

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿 弘扬 劳模精神做新时代最美奋斗者心得体 会(模板5篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿篇一

我的印象中有女性短发齐耳的典雅形象，有男性猛若乳师的将帅雄风，五四期间的男女青年们生动状写了阳刚与阴柔兼济的美。那种融合如此完美，令人神往。这种美体现于对真理坚持不懈的追求中，凝练于对压力不卑不亢的精神中。这种美无疑是那个暗无天日的社会里一个照彻人心的亮点。

一代人有一代人独特的美。

一代青春有一代青春的独特旋律。

我们21世纪的新青年，又如何谱写自己青春的乐章

远离了战火硝烟，远离了食不果腹。优越的生活条件似乎让我们忘却了过去的灾难和不幸。但是瞬息万变的社会造就了当代青年将有的紧迫感和危机感。面对日益加剧的竞争压力，我们在生活螺旋中迸发看自己的能量。在这个高扬着“市场”旗帜的社会中，青春便是我们拍掌的资本，我们用它作后盾，在竞争急流中乘风破浪，挥洒自如。

清晨，阵阵春风拂面。和熙的阳光将校园笼照，朗朗的读书声在校园中久久回荡。那是我们在解读青春。

全运会上体育健儿如雄师般在场上奔跑挥洒着汗水；文艺晚会我们纵情表演尽情展示自我；排球比赛在同学们整齐的助威声中激烈的举行着，摔倒了，受伤了，我们都不曾放弃那是我们在释放青春。

夜晚，教学楼内灯光通明。沙沙的笔声与夜光为伍，我们的动作如此协调，一致。那是我们在珍惜青春。

让我们插上翅膀，飞向蓝天。采摘那最洁白的云朵，在天空谱写属于我们的青春乐章！

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿篇二

亲爱的各位领导、同事们：

在如今的时间节点上，中国倡导工匠精神，甚至工匠精神成为国家级的议题，是基于两个大背景，一是中国制造需要升级，二是中国消费正在升级。

首先，中国制造必须要升级，那就必须摆脱之前利用人口红利开展的劳动力密集、附加值低的低端加工业。从“中国加工”到中国制造，再到中国创造，实现脱胎换骨的改造，不能够再走大批量生产、附加值低的经济道路，不能再生粗枝大叶、跑冒滴漏的低端产品，必须依赖“工匠精神”，对产品品质、外观设计、用户体验精益求精，实现中国制造的换挡升级。

其次，中国的消费正在升级。随着中国中产阶级的壮大，中国消费者对于消费提出更多的升级要求、多样化要求，不再满足于之前大批量生产、低质量标准的“大路货”，希望能够满足自己的个性化的需求。所以，才需要有工匠的精神，对产品品质、设计、功能全面提升，以全面回应中国消费者的个性化、多样性需要。之前热议的“日本马桶盖”就是一个中国消费升级的标志性产品。

总之，中国制造升级、消费升级是“工匠精神”的前提。

而如今，在公共舆论平台上，很多时候“工匠精神”被脱离了先进制造业的大背景，不谈“工”，只谈“匠”。结果，很多时候“工匠精神”被偷换成“手工制作”、逆工业化，一些落后的生产工艺，乃至三无产品、黑作坊，居然摇身一变，开始标榜自己的“工匠精神”，甚至连“祖传贴膜”这样的低端手工业也挂起了“工匠精神”的羊头。

是的，“工匠精神”被写入了今年3月份全国“一”上的政府的工作报告。但是，政府的工作报告到底是怎么说的？“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”。显然，“工匠精神”的载体是企业；“工匠精神”的目的是满足消费者的定制化、个性化的升级需求，而其大语境则是：“中国制造”、生产流程、用户体验的全面进步，而不是对手工业、小作坊的退化。

所以，不要将“工匠精神”庸俗化，把一切从事手工劳动的都冠以“工匠精神”之名，甚至把低端的手工业、小作坊都说成“工匠精神”，否则，只能与国家提倡的、基于现代先进制造业的“工匠精神”南辕北辙。

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿篇三

亲爱的各位领导、同事们：

经过30多年的发展，中国经济正摆脱低端竞争格局，中国制造正在向中高端迈进，工匠精神正是中国制造亟待补上的“精神之钙”，是推进供给侧结构性改革的题中之意。

工匠精神确实重要，而且远远不止制造业需要工匠精神。对于一个社会来说，最重要的是要有一种向上向善的态势。这种态势并非凭空而来，与社会的“主德”有着很大关系。工

工匠精神体现的精益求精的价值内涵，正是一个社会最值得提倡的“主德”之一，它对于激发整个社会向上向善的态势，具有极大的推动作用。从这一意义上讲，各行各业都需要弘扬工匠精神。

工匠精神是体现在工匠身上的，两者之间是“皮之不存毛将焉附”的关系。在看到工匠精神蔚然成风的同时，我们也看到，当前存在把工匠和精神割裂开来的迹象。具体地讲，现在普遍认为工匠精神重要，但工匠们还没有普遍地实现有尊严的劳动，拿到有尊严的收入。

当我们感慨好的技术工人一“工”难求时，对应的一个现实，却是技术工人说起来重要，对待起来次要。在一个单位，一个普通工匠基本上在收入和发展上没有前途。由此体现在职业设计上，几乎很少有人把自己的人生目标优先定位于一个优秀的工匠。而体现在求学设计中，职业学校和普通高校完全不在一个量级。

当我们讲劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽时，这绝不是空洞的口号，应该有实在的支撑，更应该指向具体的人。这里的劳动者，是指向所有劳动者，包括劳心者、劳力者。而从现实来看，更应该让普通劳动者感受到劳动的尊严和价值，让他们有发展的前途和空间。只有让普通工匠有尊严地劳动，让他们喜欢和愿意做一名优秀的工匠，他们身上的工匠精神才会成为有源之水。

不要把工匠与精神割裂开来，更不要对立起来。我们还从来没有看到一个社会，可以只重视工匠精神而不重视工匠的。现在很多人都在感慨德国的工匠精神，需要正视的是，在德国，做一名工匠也是很光荣的，不仅社会没有歧视，而且从制度上保证了工匠有上升空间。从某种意义上讲，在这个多元的社会，三百六十行，应该行行都有人喜欢才对。如果人人都想升官发财当明星，而没有人想当工匠，那么这不是一个健康社会，工匠精神也会成为无本之木。让有志于当工匠

的人当工匠，让工匠也能享受到尊严劳动，也能有一个好的上升通道，这样工匠精神才能活起来。

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿篇四

亲爱的各位领导、同事们：

付守永先生在序中就写到“将毕生岁月奉献给一门手艺、一项事业、一种信仰，这个世界上有多少人可以做到呢？如果做到，需要一种什么精神支持呢？”，这就是工匠精神，工匠精神是工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精、更完美的精神理念，它是一种追求，是一种执着，是一种信仰，更是一种精神力量。正如小野二郎说的，一旦你决定好职业，你必须全心投入工作中，你必须爱自己的工作，千万不要有怨言，你必须穷尽一生磨练技能，这就是成功的秘诀，也是让人家敬重的关键”，而这就是工匠精神最纯真的呈现。

相信大家都和我一样，曾经对自己所从事的工作进行过深层次的思考，我们为什么工作？用什么态度去工作？到底值不值得我们用心付出自己的努力？在迷茫的时候又会想：反正干多干少都是发那么多工资，做一天和尚撞一天钟不是更舒适惬意吗？工作和生活到底怎样平衡？等等……此书以全新的角度解答了这些问题，并告诉我们，工匠精神不是枯燥机械的、僵硬死板的，而是一种热爱工作的精神，是一种精益求精的态度，它不只是一种付出，更是一种获得，拥有工匠精神无论对自己还是对企业，都是一种“双赢”的局面。

树立“不为金钱论”的工作观

很多人都想得很简单：工作就是为了养家活口，图生存。当然这是基础的，但如果一味变成为“为了赚钱而工作”就无法体会工作的乐趣和成功喜悦，无法获得更多的提升，成为一个“上班奴”。俗话说的好：立志要如山、行道要如水，让赚

钱的目标与自己的长远目标结合起来，有梦想才会有动力，也不至于虚度光阴。在工作过程中还要解决好“心”的问题。高尔基曾说，“工作是快乐时，人生便是幸福；工作是义务时，人生便是苦役”。在工作中我们会碰到形形色色的人和事情，有时候我们会受到挫折，让我们体会“进退”的深意，有时候有贵人相助，助我们锦上添花，这些都是我们人生的必修课，要从容去面对。

树立“先做人后做事”的理念观

工匠之道就是把理想变成价值的思维法则，成败在一念之间，从改变念头开始。五大正念中首要为先做人，后做事，用小约翰拼图的故事，一语双关：“人对了，世界就对了”。岁月悠悠，人要实实在在地做成几件事情并不容易，堂堂正正做好一个人更不容易，做事先做人，做人先立德，要善于把“会做人”和“能做事”有机的统一起来。

而要想改变我们的人生，最重要的要改变书中写到的三种思维方式：交差思维、差不多思维和走捷径思维。大家都知道，中国人是有名的“差不多”先生，从历史上看，我们的中庸文化、糊涂文化，导致人们以“差不多”为标准，以“难得糊涂”为明智。从现实看，“差不多”先生背后，是缺乏一种对他人、对客户、对工作的一种基本的责任心。从专业上看，“差不多”先生的出现，也跟他的知识结构、专业技能、眼见经历有关，很多事情，做的貌似差不多，是因为他不知道还有更好更高的标准，也就是跟他的能力有关。同样交差和走捷径思维，阻碍了自己进步的机会，对职业成长是很不好的。

树立“专注做好一件事情”的完美观

时下，社会上一些人对工匠嗤之以鼻，认为工匠是傻子。他们觉得把工作做完就行了，精益求精做什么？干嘛非要在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点？干嘛非要把密封精度控制在头发丝的五十分之一？也有一些人虽然敬佩工匠，但

理念信念淡化，不愿付出劳动；但更有一部分人，凭着内心的信仰与追求，身体力行学习大国工匠，为社会作出更大贡献、创造更大价值。就像央视新闻推出的《大国工匠》系列，讲述不同岗位劳动者用灵巧双手匠心筑梦的故事，这群不平凡劳动者的成功之路，不是进名牌大学、拿耀眼文凭，而是默默坚守，孜孜以求，在平凡岗位上追求职业技能的完美和极致，这是一种值得社会尊重的职业精神，也是当今社会最稀缺的品质。

作为这个创新时代的年轻员工，虽然人的能力有大小，机遇各不相同，但只要人人愿意在某一个领域日日潜心钻研，都能成为受人敬重和热爱的大国工匠，都能为自己的人生添色加彩。因此，要把工作当做一种修行，一种信仰，就像京瓷创始人稻盛和夫先生的“六项精进”一样，在工作中坚持不懈的努力。把工作当成事业，抛弃杂念，弃焦去躁；把工作当做是磨练自己，提升自己，完善自己的桥梁；把每一天都当作人生的最后一天来度过，对待任何事情都认认真真，精益求精，不留遗憾。

弘扬劳模精神争做时代楷模演讲稿篇五

尊敬的：

大家好！

首先要感谢领导和同事们对我的信任，使我有机会在这个精彩的舞台上发言。我是来自，能参加这次演讲我感到十分荣幸。在这个希望与挑战并存的时代，在我们供电系统里，涌现出了一批又一批的劳模典范，在这里我要给大家提到的就是用汗水换的精彩、用奉献交换荣誉的20xx年重庆市电力公司“劳动模范”——基层供电所长，今天我演讲的题目是《无私奉献整整铁骨铸丰碑》。

雷锋日记里有一段话，“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地；如果你是一线阳光，你是否照亮了一分黑暗；如果你是一颗螺丝钉，你是否永远坚守你的岗位。”它告诉我们无论在什么样的岗位都要发挥最大的潜能，做出最大的贡献！爱岗敬业，这四个字对我们在座的各位来说，一定是再熟悉、再简单不过了。可怎样做好这四个字，怎样把这四个字切实地体现在我们的工作中，体现到我们的行动上呢？有一种精神，看似平凡渺小，它却能成就不平凡的业绩；有一种精神，看似豪情万丈，它却代表着最平实务本的人文精神。那就是：爱岗敬业乐于奉献！作为一名普通的基层供电所长，同志没有丝毫当领导的傲气，总是以一名普通员工自居，他为人老实忠厚，做事踏实认真，以爱岗敬业的工作态度管理他的辖区3个镇，两个乡，供电面积260平方公里。为了保证辖区内户户通电，该同志坚信唯有不懈地努力，干好工作，才能成就一番事业，实现自身人生价值。于是就有了同志永远把大局利益放在第一，带领班组成员将辖区内260平方公里处处跑遍，每日汗撒一线的动人情景。

20xx年冰灾的时候，辖区的宫殿系统受到了很大的阻碍，同志不顾家人朋友的担心，一马当先，率领班组同志们走在了抗冰抢险的最前线，他去过没有照明的地方，所以他更加清楚的明白那里的人们是什么感受，为了老百姓能正常安全的用电，为了保障老百姓的生命财产安全，他只有义无反顾的冲锋，常常是提醒身边的同志们注意安全，自己却差点摔倒……在同志的带领下，该班组鏖战雪魔保光明，经过重重险阻，终于圆满完成抢险救灾的任务。班组也在20xx年被授予市公司“一流班组”的荣誉称号。

同志就是这样，越是在恶劣环境，越是在危难时刻，共产党人就越能显示出中流砥柱的作用，就越能表现出特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的劳模本色。爱岗敬业，认真对待自己的岗位，对自己的岗位职责负责到底，无论在任何时候，我都尊重自己的岗位的职责，对自己岗位勤奋有加。爱岗敬业是人类社会最为普遍的奉献精神，它看似平凡，实则伟大。

爱岗敬业不仅是个人生存和发展的需要，也是公司存在和发展的需要。爱因斯坦说过：“对于一个人来说，所期望的不是别的，而仅仅是他能全力以赴和献身于一种美好的事业。”

和劳模一样，因为我也爱着自己的工作，所以我会不断地战胜自己，不断从中去增加归属感。一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。弘扬劳模精神是一种默默的奉献，一种高尚的理念，一种强劲的精神力量。想劳模一样，爱岗敬业，誓言无声。有句广告说得好：思想有多远，我们就能走多远。当我们将爱岗敬业当作人生追求的一种境界时，我们就会在工作上少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进心；有了这种境界，我们就会倍加珍惜自己的工作，并抱着知足、感恩、努力的态度，把工作做得尽善尽美，从而赢得别人的尊重。所以我会尽自己百分百的努力和我的同事们在这里描绘我们有意义、有价值的人生蓝图。

朋友们：学习劳模精神、弘扬劳模精神不只是在枪林弹雨中的辉煌，也不是在紧急危难时的高扬，它更应该是一种默默的奉献，一种高尚的理念，一种强劲的精神力量。让我们像同志一样，激情飞扬、意气风发，用一身铮铮铁骨将梦想与激情浇铸于对事业的爱岗敬业、无私奉献中。

我的演讲完毕，谢谢大家！

谢谢大家！