

# 2023年社会职业调查报告内容(大全5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 社会职业调查报告内容篇一

1) 看重专业顶岗实习：在调查结果中我们可以看到，大部分学生还是相当重视顶岗实习的，而且认为实习岗位应该与所学专业对口，这样的实习才能使他们更多的积攒工作经验，为将来就业打好基础。

3) 实习单位的选择上，较偏重酒店，更注重工作内容和实习待遇。虽然学生们选择去旅行社或景区等实习单位的人数较往年有所增加，但还是以选择酒店的居多，其原因与酒店的实习待遇比旅行社等其他单位要高、并且收入稳定有很大关系。

4) 实习时间倾向于少于半年，学生普遍认为3个月到半年左右的时间可以接受，因为时间太短无法学到东西，时间太长又不能忍受。从这一点也可以反映出学生仍然把实习当作学校课程的一部分，而不是正式工作的前奏。

5) 对实习指导教师的期望值和依赖程度较高。希望指导教师予以经常性的指导、帮助学生处理各种实习中遇到的问题，是调查问卷中集中出现的学生呼声。这集中反映了学生对指导教师的依赖程度比较高，认为实习既然是学校的一个教学环节，在实习中出现的各种情况就应该由指导教师解决，想要自己解决问题的学生占的比例很小。

3 为达到理想实习效果，我们应该做些什么

通过调查问卷不难发现，对专业顶岗实习认识不够，想法过于天真是学生们的一个通病，这样势必会造成在现实生活中强烈的挫败感和落差感，从而给顶岗实习的组织工作造成极大的困难。为了达到理想的实习效果，使得学生和校方“双赢”，我们在专业顶岗实习的组织上应做到：

### 3.1 实习前积极预防

技能上的准备：通过日常课程中对酒店技能和旅行社导游业务能力的实践，让学生对两个行业需要具备的技能有概括的了解和比较深入的学习，从而在专业顶岗实习前依据已经了解到的情况，能够目标明确，做出自己的选择。

心理上的准备：通过实习前的实习指导课程，对实习过程中可能出现的问题进行提前说明，让学生做好思想准备，避免产生学生的想法与现实落差太大的情况，从而避免学生在走上实习岗位后强烈的抵触心理。

### 3.2 实习中认真指导

采用定期走访的形式，对学生实习过程中出现的各种问题予以及时解决，并帮助学生减轻心理压力，更好面对实习工作。同时积极培养学生的独立自主能力，为学生将来就业打下良好基础。

### 3.3 实习后及时总结

实习结束、学生返校后，对实习过程中存在的普遍问题予以总结，召集学生开总结会，表扬出色的学生，并通报实习过程中的不良现象。同时总结一些有用的知识和技巧，为学生就业理清思路。

只有三管齐下，才能最大程度保证实习的顺利进行，达到最佳实习效果。

## 社会职业调查报告内容篇二

流行时尚文化是服装设计行业发展的土壤，中国正在崛起的流行文化使服装设计行业具有爆发增长潜力，看好第三方服装设计线上设计平台型公司。

服装设计行业并非传统服装制造，而是文化产业的一种。服装设计行业发展的直接驱动力是一国流行时尚文化产业的发展，下游服装行业的需求固然影响上游服装设计，但历史经验表明，服装设计环节主要在流行文化强势的国家，如果一国流行文化发展滞后，服装产业的发展更多体现在服装制造上，服装设计环节则无法获得太多的效益。

中国流行时尚产业必然崛起。参照日韩港台流行时尚文化产业发展轨迹：日本崛起于20世纪60年代，至20世纪90年代中期，流行文化引领亚洲；“亚洲四小龙”崛起于20世纪80年代，港台韩流行文化风靡20世纪90年代；韩国于1998年提出文化立国支持文化产业，使“韩流”于21世纪称霸亚洲。随着中国经济的崛起，预计中国流行文化产业会爆发式增长。TFBOYS等中国本土偶像的出现表明中国流行文化正在萌芽。

“快时尚”+“新世代”催生第三方独立服装设计行业爆发增长。

1) ZARA等快时尚品牌逐渐成为全球服装市场消费主流，“快时尚”

对服装款式要求日新月异，大量新款的推出催生服装设计需求爆发增长。

2) “新世代”消费群体需要设计打动：90后追求个性、多元化，催生对服装设计的多样化需求；90后自我意识强，在消费时最看重自我的感受和喜好。服装品牌企业单靠在电视

上做个广告、线下开个店已经无法吸引到新世代消费者。3) 第三方设计平台更适应服装行业未来发展趋势：品牌服装企业的设计团队只对内服务，风格不易突破；设计工作室受人才和资金等限制，从设计到样衣成本较高且较难有稳定下游客户；第三方服装设计企业具有规模优势、更利于风格多样化。

服装设计行业互联网化是必然趋势，预计会出现平台型公司。

1) 服装设计需求多样化，线上展示成本更低；个体服装设计师及小型设计工作室缺乏上下游资源，借助互联网可以更方便打通上下游产业链。

2) 预计服装设计互联网平台会伴生其他商业模式：消费者可以通过该平台联系到心仪的设计师，实现服装的个性定制，或者被服装企业选中的设计，可以直接下单订购等新模式；借助于自身互联网开放属性和专业化水平，平台可以举办服装设计大赛，扩大设计师的影响力；平台可以依托优秀的设计师资源和经验，开展设计师培训等。

## 社会职业调查报告内容篇三

为了有效地推进我区”“规划的实现，加快富民强区和”两个率先“进程，区政协将《大力发展职业教育》列为去年重点调研课题并成立了课题组，通过走访，调研，座谈等形式深入了解我区职业教育发展的现状，梳理出我区职业教育发展的突出问题，对发展思路提出意见和建议。

### 一、对”职业教育“的再认识

1、职业教育的新内涵。职业教育是以培养学生作为中、初级技术工人为主、从事技能型操作人才的中等教育，是现代国民教育体系的重要组成部分。当前加快新型工业化步伐，提高自主创新能力，增强经济竞争力，成为经济转型期的重要特征，要求造就一支宏大的技能型人才队伍和高素质劳动者，

因此发展职业教育是推进产业优化升级、转变经济增长方式的重要前提。党中央、国务院从全面建设小康社会和构建和谐社会大局出发，高度重视和关心职业教育工作，年全国职业教育工作会议，明确提出将职业教育放在更加重要的战略地位，把中等职业教育作为今后一段时期内我国教育改革与发展的战略重点之一，职业教育面临前所未有的发展时机。

2、市职教的新环境。近年来，我市职业教育得到快速发展，服务经济、服务社会的能力得到增强。市级职教中心，区级职教中心，特色化的教育机构，民办的教育机构生机勃勃。市规划纲要明确指出：“鼓励发展职业教育，优化和整合职业教育资源，创新培养模式，重点建设50个骨干示范专业、10个紧缺人才培养基地和职业教育实训基地。要求60%的中等职业学校达到国家重点职业学校标准”。各区县也将分别重点建设一所职教中心，整合职教学校、职工培训、社区教育培训机构，使全市职教资源配置更加合理。

## 社会职业调查报告内容篇四

调查显示，78%的大学生就业目标不明确，对于未来的职业选择完全是一种迷茫状态，他们不知道要找什么工作，也不知道自己适合做什么，甚至连自己的性格与特长都不了解。他们到处投放简历而没有针对性，以至于求职成功率极低。

建议（易才网就业指导专家王进彦，下同）：在校大学生要增强职业生涯规划自主意识，在求职时既需要认真地分析自己，又需要多了解社会需求，以求定位准确。

在职业选择时要明确以下几点，你究竟要什么？你擅长什么？你是什么类型的人？在何种情况下有最佳表现？你有什么比别人占优势的地方？再结合自己的专业特点以及自己在某一方的特殊才能来判定职业方向。

需要注意的是，以特殊才能做后盾，求职将更有竞争力。目

前就业竞争比较激烈，身上有“亮点”的学生更容易被注意，也更有可能被用人单位选中。因此，发掘并增强就业竞争力应从发现自己与其他人的不同之处入手，发挥自身特长，并不断强化，有可能会得到意想不到的收获。

## 一个方向准备一种简历

作为求职敲门砖来说，简历制作是求职过程中的第一步，也是相当关键的一步。用人单位通过简历上的信息，对应聘者进行初步的资格筛选。求职者最终能否获得面试机会，简历就起着至关重要的作用。调查显示，现在仍有一些学生制作简历不惜工本，彩色打印、铜版纸印刷、贴艺术照，而一份简历洋洋洒洒写四五页的大学生在20左右。

建议：太过花哨的求职材料反而容易让招聘者感觉求职者华而不实，不如把自己的学习、特长、经验等关键信息通过最简洁、显眼的形式展现在一张简历中，做到详略得当，简单明了，而且一种职业方向最好准备一种简历。

例如，你想应聘市场类职位，最好详细描述在大学生就业调查报告范文校期间的一些学生活动和社会实践情况；如果是应聘研发类职位，最好详细描述专业学习情况和项目经历，包括所使用的平台、工具、语言等等。对于那些没有什么工作经历的应届生，不需要造假，也可以把简历写得吸引人。即使没有长时间的工作经历也会有在学校时的各种实践或者兼职工作经历。要好好挖掘自己的长处、仔细阐述自己的能力，也许用人单位会因为你具有的某种特别的优势而选中你。做什么事都要用心，即使是对于写简历和面试，也要当作一个项目来做，这才能在简历环节增加自身的另一个亮点，增加成功的几率。

## 不能贪图一时的安稳

现在的人才市场大多呈现一种怪现象，一方面大量的求职者

找不到工作，另一方面不少企业却抱怨人才难觅。85接受调查的hr经理表示，现在的大学生还是怕吃苦，像公司业务员、销售员这样绝大多数涉及“底薪提成”收入和每月业绩挂钩的岗位，都很难吸引大学生的目光，而一些文职类的工作却吸引了不少大学生尤其是女生的青睐。更令人瞠目结舌的是，有些求职者听说公司距离自己住地需要40分钟的车程而放弃面试的机会。

建议：据易才网相关数据统计，截至4月底，招聘职位数居首位的工作是营销人员，占总职位的18.53，缺口较大。相反，办公室文员、文秘、行政助理等文职类人员明显供大于求。求职意愿为文职类岗位的人数比高达21.23，但文职类岗位招聘数量仅占总招聘量的5.33，竞争最为激烈。

现在许多单位对文员的要求也在逐步提高，例如外形、身高、专业限制、英语水平、写作水平，制图软件的使用等。而且，大多企业要求文职类人员在28岁以下，因此文员往往几年后将面对职业转型或再次就业。而且文职类工作的薪水是固定的，提升机会比较少，很难有所突破。但做业务、销售就不一样了，按业绩说话，多劳多得。大部分企业的优秀销售人员都是从应届生开始一步步成长起来的，企业选择他们时更多的是看重他们能吃苦耐劳敢于拼搏的精神。

年轻人就应该有冲劲，不能一味贪图生活上的安稳，而不思进取。其实，很多人浪费了大好的时间，如果早点儿就业，积累经验，现在没准已经是拥有主管级别的高薪一族了。

## 职业调查报告范文（二）

### 一、存在的主要问题

1、对机关党建工作重要性认识不足，影响了本支部党建工作的正常开展。对机关党建工作的重要性认识不足，认为机关党建就是组织一下学习，发展几个党员，工作一般，要求不

高；一些党务干部对党建工作热情不高、工作不实；有些党员有重业务轻党建的思想，认为业务工作是硬指标，党建工作是软任务，党建工作摆不上应有的位置。

2、有关党建工作运行机制和工作方法还没有完全适应新的形势。一方面管理关系脱节。机关党委与机关基层党组织是松散型的指导关系，责权不挂钩，缺乏实施管理的必要手段，在实践中，号召力不强，工作难开展；另一方面监督职能缺乏，缺少应有的抓手。

3、党务干部队伍建设匮乏，党务干部是本单位的业务骨干，承担较多的业务工作，造成无时间、无精力去抓党务工作。

4、活动内容、方式陈旧，组织生活松懈。相当一部分活动形式不灵活，仅满足于政治说教、催交党费而已，也就是说在工作中，继承不够，创新不多，对机关党员干部的教育监督职能没有得到充分的发挥，致使部分党员干部党性不强，理想信念动摇，脱离群众，宗旨意识淡化。

## 二、主要建议

做好新时期机关党建工作，总的要求是：以“三个代表”重要思想为指导，以中央《条例》为准则，以“走前头”为目标，以“双为”为主题，紧贴中心，服务大局，()为巩固党的执政地位和提高党的执政水平，充分发挥机关党组织凝聚力、号召力以及广大党员的先进性，把机关党建工作不断推上新的台阶。具体来说，要在六个方面与时俱进。

1、与时俱进地更新思想观念。更新思想观念，关键是要通过教育，消除认识上的“四个误区”，增强抓机关党建工作的责任感和紧迫感。一是消除认为“机关党员干部素质相对较高，机关党建工作抓与不抓无关紧要”的误区，深刻认识党政机关的重要地位和作用，树立“机关党建工作必须‘走前头’”的思想；二是消除认为“机关党建工作任务较软、内



容较虚、不直接从事经济工作和业务工作，没有很多干头，难有大的作为”的误区，深刻认识机关党建工作服务大局、服务中心的重要作用，树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思想；三是消除认为“机关党建工作就是组织一下学习、发展几个党员，工作一般、要求不高”的误区，深刻认识新形势、新任务对机关党建工作的新要求，树立“坚持高标准、创造性开展机关党建工作”的思想；四是消除认为“机关党建工作做多了会越权越位、被人误解，工作少干为妙”的误区，深刻认识机关党建工作的重要性和党务干部的重要职责，树立“理直气壮抓党建、尽心尽职抓党建”的思想。

2、与时俱进地拓展工作思路。要大视野、全方位、新角度谋划机关党建工作。从大的方面来说，就是要扣紧搞好“三个服务”来拓展工作思路：一是扣紧为中央的路线方针政策和市委的重大工作部署、各项重大决策在市级机关的贯彻落实服务，来拓展思路；二是扣紧为市直各部门围绕“一个目标”（创一流业绩）、做好“两篇文章”（职能工作和招商引资工作），更好地履行各自的职责服务，来拓展思路；三是扣紧为市直各部门创建“五型”机关（学习型机关、服务型机关、创新型机关、效能型机关、廉洁型机关）服务，来拓展思路。根据“三个服务”的要求，明确机关党建工作的目标，确定机关党建工作的内容，落实机关党建工作的措施；要把“三个服务”的难点，作为机关党建工作的重点；把“三个服务”搞得好不好，作为检验机关党建工作是否有成效的重要标准。在当前和今后工作中，以组织协调市直各部门开展招商引资活动为抓手，组织引导广大机关党员、干部直接参与经济建设，不断提升机关人员参与经济、服务经济、服务基层、服务群众的能力和水平。

3、与时俱进地加强队伍建设。着重抓好三支队伍（机关党务干部队伍、机关人员队伍、党员队伍），主要应抓好三个环节：一是着力改善“三支队伍”的年龄结构。把优秀的年轻党员干部选配到机关党务工作岗位上来，强化党员发展工作，

优化机关党员队伍。二是着力优化“三支队伍”的知识结构。要制订培训规划，通过岗前培训、在职培训、考察学习等形式，不断充实“三支队伍”的业务知识，开阔其工作视野，提高其工作水平。三是着力加强机关“三支队伍”的思想作风建设。要倡导“政治坚定，服从组织，恪守纪律；勤奋敬业，严谨细致，务实创新；公道正派，谦虚好学，热情服务；胸怀大局，团结协作，相互关爱”的作风，增强政治、大局、服务、表率、自律意识，发扬敬业奉献、进取创新、挑战自我的精神。

4、与时俱进地改进工作方法。重要的是努力增强“五性”：一是增强工作的主动性。主动思考工作，不坐等上级指示；主动提供服务，不坐等别人上门；主动开展工作，不事事按部就班。二是增强工作的针对性。工作目标要有针对性，工作内容要有针对性，工作措施要有针对性，工作对象要有针对性，工作重点要有针对性。三是增强工作的前瞻性。善于经常分析工作面临的新形势，研究新情况，解决新问题，做到超前预见、主动适应，不断创新活动载体，使机关党建工作始终保持鲜明的时代特征和旺盛的生命力。四是增强工作的科学性。科学地决策工作，科学地安排工作，科学地评估工作。同时，积极采用电化教育、微机管理、网络技术现代科技手段开展工作。从而，使机关党建工作的方式方法由单一型转为多样型，由封闭型转为开放型，由传统型转为科学型。五是增强培植典型意识。要善于调查研究，总结机关党建工作先进典型，分层分类培植典型，通过“育盆景建花园”的工作法，全面推进机关党建工作，不断提升工作水平。

5、与时俱进健全规章制度。要着重抓好三个方面的工作：一是健全机关党建工作责任制。要形成党支部书记负总责、组织委员抓落实、层层有责任、一级抓一级的工作机制。特别要强调主要负责人应带头抓党建工作。二是全面推行机关党建工作目标管理。要把机关党建工作作为考核领导班子和领导干部的重要内容之一。量化考核指标，硬化考核标准，强化考核措施，加大奖惩力度，真正把机关党建工作的目标、任

务和责任落到实处。三是落实机关党建工作的相关配套制度。加强对学习制度、“三会一课”制度、民主生活制度、民主评议党员制度等规章制度执行情况的督促检查，防止有章不循、流于形式。

### 职业调查报告范文（三）

为了有效地推进我区“ ” 规划的实现，加快富民强区和“两个率先”进程，区政协将《大力发展职业教育》列为去年重点调研课题并成立了课题组，通过走访，调研，座谈等形式深入了解我区职业教育发展的现状，梳理出我区职业教育发展的突出问题，对发展思路提出意见和建议。

#### 一、对“职业教育”的再认识

1、职业教育的新内涵。职业教育是以培养学生作为中、初级技术工人为主、从事技能型操作人才的中等教育，是现代国民教育体系的重要组成部分。当前加快新型工业化步伐，提高自主创新能力，增强经济竞争力，成为经济转型期的重要特征，要求造就一支宏大的技能型人才队伍和高素质劳动者，因此发展职业教育是推进产业优化升级、转变经济增长方式的重要前提。党中央、国务院从全面建设小康社会和构建和谐社会的和谐社会大局出发，高度重视和关心职业教育工作，年全国职业教育工作会议，明确提出将职业教育放在更加重要的战略地位，把中等职业教育作为今后一段时期内我国教育改革与发展的战略重点之一，职业教育面临前所未有的发展时机。

2、市职教的新环境。近年来，我市职业教育得到快速发展，服务经济、服务社会的能力得到增强。市级职教中心，区级职教中心，特色化的教育机构，民办的教育机构生机勃勃。市规划纲要明确指出：“鼓励发展职业教育，优化和整合职业教育资源，创新培养模式，重点建设50个骨干示范专业、10个紧缺人才培养基地和职业教育实训基地。要求60%的中等职业学校达到国家重点职业学校标准”。各区县也将分

别重点建设一所职教中心，整合职教学校、职工培训、社区教育培训机构，使全市职教资源配置更加合理。

3、区职业教育的新要求。大力发展职业教育，培养大量的技术人才和高素质的劳动者是推进区城市化、工业化的迫切需要。为本区的现代制造业、服务业提供人力支撑，促进社会就业和解决本区征地农民子女就业，特别是通过对征地转移劳动力和下岗失业人员的技能培训，是提高城市就业率，稳定社会秩序的重要途径。

## 二、我区二十年职业教育发展的成果

我区职业教育起始于上世纪八十年代中期，经过20多年的艰难创建，现有国家级新港职业学校和省级龙潭职业高级中学两所中等职业技术学校，已取得了显著的办学成果。两所职业学校从最初只有几个职教班，发展成了今天拥有100多个班级4000多人的职教规模。现有省级示范专业一个，市级示范专业两个，专业设置主要针对我区经济开发区的需求，涉及服务、加工制造、it信息技术等。每年都有千余名职校毕业生，其中有70%是本区农民和城镇居民的子女，为解决他们的就业缓解就业压力起到积极的作用。几年来我区职校生的就业率均达到98%，毕业生普遍受到了驻区企业的欢迎。除此之外，我区职校还坚持服务社会的办学思想，开展对下岗职工、征地农民、待业青年的技能培训，积极做好拆迁征地劳动力转移培训工作。“”期间，全区职业教育共培养毕业生5800人，培训城乡劳动者近3万人次，基本形成了以中等职业教育为主体，学历教育与职业培训并举，与普通教育相通的职业教育体系，为全区的经济建设和社会稳定做出了积极贡献，并在全市职教领域具有重要的影响。

## 三、制约我区职教上台阶的问题

我区社会与经济正由转型期向着构建和谐社会的积极变化期转变，“”规划明确了全面达小康、建设新的目标，提出科

教兴区发展战略。但是，我区职业教育无论是规模还是水平，与经济社会发展的要求相比，特别是与建设先进制造业基地和发展现代农业、现代服务业的要求相比，都还有一定的差距。处于全市制造业中心的区必须充分认识加强职业教育工作的重要性和紧迫性。其他地区的职业教育都在跨越式的跃进，相比之下我们的差距在进一步的拉大，表现为：一是传统的价值取向使职业教育先天不足。许多人存在鄙薄职业教育的观念，认为“只有成绩差的人才去读职业学校”，加上全国大幅增加普通高校的招生规模，客观上也刺激和强化了追求读大学的倾向。高考升学的导向作用，致使生源不足，经费不足，设备不足，师资不足构成职教四大共性困难。二是企业、行业和社会力量没有形成办学合力。社会各方共同办职业教育的积极性不高，技术培训的机构很多，政出多门，形式多样，资源分散，学生实训和就业缺乏规范统筹，导致职业学校办学遭遇很多难题，出口的不畅影响进口的兴旺。三是办学分散，专业重复建设，特色不鲜明。我区职校占地面积小且校区分散，发展空间受到限制，重复建设多，资源浪费多。我区职校设置的专业以就业为导向方向正确，但专业特色不够鲜明，辐射面较窄，示范性不够强，培养的毕业生就业竞争力比较薄弱，可持续性发展能力较差。四是实习实训设备落后，缺少财力支撑。办职业教育必须有与技术进步相适应的专业实习实训设备，以确保学生有足够的时间、场地进行实践操作和技能训练。目前各职校的实习实训设备落后老化，现有的实验室，技训室也只能保证最基础的教学要求，加上使用后维护不够及时，造成比较先进、难度较大的教学无法正常开展。五是专业教师严重短缺，培养培训的难度较大。我区职业学校均由普通中学转型而来，文化基础课教师过剩，专业课教师不足，专业课教师队伍与专业办学需求相比，是杯水车薪，造成职校发展缺乏最基本的人才保证。

#### 四、加快发展我区职业教育，提升办学水平的建议

##### 1、优化办学机制，练好内功，打造职教品牌

(1) 让品牌转变成办学效率。特色是一种独特而稳定的个性品格，是办学的生存之本、拓展之源、立足之地。一所学校没有特色就没有个性，没有自己的旗帜，名校就名在“特”字上。区职教办学历史长经验丰富，需要总结优势在那里，成熟的东西在那里，特色在哪里，让专业特色更加清晰，让品牌成为无形资产。比较其他地区职校的办学特色，感觉我们的宣传不够到位，特色还不够明显。要从就业率，家长的评价，企业的满意度三个方面来考量，做到办学思路上人无我有、人有我优、人优我精的显著特征；在人才规格上，实行知识、能力、素质三者并重发展的培养特色；在办学模式和办学体制上搞联合，教学内容上搞综合，人才培养目标上搞复合。

(2) 走规模集约化之路。政府统筹职教资源、加强职教中心建设，会起到纲举目张的效果。职业教育由于和市场关系紧密，学生实训的成本很高等诸多原因，必须讲求效益，一是育人成才的社会效益，二是教学管理的质量效益，三是招生就业的规模效益，四是产、教、研结合的成果效益，五是开源节流的财经效益。实践证明，学校必须坚持走规模、结构、质量、速度、效益和谐发展之路，新港和龙潭两所职校实行合并，异地重建、彻底整合；建立职教中心，有效地减机构、精人员、满负荷、高效率，学校才能实现五大效益都提高的目标。相信职业教育一定会和普通高中同步发展，找回90年代职教的辉煌。

(3) 多元的资金注入。资金问题是永恒的问题，目前办学主要来源于财政拨款，渠道单一，参考各地的做法是：引入民资，企业设备支持、实训支持、自办工厂，校厂一体，培训转移支付等多渠道解决经费问题，用企业管理的办法管理、经营学校，在浙江和广东已有成熟的经验。

(4) 提升教师“职教”的本领。组织教师到企业实践是中等职业学校教师在职培训提高的重要形式，是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是职业学校密切与企

业的联系、加强校企合作的具体体现。《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出，“要建立职业教育教师到企业实践制度”，优化教师的能力素质结构，建设高水平的“双师型”教师队伍，促进职业教育教学改革和人才培养模式的转变。通过这种实地培训，了解企业的生产组织方式、工艺流程、产业发展趋势等基本情况，熟悉企业相关岗位（工种）职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容，学习所教专业在生产实践中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，结合企业的生产实际和用人标准，完善教学方案，改进教学方法，开发校本教材，提高技能型人才培养的针对性。组织教师到企业实践，教育行政等政府相关部门牵线搭桥，结合学校专业设置的情况，协调相关行业部门，选择一批在行业中代表性较强、技术水平较高、职工培训基础较好、重视和支持职业教育发展的骨干企业，作为重点联系的职教教师企业实践基地，做到双方受益。

（5）以职业道德引领学生成长。现实的教育结构，社会的价值取向，职校难以获得优质的生源，作为国民教育重要组成部分，职业学校承载提高国民素质的重任。职业学校的德育工作一方面困难很多，另一方面又特别的重要，关系到国民素质的底线，也是学校生存的底线。提升学生素质要大力加强以社会主义荣辱观为主题的校园文化建设，熏陶学生良好道德品质，潜移默化影响学生价值观的形成。要营造价值导向鲜明的校园文化环境，使学生能从老师、同学身上感受到激励、尊重和友爱，从班级和团队活动中感受到和谐与温暖，从校园人文、自然环境中感受到积极向上的力量，从各项活动中找到自信，自觉形成诚实劳动，敬业爱岗，遵守纪律，执行规范的习惯，在工人的岗位上体现责任、实现价值。

## 2、定位本区产业，围绕市场，提供人才支撑

（1）服务于区位的产业结构。随着本区传统产业的改造和先进制造业落户、高效生态农业与现代服务业的发展，大批一般技能就业岗位正在转化为高技术含量的岗位，对人力资源

的结构和素质提出了新的要求。职教要与招商、工商、劳动、开发区管委会等部门信息对称，专业设置紧贴市场，启动职校以就业为导向的课程开发研究，调整教育教学内容，进一步扩大制造类专业和重点骨干专业的招生数量，调减重复设置的专业，压缩长线专业的规模。同时面向市场经济设置专业，培训征地农民，为社会培养急需、适用的人才。

(2) 服务于本区征地农民子女的就业要求。我区劳动力资源丰富、成本较低，是本区招商引资参与经济竞争的重要优势所在，但应该看到，与劳动力低成本相并存的是劳动力的低素质、低效率。随着产业升级对劳动力素质要求的提高，廉价劳动力的竞争正在转化成技能素质的竞争。通过发展职业教育，提高劳动力素质，把劳动力的数量优势转化为建立在高素质、高技能基础上的人力资源优势。加快职业教育发展重点在征地农民子女，他们急需职业教育，渴望能够致富，保证就业和家庭的生存安全。“要致富，学技术”，“读完初中上职中，打工致富一路通”，这真实地说出了农家子女对职业教育的态度。

(3) 用好驻区高校资源走联合之路。由于经济的快速变迁和国际产业的接轨，人力需求结构将渐呈灯笼型，中间大部分是拥有高级技术知识的专业技术人员。中等职业教育培养的主要是技术工人，非常容易被其他的培训机构的学生取代，必须增加技术的含量，增加前沿知识与技能的学习。目前职业教育的高移是必然趋势，国家今后的重点将放到发展大学层次的技术院校，因此要未雨绸缪，积极与高职院校联合办学，在专业、师资、信息、升学等方面的进行合作。

(4) 实训基地建设要积极推进“工学结合”。改变以学科为中心的培养办法，切实加强实训基地建设，把学生技能培养摆在教育教学工作更加突出的位置。学校加大加快教学投入，积极改善办学条件，配置高性能的基础性教学硬件，加大职业教育实训基地先进实验设备投入，积极将实训基地向企业延伸。



### 3、统筹各方力量，政策扶持，优化职教环境

(1) 创设有利于职业教育发展的舆论氛围。大众媒体要大张旗鼓地宣传职业教育在推进工业化城市化和新农村建设中的重要意义，在实施科教兴区的特殊重要地位，在促进就业、增强劳动者就业能力和创业能力方面的重要作用；宣传优秀技能人才和高素质劳动者的劳动价值和社会贡献，摒弃重学历轻技能、轻视职业教育的思想观念，使新的求学观、择业观和成才观在全社会蔚然成风，走出先天不足后天发展不良的窘境。

(2) 积极争取国家，省、市三级财政的支持。财政部和国家发改委已经做出安排，决定在“”期间部署职业教育基础能力建设的“四个计划”；本市将建设10所国家级示范性重点中职学校，拿出2亿元的专项经费创建30个国家级、省级和市级职业技能公共实训基地，增加专业设施设备，提升教育层次，要做大做强职教中心，这些机会不能错过。

(3) 增加公共财政对职业教育的投入。把职业教育纳入全区教育事业的总体规划，集中劳动、工会、民政、农林、街道等部门的培训经费，将职业学历教育、在岗培训和成人教育整合为“大职业教育”，增加教育经费，使职教和普教齐头并进均衡发展。

(4) 将职业教育纳入经济与社会发展规划。建议政府出面组织企业、教育、劳动等多家部门的专家成立专业指导委员会，结合区域经济特点统筹规划；政府组织企业与学校联合办学，联办实体，双方互动，双方互利。

(5) 人事部门给予政策倾斜。允许职业学校面向社会公开招聘具有丰富实践经验的工程技术人员和高技能人才，担任专业课教师或实习指导教师，并适当考虑解决他们的编制、待遇等问题，给予技师以上的“双师型”教师一定的政策倾斜，增加职教专业教师的比例。

## 社会职业调查报告内容篇五

在职业选择时要明确以下几点，你究竟要什么？你擅长什么？你是什么类型的人？在何种情况下有最佳表现？你有什么比别人占优势的地方？再结合自己的专业特点以及自己在某一方的特殊才能来判定职业方向。

需要注意的是，以特殊才能做后盾，求职将更有竞争力。目前就业竞争比较激烈，身上有“亮点”的学生更容易被注意，也更有可能被用人单位选中。因此，发掘并增强就业竞争力应从发现自己与其他人的不同之处入手，发挥自身特长，并不断强化，有可能会得到意想不到的收获。

### 一个方向准备一种简历

作为求职敲门砖来说，简历制作是求职过程中的第一步，也是相当关键的一步。用人单位通过简历上的信息，对应聘者进行初步的资格筛选。求职者最终能否获得面试机会，简历就起着至关重要的作用。调查显示，现在仍有一些学生制作简历不惜工本，彩色打印、铜版纸印刷、贴艺术照，而一份简历洋洋洒洒写四五页的大学生在20左右。

建议：太过花哨的求职材料反而容易让招聘者感觉求职者华而不实，不如把自己的学习、特长、经验等关键信息通过最简洁、显眼的形式展现在一张简历中，做到详略得当，简单明了，而且一种职业方向最好准备一种简历。

例如，你想应聘市场类职位，最好详细描述在大学生就业调查报告范文校期间的一些学生活动和社会实践情况；如果是应聘研发类职位，最好详细描述专业学习情况和项目经历，包括所使用的平台、工具、语言等等。对于那些没有什么工作经历的应届生，不需要造假，也可以把简历写得吸引人。即使没有长时间的工作经历也会有在学校时的各种实践或者兼职工作经历。要好好挖掘自己的长处、仔细阐述自己的能力，

也许用人单位会因为你具有的某种特别的优势而选中你。做什么事都要用心，即使是对于写简历和面试，也要当作一个项目来做，这才能在简历环节增加自身的另一个亮点，增加成功的几率。

## 不能贪图一时的安稳

现在的人才市场大多呈现一种怪现象，一方面大量的求职者找不到工作，另一方面不少企业却抱怨人才难觅。85接受调查的hr经理表示，现在的大学生还是怕吃苦，像公司业务员、销售员这样绝大多数涉及“底薪提成”收入和每月业绩挂钩的岗位，都很难吸引大学生的目光，而一些文职类的工作却吸引了不少大学生尤其是女生的青睐。更令人瞠目结舌的是，有些求职者听说公司距离自己住地需要40分钟的车程而放弃面试的机会。

建议：据易才网相关数据统计，截至4月底，招聘职位数居首位的工作是营销人员，占总职位的18.53，缺口较大。相反，办公室文员、文秘、行政助理等文职类人员明显供大于求。求职意愿为文职类岗位的人数比高达21.23，但文职类岗位招聘数量仅占总招聘量的5.33，竞争最为激烈。

现在许多单位对文员的要求也在逐步提高，例如外形、身高、专业限制、英语水平、写作水平，制图软件的使用等。而且，大多企业要求文职类人员在28岁以下，因此文员往往几年后将面对职业转型或再次就业。而且文职类工作的薪水是固定的，提升机会比较少，很难有所突破。但做业务、销售就不一样了，按业绩说话，多劳多得。大部分企业的优秀销售人员都是从应届生开始一步步成长起来的，企业选择他们时更多的是看重他们能吃苦耐劳敢于拼搏的精神。

年轻人就应该有冲劲，不能一味贪图生活上的安稳，而不思进取。其实，很多人浪费了大好的时间，如果早点儿就业，积累经验，现在没准已经是拥有主管级别的高薪一族了。