

2023年家电双十一活动宣传语(实用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

家电双十一活动宣传语篇一

今天只有11，没有光棍

微信、微店

XXXX

扫二维码

1、背景音乐

11月11日当天，微店背景音乐设置为司文的《光棍快乐》

2、微会员福利

但凡是11月11日之前(包括11月11日)关注并开通微会员的用户，都可享受以下优惠：

惊喜一；11.11日当天买东西出示会员微信者，本人自助餐价立减11元折扣

惊喜二；凡11.11日当天新会员即刻享受立减11元折扣

惊喜三；所有微信会员均赠送神秘礼物一份

3、“大声说出爱，我不再是光棍”微投票活动

活动内容：编辑并发送你想对ta说的话至公众平台，参与“大声说出爱，我不再是光棍”微投票活动。

11月11日，投票选出最打动人心的表白，获奖者可享受免单优惠。

4、幸运大转盘，惊喜送不停

活动时间：11月11日11点11分

用户发送“1111”即可参与活动。

一等奖：免单

二等奖：消费1.1折

三等奖：价值120元产品只需1.1元

四等奖：价值100元产品仅需11.11元

五等奖：消费满600元立减111.1

注：活动兑奖时间截止11月13日，过期作废

家电双十一活动宣传语篇二

一.活动主题：“**光棍节狂欢之夜”

二.活动目的：在这个特殊的日子大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修？又该如何处理好男女生之间的关系？在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也

有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景:

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年“光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“**09——2光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给美一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创

纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“**09——2班光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻苦铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：教学楼201(或401)教室

(三). 活动对象：**09—2班全体同学和... (待定)

(四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场

3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

4. 踩气球。一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段...

7. 可以选两排人, 3个一组, 其中两个蒙上眼睛, 然后喂对方食物 (以柑橘为主), 剩下能看的那人指挥.

8. (1) 十个男生与十个女生速配: 准备写有小龙女, 黄蓉等十个女侠的签, 让男生来抽, 男生分别为杨过, 郭靖等。从而小龙女和杨过, 郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2) 十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节, 看彼此之间的默契。

(3) 十对之间进行悲伤情歌对唱大pk□把心中的不快释放于悲伤情歌之中。让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4) 评出最佳大侠和最佳女侠以及最收欢迎的一对, 并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福 (各自以匿名方式写在纸条上交主持人, 然后叫大家轮流抽取, 并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见, 谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法, 以及自己一些亲身体会等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12. 总结, 晚会圆满结束。

八. 准备工作:

(1) 教室申请及布置。 (***)

(2) 嘉宾邀请。 (***)

- (3) 活动主持 (廖**)
- (4) 活动现场气氛调动 (李**王**)
- (5) 活动中节目表演 (**)
- (6) 活动前、中、后期宣传 (刘**)
- (7) 总策划, 细节商议 (张**廖**)
- (8) 活动整体把握 (廖**)
- (9) 现场纪律和卫生 (罗**)

九. 经费预算 (吴**):

- 1. 参与者奖品费以及小礼品费。
- 2. 水果. 酒. 饮料. 小吃等
- 3. 流动资金

十. 注意事项:

- 1. 当晚一切活动以组织人员安排为准。
- 2. 禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现, 违犯者当场清理出局。
- 3. 请男士们保持绅士风度。

家电双十一活动宣传语篇三

11月8日—11月11日

凡进店拍图转发朋友圈店铺活动者，免费领取一份耳环，利用微信渠道宣传双十一优惠活动。

1. 活动特别推荐——1111元一口价精品款式首饰（数量有限，卖完即止）

2. 所有黄铂金首饰全场工费对折

3. 银饰买一送一

4.k金全场9折

5. 钻石镶嵌类9折再9折

1. 店内用气球和彩带装饰

2. 门口一副100*80的宣传海报

3. 店内的电子屏幕上滚动播出活动消息

4. 请一两位卡通人物的真人玩偶，发放传单

家电双十一活动宣传语篇四

中欧英语双十一狂欢大放送

促进老带新，加强知名度

20xx年11月11日

中欧英语新老学员

1、①针对老带新：老生送20个课时(翻倍送)，新生折上折；

2、②非老带新当天报名直减1000元；

3、③11月11日当天报名所有新生均可赠送中欧英语一个月的特色课程。

家电双十一活动宣传语篇五

光棍啦，时尚购物全场无理由3折。

传播概念，以时尚光棍(推广所用文案，图片，包括页面制作都围绕这个概念)为传播切入点，利用各渠道对活动页面进行传播。

在双十一活动前夕，商家可以参加淘金币、聚划算、等活动以增加其的品牌曝光率，提高品牌知名度，从而在双十一活动中的销售做铺垫。“双十一”即指每年的11月11日，由于日期特殊，因此又被称为光棍节。淘宝商城利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度[20xx年11月11日前后，在淘宝上，众多商家推出5折优惠促销活动，许多人的集体疯抢，以及多家知名品牌参与。单日成交额达上好几亿。

在双十一活动前夕，商家可以参加淘金币、聚划算、等活动以增加其的品牌曝光率，提高品牌知名度，从而在双十一活动中的销售做铺垫。“双十一”即指每年的11月11日，由于日期特殊，因此又被称为光棍节。淘宝商城利用这一天来进行一些大规模的打折促销活动，以提高销售额度[20xx年11月11日前后，在淘宝上，众多商家推出5折优惠促销活动，许多人的集体疯抢，以及多家知名品牌参与。单日成交额达上好几亿。

活动时间：11月7日到11月13日

活动方式：

1. 淘金币：挑选10款产品(顾家支持)上淘金币活动

聚划算：挑选3款产品(顾家支持)上聚划算活动

2. 活动时间□20xx.11.11凌晨一点至24点。

宣传语：全场五折还包邮哦！

1. 好评送消费券

2. 收藏拿双十一红包或者是淘金币

3. 关注有好礼

(1) 消费券只限购买原价商品； (2) 聚划算商品不参加双十一活动。

1. 直通车引流

2. 店铺活动通告

3. 宝贝描述通告

4. 帮派社区宣传

5. 旺旺签名活动预告

6. 淘客联盟

美工：做好退款办理时间、订单信息修改、发货快递和时间等声明放置在首页及商品详情页，设计以“双十一”为主题的首页，以及活动广告图片。

网络：检查促销软件设置。快捷短语和自动回复（提前准备、包含促销、尽量少用）

仓库：发货员备货以及快递公司提前联系准备！确保库存准

确，避免缺货。准备好打印机及相关材料和打包用的材料。准备适当比例的货品提前包装并分开堆放在活动中，保证客服端、制单员、仓库的沟通畅通，以保证售中过程中修改订单信息等情况的顺利解决。

文案：提炼活动广告宣传语。

推广：删除搭配减价以及删除第三方打折软件设置的折扣，互联网上关于泰丰家纺的网页做好回帖和店铺双十一活动宣传。

家电双十一活动宣传语篇六

我们是光棍，藐视平庸的学士，我们是光棍，热爱生活的单身汉。如果你给我机会在城市景观标识设计，选用的闪光。11月11日，一群本科集体对11路公共汽车，道路景观，我们是在别人的眼中。

看看地图，11路公共汽车在这个城市很长一段弧形西画社。这是最好的，我们jinjiling穿过城市，到东方，这个城市的历史见证我们时代的情人节庆祝活动。如果你有一套设备，我们可以选择一个印有定制的“幸福”，文学学士学位，或进入我们的t恤的显著。但是，最好的方式就是去问一个人——是的，本科，把我们洪七公是现实的现状。

一群本科集体带11路公共汽车，那将会是个令人发指的绝技。“上帝祝福他能洪七公作为盛大的宴会，都分丐舵兄弟在不同的地点，等候公共汽车和鼓是我们共同的目标。这个人看起来很平淡无奇，作为一个单身汉，我们有责任维护世界，那些以新鲜11路公共汽车人们将会看到：在每站都有很多携带学士、头巾的人，他们只是站在没有坐，满足的第一件事就是：“今天天气真好！”然后，他们在一个陌生人的学士，沉默。

是的，这是一个陌生人，本科学历的共同特征。这个国家永远

不得继续, 不可避免的——我们选择生活在当下的集体, 殿在熙熙攘攘的人群鸡鸣分散消失了, 留下一个空的11路公共汽车, 然后看着对方。

重点:

1、道具统一, 最好买的集体。

二、表情必须专注, 必须同意遵守行动”闪光”的精神。

三、工人必须做得好, 以免请假手续在这一天成为一个单身汉的失业率。

想法二: 决斗

如果你是一个沮丧, 因为这类已经进入了学士学位, 理由曾经一份真挚的爱情摆在你面前、你没有珍惜, 等到你才恍然大悟, 她已经成为另一个女朋友。现在你要对她说“我爱你”, 也没有机会, 不要将, 单, 秘密不是板球, 最坏的是一样的英国电影, 去寻找一个绅士声称爱你心灵的人提出决斗。

听说有一种情况会引起一场决斗, 这一事件的多个地点为大学校园, 11月11日, 是一个单身汉派对, 但是一些常见的共同感受的女孩会突然发现心脏——这也是。然后将被杀害了, 亲爱的, 怎么能分享吗? 为什么救援, 但是这场决斗。

没有枪, 没有枪, 平滑起袖子, 表明她不会对抗男人不是一个人, 因为我没有意见、观点对维护社会稳定和统一的原则, 校园决斗的话也有多种解释, 种族, 掰手腕、摔跤、俯卧撑, 属于正常运动范畴, 校园里有一种民俗活动, 许多孩子仅仅是, 相信有影响, 但当女人聚集更多的被动。言语不能只, 也不能、斗地主、技巧。山上的教皇讲究“心无招募、手, 说: “没有剑是如此聪明的最高境界是没有功夫与眼睛的, 完整的, 它可以杀人是最高国家。

不要说,说,你mangqi,也成为对6岁以下,恐怕我的血和终身的最高境界的人提出决斗。

重点:

1,就像电影、决斗的交流场所,使女主角,否则在血液。

二、准备跌打损伤,护理工作。

三、准备、导演jiantaoshu找上门来。

2017双十一活动策划方案

2016年双十一活动简报

双旦晚会活动策划

双12活动策划方案

双十一活动策划方案

中秋国庆双节活动策划

家电双十一活动宣传语篇七

主题活动——【感恩节】：宝宝，说出你的爱

感恩节，是宝宝表达对爸爸妈妈的养育之恩、对老师的教育之恩的最好方式。通过感恩节主题活动，让宝宝理解父母，懂得知恩，学会感恩，体验父母和老师为自己所付出的心血。

通过感恩，让孩子用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，用语言去表达，无论对待父母或者老师，都能以一颗感恩的心去面对。

活动地点：

各分园园区内

20xx年x月x日（周六）或20日（周日）

- 1、出活动海报，分园张贴海报并进行邀约、登记工作。
- 2、园内环境的布置。
- 3、《感恩的心》手语操老师的准备。
- 4、各分园准备糖果、制作感恩卡片

新爱婴新、老会员家庭（每组家庭不超过2位家长）

- 1、《感恩的心》音乐播放，老师表演手语操《感恩的心》
- 2、老师讲解感恩节的由来：互动
- 3、请爸爸妈妈吃糖果：排队，分享
- 4、老师带领孩子们亲手制作感恩贺卡
- 5、做亲子游戏

“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己；感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”……随着音乐，老师表演手语操《感恩的心》。

从感恩节的由来和习俗讲起，引出感恩节必不可少的食物——火鸡；从日常生活中爸爸妈妈的教育，引导宝宝说出“爸爸妈妈我爱您”，“爸爸妈妈谢谢您”！增加亲子互动。

准备糖果，请宝宝送给爸爸妈妈吃，体现分享的美德。引导

宝宝大声说出：爸爸请吃糖，妈妈请吃糖，爸爸妈妈谢谢您。

活动形式：形式不限，选择糖果时，可以根据宝宝的年龄特点来选择排队领取或者设置游戏规则，由宝宝通过比赛来领取糖果等形式。

亲子游戏，游戏的形式、内容、主题等不限，各园可以根据宝宝的年龄和具体特点来选择是集体游戏还是分龄游戏。

老师带领宝宝一起制作感恩卡片，请爸爸妈妈参与，体现亲子互动，突出宝宝对爸爸妈妈的爱和感激，增加亲子的交流和沟通。

1、海报、卡片的制作

2、购买糖果

家电双十一活动宣传语篇八

一直以来，家具产品就伴随着人们的'生活，融入到了千家万户，成为了人们生活中不可或缺的日常用品。而随着人们生活水平的不断提高，市场竞争的日益激烈，家具市场也随之发生了质的变化。家居注重档次提升，在这提升的过程中，也逐渐形成了五大发展趋势：

1、家具市场从高端转向低端(家电下乡)

2、传统淡季家具市场也火热(季节性促销活动)

3、家具产品趋向时装化(产品设计风格和材质的改变)

4、家具团购成为时尚(产品促销)

5、家具销售网络化(网络营销)

本次活动的目的主要是提高产品的美誉和在广大消费者心中的知名度，同时就产品进行双十一促销。

本次活动所针对的目标为大众群体，无特定群体和次要客户之分。由于五一节刚过，各大产业在五一期间都举办了促销活动，而且刚刚活动结束。很多消费者的心中还留有对优惠促销的期望和念想，在其他公司都结束优惠活动的同时，公司举办双十一酬宾促销活动。这无疑会吸引更多的眼球和关注前来。一来增加公司的人气，二来满足消费者的优惠心理！

活动主题：

现在的产品在做促销活动时不外乎几种活动主题展现：

价格折扣、赠品、抽奖、礼券、服务促销、演示促销、消费信用。选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。之后要尽可能艺术化地宣传，淡化促销的商业目的，使活动更接近于消费者，更能打动消费者。要让消费者感觉我们的目的不是为了商业盈利，而只是为了提高行业风险的控制和竞争力。

所以我们不能够站在商家的立场上去举办这次的活动，而是站在消费者的立场上去考虑。力求创新，达到尽可能多的吸引消费者的眼球。不是为了在活动期间销售多少产品，而是为了达到在活动期间让更多的消费者认识该产品。

这一部分主要阐述活动开展的具体方式。有两个问题要重点考虑：

- 1、确定伙伴：拉上政府做后盾、挂上媒体的力量来夸张整个活动气氛。是厂家单独行动，还是和经销商联手？或是与其它厂家联合促销？和政府或媒体合作，有助于借势和造势；和经销商或其它厂家联合可整合资源，降低费用及风险。

2、确定刺激程度：要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。但这种刺激也存在边际效应。因此必须根据促销实践进行分析和，并结合客观市场环境确定适当的刺激程度和相应的费用投入。

具体内容：

当日在本活动现场购买家具、建材产品累计消费满xxxx元，即可参加抽奖活动。活动的条件可以为达到多少消费金额/次(如□20xx元/次4000元/2次)依此类推。即买即抽，即抽即兑。

活动的奖项可以分为：

一等奖价值xxx元的购物券(购物券可以是本卖场的，也可以是联盟商家的)二等奖价值xxx元-xxx元家具或洁具。

三等奖价值约xxx元的家具洁具或家居饰品。

四等奖价值约xxx元的家居饰品或用品。

五等奖价值约xxx元的家居饰品或用品。

1. 须一次性付清货款。

2. 消费满20xx元，即可参加抽奖一次，满4000元，抽取两次，依此类推；不足20xx元部分不参加抽奖。

3. 用券消费的部分不能开具发票，不能找赎。

4. 购物券全场通用，有效期至20xx年x月xx日。

5. 须持销售合同及交款凭证抽取奖品。