信于君为忠，于父为孝，与友为义，于民为仁，于交为智。诚信，就是以真诚待人，以信用取信于人。对企业而言，诚信是一种信誉，一个品牌，是企业的生命之基。诚信是企业的一种无形资产，它反映了企业的信用、实力和形象，良好的信誉是企业最有价值的品牌。诚信是企业存在和发展的基础，只有有诚信的企业才能够最终赢得客户、赢得市场，赢得一种长期的可持续发展的格局。美国安然公司的轰然倒闭，其根本原因就在于其畸形的企业文化：信奉“只能成功”而去诱人作假，强调“只重结果”而忽视人

的自身。安然公司并非没有企业文化，只是它的企业文化缺乏诚信，最终导致了它的失败。由此可见，诚信理念也是企业存亡兴衰的试金石。

后，最终被淘汰，被抛弃。因此，只有不断开拓创新的企业，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。想出新点子，发现新方法，解决新问题，都是一种创新。二分公司在阜六铁路建设中采用先进的架子队管理模式，有效保障了建设的工程质量和施工安全，是一种创新的成果。金丽温高速公路建设过程中，刘晓宝经理带领技术人员组成qc小组进行技术攻关，首次使用新型高效脱模剂，使得隧道二次衬砌、箱梁混凝土外光内实，杜绝了蜂窝麻面等混凝土质量通病，得到工程甲方的充分肯定，更是一种勇敢坚定地创新。正是这种勇于创新，敢于创新的拼劲闯劲，使其发展成为公司一员敢打大仗硬仗的猛将，成为公司青年员工们竞相学习的榜样。

“孩子，绕过前面的石子”，这是母亲在孩子蹒跚学步时的指点；“当心路上的汽车啊”，这是父亲在儿子飞车上学时身后的叮咛。正所谓“隐患险于明火，防范胜于救灾，安全责任重于泰山”。安全工作只有起点，没有终点。如果说，听不见安全第一的劝告，是耳朵的幼稚；不懂得防范为重，是心灵的幼稚。那么，不深入一线，排除各种安全隐患，则是一种行为的幼稚。尤其像我们建筑施工单位，如果没有“安全第一”的责任意识，就会带来严重的安全隐患，严重者，甚至会产生不可估量的生命财产损失。中国铁建始终强调“安全是第一责任”，倡导“安全生产，预防为主”，将安全生产落到实处。在每年举行的“安康杯”竞赛活动中，中铁建多个集团公司榜上有名，而就在今年，我们十五局集团在本次“安康杯”竞赛中连获“竞赛示范企业”、“安康企业家”两项殊荣，为企业快速健康发展提供了可靠的安全保障。

信赖和支持。让时间磨损不了我们优质的工程建筑，让我们的企业因为一流的质量而美誉中外，在可持续的发展道路上

充满生命和活力。

作为一个刚加入中国铁建不久的基层宣传工作者，我在理解了中国铁建核心理念的同时也决心在实践中不断努力践行诚信与创新，在宣传中做到实事求是，在题材形式上不断创新，关注工程质量和安全防范，创作精品、提高人品，将中国铁建企业文化的力量发扬光大！

推进企业文化建设应消除七种思想障碍

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

从企业要适应市场、创新市场来看，企业文化实际上就是“生存文化”、“发展文化”、“管理文化”。只有生存，才能管理、发展与创新。企业文化作为生存文化、发展文化和管理文化，必须渗透到项目的各项工作中去才能发挥应有的作用。为此，推进企业文化建设应当消除七种思想障碍。

知，因而对企业文化的内涵认识不全面、不深刻、不准确、不到位。为此，一些企业文化的实践者、执行者在企业文化建设过程中经常出现概念性错误和思想认识误区，具体体现在认识偏差、行为变形上。由概念错误和思想认识误区导致的以偏盖全，自然构成企业文化建设的重大障碍，影响、阻挠着企业文化建设的系统化、规范化推进。这种障碍比比皆是，主要集中表现为以下几点：

一是错误地认为企业文化是务虚的东西，对企业发展无用或作用不大，“有钱能使鬼推磨”，搞企业就是靠钱、靠关系。持这种观点的人，显然忽略了企业管理对企业发展的重要作用，而企业文化就是一种先进的管理方法、管理模式。况且，就生财和建立企业内、外部良好关系而言，也属于企业文化建设的内在要求。

为什么很多企业苦恼：在市场竞争中难以拿到市场订单、难以得到货币投票呢？许多制造企业是这样，许多建筑企业也是这样。尽管原因是多方面的，但其根本是缺乏品牌形象。企业文化的至高境界是品牌、是名牌。广告、营销、关系打不出名牌，名牌的背后是文化、是科技。

二是偏激地认为企业文化是企业领导的事，与己无关。岂不知企业文化不仅是“领导文化”，或者说是企业家文化，需要领导者倡导、牵引、做表率，而且需要全员追随，也是群体文化。企业文化建设既离不开企业领导牵引，也离不开企业全体员工的共同参与、认知和认真推动。

“乐文化”仅仅是企业文化中一个方面的内容，但绝不是主要内容。企业的核心是企业的价值观，企业文化的灵魂是企业的理念。

四是推卸地认为企业文化是企业政工部门、政工人员应尽的责任，其优劣与企业其他部门和人员无关。抱这种态度的人，还没有认识到企业文化会同时涉及到企业精神文化、制度文化、物质文化的培育、形成和发展，还没有认识到企业文化对企业员工形成共有的理想信念、价值观念、行为准则的作用，还没有认识到企业文化对企业内聚人心、外树形象、提高竞争力的作用，还没有认识到企业文化对企业经营业绩、发展速度、增强实力的作用。应该说：建设独具特色而优秀的企业文化，是企业所有部门和全体员工不可推卸的责任。

五是简单地认为企业文化就是对企业固有的文化积淀进行总结、概括、推广，或者是为迎合潮流提炼几条精神、列出几项宗旨、装点几个门面，喊喊口号、搞搞形式，或者是通过媒体将企业业绩盲目的、如此这般的地毯式、轰炸式宣扬一番，就觉得企业文化卓有成效了，企业就算是文化了。假若仅仅如此，必将使企业文化建设简单化、虚假化、形式化。

靠资金雄厚起家还是靠企业文化起家？首先是企业文化。因

为大家都知道海尔在激活“休克鱼”时，不是给投入资金和设备，而是派海尔文化中心的人去。使被兼并企业的员工先接受海尔的理念，在海尔理念上先形成共识，变成海尔人，这个企业就被激活了。由此可见，尽管企业文化建设离不开资金支持，但资金雄厚不等于能搞好企业文化建设，资金缺少可以搞企业文化建设，而且通过共同的不断努力，是完全可以搞好的。显然，“金钱文化”观的产生是畏难情绪在作怪，是对搞好企业文化悲观失望的具体表现。

七是肤浅地认为企业文化就是企业的视觉识别系统。持这种观点的人，既不了解企业文化的结构，也不知道企业文化的内容。企业文化是企业全体员工在长期的创业和发展过程中培育形成并共同遵守的意识形态、行为方式和外在形象的总和。包括企业理念形态文化、企业制度形态文化、企业物质形态文化等内容。企业文化好比一棵大树，只有根系（思想、灵魂）发达，树杆（行为、规范）才能粗壮，也只有树杆粗壮了，枝叶（外在、体现）才会茂盛。而企业的视觉识别系统，就好比这棵大树的枝叶。如果将企业文化仅仅看作是企业的视觉识别系统，就必将使企业文化建设表面化。

以上所述的各种思想认识障碍，缘于对企业文化的严重误解。因此，在企业文化实践过程中必须予以高度重视，并力求消除。只有更新观念，消除思想认识误区和行为偏差，才能排除障碍，才能给企业文化建设奠定思想基础，提供思想保障。

企业文化建设的内涵在于：用企业倡导的理念引导生产、经营和管理；企

业文化建设的实质（根本）在于：把企业倡导的理念变为全体员工的自觉行动；企业文化建设的目的在于：提高企业核心竞争力，提升企业管理水平。

“企业管理的最高境界是文化管理。”企业文化作为一种亚文化，既是企业领导倡导的文化，也是企业各部门推动和企

业全体员工跟随的文化。企业文化建设的根本目的是提高企业的市场竞争力。从企业文化建设过程来看，是一个长期而不断发展的过程。这个过程既立足实际也不能排除对文化精华的弘扬，更离不开创新。作为一种管理方法，企业文化涉及面广，既有“硬”管理成份，又有“软”管理成份，其建设过程是一个“软”、“硬”兼容的过程。实施起来工作头绪多、任务繁重、时间跨度大，不可能一朝一夕完成。为使企业文化落地，我们就应该做到循序渐进，扎扎实实地做好“转化”和“推进”工作，促使全体员工认同，才能避免流于形式，才能融入管理，促进企业发展。

企业文化：企业核心竞争力的灵魂

来源： 本站原创

【字号：大 中 小】

场瞬息万变，企业间的竞争日益激烈，对中国企业，尤其是像我们中国铁建这样的国有大型企业而言，面临着国外跨国公司进入中国场所带来的竞争加剧以及我们企业自身走出去立足于全球化市场的双重考验。要解决好这个问题，就必须提高企业自身的综合竞争能力，使企业具备不断创新和持续增长的能力。

国内外管理学者普遍认为：企业文化正是企业核心竞争力的活力之源与动力之根，是构建企业核心竞争力的基石，企业文化对于形成企业内部凝聚力和外部竞争力都起到决定性的作用。研究表明，凡是能够长期保持优秀的经营业绩，在激烈的市场竞争中立于不败之地的企业都有一整套完备而强有力的企业文化体系作为重要支撑。哈佛大学的约翰·科特教授预言：“企业文化在未来10年内很可能成为企业兴衰的关键因素。”企业的发展依靠核心竞争力，核心竞争力源于先进的技术，先进的技术来自于有效的管理，而有效的管理主要依靠企业文化，归根结底，企业文化就是核心竞争力。企



业文化作为一个企业的无形资产，是核心竞争力的“软件”部分，是“硬件”部分(包括产品技术外部资源获取能力等)的主要依靠，也是支撑并整合硬件部分使其有效的发挥其能量的无形力量。从这样的意义上说，深刻认识和把握企业文化与核心竞争力塑造的内在逻辑关系，从塑造核心竞争力的高度全面加强企业文化建设，对于企业未来具有深刻而深远的意义。

有鉴于此，我们就要充分认识企业文化对于推动核心竞争力的地位和作用：

行研发或购买。只有作为独特性的无形的东西才是核心竞争力的主导因素。按此标准，只有作为企业“软件”部分的企业文化才真正是核心竞争力的核心要素。在企业的核心竞争力所包含的内容中，竞争的差异化优势是使企业在激烈竞争中表现出自己的独特之处，以此使自己在消费者群体中独具吸引力，而这个独特优势之所以成为市场竞争的制胜利器，而不可能轻易地被竞争对手所模仿和代替，其关键是有独特的企业文化在其中的支撑作用。因此，企业文化的独特性、难模仿性进一步强化了企业核心竞争力的独特性。

最后，企业文化对于提升企业核心竞争力的重要性还体现在，企业文化通过影响企业制度来塑造核心竞争力。在现代企业模式中，制度文化本身是企业文化的一个结构部分，是企业文化的的可见的物化形态，也是企业文化的集中体现，一个企业的制度制定与设计一定是在这个企业文化的大氛围下形成。一直以来，在国有企业中，我们过多重视了领导者个人的作用，诚然，企业领导肩负着构建企业的重任，起着倡导者、培育者、示范者和激励者的作用。领导者的个人魅力，确实往往能影响着企业文化的类型。但是却忽视了制度文化的建设，要知道制度问题才是根本性的全局性的问题。国有企业作为共有制企业是属于全体人民的，不是某个领导人的私有财产。正如邓小平同志在谈到民主问题时曾说：“必须使民主制度化、法律化，使这种制度和法律不因领导人的改

变而改变,不因领导人的看法和注意力的改变而改变。”(注:《邓小平文选》,第2卷,第146页)。同样地,我们国有企业的文化建设也必须把制度文化的建设放在重中之重来抓。任何企业的成功根本上依赖于强大的组织能力而非个人能力,当个人能力取代组织能力成为企业的成长动力时,企业也就从根本上背离了核心竞争力的基本内涵,任何个人层面而不是组织层面的竞争优势都是暂时的,这种暂时优势还具有偶然性和主观性的缺陷,不具有稳定性、可预测性和可延续性,因此,不可能形成真正的核心竞争力。

当前,我国国有企业改革正处于关键阶段。我们谈国有企业改革,归根到底是要增强企业活力,适应经济体制和经济增长方式两个根本性转变。如果仅就改革谈改革,就经济抓经济,不把企业文化建设放在重要位置,不实施企业文化管理,企业就会缺乏战胜困难的凝聚力和动力,缺乏可持续发展的后劲。因此,我们要加大企业文化建设力度,使企业文化落实到管理实务中去,变成实际的工作能力和工作绩效,从而使企业文化与企业发展战略相互支撑,全面提升企业竞争优势;通过实施,让弱势文化变得强而有力,让优秀的文化变得更加卓越。

## 对企业文化建设的实战性思考

来源: 本站原创

【字号: 大 中 小】

扎稳打,不走或少走弯路呢?笔者认为,必须在以下几个方面把握好实战性探索。

### 一、更新观念,创造企业文化建设的前提条件

#### 1、消除认识误区,对企业文化建设提供思想保障

更新观念既是时代的要求，更是推动企业文化建设的重要前提。要更新观念，就得消除认识误区。由于企业文化引入我国时间较短，一些习惯于传统思维的国有企业员工缺乏对企业文化理论的学习，对企业文化的内容、作用、结构、实质和企业文化建设的目的、任务、方式、步骤等没有一个系统的了解和认知，因而对企业文化的内涵认识不全面、不深刻、不准确、不到位。为此，一些企业文化的实践者、执行者在企业文化建设过程中经常出现概念性错误和认识误区，具体体现在认识偏差、行为变形上。由概念错误和认识误区导致的以偏盖全，自然构成企业文化建设的重大障碍，影响、阻挠着企业文化建设的系统化、规范化推进。这种障碍比比皆是，主要集中表现为以下几点：

文化活动，企业文化建设就搞好了。应该说这种“娱乐文化”仅仅是企业文化中一个方面的内容，但绝不是主要内容。四是推卸地认为企业文化是企业政工部门、政工人员应尽的责任，其优劣与企业其他部门和人员无关。抱这种态度的人，还没有认识到企业文化会同时涉及到企业精神文化、行为文化、制度文化、物质文化的培育、形成和发展，还没有认识到企业文化对企业员工形成共有的理想信念、价值观念、行为准则的作用，还没有认识到企业文化对企业内聚人心、外树形象、提高竞争力的作用，还没有认识到企业文化对企业经营业绩、发展速度、增强实力的作用。应该说建设独具特色而优秀的企业文化，是企业所有部门和全体员工不可推卸的责任。五是简单地认为企业文化就是对企业固有的文化积淀进行总结、概括、推广，或者是为迎合潮流提炼几条精神、列出几项宗旨、装点几个门面，喊喊口号、搞搞形式，或者是通过媒体将企业业绩盲目的、如此这般的地毯式、轰炸式宣扬一番，就觉得企业文化卓有成效了，企业就算是文化了。假若仅仅如此，必将使企业文化建设简单化、虚假化、表面化、形式化。六是固执地认为企业文化就是“全钱文化”。有这种观念的人，认为企业资金雄厚时才能搞企业文化，否则经济条件不具备，建设企业文化望尘莫及。这里，我略举两个事例加以探析。美国的安然公司、通信公司在未被社会

唾弃之前缺少雄厚资金吗？回答是否定的。那么，他们为何会被市场淘汰出局？众所周知是缺乏诚信。可见，根本问题是首先缺乏诚信文化和良好的理念，而不是首先缺少雄厚资金；在耳熟能详的海尔企业文化案例中，“休克鱼”由休克到鲜活的过程，是靠资金雄厚起家还是靠企业文化起家？首先是企业文化。因为大家都知道海尔在激活“休克鱼”时，不是给投入资金和设备，而是派海尔文化中心的人去。使被兼并企业的员工先接受海尔的理念，在海尔理念上先形成共识，变成海尔人，这个企业就被激活了。

由此可见，尽管企业文化建设离不开资金支持，但资金雄厚不等于能搞好企业文化建设，资金缺少可以搞企业文化建设，而且通过共同的不断努力，是完全可以搞好的。显然，“金钱文化”观的产生是畏难情绪在作怪，是对搞好企业文化悲观失望的具体表现。

以上所述的各种障碍，缘于对企业文化的严重误解。因此，在企业文化实践过程中必须予以高度重视，并力求消除。只有更新观念，消除认识误区和行为偏差，才能排除障碍，才能给企业文化建设奠定思想基础，提供思想保障。

## 2、认清“企业文化建设”就是“企业文化创新”，对企业文化准确定位

企业文化建设的根本目的是提高企业的市场竞争力。从计划经济体制下走来的国有企业，要提高市场竞争力，就应当改变传统的思维方式，革除固有旧思想，树立现代新观念，改变与市场经济体制不相适应的管理模式、管理方法和手段。这些都是企业文化建设的实战范畴。从这个角度讲，内含计划体制“传统基因”的国有企业进行企业文化建设，实际上就是破除传统体制下的旧文化，建立适应现代体制的新文化。

企业文化实战的主要任务是进行企业文化变革，或者说是企

业文化重塑。它是指企业为了适应市场和形势的变化，而对固有企业文化进行整体性的创新。这种创新涉及到企业文化深层结构的变化，如企业员工的价值观念、职业道德、思维方式、行为规范等的变化。可以说是企业文化从一种特质向另一种特质脱胎换骨的飞跃。

从企业文化建设过程来看，是一个长期而不断发展的过程。这个过程既立足实际也不排除对文化精华的弘扬，更离不开创新。当然，这并不仅仅指国有企业。任何一个企业在其企业文化发展的过程中，都有可能由于企业外部形势和内部情况发生变化而存在着对自身企业文化的创新。

从以上探析可见，我们所推动的企业文化建设应当是一场能够从根本上改变全体员工思想观念的企业文化创新，而不是因循守旧式的“企业文化建设”。只有认清了这个问题，才能对企业文化准确定位，也只有对企业文化准确定位，才能卓有成效地推动企业文化建设。

## 二、抓住重点，把握企业文化建设的策略选择

### 1、长远规划，确立企业文化发展方略

能有章可循、稳步推动、忙而不乱。

## 狼和羊的价值观篇六

价值观是一个人对生命的评价和选择，它体现了一个人对人生意义、道德标准、人际关系等基本问题的认知和态度。树立正确的价值观，对于一个人的成长、提高生活质量、实现个人价值和社会责任都有着重要的意义。在日常生活中，我也意识到了价值观对我的重要性。下面是我树立价值观的心得体会。

### 第二段：培养个人价值观

一个人的个人价值观是由自身认知和生命经历决定的，而它又会深刻地影响一个人的思想和行为方式。树立价值观，要先认识自我，要了解自己喜好、特点、弱点、优点等性格特征，反思自我行为和情绪的动机，对自己的行为进行评价和改进。同时，要理性对待自己的生命经历，从过去的经验中汲取和总结经验，吸取正面的方面，避免负面的方面。

### 第三段：确立道德标准

道德标准是一个人对自己和他人行为的评价和准则。它是树立价值观的重要组成部分，要掌握一定的法律、道德准则和社会规范，对自己和他人的行为进行评价。为此，我们要从多角度来思考问题，不仅要客观地看待自己和他人的行为，还要站在他人的角度考虑问题。同时，要对自己的行为负责，对他人的行为宽容，以免过分追求自我而损害他人的权益。

### 第四段：强化社会责任意识

每个人都要为自己的行为负责，并且承担社会责任。我们要尽量不影响他人，不违反社会或法律规定，遵循社会公共利益，要关注社会现实问题，找到自己的社会责任，参与到社会公益事业中，积极帮助他人，让自己成为一个有价值的人。

### 第五段：总结

从自我认识、道德标准、社会责任等多方面来看，树立正确的价值观对于我们的生活和学习都非常重要。这不仅仅是因为它是一个人对生命的选择和评价，还因为它会深刻地影响一个人的思想和行为方式。只有树立正确的价值观，才能成为一个真正有价值的人。因此，我们要时刻审视自己的价值观，不断修正和完善，为自己和社会做贡献。

## 狼和羊的价值观篇七

价值观是指人们在观念、思想、行为方式和精神信仰等方面的根本取舍和准则，是人们行为的宗旨和目标。拥有正确的价值观是人生发展的关键，因此我们需要认真思考、深刻领悟并坚守自己的价值观。在我的生活中，我不断探索、不断思考，在此与您分享我的树立价值观的心得体会。

### 第一段：培养独立思考的能力

人们往往容易沿着既定的思维方式、信仰观念甚至动作模式走，随波逐流，脱离了对自己的命运和人生的掌控，这是非常危险的。我们应该更加注重独立思考和理性思维的能力，不断完善自己的信仰体系，形成自己的一套准则，以此为基础去经历、思考、判断事物的价值及意义，最终树立自己的价值观。

### 第二段：追求内在成长

在成长的过程中，我们不应该把自己的目标和价值追求建立在他人评判或者外在奖励上，而应该把成长和内在价值的发掘才是最重要的。应该注重改善自我，掌握自我，不断强化自我认识，发现自己的优点和不足之处，最终达到自我完善的目标。

### 第三段：培养公正的心态与价值观

在社会交往中，我们应该处事公正，不偏不倚，不以自我利益为最主要的目标，而应对社会和他人的大体利益持有责任担当的态度。在面对微不足道的小事上，要有公正的态度，以坦诚真实的心情与他人交往；在接受主流社会的教育文化，要具有包容性，并且努力摒弃侨眼的看待方案，更多地考虑他人利益和和谐发展。

## 第四段：坚定理性防范极端思想

树立正确的价值观之后，我们也需要时刻提醒自己要坚守理性思维的原则，防范极端思想侵扰。极端思想在逆境、困惑、叛逆、放纵中往往会展露出它的无情一面，我们不得不小心翼翼，避免被极端思想侵染。这种情况下，我们应该学会平衡和道德的思维方式，注意言行举止与实际相符合。

## 第五段：持续探寻完美的自我

在树立价值观之后，我们应该不断追求完美的自我，这一过程需要努力和耐心。我们应该探索自己的兴趣、爱好及人际交往，进而了解自己，发现自我价值、实践自我证明。不断寻找完美的自我，总能发掘出一些新的目标，不断激发自我前进的动力和决心。

最终，树立正确的价值观不是一朝一夕的事情，它需要我们持之以恒地探索和坚持。我们需要深刻理解和懂得自己的优点和不足，发挥自己的优点，不断改善自己的缺点。通过自己努力实践，最终将自己希望的价值观融入到生活中，让自己以真实和积极的态度面对人生，实现理想和目标。

## 狼和羊的价值观篇八

随着社会的快速发展，尤其是互联网的普及和房地产市场的繁荣，房产中介机构迅速崛起。人们选择房产中介的首要考虑因素是信任和服务，因此链家作为中国领先的房地产中介品牌，必须要有高度明确的价值观和服务标准来保障客户利益，不断满足市场需求。今天，我想就“链家的价值观心得体会”这个主题发表自己的看法。

### 一、链家价值观的核心：专注致远

链家作为行业领导者，能走到今天的地位和成就，绝非易事。



而他们的成功之道在于“专注致远”这一核心价值观。作为房地产中介服务提供商，链家需要承担起行业里更多的责任，并始终专注于客户利益，不断提高自己的服务质量。专注是链家的品牌精神和核心，它也是链家长期发展的必要条件。

## 二、链家的服务理念：客户至上

作为服务行业，最重要的一点就是“服务”，链家始终将“客户至上”作为服务理念。不断提供全方位、多角度的服务方式，解决客户遇到的各种问题。作为专业的房地产中介品牌，链家可以为客户提供的服务不止于房屋买卖，还包括房屋租赁、房屋评估等一系列房屋服务，保障客户的权益。不仅如此，链家还将提供一站式的生活资讯服务，以满足不同客户的全方位需求，真正成为客户信任的房地产顾问。

## 三、链家服务的差异化：尊重个性

在团队分工越来越细化、智能化时代背景下，重视并尊重每一个不同客户的需求、个性是链家服务的特点之一。尊重个性，就是将每个人作为一个独立的个体，尊重他们的个性特点，不断创新不同形式的服务方式，更好地满足客户的需求，认真负责地提供尽可能最好的房产顾问服务，让每一位客户都感受到链家的差异化服务。

## 四、链家的专业能力：行业领先

链家将专业能力视为核心竞争力之一。作为一家房地产行业领导品牌，链家提供全新、创新、最有用的房产顾问服务，为客户提供全方位专业的服务，解决客户的各种问题。优秀的员工队伍和严格的培训体系，使链家的员工都拥有更高的专业素质和领先的服务理念，能为客户提供整体的、高效的房地产综合服务。

## 五、 结语

作为一家行业领先品牌，链家的成功之处在于其专注致远的价值观和以客户为中心的服务理念，以及尊重个性化、行业领先的服务差异化和专业能力。未来，随着消费者对专业化、智能化、体验化要求的提升，链家将继续专注于客户需求和用户体验，始终秉持价值观，为更多客户和用户提供更好的服务。