

# 最新山东省考生招生 山东莒南重点工作 计划(优质6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 山东省考生招生篇一

根据要求，现将“十三五”和2020年工作总结及2021年工作计划汇报如下：

（一）坚持党建引领检验检测，全面从严治党主体责任落实到位

坚持将落实全面从严治党主体责任作为一项重大政治任务，作为“十三五”期间工作的重中之重，抓牢抓细抓实。一是加强理论武装。先后开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导全体干部职工自觉加强新时代中国特色社会主义思想的学习，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上与党中央和省、市、县委保持高度一致。二是落实主体责任。严格落实“三会一课”、“主题党日”等党内组织生活制度，特别是结合文明创建工作，组织党员干部深入大成社区、富源社区、广亮门社区等开展“主题党日”、志愿服务等活动，帮助群众解决实际困难。三是抓好意识形态工作。宣传新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，定期分析研判干部职工思想状况，坚持做到站好岗、放好哨、守住门、管好人，确保意识形态工作切实落到实处、取得实效。四是落实党风廉政建设责任制。认真落实“一岗双责”，坚持宣传教育常态化、提醒教育常态化和警示教育

常态化，着力提升廉政教育实效，切实增强干部职工明底线、知敬畏的纪律规矩意识。

## （二）立足花生产业发展需求，成功创建山东省食用植物油质量检验中心

“十三五”期间，县检验检测中心立足检验检测职能，着眼全县花生产业发展需求，将创建山东省食用植物油质量检验中心作为服务产业发展的重点工作，不断加强技术能力、团队建设、科研能力、内部管理等方面建设，食用植物油检验软件及硬件得到极大提升，跻身全省前列。2016年12月，顺利通过省级专家组评审，成功创建山东省食用植物油质量检验中心。该中心是我省唯一的省级食用植物油质量检验平台，可检测花生油、大豆油、玉米油、食用调和油、橄榄油等22个产品，740个参数，食用植物油检测覆盖范围达到96%以上，为做大做强我县花生优势特色产业提供了强有力的技术支撑。

## （三）立足食品安全新形势，高标准完成莒南县食品安全检测资源整合试点项目

根据《食品药品监管总局办公厅关于开展第二批县级食品安全检验检测资源整合试点工作的通知》（食药监办财〔2015〕28号）要求，县检验检测中心积极申报投资1460万元的第二批县级食品安全检验检测资源整合试点项目（中央计划内投资试点项目）。2016年3月，省发改委发文批复，成功立项。2018年，先后完成了1600平方米实验室改造装修、800万元仪器设备采购安装调试、实验室信息化建设等工作，顺利通过省验收专家组的验收，区域性检验检测中心全面建成，提高了服务全县食品安全检验检测能力，有效保障了群众“舌尖上的安全”。

## （四）立足自身职能，不断拓展检验检测和计量检定资质能力

一是扎实开展检验检测资质扩项认定工作。2019年，顺利通过山东省市场监督管理局专家组验收，新批准380个产品、14个全项目检测产品、5129个参数、六大类256个方法，可检测产品达到843个、全项目产品达到14个、参数达到14287个、方法达到256个，检验检测项目覆盖率进一步扩大、检验检测能力进一步提升，在全市同类检验检测机构中处于领先地位。二是顺利通过法定计量机构授权现场考核。2020年，结合全县量值传递、能源计量、民生计量和广大企事业单位计量检定服务需求，积极更新计量检定设备，做好人员培训，顺利通过山东省市场监督管理局组织的计量检定机构授权考核，建立社会公用计量标准13项，检定标准20项，定量包装商品量计量检测4项，有效满足了全县民生计量保障和服务地方经济发展的需求。

（一）立足于学求进步，不断提高党员干部思想政治水平

## 山东省考生招生篇二

（一）强化组织领导。各单位要充分把握安全生产规律特点，结合各自管理职责，及时对2022年的监督检查工作进行安排部署，制定安全生产检查计划，明确检查重点和完成时限，确保监督检查工作规范组织、有序推进。

（二）强化责任落实。各单位要将组织开展好安全生产监督检查工作，作为落实安全生产责任的重要组成部分，主要领导必须亲自带队定期督导检查安全生产工作，其他领导按照职责分工监督检查分管领域的安全生产工作。安监办负责本系统安全生产的综合协调和督导检查，业务科室分别负责本领域内的安全监督检查事项，执法大队负责安全生产行政执法有关工作。

（三）强化总结报送。各单位要建立完善安全生产监督检查信息报送机制，落实责任部门及人员，畅通报送渠道，确保及时汇总传递监督检查最新进展动态。要定期总结本单位开

展情况，将监督检查情况作为安全生产工作总结的重要内容认真上报，认真归纳提炼好的经验做法，不断增强安全生产监督检查工作的针对性、实效性。

附件：2022年度安全生产检查计划表

沂水县交通运输局

2022年2月11日

## 山东省考生招生篇三

文化和旅游局\_\_\_\_年工作的总体要求是：坚持以新时代\*特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的四中全会精神，按照区委、区\*决策部署和区委宣传部工作要求，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育制度化成果，落实肺炎疫情防控常态化管理，不断提升党的建设质量，\*思想、更新思路、创新竞进、团结拼搏、扎实苦干，不断开创文化和旅游高质量发展新局面。

一、坚持用新时代\*特色社会主义思想武装头脑，不断提升党建和干部队伍建设水\*

深入推进理论武装工作，切实用党的理论教育干部、指导实践。进一步深化“不忘初心、牢记使命”主题教育，以党委理论学习中心组为示范，重点围绕新时代\*特色社会主义思想深化学习和实践，按照要求组织专题学习，深入推动机关和基层党员干部不断增强“\*”，坚定“\*”，做到“两个维护”。进一步增强对意识形态工作极端重要性的认识，加强对论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会活动的管控。落实党委意识形态工作责任制实施细则，做到“守土有责、守土尽责”，不断提高社会主义先进文化对主流意识形态的引导力和掌控力。

加强党的政治建设，推进全面从严治党落到实处。把党的政治建设摆在首位，切实落实全面从严治党主体责任。一把手必须履行好全面从严治党“第一责任人”职责，领导班子成员要将“一岗双责”落到实处，抓实分管单位和业务室全面从严治党各项任务。高标准制定\_\_\_\_年度局党委领导班子、主要负责人以及班子成员的责任清单和任务清单，并按时保质完成各项指标任务。

加强基层党组织建设，夯实党建工作基础。进一步完善和加强基层党支部班子建设，推动基层党建工作规范化、制度化。加强学习和实践锻炼，着力提高基层领导班子成员特别是党组织\*的思想政治工作水\*，不断增强党组织的感召力、凝聚力和战斗力，打造坚强战斗堡垒。

聚焦“五个过硬”，创建人民群众满意模范机关。聚焦“政治过硬、组织过硬、作风过硬、纪律过硬、能力过硬”主要目标，积极开展人民满意的模范机关创建工作。坚持把创建工作与巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果与建立落实长效机制相结合，与疫情防控常态化管理相结合，与增强“四力”教育实践活动相结合，与激发“二次创业”精气神相结合，努力把文化和旅游局机关建设成为深入学习贯彻新时代\*特色社会主义思想的表率，成为坚决贯彻落实区委、区\*决策部署的表率，成为真抓实干、团结拼搏的表率，成为廉政勤政、守好“安全、稳定、廉政”三条底线的表率，成为助力加快建设繁荣宜居智慧的现代化海滨城市的表率。

完善制度理顺机制，优化基层干部队伍建设。着力完善落实机关事业单位领导班子、领导干部以及工作人员的考核奖惩制度。健全优化所属事业单位领导班子，进一步选拔优秀年轻干部充实到关键岗位，在部分岗位实行竞争上岗，激发干事创业的干劲和活力。注重引进、培养专门人才，按计划招聘公务员（参公人员）和事业单位工作人员，积极探索新形势下专业技术人员职称评审及聘用管理相关政策。高标准完成公益事业单位改革任务，进一步理顺文旅局所属事业单位

机构编制、主要职责，细化各单位内部权责分工，在文旅局和各基层单位科学调配使用管理人员、专业技术人员以及工勤技能人员。

加强阵地建设，提升服务品质。全力争取文化馆在\_\_\_\_年全国文化馆评估中获评一级馆。实现各图书馆图书通借通还、数字资源联采。深化公共图书馆和文化馆总分馆制建设，推动基层综合性文化服务中心提质增效。推动大剧院深化融合、聚力发展。建立健全5-15分钟文化生活圈，深入推进基层综合性文化服务中心达标创建。全面完成新一轮结对帮扶困难村提升文化设施品质的目标任务。

塑造优势品牌，提升供给水\*。围绕全面建成小康社会实现第一个百年奋斗目标主题主线，积极开展优秀文艺作品创作。积极引进国家优质文化艺术资源，并推动市群艺馆、美术馆、图书馆、\*津战役纪念馆、博物馆等文博机构与开展合作共建，办好新年音乐会、春节军\*欢会、社区文化艺术节、全民阅读节、少儿评剧节等300场次重点文化活动，不断提升和创新服务品牌。积极推动文化服务和特色文化资源进入旅游场所和景区，广泛利用景区空间展示与传播优秀文化。积极开展文化品牌推广和展示活动，推动各开发区、街镇、居村高质量建设文化服务品牌。编制和广泛推送公共文化服务手册，加强品牌宣传。

推进体制机制改革，提升服务效能。强化第三方独立评估机制，积极开展满意度调查，推动公共服务提质增效。完成博物馆的法人治理结构建设。推进区文化馆、图书馆、大剧院实质融合，进一步规范管理，全面释放发展动能。推动华世奎书法艺术馆建设，积极鼓励和引导社会力量参与文化供给。培养一批公共阅读类、文化培训类、志愿服务类和社区文体类等社会组织。进一步探索图书馆少儿馆的社会化运营模式。积极推进文化和旅游公共服务机构功能融合试点，推动旅游信息咨询服务中心与公共文化设施共建，让公共文化阵地成为旅游宣传推广新\*台。

加强课题研究和成果总结，做好示范区创建验收工作。深入开展示范区课题研究和实践，出台系列政策文件，推进公共文化服务社会主义意识形态引领“十有”“模式”落地落实，认真总结优秀案例和创建经验，为全国公共文化服务体系建设和提供可推广可复制的新样本，进一步提高示范区创建成果知晓度、满意度。全面完成国家示范区创建验收工作，进一步做好全市公共文化服务体系建设和第三轮考核验收与国家《公共文化服务保障法》执法检查的迎检工作。

### 三、坚持推进文旅融合突出海洋特色，不断增强文化和旅游产业创新发展驱动力

整合文化和旅游资源，打造海洋旅游文化新地标。深入贯彻落实《\_\_\_\_年发展海洋特色旅游攻坚行动实施方案》，整合文化和旅游资源，突出海洋特色，构建“一廊一带一区”旅游空间布局（即沿海蓝色旅游走廊、海河都市观光带、中新生态城全域旅游示范区），打造海洋旅游文化新地标。

加强旅游景区建设，提高文化旅游产业发展质量。支持泰达航母主题公园创建国家5a级旅游景区，积极协调落实创建专项经费，启动创建规划方案编制工作，推进国家海洋博物馆创建国家4a级旅游景区。

推动智慧旅游公共服务与产业运营监测\*台建设，提高文化旅游服务能力和水\*。加大旅游宣传力度，创新旅游宣传推广手段，提升旅游知名度。推动“智慧旅游”\*台上线运营，以游客为本，利用手机app□微信小程序□h5页面等联合推广手段，实现旅游服务、旅游营销和旅游管理的信息化。组织企业参加国内外专业性展会，做好\_\_\_\_“\*旅游产业博览会”参展工作，积极宣传推介文化旅游资源。

不断创新措施，激发文化旅游消费潜力。发展夜间文旅经济，鼓励旅游景区（点）延长营业时间，开展夜场活动，推出夜场惠民票价。引导文化类企业丰富夜间演出市场，推出形式

多样的演艺活动。积极推动文创产品的研发、生产和销售，为游客提供独具特色的旅游纪念品，提升旅游购物体验。推动文化消费提升，扩大文化消费营销宣传。

深入挖掘利用自身优势，做好帮扶地区文旅扶贫工作。深入挖掘、整合设计现有的成熟文化旅游产品，推广与黄南、甘南精品旅游线路，加强旅游宣传推介。定期组织旅游企业分赴两地进行文化旅游宣传，促进与两地的文化旅游合作。鼓励两地文化旅游企业开展各种形式的合作互助经营，共同设计、开发文化旅游产品。加大对黄南、甘南地区文化扶贫力度，邀请和安排黄南州、甘南州文化骨干到开展驻训活动，开展黄南、甘南与文化志愿者文化交流活动。

严格行业管理，进一步提高旅游服务质量。继续实施旅游服务质量提升行动，对旅游景区、星级酒店、旅行社开展文明旅游和安全旅游知识宣传，推进《市文明行为促进条例》的宣传执法工作，倡导文明、健康、和谐的旅游方式、旅\*为。开展文明旅游志愿服务，引导广大市民和外来游客文明出行、文明旅游。严格行业管理，提升文明旅游服务质量，依法规范文明旅游市场秩序，整体提升文明旅游企业诚信度和游客满意度。加强景区景点旅游厕所、母婴室、旅游咨询服务点等设施的建设和管理，提升旅游公共服务水\*。

## 山东省考生招生篇四

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作,去年以来一直以创建为目标,现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作,经过积极争取,我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度,完善停车场、游客接待中心服务功能,开展旅游厕所管理行动,着力提升景区管理水\*。

服务质量提升。加强旅游市场监管,加大旅游培训力度,实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动,加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源,加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传,完善“\*主导、企业主体、媒体跟进”的宣传营销模式。

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划,力争与城市规划、土地规划等规划衔接;加大景区项目建设管理力度,对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施,加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设,黄尾旅游集散中心建设,新建一批停车场、旅游公厕,完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点,做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、

旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求,做好精准帮扶、精准管理,以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

## 山东省考生招生篇五

10月25日,龙擎苑社区接到鱼峰区政府征兵办公室“柳州市鱼政发[20xx]38号”通知,社区党委当即根据五里亭街道办的有关要求进行了专题讨论,成立了征兵办公室,决定由社区党委书记高景富任办公室主任、副书记\_明任副主任,刘建峰、陶琪、陈桂英为办公室成员。同时,本社区根据实际情况,决定与五菱柳机武装部共同联手抓好征兵工作。

社区办公室一成立,即召开了区、栋长及党支部书记联席会议,传达有关文件精神,作征兵动员宣传,要求重视征兵工作,通过各种渠道和方式动员适龄青年报名应征;同时还在社区办公楼大门两侧分别张挂“接受祖国挑选,争当共和国^v^人”、“依法服兵役光荣,逃避服兵役可耻”的横幅标语,同时还出版了征兵工作宣传专栏;五菱柳机武装部也在厂前大道两侧张挂了“征兵是一项重要的政治任务,各行各业都要积极支持”和“广大适龄青年坚决响应祖国号召,踊跃报名应征”的横幅标语,并按要求出版宣传专版送柳州市参加板报比赛。

社区应征报名工作是从11月1日开始至11月14日止。为做好应征资源调查,从电脑《社区信息管理系统》中搜索出132名适龄青年打印成册,然后根据征兵的相关要求筛选出45名进行初步核查,由社区征兵办\_明、刘建峰对其中条件较为成熟的21名青年进行家访动员,最后为5名综合条件比较优秀的青

年履行了报名手续。至此，连同到五菱柳机武装报名的在职青年职工，共有13名（其中两名女性）优秀青年报名应征。

11月14日，社区征兵办\_明与五菱柳机武装部征兵办覃志群带领应征报名的青年到鱼峰区武装部作初次体检，当天因近视等体格问题被淘汰6名；11月17日至19日，经柳州市卫校复检，又有4名被淘汰，复检合格的3名（其中一名女性）青年都是社区居民子女。

11月26日，社区征兵办高景富、\_明、陶琪，五菱柳机武装部韦明泰、覃志群与五里亭街道办武装部潘东景对复检合格的孙冠华、黄彦宁、杨奕洁进行初次家访政审，11月28日社区征兵办为三名青年填报了政审鉴定表。

11月25日，最后确定孙冠华录取入伍。鱼峰区武装部赵政委、五里亭街道办武装部潘部长、五菱柳机武装部韦主任、干事覃志群、社区征兵办高主任，会同接兵部队广空42师张连长到孙冠华家中再次进行家访。

12月9日，孙冠华接到入伍通知，社区当即与五菱柳机武装部联合召开欢送座谈会，五菱柳机工会王主席、武装部部长韦明泰、武装干事覃志群、社区党政所有领导和征兵办公室全体人员以及孙冠华的亲属参加会议，共同对孙冠华表示祝贺，并向他提出殷切期望，希望他在部队大熔炉中锻炼成长，早日立功受奖。

12月10日上午，社区征兵办高主任、李副主任与孙冠华亲属一起将孙冠华送到火车站，踏上开往南宁的火车，到所在部队报到。

虽然这是社区头一次直接参与征兵工作，虽然只有一名青年最终应征入伍，但从征兵工作的全过程看，社区做到了主动、认真、及时、细致，给有关部门及领导留下了良好的深刻印象，也为今后的工作积累了宝贵的经验。

## 山东省考生招生篇六

XXXX年，全市旅\*业要深入贯彻落实\*\*精神和市“\*”部署要求，牢牢把握科学发展主题和转变发展方式主线，紧紧围绕“打造国际化旅游目的地城市”的总体目标，深化改革创新，加强产业融合，突出蓝色优势，强化项目服务，提升发展质量和效益，积极开拓，攻坚克难，努力把旅游业打造成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

重点做好以下几个方面的工作：

积极与相关部门沟通论证，力争在理顺和完善旅\*政管理体制方面迈出实质性步伐。探索筹建具备综合、协调、指导、督办职能的市旅游委员会，解决目前旅游部门“职能有限、责任无限”的困局，建立符合旅游产业地位、体现青岛旅游实际、具备科学高效特性的旅游管理体制。

结合我市新一轮城市空间战略布局和行政区划调整，抓紧对接完成全市旅游总体规划修编。重点做好蓝色硅谷旅游规划、大沽河生态轴带旅游规划和\*\*岛旅游规划等控制性规划的编制工作。强化生态文明建设，认真组织实施《\*\*市乡村旅游规划》，研究出台乡村旅游扶持奖励政策，推进乡村旅游基础设施建设，继续培育一批旅游强镇，打造生态旅游特色业态，丰富完善休闲生态旅游产品体系。

坚持以项目促升级、以项目促特色，加快推动符合产业功能定位和转型升级需要的大项目建设。继续全力推动“千万\*米旅游度假会展设施”建设，全力服务推进世园会、邮轮母港城、大沽河、中山路综合改造等重大项目，突出抓好休闲度假、文化、海岛、生态等高端特色旅游业态项目，加快推进总投资1400亿元的72个旅游大项目建设。同时，加大招商引资力度，完善项目建设协调机制，提升项目管理服务水平，尽快把项目建设转化为产品竞争优势，不断提升青岛旅游产业发展整体素质和水\*。

围绕服务和促进产业发展，进一步统筹全市旅游节会资源，提升节会品质水\*，促进啤酒节、海洋节等大型节会活动的高端化、国际化和各区（市）节会活动的特色化、规范化。要以“世园会”试运行为契机，邀请国外各大旅行商，举办“观世园·游\*\*”百名国际旅游买家青岛行活动。特别是要围绕“海洋旅游年”等不同主题，举办好“\*旅游日”活动，推出相应的旅游惠民措施，推动发展全民旅游，让更多的市民百姓共享旅游业发展成果。同时，还要积极组织开展“好客山东”休闲汇、贺年会等节会活动。

结合我市实际，围绕推动美丽\*\*建设，尽快打造体现城市文化内涵和禀赋特质、具有品牌统领力、能够达成多方共识的旅游主题形象，并配套若干分支形象品牌体系。按照“\*主导、企业运作”的模式，研究政策措施，争取引进国内外知名演艺集团作为投资运营主体，打造特色突出、效益显着的大型旅游文化演艺活动，同时加大已有演艺活动的扶持力度。还应深入挖掘城市的历史人文资源，通过“讲故事”的方式广泛宣传各个领域的旅游资源，进一步提升旅游城市的知名度和社会认同度。