

问卷研究报告范例(优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

问卷研究报告范例篇一

我的实习学校是澄江四中，实习内容包括两个方面，一是专业课的教育实习，二是班主任的工作实习。在这期间我积极地努力地工作，虚心向有经验的老师请教，取得了优异的成绩。同时，我还在实习期间做了一次深入的调查工作，是针对数学这门课而言的。调查的过程十分辛苦，为了得到教师和学生的真实想法，我颇费了一番心思，最终的调查结果还是很让我满意的。

为了全面、详细地获取材料，我不仅只限于我实习所带的两个班的调查，而且还跨班级、年级调查，甚至还到其他同学所在的实习学校调查。重要的调查的形式是发放调查问卷。同时，我也积极地找学生谈话，同老师交流，以便更好地了解情况。

在此，我介绍一下自己的调查的结果，谈谈对中学数学教与学的一些看法，其中有些问题可能是前人已经叙述的或者是老师们常谈论到的，但我想这对于我们实习生来说，是一次真正意义上的体验和感受，而不仅仅是以前从理论上的认识。希望我的认识能对自己以后的工作有些效果。

首先，从教师的角度来谈一下数学教的情况。

我调查发现，现在的数学课堂教学，大多数老师所使用的教学方法是正确的，它符合教学的实际情况。很多数学老师在

备课时，设计了很多的问题，以便上课时提问学生，达到和学生交流的目的。调查中有的数学老师对我说现在的学生比较懒，对学习不是很重视，尤其是数学这门课，认为努力与否考试时都不会得太高的分，也不会得分很低，和其他同学不会有太大的差距，况且努力了也不一定能取得好成绩。因而，你让他们回家预习课文的时候，大多数学生基本上是不看。因此上课要多提问题，这样才能迫使他们课后去看。在数学教学的过程中一定要多问个“为什么”，这一方面可以使老师和学生交流，另一方面也可以进一步挖掘教材的有关内容。我自己在实习的教学中也采用了此方法，成绩果然不错。

一些先进的教学方法和教学理念我发现在现在的中学的教学中并不是很受欢迎，重要的原因就是采用这种教学方法取得的效果不是很理想，而且减少了师生互动的机会。以使用多媒体教学为例，上课时学生的眼球多被吸引到了大屏幕上去，很少有学生再看书本了。学生多爱看一些图画，对图画的记忆倒很清楚，但却忽略了图画旁边的文字。这种教学方法还使得老师变得懒惰起来，大部分老师在上多媒体课时很少板书，一些老师一节课下来，根本就没在黑板上写一个字，学生也就不作笔记了。

老师们认为一个班里的学生数学成绩有很大的差别，可以把学生分为几等。一个老师要想让所有的学生都把数学学好，几乎是不可能的事情，要看学生的具体情况，视个人的情况不同而对学生有不同的要求。对于成绩特别差的学生一些老师就采取了放弃的态度，他们认为不能因为某个学生成绩差而牺牲了大家的利益，那样是不值得的，而且老师的精力也是有限的。老师们也承认他们在教学的过程中存有偏见，但这也是没办法的事情，毕竟有一个高考的指挥棒在无形中束缚着他们。老师不能平等地看待学生，这一点老师们能很坦诚地同我讲，确实是难能可贵的。在调查中我还发现有经验的老师进行教学时，课堂气氛总是很活跃。他们备课时不限于教参、优秀教案等书，能够根据自己所教的学生的实际情

况去发挥，这在我实习期间听不同的老师讲课时感受最深。有一个老师讲授一篇很枯燥的文言文时，给学生补充了一些甲骨文字，引起了学生的极大好奇，激发了他们对数学的学习兴趣。他的语言也十分的幽默，还不时地做一些动作，收到了很好的教学效果。从中我们不难看出，了解及分析学生的实际情况，实事求是，具体问题具体分析，做到因材施教，对授课情况有直接的影响，这就是教育学中提到的“备课的同时要备学生”，这一理论在我教育实习的调查中得到了验证。其次，从学生的角度来谈一下数学学的情况。

在调查中，部分学生对我公开表示他们对数学学习不感兴趣，不想学。他们认为语问文从小学一年级到现在一直都在学，特别是文科生，他们的这种想法更为严重，他们认为自己又不想成为数学家家，数学学的再好也没有多大用，况且自己考试时得分也不会太低。现在的学生是多么有个性，我想学好数学还是有不少好处的。毕竟在中考时多得一分，人生道路不同。

问卷研究报告范例篇二

20xx年11月1日 2. 调查对象

3. 调查内容

- 1、了解学生消费水平□
- 2、消费者对商品价格的想法□
- 3、超市的内部环境对超市经营的影响□
- 4、超市的服务水平如何□
- 5、商品陈列对人们购物的影响、□

6、超市的内部管理机制是否合理完善。

4. 调查方法

(1) 问卷调查法(随机抽样调查)

(2) 实地调查法

(3) 数据统计软件辅助等。

5. 具体步骤

(1) 设计调查大纲，*制作调查计划*；

(2) 编制清清校园超市商品消费调查问卷；

(3) 确定采取随机抽样调查的方法；

(4) 随机抽取学生消费者48人；

(6) 分析问卷，*并得出结果*；

(7) 撰写调查报告，*并提出正确的对策与建议*。

问卷研究报告范例篇三

1. 选题：选择与调查相关的内容进行调查。

2. 调查报告一般包括以下内容：

调查目的

调查对像

调查内容

调查方式(一般可选择: 问卷式, 访谈法, 观察法, 资料法等)

调查时间

调查结果

调查体会(可以是对调查结果的分析, 也可以是找出结果的原因及应对办法等。)

3. 调查报告样稿

下面样稿是以问卷法进行调查的样稿, 由于所选的调查方式不同, 会有相应的变化。但总体格式, 内容不变。

对宜春市基金投资的调查报告

自1998年3月首只基金发行以来, 我国证券投资基金业迅速发展, 特别是20__年以来大规模发行开放式基金, 将基金业推向了新的发展阶段。截至20__年6月30日, 全国共设立了 29家基金管理公司, 其中包括5家合资基金管理公司; 证券投资基金总数达78只, 总规模亿份, 基金资产净值亿元, 其中封闭式基金54只, 发行总规模817亿份, 资产净值亿元; 开放式基金24只, 总规模亿份, 资产净值亿元。证券投资基金业的迅猛发展, 对改善和调整证券市场中的投资者结构, 更新和倡导不同的投资理念, 实现社会经济的进一步专业化分工, 促进证券市场的稳定发展, 起到了重要作用。但在基金业诞生后的发展进步过程中, 很快便遇到了前进中的困难与问题。就此, 本人对基金投资进入了一次深入的调查, 具体情况如下:

一、调查目的

掌握宜春市基金投资者对基金的了解和看法, 了解宜春市基金市场存在的问题。

二、调查对象及其一般情况

调查对象：宜春市证券投资者(主要是基金投资者)。

一般情况：这部分人大金在30至45岁之间,其中以大概以40岁为中心的正态分布,有一定的富余资金,且具有相当的投资理财经验.

三、调查方式

四、调查时间：20__年10月8日———20__年11月10日

五、调查内容

主要调查了投资者的投资目的,投资于基金的主要原因和影响其在各基金间选择的因素以及喜欢的基金类型和持有基金份额的时期等。问卷共向投资者提出了14个问题。(见附一)

六、调查结果

从投资基金的历史看,有60%的投资者购买基金是在最近一年发生的,说明投资基金的在最近一年在宜春的发展取得了一定成绩,但是投资者对基金的投资持有期限,多数投资者还是希望短期持有,对基金的长期投资还不看好。

有34%的投资者购买过开放式基金。虽然受基金业整体表现的影响,大多数投资者仍没有购买开放式基金。但值得注意的是,这一数据同上年年相比上涨近10%,说明开放式基金已初步走出认知度的冬天,为越来越多的投资者所了解。

就投资基金的主要原因来看,基金经理的历史业绩在文卷中占的比例较大,说明投资者投资基金还是希望经理人具有丰富的投资经验,能够取得较满意的回报。另外,获得短期收益也是基金投资者的一个重要目的。在没有买开放式基金的

原因中，不了解其特点的较低，这说明基金在销售环节以及形象宣传方面作了不少努力，效果明显。调查还显示，投资者对于开放式基金手续费偏高的看法的比例较高，达五分之一之多。而随着开放式基金数量的增加以及各基金的表现，在投资者心目当中，封闭式基金优于开放式基金的正在悄然发生变化。

在购买基金的投资目的中，多数投资者，还是希望获得短期的收益，对基金的长期投资还不是很认同。20__年市场的低迷使得二级市场博取差价的风险、难度急剧加大。既然众基金的理财专家们都很难取得赢利，那么作为普通的中小投资者只好“等待分红”，以求“保险平安”了。

在一年中的期望回报中，显示投资者普遍认为对基金的盈利能力有很高的要求，但是基金总是不能给投资者带来满意的回报。值得重视的是，近半数的投资者将管理水平有待检验作为没有购买开放式基金的最主要原因，比上年上升近15个百分点。这结果充分说明，目前我国基金的整体管理水平与世界先进水平尚存在较大差距，很难让投资者满意。

七、调查体会

从调查结果可以看出，基金投资者将会越来越多，因为有近60%人是在近1年内涉足基金投资者的，这种趋势将促进基金业的快速发展。因此，证券投资基金的管理问题更应该引起投资基金公司的关注，以改变目前对其管理不完善的局面，同时也是适应这种增长趋势的须求。

问卷研究报告范例篇四

一、调查背景和目的：

1. 调查背景：

进入大学之后，随着周边情况的改变，个人年龄的增长以及心智的健全，加上在大学中，男女同学之间的交往变得极为普通和正常，一旦处理不当，就极易影响到个人的情绪，甚至走向极端。由此可见，树立正确的爱情观显得尤为为重要。因此，有必要对大学生特别是针对大一新生的爱情观进行分析和调查，以便为他们的情感生活提供借鉴和帮助。

就郑州师范学院来说，女生比例稍大，因此，调查和分析时要有一定量的性别侧重。

2. 调查目的：

通过对大学生的情感问题的调查，从而获得他们恋爱过程的相关数据以及对大学恋爱的具体看法，最终了解他们对情感问题的认识，为自己的恋情提供有益指导。

二、调查对象及构成情况简介和方法：

1. 调查对象：

本调查对象郑州师范学院和周边其他本专科院校的在校大学生特别是大一新生。

2. 调查方法：

问卷研究报告范例篇五

近年来，大学生的学费问题已成为很多社会、学校及相关媒体关注的焦点，作为新时代的大学生，我们不仅应该知道怎么赚钱，更应该先懂得怎样省钱。据不完全统计，我国高等院校学生每学期的购买各类教辅用书及其他类书籍的费用一般在一千元钱左右，而这些书籍中的大部分都是可以循环使用的。因此，二手书籍的流通使用将成为大学生解决高额书费问题的全新切入点。二手书店会有很大的市场潜力。

掌握在校大学生对二手书的了解和看法，了解大学校园二手书存在的问题。

调查对象：河南工程学院在校大学生、工贸学院和西亚斯学院
一般情况：这部分人大金在18至24岁之间,其中以大概以20岁为中心的正态分布,有一定的闲置书本,且书本的处理方式成为他们的一大难题.

本次调查采取的是随机问卷调查。发放问卷是在河南工程学院校园随机选择证券投资者当场发卷填写，并当场收回的形式。我们共发放问卷65份，回收60份，本校学生随机发放50份，回收46份，回收率92%，外校学生随机发放15份，回收14份，回收率。调查主要涉及会计学院，土木学院，机械学院，安工学院经贸学院，工商学院等，工贸学校，西亚斯学校。覆盖一、二、三年级，数据全面翔实可靠。