

# 最新读鲁滨逊漂流记的感受或体会 鲁滨逊漂流记的读后感(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 活动策划案篇一

伴随着市场的日趋竞争，各种行业在进行着各种层次的项目活动，给企业带来了更多的发展机遇。作为项目活动的组织者，策划是至关重要的一步。笔者在这当中不断求索、不断尝试中，总结出了自己的一些心得体会，现在就来和大家分享一下。

### 二、构思策划前，确定目标是基础

要制定好项目活动方案，首先需要明确这个活动的目的是什么、目标群体是谁以及如何衡量这个项目的成果。目标越明确，策划方案的落地效果就会越好。针对不同的目标，需要制定或考虑到各种细节，从而减少出现意外情况的可能。

### 三、合理的策划方案需多方考虑

针对项目的不同性质和不同的目标，策划的步骤可能会略微有所变化，但总的来说，需要从多方面考虑，例如活动场地、时间、预算、人员调配、活动内容等等。只有细致地考虑这些环节，才能更好地规避风险和完善策划方案。

### 四、执行策划方案时，注意细节

在策划方案确定后，就需要把方案变为实际行动，推动项目实施。平时工作重点和关注点都不一样，因此需要在特定的时间和特定的角色下，把握住执行的关键点，降低行动执行的风险。要注意对实施人员进行培训，以便整个团队能更好地理解、共同遵守执行过程中的相关事项。

## 五、总结经验教训，为未来活动积累经验

项目活动策划是一个需要不断探索和改进的过程，因此必须总结经验、总结教训。针对每个项目的差异性及其变化，及时总结经验，然后再推出新的、更优化的活动策划方案。这样才能在未来的项目活动中更好地解决问题，让活动能够更有效地推进。

## 六、结语

项目活动是企业扩大知名度、增加业务成果的主要途径之一，而良好的策划方案可以为企业带来更多的发展潜力。在这个过程中，将遇到各种各样的问题，需要不断总结经验，才能在未来的工作中具备更广阔的视野以及更坚实的思路，从而取得更好的成正比例。

## 活动策划案篇二

在大学里，社团活动和社团联合是我们不可或缺的一部分。作为社团成员或社团联合的一份子，我们必须考虑并且策划各种不同类型的活动。作为一名社联干部，在活动策划和执行过程中，可以获得很多知识和经验。在本文中，我将分享我在策划和执行社联活动中的经验和心得。

### 第二段：理解社联活动的意义

首先，我意识到了活动背后的意义和目的。社联活动的意义在于为我们的同学提供娱乐和知识，帮助他们在课下放松心

情。更重要的是，它让我们了解和尊重不同的文化、信仰和背景。了解不同的文化可以拓宽我们的视野和思维方式，一定程度上可以帮助我们未来的工作中更好地跨文化交流。而要达到这些目的，我们需要充分了解活动的目的、主题和目标受众。

### 第三段：协同合作

其次，社团联合的过程对我们的协同工作能力有很大的帮助。在社联活动策划和执行的过程中，我们需要联合其他社团来共同完成活动，这对于我们的协同合作能力具有挑战和促进。在这个过程中，我们需要认真聆听其他社团的建议，容忍和尊重意见的不同，同时确保我们的活动顺利进行。从这种团队合作中，我们可以学到配合和沟通的技巧。

### 第四段：跨部门合作

除了社联和其他社团的合作，我们还要与校方的各个部门合作。这包括了学生事务部门、安保、餐饮部门等。我了解到，与这些部门合作需要具有高效的沟通和组织能力，需要考虑到他们各自的工作细节和职责，从而达到更好、更顺畅的合作结果。这种协助在社联活动中尤为重要，因为我们需要确保活动不仅顺利而且安全。

### 第五段：反思和总结

最后，在活动策划和执行的过程中，我们需要不断反思和总结。当我们面对挑战时，需要深入了解问题并寻找解决方案。在活动结束后，我们需要进行总结并发表反思，以便更好地改进和提高未来的社联活动。回想起来，我认为反思和总结是我在社联工作中最值得加强和发展的点之一。通过错误和失败，我们可以学到最多的经验，从而在未来更好地管理社联活动。

总结：

在社联活动策划和执行的过程中，我们需要深入了解活动的意义和目的，强化协同合作能力，学习和校方的相关部门和做好反思和总结。这些技能和经验不仅可以在我们的大学生活中帮助我们更好地管理社团活动，而且可以在未来的职业生涯中具有重要的参考价值。

## 活动策划案篇三

20\_\_年5月

以“学党史、知党情、跟党走”为主题，开展多种形式的纪念建党70周年的主题团日活动

1. 鼓励班内成员走进图书馆，借阅党史书籍，通过阅读了解党史重大事件、重要人物，并采用党史知识竞赛、党史故事会等形式，使广大团员青年增进对党的感情，坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念。

2. 观看爱国影片

3. 组织开展“我最尊崇的共产党员”分享会，分享学习感悟，深切缅怀传播马克思主义、创立中国共产党的革命先驱，讴歌创立和建设新中国的英雄模范人物，让他们的感人事迹和崇高精神成为激励同学为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的巨大精神力量。

4. “对党说句知心话”——用红色微博寄语党的生日活动

咱班的班委们要发动班内同学，充分利用微博(如腾讯微博)等媒体，组建师生共同讨论的微博群，在微博上引领班内同学，用平常的心态去面对社会、用犀利的眼光看待社会、用睿智的语言评判社会、用青春的行动奉献社会。以红色微博

寄语党的未来，以青春与党共奋进为努力方向。

## 活动策划案篇四

社联活动策划是一项繁琐复杂且需要高度专业技能的工作。作为一名参与社团活动管理与推广的学生，我深刻体悟到策划实践能够带来的巨大挑战。在策划和组织过程中，我不仅学会了如何制定目标、策划流程和完成方案，更锻炼了团队合作和领导能力。在经历多次活动策划过程中，我逐渐领悟到其中的要点和心得，本文将从几个方面归纳总结，从而总结出一些策划社联活动的方法和技巧。

### 第二段：制定目标

一个好的策划方案必须要先制定明确的目标。明确的目标是支持活动策划并提供一个有效的执行方案至关重要。我认识到，在制定目标时，我们必须考虑整体目标、中期目标和具体目标。整体目标是指关于活动目标的大体目标，中期目标是指在整体目标实现过程中所需完成的任务，具体目标是指实现中期目标时所需采取的行动。因此，在策划一场社联活动时，我们必须先制定一个清晰的目标并将其分解成新的中期和具体目标。

### 第三段：策划流程

策划一场社联活动的流程包括各类活动的想法、行动计划、资金和时长。设计完美的流程需要我们考虑前期工作、策划阶段、实施阶段和后续工作。在策划阶段中，我们必须制定沟通和配合方案来确保流程的顺利运行。同时，也要充分考虑成员的情况以及时间和资源的限制。在实施阶段，我们需要与其他团队成员协作，重新安排流程和时间，并对原则进行适当的修改，以确保活动能够成功进行。

### 第四段：管理团队

策划社联活动涉及到各种人事、流程和资源管理。因此，管理社联团队也很关键。团队合作和协调能力对于确保活动的顺利进行至关重要，并且每个团队成员都必须知道自己的具体角色。要想管理好这个团队，需要考虑到绩效管理、人员培训和沟通等方面。此外，希望能够创造一个互相鼓励和支持的环境，这样能够提高团队成员的积极性，并且提高团队成员留下的意愿。

## 第五段：总结

综上所述，在策划社联活动的过程中，我们必须充分考虑要点，并使其成为有效的活动策划方案的基础。一场顺利的社联活动所代表的不仅是一个成功电视直播、一个漂亮的音乐演奏、一场欢乐迎新会等，更代表了团队合作与沟通、协助与安排的精神，而这些精神同样适用于你未来的职场。在参与社联活动的过程中，我熟悉了社团管理的各个方面，并且发现自己的创造性和领导力因此而增强了。因此，我强烈建议各位学生积极参与社联活动，不断挑战自己的极限并充分展示自己的才干。

## 活动策划案篇五

1. 传播优秀水乡文化，展现深厚西湖人文底蕴。让江南悠久文化得到更多人的

了解和喜爱。

2. 提供与异国文化深入接触的机会，并促进两国友人交流并建立美好的国际友

谊。

3. 为提高外院学子的接待和语言能力创造机会。在丰富其课余活动同时，开拓

学子自身素质。

动要在友好、愉悦氛围中进行为期三到四天的趣味接待，分别为游览西湖，参观展馆和趣味体会，这要求礼貌大方的志愿者对杭州城市特色有一定了解并熟悉西湖文化，同时应具备娴熟的外语能力和接待水平。在为外宾讲解介绍和日常对话时，志愿者应保持大方自然的微笑，耐心细致地进行讲解，遇到沟通障碍之处，更要细心对待，灵活处理。

活动当天，在领队志愿者的分配下，志愿者们分别分为2大组，每组10~15人（人员人数安排灵活而定，依条件具体制定分配方案）。第一组主要带领外宾游览西湖风光。西湖十景美不胜收，而志愿者在引领外宾游览西湖时即可用地道的外语向其介绍西湖景致、神话传说（如《白蛇传》）、建筑典故等，同时亦可坐船游玩，轻松游玩中互相熟悉更可以展现缤纷文化。

第二组则主要带领外宾参观杭州工艺美术馆（或者杭州博物馆），我院在该馆有一定的活动经历，在该馆进行外宾接待更熟悉便捷。多样新奇的中国古代刀剪剑、伞、扇则较易引起外宾兴趣，志愿者可以在用外语介绍博物馆后与外宾在博物馆内进行趣味活动，如按线索寻宝，小型的书法比赛甚至可邀请学校内动漫社同学进行古代佳人英雄的角色扮演等等，尽量使氛围活跃生动。

第三天，以上两组同学合为一大组，共同接待外宾。在前面的相处中大家已有一定了解，这一天的活动恰需要热闹活跃的氛围。（方案一）当天邀请外宾到校参观表演，英语系同学扮演英国知名人物表演一档有趣的舞台短剧。节目不要求华丽大气，只求特色鲜明，有趣生动即可。韩语和日语系同学以此类推。

若条件有限亦可邀请剧社或动漫社同学加盟。

三. 活动时间□20xx年x月x日

四. 活动地点：西湖主景区，杭州工艺美术馆，杭州师范大学仓前校区

五. 活动对象：外国友人

六. 活动准备

1. 宣传部：做一份志愿者招募海报

2. 拓展部：提前联系好敬老院，取得对方负责人的信任 and 安排

3. 志愿部：做好招募志愿者工作以及志愿者工作安排工作

4. 办公室：做好活动海报必要材料准备工作和志愿者的带领工作

5. 组织部：前期策划准备，制作时间安排表