

# 珠宝店国庆活动名称集 珠宝店国庆节活动方案(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 珠宝店国庆活动名称集篇一

1. 提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
2. 提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
3. 塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以 " 喜从天降 "、" 拍档射箭 "、" 婚礼进行时 "、" 数字柜台 " 等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

9月x日-10月x日（以国庆期间为重点）

活动一： " 喜从天降 " 活动

奖品设置：

每日3枚价值200元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二： " 拍挡射箭 " 活动

凡购买xx珠宝专柜任一款首饰者即可参加 " 拍挡射箭 " 活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏（如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭），每组共射10箭。

附：

" 排挡射箭 " 场地布置图（略）：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买xx首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推.....

（注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者）

活动三： " 婚礼进行时 " 抽奖

凡在xx珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加 " 婚礼进行时 " 抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，10月7日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四： " 数字柜台 " 促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜 柜台名称：十分爱你 十分爱我 十月新婚

1. 活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行（如本商场无其他珠宝专柜则更佳）。

4. 在活动前印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

5. 后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商（比如同商场的家电销售商）、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6. 宣传器材及内容：

□1□x展架：

主题□xx珠宝国庆□xx珠宝国庆有礼 "

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

（2）宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆 " 三大活动 三重惊喜 "

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法（配 " 拍挡射箭 " 场地图片□□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、

电话等。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

## 六. 活动经费预算

1. "喜从天降"活动奖品费用： $200\text{元} \times 3 \times 9 = 5400\text{元}$ ；
2. "婚姻进行时"抽奖婚纱及礼服：3000元；
3. 易拉宝： $65\text{元}/\text{个} \times 2 = 130\text{元}$ ，pop□ 80元，条幅：40元；
4. 宣传页□dm□□ $2\text{元}/\text{张} \times 1000\text{份} = 2000\text{元}$ ；
5. 总计：10650元。

（广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算）。

## 珠宝店国庆活动名称集篇二

只为你 谨守爱的诺言

恍若花丛中传来

轻盈美妙的夜曲

为我们奏响爱的主旋律

尽情畅享真爱人生

国庆节是一个结婚的高峰时节，因此，进入10月份又将是黄

金珠宝首饰的销售高峰！在一个收获的季节里，结合我们公司最新的推出的“花语心恋”系列，针对目标消费群体实行不同程度的优惠，必将会促进销售，提高品牌的形象！

### 活动方案一：开展“名门珠宝杯”祝福短信大奖赛

活动内容：与联通或移动大客户部联办此活动。短信要求：祝福内容要活泼、幽默、朗朗上口，易于传播。最好能把“名门珠宝”几个文字嵌在祝福语中！

奖设：1等奖1名，奖价值3000元名门钻石戒指一枚。2等奖2名，奖价值1000元名门首饰一件。3等奖3名，奖价值600元名门首饰一件。凡获奖者均赠送名门免费清洗卡1张、优惠卡1张。联通或移动大客户部负责消息的发布、短消息的收集、整理和评奖。

### 活动方案二：美丽人生，天长地久

活动内容：

- 1、与婚纱摄影联动推广活动，与当地知名的一家或者多家知名婚纱摄影楼实行资源共享，联合促销推广活动，在影楼中放置“名门珠宝”的广告资料以及促销活动资料，并承诺凡在与名门珠宝合作的影楼中拍摄婚纱影集者，凭影楼发票均可在名门珠宝店享受打折优惠。（具体打折优惠由每家加盟商自己定夺）
- 2、反之，凡在名门珠宝店购满9999元者，均可在合作的影楼中享受打折优惠。（由具有此方案可操作性的加盟商和当地影楼协商）

### 活动方案三：聆听爱情 煲爱情电话粥

活动内容：爱一个人是拨通电话时，忽然不知道说什么好，

原来，只是想听听她（他）那熟悉的声音。此时此刻，你所爱的人在你身边吗？想打电话给她（他）吗？诉说你心中永久的爱情密码吧！让你煲一次没完没了的爱情电话粥！凡在活动期间来本店消费情侣戒1999元，送手机充值卡100元。

特别企划：爱你一万年（参考）

活动地点：门前广场

活动时间：预期为一个小时至一个半小时

活动说明：钻戒是象征永恒的物品，在活动上推出“爱你一万年”企划与商品特性以及整个活动主题十分吻合。

活动布置：搭建一高台，铺上红色地毯，用彩色纸板、海报等，围绕“爱你一万年”发挥想象，制作各种造型，营造温馨活泼、充满浓情爱意的氛围。

活动引语：爱不是藏在心里，爱要大声说出来，爱要用行动来明证，拿出勇气，让爱接受三关考验！

第一关：说出你的爱

当一份爱情摆在你面前的时候，也许你没有去珍惜，也许你没有机会向他或她坦

白，现在给你一个机会，你就大胆勇敢的大声说出你的爱吧！让全世界都听到你的爱！现场只要有青年男女敢在现场大胆表白他（她）对她（他）的爱情，就算过关，上场表白时间不得短于两分钟，可以用歌唱、肢体语言等各种方式表白，但其中必须提到“爱你一万年”五个字。

第二关：心灵默契

主持人现场提三个问题：只要双方回答一致，就算过关。

## 第三关：吻

既然你爱我，那就不用行动来表示吧。何种形式吻都算过关  
(推动活动进入最高潮)

奖品设置：

1. 凡是参加活动顾客都将获赠一份价值50元的精美礼物，礼物包括玩具、手表、礼品等，一对顾客限领一份。
2. 闯过三关的顾客将获赠一份神秘礼物，价值500元的“名门”首饰一件，限赠十份。

## 珠宝店国庆活动名称集篇三

国庆节是继中秋节之后又一个销量高峰，借此机会开展促销活动，刺激消费者，拉动销量，并加强公司外在形象。

### 二、活动主题

用心连成全家福，有心就幸福。强调对家庭的重视。

### 三、活动时间

xxn年xx月

### 四、活动形式

1、赠送

2、有奖销售

### 五、活动内容

- 1、凡是在活动期间购买本店288元以上珠宝，即可获得全家

福金饰系列其中的父亲金戒。

2、凡是在活动期间集齐全家福金饰系列五款产品，即可获得中秋大礼，全家福翡翠牌。

3、凡是在活动期间在本店消费金额达到1500元起的，即可获得会员金卡，享受折上折的待遇。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费\*\*\*即可参加中秋大抽奖。

## 六、活动宣传

1、提前造势，做好宣传。

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传。

3、店面布置要符合主题气氛。

## 七、活动预算

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)



搜索文档

## 珠宝店国庆活动名称集篇四

### 二、活动原则：

本着参与性、发展性、自主性的原则，各班要精心组织学生参加活动，让所有学生全程参与整个活动，让学生在活动中积累知识、提高审美情趣、陶冶道德情操、提高爱国情怀，在活动中培养班级的凝聚力。

### 三、参赛对象：全体高一学生。

四、活动时间：9月26日(周一)下午第四节课(如有改动另行通知)。

五、比赛内容：各班围绕国庆主题自行选择。

### 六、活动形式：

1、以班级为单位参加诵读比赛；诵读时最好脱稿；时间控制在5分钟以内。

2、鼓励教师与学生同台诵读。

3、参赛形式以诵读为主，辅以伴奏等其他艺术表现形式，但要注意，舞台艺术表现形式只是辅助手段，不能喧宾夺主。

### 七、评比办法：

1、为了保证比赛的公平性，评分采取去掉最高分和最低分，取平均分的形式，现场打分，现场公布。

2、以年级为单位取名次。一等奖1名，二等奖2名，三等奖3

名，鼓励奖5名。

## 八、人员分工：

### 1、评委小组

组 长：

组 员： .....

工作职责：主要负责现场的评分工作。统分、计分由、负责。

### 2、宣传小组

组长：

成员： 、

工作职责：主要负责海报的制定、活动全程的摄像录影工作和宣传报道工作。

### 3、后勤保障组

组长：

组员：

工作职责：主要负责舞台的搭建、音响话筒及话筒支架的准备、会场布置和横幅的悬挂工作。

### 4、安全小组

组长：

成员： 、各班班主任、当天行政值日和当天楼道值日。

工作职责：主要负责维护现场秩序，使之稳定有序。

5、主持：广播站成员。

九、各项标准：

1、主题(1分)：寓意深刻，富有情感能给人以美的享受。

2、内容(1分)：紧扣主题，充实生动，有真情实意。

3、诵读：声音响亮，字音准确，吐字清晰，语调把握好，富有感情，节奏韵律明显，整齐划一。(3分)

4、表情：形体语言得当，表情自然大方，诵读形式有创意。(2分)

5、精神：精神饱满，衣着得体，队形整齐、疏密有致，上、下场整齐有序。(2分)

6、时间：控制在5分钟以内。(1分)

## 珠宝店国庆活动名称集篇五

“用心连成全家福”，有心就幸福。强调对家庭的重视。

9月xx日-10月xx日

1、赠送；

2、有奖销售。

4、凡是在活动期间在本店购买珠宝或是集有以往本店1500元以上消费\*\*\*即可参加大抽奖。

1、提前造势，做好宣传；

2、报纸、电视台、书店、宣传彩页组合宣传；

3、店面布置要符合主题气氛。

珠宝中秋节促销方案要根据实际情况来准备，并做好事后总结工作，以备再战。

活动方案仅供参考，结合店铺实际灵活运用。