

最新轮滑俱乐部活动方案策划 准妈妈俱乐部活动方案(通用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

轮滑俱乐部活动方案策划篇一

时间□201x年6月18日（星期日）晚8点。

地点□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

对象：光顾本俱乐部的客户。

主办□XXXXXXXXXXXXXXXXX俱乐部。

赞助□XXXXXX专卖店。

场景布置：场内墙壁和石柱上可粘贴“fathersdayparty”字样的横幅

活动一：开场仪式。

细则：

- 1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。
- 2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登·约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5-10分钟。

活动二：赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一（在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品）

3□ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，赠送啤酒或小吃的的方式来吸引顾客的光临。

活动三：劲暴音乐狂欢party

细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的'disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲最好选择适合节日气氛的舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

x3□在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声

相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：节日抽奖赠送礼品（父亲节专用的男士用品为佳）

细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

其他事宜：

1、可在播放劲乐的过程中插入适当的对节日的祝福，以表达本俱乐部对新老顾客的关心和祝贺，以赢得顾客的回顾率。

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

轮滑俱乐部活动方案策划篇二

第一部分年会筹备

第一节方案制定

一、整体思路

1、年会主题：“缘聚超越快乐随行”

2、年会时间：2014年1月5日(周日)全天

3、年会地点：

4、年会参会人员：俱乐部车友

5、目标：

a□回顾俱乐部成长历程；立足现实、远瞻未来；

b□新年团聚，让车友充分感受俱乐部带给每一位车友的归属感，提高俱乐部凝聚力！

6、具体参会人员名单：（见报名贴）

7、报名截止日期：

提前1-2天对活动人员进行确定

统计所有参加人员的id□电话、人数，。考虑到中餐需要订桌，首先要确定参加人数，所以即日起开始报名，截至到xx月xx日；尽量避免放鸽子现象发生。

8、年会集合出发地点(捷安特阳光100店，上午8：30分)

本次活动筹备组人员应提前至少两小时到达活动地点，进行各工作就位。

二、报名方式

发送短信至13973168088、回复qq群邮件或在qq群论坛跟帖

可带家属，儿童免费

报名格式：姓名或网名+人数+手机号码+骑车+全天或半天、开车或搭车

例如：阿祖2大1小13973168088骑车全天

(本次活动中可以考虑穿插一些小游戏或者节目，请有此方面才能的车友提前通知下，好做好相关准备!)

三、人员分工：

1、总统筹：贺斯

职责：负责整个活动策划、以及活动过程中各环节人员的分工，工作成果验收等。被分工的负责人要服从他的工作安排。

2、总协调：李露

职责：负责整个活动过程中各个任务组的衔接，协调工作，确保整个活动有序、顺利的进行，避免内耗。

另外总协调也要负责活动过程中各个环节的衔接，并合理安排整个年会节目，除了各团队准备的节目外，另外策划组织一些其他的节目，如歌舞、小品、小游戏、颁奖等，令节目内容多元化。

3、主持人□xx

职责：负责整个年会的主持。包括开场、嘉宾介绍、演出节目报幕等工作。

4、经费筹集□xxx

职责：负责整个活动经费的筹集，选出一人担当财务，做好整个活动的出入账明细。

经费筹集方案：

俱乐部自己出资，晚会需要奖品、物资由俱乐部垫资。同时俱乐部参会人员也会交100元资金作为年会费用。

5、会场选址以及会场、舞台布置□xxx

职责：负责选定年会的活动场所，交通便利，并且场地费用适中，舞台适合年会期间节目演出的要求。在活动前负责布置好会场、舞台，提前找好灯光师、音响师。

6、活动宣传□xxx

职责：负责整个年会前期的`宣传工作，比如年会横幅、海报的制作等等。

7、摄影、摄像、投影仪、投影布□xxx

8、采购□xxx

职责：负责整个活动过程中所需物品的采购，如道具、奖品、签到本、笔、晚宴食品等物品的采购工作。

四、费用预计

1、午餐标准：(预计xxx元/桌)

2、奖品费用：

3、道具费用：

4、活动方式aa制：预计，全天100元/人(含午餐和晚餐)；半天60元/人(不含晚餐)

第二节物品准备

一、签到簿、签到笔□xxx

二、表演道具准备□xxx

三、联系表演、摄像人员□xxx

四、会场布置物品准备□xxx(音响、投影、手麦、横幅等)

五、礼品、奖品、证书准备□xxx

六、菜品、酒水、小食品、水果准备□xxx□xxx

第二部分年会现场

第一节现场布置

年会组织、策划及分工工作组人员：请踊跃跟贴报名、以便分工

一、舞台布置

1、投影仪：1月5号早上提前把投影仪装好，定格好画面，

2、讲话台

二、会场装饰布置(分派几个自愿者提前去安排好)

1、横幅

2、果盘

三、彩排

俱乐部参与节目人员提前排练好节目，主持人也一样。

四、音响调试□xxx

1月5日早上对音响进行调试

五、接待区、礼品区设置

接待区、礼品区设置，由活动后勤组专人负责礼品管理。

六、现场工作人员设置(以下人员均为自愿者参加)

1、签到人员□xx□xxx

2、主持人□xx(本职位无报酬，由于年会主持辛苦，本次将特例考虑主持人奖品)

3、参会人员统计□xx

4、物品放置、收回□xx□xx

5、活动后勤：

(1)抽奖箱管理□xx

(2)奖品管理□xx

(3)表演道具、活动道具管理、搬运□xx□xx

6、音响、灯光管理□xx□xx

有1人负责放音乐，提前准备好开场音乐，各节目所需音乐、颁奖音乐等。

7、摄像、照相、投影仪□xx□xx(一个分文报酬没有的幕后单位，在此感谢)

8、奖品、礼品、证书发放□xxx□xxx□xxx□xxx

10、宴会零食、果盘分装及摆放□xxx□xxx

11、活动安全组□xxx□xxx

以上志愿者俱乐部每人奖励100元车店消费卷，聊表谢意、以示鼓励!

第三部分年会流程

第一节现场准备

一、准备

1月5日早上8点，布置会场，悬挂横幅、调试灯音响、调试投影仪、果盘摆设

二、来宾签到、入场

活动当天9:30分为来宾签到时间，由工作人员负责，提前准备好签到簿、签名笔，发放纪念品并收取费用(活动时间为一天，吃两顿饭，如果有骑友只能来半天吃一顿饭，费用减半)。

三、人员统计

签到人员统计到场人数，整理通讯录。

四、费用结算

第二节年会节目策划(年会十点整开始)

节目、抽奖环节穿插

1、主持人语言铺垫

2、请出俱乐部管理上台与终车友见面，并致词(请注意发言时间)

3、车友代表发言(请注意发言时间)

4、2013年度活动(幻灯片)总结

5、穿插年度颁奖(设置年度杰出贡献奖，年度风云人物奖，年度车手奖，守群标兵奖，最佳策神奖，最佳潜水奖，活动积极分子等，大家有什么创意奖项可以回帖，这些奖项提前确定，投票产生，结果在现场中逐一揭晓并颁奖)。

6、穿插幸运大抽奖：(根据到场车友人数，按1：10的比例抽取，例如到场50人抽取5名)

7、穿插车友自行准备的才艺节目

8、游戏环节

9、全场来宾大合影

10、午餐(12:30开餐)

11、下午自由活动(打牌、钓鱼、唱歌等)

轮滑俱乐部活动方案策划篇三

××市老年人轮办运动会将于201x年在我县召开，为迎接老年运动会的召开，我县门球协会新组建了甲、乙两个参赛队，并计划在8月20日就开始集中训练，进一步提高队员的门球技

艺，促使队员掌握和熟练赛场上的所有技术、技巧，更好地适应临场比赛。

现在我队把训练计划明文提出，征得所有队员一致认同，并严格按照计划实施。

- 1、训练时间由201x年8月20日至召开保山市轮办运动会止。
- 2、训练实行每天早晨7点至九点，下午6点至7点半。
- 3、要求队员严格按照门球规划进行训练，彻底纠正不复合规则的所有行为。
- 4、要求队员进一步提高自己的进门率和击球命中率，特别是进一门，要达到叫进就进，叫进什么位路都有把握；要求接球送球要基本到位；要求提高擦球技能，造就门外双杆球，发挥双杆球的.强大作用。
- 5、进一步提高队员的战术意识，队员要与教练默契配合，在服从指挥的前提下，要擅长自己的特点，使技术和战术更有效应。
- 6、要求队员积极上进，认真学习和研究技术和战术，但要养成在赛场上认真思考，不要乱吼乱叫，真正形成一个啦叭，四个哑吧的局面。
- 7、要求队员精诚团结，密切配合，严以律己，宽以待人，遵守纪律，按时参加训练，有事要请假，尽量不耽误训练时间。

轮滑俱乐部活动方案策划篇四

在伴随着新春即将结束的同时，我们迎来20xx年度芳草单身俱乐部的第一届文艺活动，借此佳节我所预为各界单身男女嘉宾提供良好的交流平台，以助大家节日愉快！

一、活动主题：

给力情人节——联谊结缘大型互动活动。

合作单位：芳草，百合，缘分天空

二、活动目的：

为单身男女同样能开心的度过“情人节”创造条件，助各位结束单身一臂之力。

三、活动时间：

20xx.03.13(周日) 12: 30

四、活动地点：

张家港市长安路“1916音乐酒吧”

五、参加对象：

张家港各界单身人士，本外地不限，年龄不限。

六、活动内容：

- 1，芳草，百合，缘分天空会所负责人活动致辞。
- 2，队员相互认识阶段3，活动正式开始，互动文艺展现。
- 4，礼品小赠送，初步表白阶段。
- 5，轻松感言、留影纪念。
- 6，道具：玫瑰花，巧克力，气球，男女号牌

活动内容具体展开：

1) 握手游戏

男嘉宾集中站成一对，女嘉宾集中站成一对，各队做好握手准备，主持人喊“一二”时，男士尽力握住女士的手，女士尽力抽回自己的手，如有哪位女嘉宾手被握住，说明此局为输。主持人喊“一二三”时，女士尽力握住男士的手，男士尽力抽回自己的手，如有哪位男嘉宾手被握住，此局为输，此游戏反复四次结束，集中输出游戏的人员接受惩罚，惩罚方式要求嘉宾选择唱歌或者跳舞，如不会者可面对大家讲讲自己最尴尬的事。

2) 吹气球游戏

将所有嘉宾按照等量人数分成两队，即1、2队，两队中男女数量均匀搭配，分配好人员后入座，发送活动小手(如果有)。宣布活动正式开始，取出《登记表》，女士优先，然后将男女嘉宾姓名、年龄、工作和爱好等基本情况介绍，提名时嘉宾站起以便大家认识，其余人员鼓掌意识友好欢迎，嘉宾鞠躬致谢。

认识结束后，各代表队主动三人出列参加吹气球比赛，计时1分钟，胜出者每人优先得到玫瑰花一支，可当场选择女嘉宾送出，也可留以备用。

再次鼓励三人出列参加此游戏，重复以上。

3) 压气球游戏

准备四个吧椅(一般座椅最佳)，两两左右分开放置，各代表队中自动出列一位男嘉宾，各自挑选自己的女搭档，计时90秒，男士吹气球，手捏住口放在椅子上，女搭档使劲往椅子上座，尽量一次使气球爆炸，限时内气球爆炸多出的一对为

获胜队，赠送小礼品一份。

再次鼓励两对嘉宾出列参加此游戏，重复以上。

4) 猪八戒背媳妇

需准备道具：巧克力、玫瑰花

此游戏中“媳妇”优先，女士先出列，之后“八戒”主动站出(多个站出者时，第一个被选，无人站出时，点名稍微活跃着参与)，两对各选好一对时，游戏开始。

男士口叼玫瑰花下蹲，女士被背起，女士从盒子里拿起一块巧克力后，八戒背着媳妇从起点跑到终点，媳妇将巧克力放到终点的空盒子内，在返回起点继续取巧克力，限时2分钟，得到巧克力最多的一组胜出，主持人派发小礼品，之后男女嘉宾站立两旁，先由输出一对男嘉宾郑重邀请女士取下玫瑰花，大家鼓掌以示鼓励，再由胜出一对男嘉宾邀请女士取下玫瑰花，鼓掌鼓励！

再次选两对嘉宾出列参加此游戏，重复以上。

5) 互动才艺展现

需内定至少三个节目，第一个节目为预先准备，之后带动现场气氛，使嘉宾自主自发投入到表演中。

第一个节目表演完毕后，宣布启动“ktv点歌台”，选歌唱的嘉宾有当场送出玫瑰花的优先权。

提前预备好英文版《友谊地久天长》作为交谊舞背景乐，调灯光，男士开始邀请女士跳舞，在不活跃的情况下，主持人拉动起来。

6) 话筒传递

话筒依次传递，由女士开始，说出自己的基本情况，说明自己理想的对象要求，发言结束后，现场可有异性主动站起来说：“我可以”或者“我符合”。依次下去，每个嘉宾都有机会。

7) 想什么说什么

此游戏也是为了给都市单身男女提供一次倾诉的机会，如今随社会发展日益凸显的. 一种现象是压力的增加，且多数剩男剩女居于事业小有所成的阶段，恰逢适龄却未婚，也给单身男女们带来很大的外界压力，针于此，单身会所应该从心理上给与大家最大的支持和认可，为他们能畅所欲言做准备。

嘉宾可以讲讲自己近期压力最大的事、一生中最期待实现的理想，最尴尬的一件事，最难以释怀的一件事，最想大声喊出来的话。让嘉宾在这种环境下完全放松，把所有想说的话对着大家说出来，那么，嘉宾之间就会感觉的彼此距离的拉近，就能感受到一种团体所给与的温暖。

8) 结束曲

所有嘉宾起立拉起手来围成一个圈，以苏芮的《牵手》为背景乐，共同唱响20xx年情人节的“牵手”。

集体留影纪念，有意者彼此派发名片，活动结束。

轮滑俱乐部活动方案策划篇五

本站发布俱乐部圣诞节活动方案，更多俱乐部圣诞节活动方案相关信息请访问本站策划频道。

为了顺应市场需要，同时扩大俱乐部客源市场，树立良好的品牌形象，体现金樽圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

市场分析

一、娱乐市场现状分析

目前，达州娱乐业市场表现出旺盛的发展势头，但是竞争十分激烈，新的夜场不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中我们如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要大家去深入思考，谨慎抉择的`。

二、夜场提升竞争力的操作分析

夜场是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。俱乐部如何建立制度化的管理方式，提高对各种独特消费群体的服务，针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

三、圣诞节对夜场娱乐行业的冲击

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。在中国，夜场娱乐业在早在十几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

活动整体思路

一、活动目的：圣诞节即将来临！为了让消费者体会到金樽独特的圣诞文化氛围，力争做到比其他企业更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在达州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化俱乐部的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：12月24日--1月1日

三、活动地点：金樽国际俱乐部

四、活动主题：《祈祷平安、祝福圣诞、相约狂欢》让我们把圣诞和新年的钟声传播四方！