

最新学会购物教学设计(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

学会购物教学设计篇一

本课教学我以学生为主体，让学生参与数学活动的全过程，在探究问题时，让学生自主研究，尝试将问题转化为已有知识进行解决，如课题的引出，请学生帮淘气选家具并计算需要多少钱。在教学中学生出现了多种解法，体现了个性化学习；并且这一情境的设计，使学生觉得自己不是在单纯地计算，而是在解决实际问题，从而感受到数学源于生活，并应用于生活，进一步体会数学的价值。本节课最后设计的小结，学生的回答也很精彩，学生通过总结，认识自我，建立了学习信心，整节课学生的学习积极性很高，效果较好。

小学生，尤其低年级学生学习数学的积极性，一定程度上取决于他们对学习素材的感受与兴趣，现实的、有趣的问题情境，容易激活学生已有的生活经验和数学知识，激发学习愿望。这节课上，我由创设帮淘气家买家具的情景引出问题，激发了学生的学习兴趣，活跃了课堂气氛。

一般情况下，要求学生解决的问题应有适当的难度，问题处于班内大多数学生的“最近发展区”，效果会比较好。教学中，教师让学生从已有知识基础出发，自主探索和体验，更好地理解计算方法，学生在探究中，教师不是看客，而是参与者和引导者。

我们知道，计算是由于解决实际问题的需要而产生的，它是解决问题的一部分。本节课中，教师利用学生已有的生活经

验和这节课所获得的知识来探索解决问题的方法，促使学生自主获得信息、处理信息，为解决问题服务，又使问题解决与数学思维能力的培养结合起来。课一开始，教师由一个生活问题引入到数学问题，当学生掌握了乘法竖式的计算方法后，并没有马上让学生将所学的知识用于实际生活，而是让学生先练一练，以此来强化所学的知识，然后再把所学到的数学知识应用到生活的实际中去。这样做，使学生感受到现实生活中蕴涵的数学信息，既体会到计算的价值，又发展学生的应用意识和实践能力。

学生在自主探究、合作交流的过程中提出多样化的解决策略，有利于提高学生的研究能力与创新能力，这节课学生的学习热情高涨，学习效果较好。

学会购物教学设计篇二

本节课我从学生的生活经验和已有的知识出发，通过购物小票教学情境，将数学知识镶嵌于现实的、有意义的学习活动中，引导学生观察讨论，提出问题解决问题，而且体会到了数学源于生活，又应用于生活的真谛。

“购物小票”这部分内容是在学生学习了整数加、减法的基础上教学的。在现实的生活中，许多学生在购物时已经有了小数计算的经历及自己的方法，因此在这节课上，让学生看购物小票、核对购物票上数据，共同探索小数加减法的计算方法。在探索小数加减法时，以学生为主体，把大部分课堂时间留给学生、把问题抛给学生后，让学生自主思考、小组交流，然后在全班交流中逐步解答得出结论：小数加减法计算时小数点要对齐。在小数加减法应用过程中，注意把新知识与生活实际结合起来，使学生真正地体验到了数学知识的价值所在，使学生体会到数学来源于生活，服务于生活的目的。

通过创设核对购物小票的情境，让学生发现小票上的数学信

息，进而提出数学问题，然后再激发学生寻求解决问题方法的欲望，使学生感觉到数学并不陌生，数学就在身边，激发了探索的兴趣，为学习新知识奠定了良好的基础。

款经验，对小数加减法作出不同水平的解答。对“列竖式为什么要小数点对齐”这个重点和难点，我组织学生小组讨论，合作交流。学生依据已有的知识和生活经验，富有个性化地理解和解决问题，自主地提炼出“小数加减法”的计算方法：“小数点对齐，也就是相同数位要对齐，然后按照整数加减法的计算方法计算。”这些在传统教学中需要教师总结、归纳的学习要点，在学生充分体验、感受的基础上被自主发现、自主建构，成为学生对知识进行“再创造”的成果。课堂上通过练习，我发现学生对计算方法掌握得很好，列竖式计算的正确率也很高。

在“购物小票”的教学中，我始终把搜集数学信息、发现问题和解决问题与学生的实际生活紧密的联系起来。在上课前，我安排学生在周末的时候去超市去购物，这样可以熟悉购物情境。在引入中通过购物这个细节，可以激发学生的学习兴趣。

学会购物教学设计篇三

《购物策略》这节课是一节数学实践与综合应用课，旨在综合运用所学的知识解决生活领域的实际问题，学生在从事这些活动中，将综合运用所学的知识和方法解决实际问题，感受数学在日常生活中的作用，获得一些初步的数学活动经验和方法，发展解决问题和运用数学方式进行思考的能力，感受数学知识间的相互联系，体会数学的作用，在与同伴合作交流过程中，发展数学学习的兴趣，增强学习的自信心。本节课我就力求体现“小课堂，大社会”的理念。让学生真正地理解数学，获得一些数学的思考方法，进行一种理性的思考。

初步感受购物策略后，带着学生一起去超市体会购物的策略。

创设了三家超市促销饮料的生活情境，让学生综合运用数学知识来分析不同情况下各个超市的优惠策略，并选择对自己最有利的策略，体会数学在生活中的应用。以及生活中购买酸奶为例，让学生进一步展开探讨，在学生设计的购买方案中发现：在满足所需果奶量的前提下，同一种食品，大包装要比小包装便宜。

在学生初步的感受不同的优惠活动之后，我将教材中呈现给学生的3个问题设计成开放式的情境题目，由学生自己设计想要买多少量的果奶，通过计算所买的果奶在三家超市的价钱来选择去哪家超市购买比较合算，在学生的交流中我对此进行归类，让学生自己去发现如何根据具体情况选择商家。充分尊重学生的个性。在整个活动过程中，留给学生充分的时间与空间让学生互相交流，分享不同的思维方式，改变在认知学习上的单一性，促进全面发展。

另外在解答练一练时，学生还发现买2.4升时，如果买两大一中不但可以多得100ml而且还少花了0.2元。让学生懂得了可以根据所需灵活选择购买方案。

通过本节课的学习，学生体会了解决问题的基本过程和方法，能够根据实际需要，运用数学知识对常见的几种优惠策略加以分析和比较，并选择对自己最有利的策略，解决问题的能力得到了提高。

本节课做的比较不到位是：对学生的估算能力没有进一步的加强训练；时间安排上，不是很合理；在对学生的回答时，关注的面不够广；学生板演比较少，可以对学生说的进行适当的板书。

学会购物教学设计篇四

义务教育阶段的数学课程，其基本出发点是促进学生全面、持续、和谐地发展。它不仅要考虑数学自身的特点，更应遵

循学生学习数学的心理规律，强调从学生已有的生活经验出发，让学生经历将实际问题抽象成数学模型并进行解释与应用的过程，进而使学生获得对数学的理解的同时，在思维能力、情感态度与价值观等多方面得到进步和发展。本节课，学生置身于情境中学习，学生结合具体情境自己分析比较，经历尝试解决问题的过程，由独立思考到小组交流，互相提示补充，对于学生解决问题的策略，由学生作出评判，学生在这一过程中充分体验了分析问题、探究问题、解决问题的全过程，有了充分的生活体验，找到了解决问题的方法和策略，学生逐步发现，如何根据具体情况选择商家，体会数学是帮助人们做出判断和进行决策的工具。教师适时点拨，为学生研究数学、学习数学、应用数学，提供可能的条件和氛围，提高学生分析问题和解决问题的能力，有意识地让学生观察生活，促进学生的可持续发展，不同的问题，找到不同的解决策略，每个孩子都体会成功，体会问题得以解决。学生互相交流启发，从而得到最佳的购物策略和解决问题的方式。主要体现在如下几个方面：

一、独立思考与合作交流相结合，有利于学生思维向纵深发展

新课程开展以来，“学生学习方式的转变”一直是研讨的重点。围绕着这个研讨主题，对内容进行了精心的安排。课上，在学生对三家超市不同的优惠策略进行初步分析后，首先提出了一个关键性的问题：如何验证自己的观点是否正确？这一问题不仅需要准确的计算，还需要严密的推理，高度的概括、总结能力。它从根本上打破了教材固有的一问一答式的教学模式。在先让学生独立计算，然后再小组讨论。可以说，这种学习方式对于学生的学习是非常有效的。独立思考与合作交流相结合，使得每位学生都能在他的发言中得到启发，从而进一步完善自己的结论。让学生在这个环节的操作中，人人都有收获。

二、深入挖掘教材，精心雕琢教学环节，体现数学学科工具

性

有实际价值，具有可操作性。从这一点上来说，这节课的教学，才是真真正正地把数学与生活紧密联系在一起。

三、注重学生学习品质的培养，促进学生学习迁移能力的培养

在整节课中，努力实现从不同角度，多个层面评价学生的学习态度和学习方法，而且要注重学生学习品质的培养。比如：数学中的对比择优思想的渗透（货比三家，精打细算等购物策略的提炼）；获取知识渠道的进一步丰富；知识迁移能力的培养（策略在其他领域的应用）等等，都精心设计构思。力求从根本上打破了传统教学理念，使数学真正地回归于生活，服务于生活。

总之本教学设计，在强调从学生已有的生活经验出发，让学生经历将实际问题抽象成数学模型并进行解释与应用的过程，进而使学生获得对数学的理解的同时，在思维能力、情感态度与价值观等多方面得到进步和发展。创设问题情境，吸引了学生的注意力，激发了学生的兴趣，学生在问题情境中，独立思考与小组合作交流相结合，培养学生的思维意识和应用意识，学生做到了学数学用数学。教师对这节应用课的课堂设计新颖，充分发挥学生的潜能，注重学生的发展。

学会购物教学设计篇五

购物策略是北师大版五年级下册数学与购物中第二课内容。

《购物策略》是一节专题性的综合实践活动课，本课之前，教材已有类似内容分别编排在其他各册中，学生已有初步的活动经历、体验，因此这节课把现实生活中常见的商店的各种促销策略融入教材，通过几个问题的讨论，让学生综合运用数学知识来分析不同情况下各个商店的优惠策略，并选择对自己最有利的策略，体会数学在生活中的应用。这样既沟

通了数学与生活的密切联系，又让学生在活动中，真切地感受到解决问题策略的多样性，感悟到优化解决问题的方法，有助于生成数学内部知识之间的内在有机的联系，帮助学生更好地理解数学，培养学生应用数学知识计算、分析、解决问题的能力，体验数学的价值，提高学习数学的兴趣，增强学习数学的信心，为今后的学习打好基础。

为了有效地突出重点，突破难点，在教学上力求做到：

1、从学生的实际出发，联系学生的生活实际，创设购买果汁的情景，让学生体会到数学与生活的密切联系。

2、以学生为本，改变学生的学习方式。鼓励学生独立思考、合作探究解决问题，让学生在活动中感受到解决问题策略的多样性，感悟到优化解决问题的方法，培养学生的合作意识和实践能力，体现学生是数学学习的主人，教师是数学学习的组织者、引导者与合作者。

新课标指出：动手实践、自主探究、合作交流是学生学习数学的重要方式。因此在学法上力求做到：引导学生联系自己的生活实际，提出相关的问题，并以独立思考、小组讨论、合作探究、小组汇报等学习方式解决问题，感受到解决问题策略的多样性，感悟到优化解决问题的方法，从中获得广泛的活动经验，提高自己的实践能力，增强数学的应用意识，感受到学数学、用数学的乐趣。上课伊始，结合学生的生活经验，主动和学生交流沟通，问学生：去过超市吗？在超市看到过哪些促销活动？商家为什么搞促销活动？然后引出，夏季是销售饮料的最佳时期，运用多媒体出示三家超市促销果汁的相关信息，引导学生根据信息，思考：作为顾客，面对不同的优惠策略，会思考什么问题？学生会回答去哪家购物最省钱？引出这节课探究内容——购物策略，通过解决三个问题让学生感受到解决问题策略的多样性，感悟到优化解决问题的方法，懂得“货比三家”的购物策略。

总结时问学生：“在这次的模拟购物的活动中，你们发现了什么？有什么收获？”学生在反思交流中感受到学数学、用数学的乐趣，懂得数学的真正价值，从中获得广泛的数学活动的经验，形成技能，为解决生活中的实际问题奠定基础。