

# 最新电子商务的发展现状和趋势总结(优质5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 电子商务的发展现状和趋势总结篇一

我国电子商务经过十几年的发展，如星星之火燎原，其规模不断扩展，市场交易额保持稳定增长，电子商务进入政府的规划和视野，延伸到企业、融入至社会、深入到寻常百姓日常消费生活中，目前呈现出如下的发展态势：价值观念逐渐趋于成熟，成为政府经济社会发展的重要突破点，规模结构不断发生着变化，内涵向广域化发展。

电子商务、发展态势分析。

经过十几年的发展，我国电子商务在各个层面的价值观念趋于成熟，人们的认识都有肤浅上升到的较高的`价值层次：

(1) 从企业层面来看。初期的企业在电子商务发展上，其初衷只是一种尝试心理、求新求变心理，并不具有电子商务发展纵深发展意识。如今的企业，已经由对电子商务的初始认识提高到了一个新高度，已经由交易电子化上升到了业务核心认识层次，并将电子商务发展作为了企业业务渠道扩展、市场价值提升的重要手段，甚至成为企业发展的根本着眼点。

(2) 从政府层面来看。实现依法行政的电子化、现代化不仅成为政府自身为民服务的需要，也成为政府调节经济结构、推进经济发展，进行市场预测与市场干预，扩展政府调控能

力的重要关注点。

(3) 从消费者层面来看。电子商务已经由时尚消费者的新潮观念，转变为大众消费者寻求新的消费渠道，搜集市场信息，需求消费变了的主流消费形式，由此，电子商务成为与普通百姓经济生活中息息相关的重要内容。

电子商务从一开始出现，到现在的规模发展，都展现出了巨大的生存活力与发展的强劲势头。固然电子商务也存在很多缺陷和不足，但其优势和对经济发展的巨大作用，尤其为企业发展中缩短供应量，提高库存效率和产品增值效率，提升企业生存效益方面的巨大作用等，都引起了社会各个方面的广泛关注。

(1) 政府力推电子商务的发展。从中央到地方，从宏观到微观，政府层面对电子商务的重视与发展，步入了一个新的阶段。从2009年的中央经济工作会议就可以看出，政府在加快经济结构的调整，推进经济发展中一系列的方针政策都与推进电子商务的发展有着密切的联系：重视现代服务也对我国经济社会发展有推进作用；重视消费市场的发展在国民经济发展中的巨大作用；重视技术创新在企业发展、经济增长方式转变中的作用。由此可见，政府在推进经济发展中，都可以看到电子商务在其中的重要地位和“引线”作用，都可以凸显出电子商务在政府资源配置中重要地位。

(2) 政府进一步明细了电子商务的层级框架发展。经过十几年的电子商务发展，政府对现代电子商务的发展方向趋于明确，对电子商务发展的层级结构趋于明细。目前，政府主要关注电子商务三个层面的发展，一是电子商务应用平台的发展，即依托于地方优势产业，由传统企业、电子商务服务商和政府构建的电子商务实践应用层面，它是电子商务发展的最上层；二是电子商务的网络平台发展，它包括互联网、通信系统、电子信息等基础技术手段的发展平台，是电子商务发展的中间层；三是，电子商务支持平台的发展，包括商务

活动中的物流、结算、支付、标准、征信系统等层面，它是随电子商务发展起来的行业，也是电子商务的基础和底层。

随着电子商务在国内市场的应用，其规模和结构也发生着重大的变化，表现为规模的不断发展和结构的不断调整。

(1) 在规模发展上。十多年来，我国电子商务增速较快，每年的增速达到40%~50%，可以说表现为高速的市场增长。尤其在2009年全球经济“寒冬”时期，电子商务表现出极强的优势和强大的生命力，交易规模不但没有下降，反而稳中有升，这也使很多企业在传统渠道遭到打击的同时，看到了电子商务发展的重大潜力和优势，使企业对电子商务的认可度增加，重视程度提高，这为未来电子商务在企业的发展奠定了观念上的基础。

(2) 在结构调整上。电子商务发展中，其应用模式上比重明显加大的是c2c而应用模式比重略有下降的是b2c与b2b同时，电子商务细分市场中，龙头电子商务企业表现出较强的规模优势、质量优势和品牌优势，阿里巴巴、淘宝等优势企业市场占有的优势地位进一步凸显，消费者对其追随心理、忠实程度较小的平台企业来说，爱戴有加。另外，由于移动互联网的发展，使得电子商务呈现移动商务市场发展的新动向，电子商务市场的格局也随之发生了变化。

随着电子商务在各领域的扩展，其应用程度已经由原来单一产品销售业务，扩展到了金融、物流、医药、教育、化工等领域，其与市场融合度从广度到深度不断拓展，其内涵发展也由简单的业务范围，扩展到了诸多与电子、网络、通信相关的技术应用、市场融合方面。根据世界电子商务发展的形势以及我国经济社会转型的实际，预测未来我国电子商务的将在以下几个领域重点发展：

(1) 电子商务发展的主要载体将主要集中在金融与贸易业上。

从我国经济运行的态势，尤其重视第三产业的发展来看，我国政府将电子商务在消费上的应用作为重点之一，而市场发展的需要，也要求金融业要融入电子商务的手段，以适应市场中支付、融资等业务的需求。因此，金融与商贸流通应是今后一定时期我国电子商务发展的主要行业。其中发展流通业意义重大，因为电子商务在商贸流通发展中的自发性强，它与市场融合度大、接触面广，其涵盖的市场领域多，对百姓生活、群众消费有直接而广泛的影响。今后电子商务在商贸领域的应用应重点加强监管、规范市场行为，增强征信系统建设，促进电子商务渠道不断扩展。对于电子商务在金融业的应用来说，其发展较为成熟，应用较早，具备了较为成熟的经验和扎实的基础，它在电子商务发展中发挥着示范作用、带动作用，尤其它作为商务活动中的支付体系的主力军，在电子商务发展中发挥着举足轻重的作用。

(2) 商务活动中的支付业务趋向银行发展。电子支付是电子商务发展的重要支持，在十多年的电子商务发展中，第三方电子服务商弥补了商务交易中的服务空白，在为消费者提供认可的便利服务，促进消费市场发展中发挥了重要作用。但随着电子商务的纵深发展，尤其是电子商务市场规模的扩展、日交易规模的超规模发展，规范交易行为，保护消费者权益，成为国家重要的监管内容，因此，鼓励银行作为支付平台，成为不可争议的发展趋势。因此，目前银行系统在担负支付职能，进行支付体系重建中，其可能效仿目前第三方支付的资金中转机制，加大发卡及应用力度，扩展银联服务功能，以最大限度地贴近目前电子商务的需求。但是，就目前的电子商务发展形势看，第三方支付平台不可能推出市场，在一定时期内将长期发挥应有的作用。

(3) 电子物流将增速发展。作为电子商务发展的重要支撑，物流在其中发挥着基础性的作用。没有物流，电子商务就不能完成全过程的教育，就不能完成信息流主导下的物态流动。但是，我国的物流发展滞后，没有完善的物流体系。因此，物流成为我国电子商务发展的主要瓶颈之一。面对这种形势，

国家在大力发展电子商务时，必然将物流发展作为突破电子商务阻隔，推进电子商务发展重点关注的内容。因此，未来几年，我国的物流将大举向现代物流方向迈进，必然加快物流适应电子商务的发展。因此，解决当前物流现代化中的信息平台障碍、管理服务障碍、物流体系构建障碍将被逐一突破，现代物流业将得到飞速发展。

(4) 移动商务将得到实质性的应用。电子商务的基础技术就是网络，传统的互联网络是布线分布，有网线的地方就可联通通络，显然，对于一些存在地势障碍、交通障碍的地理空间来说，完全依靠传统的网络是不能完全覆盖的，因此，其电子商务的运行市场也必然存在着空白与部分区域的发展不足。而移动网络的出现，尤其是移动城市概念的出现与实践，使互联网络达到了相对的空间填充，于是电子商务中出现了移动商务的市场，它扩展了电子商务的空间，增大了电子商务的覆盖面，促进了电子商务市场的市场开拓。

可以说，未来的市场，移动电子商务市场将占据一席之地，且将发挥着举足轻重的作用。

审视当前我国电子商务发展的态势，不仅有喜，也有忧。在我国电子商务发展中，不仅面临全球经济一体化的冲击，而且面临国内经济结构调整中矛盾丛生的挑战。然而，电子商务是当今世界科技、经济发展潮流，需要我们不能漠然视之，不能以安然的心态维持现状，不能被动迎战，而应当直面应对，主动出击，积极发展。要加强研究，不断完善电子商务市场的规范，努力掌握电子商务的运行发展规律，将其融入各行各业中，成为经济结构调整的重要媒介，成为经济发展重要的助推器，并以推进电子商务不断发展为契机，加快我国经济社会发展的现代化、全球化，将我国的经济社会发展提高到更高的水平。

[1]郑玲。中国b2c电子商务发展趋势探讨[j].电子商务, 2011(6).

[2]廖媛媛。21世纪电子商务发展趋势探析[j].中国市场, 2011(23).

[3]邓丽娟。广西中小企业b2b市场发展前景分析[j].经营管理者, 2011(11).

[4]冯佳丽。我国电子商务发展的现状及对策分析[j].中国科技信息, 2011(11).

[5]苏建东[cio如何看待实体零售开展电子商务--访北京庄胜崇光百货商场信息部部长王进[j].信息与电脑, 2011(5).

## 电子商务的发展现状和趋势总结篇二

文章主要阐述了制约我国电子商务发展的物流瓶颈, 并提出了解决我国电子商务发展的物流瓶颈的对策。

### 电子商务、物流瓶颈、对策

近年来, 随着电子商务环境的改善及电子商务优势的凸现, 电子商务受到政府、企业界的高度重视。然而人们发现作为支持有形商品网上商务活动的物流, 不仅成为有形商品网上商务的一个障碍, 而且也已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。没有一个高效、合理、畅通的物流系统, 电子商务所具有的优势就难以得到有效的发挥, 电子商务就难以得到有效的发展。

#### 1、对物流的认识不足

北京市对不同类型企业就其对企业配送中心的功能及作用的认识进行调查, 被调查的大中型商店, 小型商店和生产企业中, 认为配送中心具有批发销售功能的分别为20%, 40%和66%; 认为配送中心具有存储功能的分别为40%, 16%和34%; 认为配送中心具有送货功能的分别有60%, 36%和34%; 认为配送中心

具有流通加工功能的分别有20%，5%和0%。由此可见，企业对物流与配送的功能和作用的认识尚不全面，很多企业认为物流就是运输。因此造成重商流、轻物流，重信息网、轻物流网，重电子、轻商务的现象，这在很大程度上影响物流和配送的发展。

## 2、相关体制和政策法规尚未完善

我国现代物流的发展仍处于起步阶段，与企业发展相关的融资、产权转让、用人、市场准入与退出制度等方面的改革还远不能适应企业发展的需要。制度和法规的缺陷阻碍了企业在改善自身物流效率时对物流资源的再分配。

## 3、物流管理人才缺乏，管理水平滞后

国外物流的发展实践表明，物流从业人员具有较高的物流专业知识和较强的操作经验，是电子商务发展所必须具备的条件。据统计，我国商业系统具有大专以上学历的各类人才只占3%左右。可见，从业人员素质低下严重制约着物流管理水平的提高，物流管理水平的低下又直接制约着电子商务服务水平的提高。

## 4、我国物流平台难以支撑电子商务的迅猛发展

电子商务在网上完成之后，能否实现实物适时、适量、低成本地转移，关键在于是否具有完善的社会物流服务体系。发达国家物流平台的建设已经进行了几十年，供应链、配送、第三方物流等物流经济已具有较高水平。而我国的物流技术水平却相当落后，物流体系远不足以支撑电子商务的发展。在我国，较先进的电子商务和十分落后的物流技术形成了鲜明的对比。网络经济，电子商务的快速发展，更加剧了物流的瓶颈作用。

## 5、物流配送中心建设滞后

从商业角度看，电子商务的发展需要具备两个重要的基础条件：一是贷款的支付，二是商品的配送。商品的配送则是制约当前电子商务发展的一个瓶颈。我国的物流配送体系原来就落后于发达国家，而电子商务的发展对物流配送提出了更高的要求，一是要进一步降低物流成本，二是要大大加快物流配送的速度。

我国物流配送中心建设滞后：

(1) 统一配送率不高。当前我国商业企业的配送中心对分店经营的所有商品进行配送的比率大多数在50%~60%之间，最好的在80%~90%之间。

(2) 配送规模较小。我国平均一个配送中心配送20个店铺，平均每辆车承担2~3个店铺的送货，而日本的连锁店一个配送中心负责配送70个分店，只需4~5辆车。

(3) 配送技术落后，效率低下。多数连锁企业机械化水平低，计算机应用很有限，离配送自动化，现代化相差甚远。

物流配送是连接生产和消费，使时间和场所产生效益的设施，提高配送的运作效率是降低流通成本的关键所在，物流成本降低也就减少了电子商务运营的成本。

## 1、对物流企业进行战略重组

### (1) 改革所有制结构

促进非国有物流企业的发展，加大外资的引进力度，注重国外先进物流管理技术经验的引进，促进外资独资物流企业的发展。形成以公有制为主体，多种所有制企业共同发展的格局，以促进物流行业的竞争。

### (2) 优化资本结构



通过资本经营和资产存量的调整，加大物流行业企业间的兼并重组力度，使国有物流企业从分散化向规模化集团化发展，推动资源的优化配置和企业之间优势互补，形成规模经营，提高物流企业的经济效益。

## 2、发展第三方物流

实践证明第三方物流可以降低物流成本、扩大公司业务能力、缩短出货至交货的时间。中国目前物流企业在数量上供大于求，供给数量大于实际能力；在质量上有所欠缺，满足不了需求的质量；物流网络资源丰富，但利用和管理水平低；缺乏有效的物流管理者。因此我国物流产业应积极采取代理形式的客户定制物流服务的第三方物流模式。

## 3、开发先进管理技术

我国物流企业技术水平普遍较低，设备陈旧，不能适应电子商务发展的要求。在今后的发展中应借鉴国外先进企业的技术经验、加快技术引进和应用的步伐。

## 4、建立物流配送体系，制定完整高效的物流配送方案，是解决物流瓶颈的关键

### （1）利用现有的物流配送体系，特别是利用连锁业的配送体系

利用连锁业的配送体系是突破电子商务发展的物流瓶颈的一条捷径。因为近年来连锁业的飞速发展，形成了一个相对庞大的店铺销售网，如果使其为电子商务的物流配送服务，可以有效地缓解电子商务的窘境。

我国连锁业的物流体系本身也很不完善，现有物流体系远远不足以作为电子商务持续发展的基础。因而要想在我国建立一个电子商务体系，仅仅利用连锁业的配送体系是不够的。

## （2）实现物流配送社会化、产业化

社会化、产业化是指推进流通代理制，并使其与配送制结合起来，把分散的物流由合理化布局的社会物流网点集中组织，形成产业，实现物流的规模效应，实现企业零库存生产。只有建立全国性的物流体系，专门从事物流配送，才能开展优质高效、功能齐全的服务，从根本上解决货物配送阻碍电子商务发展的问题。实现物流体系的社会化、产业化的关键是建立适合电子商务发展的物流中心。可以采用自建、联建、改建、代建物流中心等方式。

## （3）建立现代化的配送体系

建立现代化的物流配送体系，可以有效的简化流通手续、节省流通时间和成本，有效发挥电子商务的优势。

## （4）制定完整高效的物流配送方案

电子商务的客户分布不集中，送货地点分散，很难合理经济地组织送货。经营者应根据消费者的收入、需求偏好、地理分布等条件，合理定位销售区域。对用户相对集中的城市，因订货比较集中，应及时组织送货，其送货标准应不低于有形店铺的送货标准；对于偏远地区，订单少且分散，送货期限可酌情延长。

为突破电子商务发展的物流瓶颈，不仅要做到以上几点，还应采取加速与物流相关的法制建设、引进外资和先进技术、重视物流管理人才的培养等等的应对措施。

[1]丁俊发:中国物流[m]□北京:中国物资出版社, 2002

[2]宋华:物流供应链——管理机制与发展[m]□北京:经济管理出版社, 2002

## 电子商务的发展现状和趋势总结篇三

电子商务源于英文electroniccommerce，是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务(买卖)过程中的电子化、数字化和网络化。从这里我们不难看出，电子商务应该包含两方面的实质，电子方式和商贸活动，而借助的平台式互联网。

在电子商务贸易中，实物被虚拟化为信息，摒弃了传统的纸质、现金的操作方式而转变为简便的网络操作方式，通过互联网上买卖双方的沟通，物流的配送，最终完成交易的贸易活动。

在整个交易过程中，电子商务的交易过程按以下阶段进行：

1、信息交流：卖方将自己商品的信息通过互联网进行发布，而买家则通过互联网对自己需要的商品信息进行选择。卖方和买方双方在此阶段进行的是沟通阶段并没有实质的交易活动发生。

2、达成共识：这个阶段买卖双方沟通的基础上对商品进行签订合同，无论是b2b还是b2c，这一阶段都是具有实质性的，它们将完成产品的初步交易。

3、商品交换：这个阶段是电子商务的成交阶段，卖家将商品提供给买家，而买家则要进行资金的付给，卖家将商品通过物流配送给买家，网上交易完成。电子商务通过互联网而达成，在时间和空间上得到了拓展，市场空间得到扩大，流通和成本价格得到降低，为产品的交易提供了新的发展模式。

电子商务是新型的商品交易模式，对此很多企业重视不够，认为电子商务只是电子工具的简单应用，不能促进企业的发展。对于消费者而言，由于传统观念的影响，对电子商务的可信度还没有一定的适应过程，这和中国的买方市场不无关

系，在观念上还有待提高。从政府角度看，对电子商务的管理还没有完善的管理制度。以下是一些具体的问题表现：

1、企业：中国的企业大多还处于改制中，现代企业制度还未很好的建立，企业的信息化刚刚建立，相当的企业还没有认识到电子商务的作用，对电子商务的重视不够，部分企业碍于自身行业的发展，还无暇顾及电子商务。但我们应该看到，电子商务不光是商品交易方式的转变，更会成为主流，中小型企业的发展要以电子商务为依托，方能在激烈的竞争中取得胜利。

2、市场：电子商务的交易领域可以分为b2b还是b2c即企业家的相互交易和企业与个人之间的交易。中国市场目前还处于不规范阶段，市场的监督和管制措施还未能得到很好的贯彻执行，导致假冒伪劣商品的屡禁不止，消费者在消费观念上自然较为薄弱，需要从观察到购买的过程转变还需要一定的过程。市场的稳定性影响着电子商务的发展，因此，我国的市场，要尽快培育出健全的机制，从而促进电子商务的发展。

3、安全：这应该是电子商务最值得探讨的问题。保障电子

商务在交易过程中的安全性，是电子商务发展的前提。作为电子商务，虽然是虚拟的网络交易，但却涉及实物的交换，网络信息的泄露，将极大的影响、甚至是破坏人们正常的交易。相对我国而言，大多安全技术手段都借鉴与他国，以电子签证为例，目前还处在ssl协议的应用上，而sel还为完全投入使用，于是，安全信息的管理问题随之出现。

4、纠纷处理：电子商务基于互联网而构建，由于互联网的互联性和开放性，虽然使信息的连接空间扩大，但同时也带来了处理纠纷的难度。很多时候交易是跨地区和国际性的交易，但出现纠纷时，由谁来仲裁，依据的原则是什么，如何进行跨地区的仲裁等问题也出现，这也迫切的需要相应的法律规

范来使电子商务的纠纷得到保障。

5、金融服务：电子商务需要在互联网上进行交易，交易就设计资金的结算，这就需要有相应的金融服务系统与之相配合。相对于我国而言，金融服务于电子商务还处于起步阶段，很多的规程还不成熟，甚至很多金融服务还未开通电子商务银行，另外，我国各个国有专业银行网络选用的通信平台不统一，不利于各银行间跨行业务的互联、互通和中央银行的金融监管以及宏观调控政策的实施。另外，各行信用卡标准不一样，不能通用，尚不能用信用卡实现网上支付。

这些都严重阻碍了电子商务的发展。

1、转变观念：无论是从政府到企业，还是到个人，都应对电子的发展有正确的认识，从观念上进行更新。

2、集中力量优先发展国际电子商务，推动外贸企业先行一步，然后外为内用，再在国内贸易中逐步发展电子商务。首先发展b2b[]然后推动b2c的发展。

3、搞好电子商务的关键是协调。部门分割、地区封闭，是搞不好电子商务的。尽管我国已组建了信息产业部，能有力地推进电子商务，但全国的电子商务仍非一个部门的力量所能解决的，需要其他有关部门的配合和综合部门的参与，特别是社会各界的共同努力和齐心协力。

4、做好相关的电子商务配套服务，如金融、法律、技术方面的服务，让电子商务发展有依靠的软件和硬件支持。

[1]张华平：我国企业发展电子商务存在的问题及对策研究[j]安阳师范学院学报2005年01期。

[2]杨瑛，殷艳苓：发展我国电子商务面临的问题及对策探析[j]黑龙江对外经贸2005年01期。

[3]吕赞：我国企业电子商务存在的问题及对策研究[j]商场现代化2005年22期。

## 电子商务的发展现状和趋势总结篇四

世界经济一体化，得力于信息技术的快速发展。在我国，电子商务和物流起步晚、水平低，但是目前也已经成为人们进行商务活动的重要途径。很多传统企业也纷纷进入到电子商务行列中来，但是物流的制约，也是影响电子商务的重要因素，高效、合理、通畅的物流，是电子商务发展的基本保障。本文笔者就我国电子商务物流的现状、存在问题及应对措施做了论述。

### 电子商务、物流管理、措施

随着越来越多的企业介入到了电子商务中来，我国电子商务物流已经达到了一定的规模，全国有近千家连锁公司经营着电子商务的物流业务，网络遍布全国，全国各地都建立了分公司。其中不乏发展非常好的上市企业，目前已有上市公司近40家。由于中国巨大的市场，吸引了很多外国公司进入到我国的物流行业，造成物流企业和运递业激烈竞争的局面。现在我国已经建有各类配送中心1000多家，应该说我国目前的电子商务物流业非常兴旺。

#### 1、物流基础设施

物流业的发展离不开道路及枢纽，物流业发展的基础设施主要包括公路、铁路、港口、机场以及网络通信等。随着我国基础设施投入的不断增加，道路设施日新月异，公路、铁路、航空网络四通八达，再加上水上通道，基本满足了物流的发展需求。

#### 2、电子商务物流企业管理能力和服务水平

虽然我国的物流企业具有了一定的数量和规模，发展也在逐步规范化，但能适应现代电子商务的物流企业仍然寥若晨星，表现为数量少、规模小、服务意识和服务质量差，物流人才匮乏，特别是高级物流人才更是严重缺少。这与国内的培养体系不完善有直接关系。

### 1、电子商务物流企业规模小、弱、散

目前看我国的物流企业还没有完全形成规模，特别是对于国外企业的进入，竞争力显得不是特别强，经营规模小，市场份额小，服务能力差，资金能力弱，还没有形成网络化和有效的经营秩序。

### 2、没有完善和有效的运行管理机制

电子商务的物流管理需要多方面因素，包括基础设施建设、相应的技术设备、国家的相关政策、资金问题、运输标准等，而这些因素的主管单位不同，其工作职能不同，没有统一的管理标准和行业规范，多头管理，是目前电子商务物流的一大特点。另一方面地方保护主义也制约着物流业的发展。

### 3、缺少相关的立法

在法律环境下实施电子商务的物流，是我国迫切需要的条件和环境。但是目前我国的与电子商务物流相关的法规多数是地方性的和部门性的，全国统一的电子商务物流法还没有，导致物流企业的管理缺乏法律的支持。没有统一的技术标准，难以真正形成科学化和规范化的物流管理，难以建立规范化的电子商务的物流市场。对于电子商务企业物流的概念界定还不明确，不利于物流业健康秩序的形成。

#### 1、建立和完善相关的法律和法规

对于已经颁布实施的地方性法规进行调整，建立具有全国性

标准的国家层面的法律。变多头管理为一体化管理，建立和完善设计物流业发展的交通、海关、通讯业的协调管理机制，实现全国统一联网的物流企业发展网，在一个标准的法律环境下进行规范化的市场管理，公平竞争、有序管理、规范运营。尽快与国际接轨，特别是在全球经济一体化的今天。

## 2、优化电子商务物流人才的培养机制

人是一切社会活动主题，人的素质决定了社会工作的质量。电子商务物流是一门新兴的产业，人才的培养是目前最迫切需要的。拥有一批高素质的物流人才充实到企业中来，对于行业的可持续发展将会起到非常积极的作用。引进人才，自行培养人才，大学、政府、企业三方联手打造一批我国自主培养的物流人才。

## 3、优化物流企业的管理水平

强化管理的第一点就是统一行业标准，由相关部门根据我国的实际情况，制定具有我国社会主义特色的统一的物流标准，实现全国范围内的速递传送，科学化管理，网络化经营，有效进行联运、结算、查询、监测的管理。加快基础设施建设，更加有力地保证物流业的顺畅发展，包括仓储、配送、通信网络的建立，科学布局合理利用现有资源，实现企业效益最大化。

电子商务的发展是未来主要的经济发展之路，特别是随着互联网技术的高速发展，需要发达的现代物流业，发展和壮大，实现电子商务企业的可持续发展，对我国经济发展具有非常重要的意义。

[1]李兴旺：《我国电子商务物流发展中存在的问题及对策探讨》，《科技信息》，2009(07)。

[2]李志勇、孙海长：《浅析我国电子商务物流的发展趋势、



问题及对策》，《商场现代化》，2006(23)。

## 电子商务的发展现状和趋势总结篇五

文章主要阐述了制约我国电子商务发展的物流瓶颈，并提出了解决我国电子商务发展的物流瓶颈的对策。

### 电子商务、物流瓶颈、对策

近年来，随着电子商务环境的改善及电子商务优势的凸现，电子商务受到政府、企业界的高度重视。然而人们发现作为支持有形商品网上商务活动的物流，不仅成为有形商品网上商务的一个障碍，而且也已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。没有一个高效、合理、畅通的物流系统，电子商务所具有的优势就难以得到有效的发挥，电子商务就难以得到有效的发展。

#### 1. 对物流的认识不足

北京市对不同类型企业就其对企业配送中心的功能及作用的认识进行调查，被调查的大中型商店，小型商店和生产企业中，认为配送中心具有批发销售功能的分别为20%，40%和66%；认为配送中心具有存储功能的分别为40%，16%和34%；认为配送中心具有送货功能的分别有60%，36%和34%；认为配送中心具有流通加工功能的分别有20%，5%和0%。由此可见，企业对物流与配送的功能和作用的认识尚不全面，很多企业认为物流就是运输。因此造成重商流、轻物流，重信息网、轻物流网，重电子、轻商务的现象，这在很大程度上影响物流和配送的发展。

#### 2. 相关体制和政策法规尚未完善

我国现代物流的发展仍处于起步阶段，与企业发展相关的融资、产权转让、用人、市场准入与退出制度等方面的改革还

远不能适应企业发展的需要。制度和法规的缺陷阻碍了企业在改善自身物流效率时对物流资源的再分配。

### 3. 物流管理人才缺乏，管理水平滞后

国外物流的发展实践表明，物流从业人员具有较高的物流专业知识和较强的操作经验，是电子商务发展所必须具备的条件。据统计，我国商业系统具有大专以上学历的各类人才只占3%左右。可见，从业人员素质低下严重制约着物流管理水平的提高，物流管理水平的低下又直接制约着电子商务服务水平的提高。

### 4. 我国物流平台难以支撑电子商务的迅猛发展

电子商务在网上完成之后，能否实现实物适时、适量、低成本地转移，关键在于是否具有完善的社会物流服务体系。发达国家物流平台的建设已经进行了几十年，供应链、配送、第三方物流等物流经济已具有较高水平。而我国的物流技术水平却相当落后，物流体系远不足以支撑电子商务的发展。在我国，较先进的电子商务和十分落后的物流技术形成了鲜明的对比。网络经济，电子商务的快速发展，更加剧了物流的瓶颈作用。

### 5. 物流配送中心建设滞后

从商业角度看，电子商务的发展需要具备两个重要的基础条件：一是货款的支付，二是商品的配送。商品的配送则是制约当前电子商务发展的一个瓶颈。我国的物流配送体系原来就落后于发达国家，而电子商务的发展对物流配送提出了更高的要求，一是要进一步降低物流成本，二是要大大加快物流配送的速度。

我国物流配送中心建设滞后：

(1) 统一配送率不高。当前我国商业企业的配送中心对分店经营的所有商品进行配送的比率大多数在50%~60%之间，最好的在80%~90%之间。

(2) 配送规模较小。我国平均一个配送中心配送20个店铺，平均每辆车承担2~3个店铺的送货，而日本的连锁店一个配送中心负责配送70个分店，只需4~5辆车。

(3) 配送技术落后，效率低下。多数连锁企业机械化水平低，计算机应用很有限，离配送自动化，现代化相差甚远。

物流配送是连接生产和消费，使时间和场所产生效益的设施，提高配送的运作效率是降低流通成本的关键所在，物流成本降低也就减少了电子商务运营的成本。

## 1. 对物流企业进行战略重组

### (1) 改革所有制结构

促进非国有物流企业的发展，加大外资的引进力度，注重国外先进物流管理技术经验的引进，促进外资独资物流企业的发展。形成以公有制为主体，多种所有制企业共同发展的格局，以促进物流行业的竞争。

### (2) 优化资本结构

通过资本经营和资产存量的调整，加大物流行业企业间的兼并重组力度，使国有物流企业从分散化向规模化集团化发展，推动资源的优化配置和企业之间优势互补，形成规模经营，提高物流企业的经济效益。

## 2. 发展第三方物流

实践证明第三方物流可以降低物流成本、扩大公司业务能力、

缩短出货至交货的时间。中国目前物流企业在数量上供大于求，供给数量大于实际能力；在质量上有所欠缺，满足不了需求的质量；物流网络资源丰富，但利用和管理水平低；缺乏有效的物流管理者。因此我国物流产业应积极采取代理形式的客户定制物流服务的第三方物流模式。

### 3. 开发先进管理技术

我国物流企业技术水平普遍较低，设备陈旧，不能适应电子商务发展的要求。在今后的发展中应借鉴国外先进企业的技术经验、加快技术引进和应用的步伐。

### 4. 建立物流配送体系，制定完整高效的物流配送方案，是解决物流瓶颈的关键

#### (1) 利用现有的物流配送体系，特别是利用连锁业的配送体系

利用连锁业的配送体系是突破电子商务发展的物流瓶颈的一条捷径。因为近年来连锁业的飞速发展，形成了一个相对庞大的店铺销售网，如果使其为电子商务的物流配送服务，可以有效地缓解电子商务的窘境。

我国连锁业的物流体系本身也很不完善，现有物流体系远远不足以作为电子商务持续发展的基础。因而要想在我国建立一个电子商务体系，仅仅利用连锁业的配送体系是不够的。

#### (2) 实现物流配送社会化、产业化

社会化、产业化是指推进流通代理制，并使其与配送制结合起来，把分散的物流由合理化布局的社会物流网点集中组织，形成产业，实现物流的规模效应，实现企业零库存生产。只有建立全国性的物流体系，专门从事物流配送，才能开展优质高效、功能齐全的服务，从根本上解决货物配送阻碍电子商务发展的问题。实现物流体系的社会化、产业化的关键是

建立适合电子商务发展的物流中心。可以采用自建、联建、改建、代建物流中心等方式。

### (3) 建立现代化的配送体系

建立现代化的物流配送体系，可以有效的简化流通手续、节省流通时间和成本，有效发挥电子商务的优势。

### (4) 制定完整高效的物流配送方案

电子商务的客户分布不集中，送货地点分散，很难合理经济地组织送货。经营者应根据消费者的收入、需求偏好、地理分布等条件，合理定位销售区域。对用户相对集中的城市，因订货比较集中，应及时组织送货，其送货标准应不低于有形店铺的送货标准；对于偏远地区，订单少且分散，送货期限可酌情延长。

为突破电子商务发展的物流瓶颈，不仅要做到以上几点，还应采取加速与物流相关的法制建设、引进外资和先进技术、重视物流管理人才的培养等等的应对措施。

[1]丁俊发：中国物流[m].北京：中国物资出版社，2002

[2]宋华：物流供应链——管理机制与发展[m].北京：经济管理出版社，2002