

# 服装店圣诞节活动策划 服装店活动方案(大全8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 服装店圣诞节活动策划篇一

激情绽放时代有爱。

5月15日——5月20日。

### （一）情歌对唱真情表白

5月20日xx□xx——xx□xx□在x楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他（她）唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

### （二）浪漫情人玫瑰芬芳（5.20）

5月20日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝（限送xx枝）。当日现金购物满xx元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满xx元）限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择□□xx晚报》。

2、版面规格□□xx晚报》1/3版套红。

3、投放日期：5月20日。

4、费用支出□xx元。

1、展板x块：xx元。

2、门楣x块：xx元。

3、平面广告□xx元。

4、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责。

5、音响费用□xx元。

6、其他杂项支出□xx元。

合计：约xx元（玫瑰花及巧克力费用未计算在内）。

本档活动□vip卡可以使用折扣功能。

## 服装店圣诞节活动策划篇二

端午节服装促销期间，店长和导购都要特殊情况特殊对待。服装店长主要负责收银和整体控制旺场局面，协调导购员跟进顾客和进行间歇性调货理货。而导购则要摒弃常规“一对一”跟进及排队服务做法，对于顾客只要做好陈列恢复和试穿提供就可以了。导购之间要相互配合，服装拿货取货照看顾客，离开营业区需向店长或者其他导购打招呼等等，防止货品丢失和让顾客不耐烦。

为了防止出现导购员管理混乱的情况。服装店可以划分成几个区域，每个区域由固定员工负责，职责是协助顾客进行挑

选和试穿并在闲暇时理货补货和陈列复原，相邻区域相互照应，中间由店长负责收银和调度。这样多层次立体的分派既解除了服装店长参与销售而忽略收银影响成交的顾虑，也在导购和顾客之间形成点面呼应，让顾客感觉到随时有导购为其服务。当然，这样做对导购的要求也较高，不仅要熟悉货品的尺码价格，还要有大局观，对货品的整理等基本素质要过硬，需要平常严格要求才能做到。

端午节服装店促销是稀缺资源，一年也就那么几个，如果能更好地利用，就能最大化提升销售额。所以销售流程最好简化，顾客一旦试穿或者几番挑选后导购就要主动询问：您穿走还是打包？请那边收银台付款！谢谢！或者高声提示店长：一件上衣，麻烦店长收银！然后继续为其他顾客服务，这样既可以让顾客减少犹豫又能烘托成交氛围。

如何让顾客成交最重要。人们都有这种心理：如果大家都看不买，也都光看不买，如果大家都抢着买，很多顾客在犹豫不决后很可能会买。这就是一种心理导引行为的潜意识。当导购把有埋单意向的顾客指引到收银台之后，接下来的划价收款包装和简单的送宾工作就可以由店长来做了，店长在唱价、唱收和唱付的时候，声音最好比平时高，语速也可加快，关键是要有激情，在嘈杂忙碌的环境中，这会让人感觉到顾客成交的数量很多，带动其他顾客购买。

## 服装店圣诞节活动策划篇三

5月\_\_日（星期\_\_）—5月\_\_日（星期\_\_）。

### 一、甜蜜情人节满50减30

活动期间，顾客购穿着类商品满50减30，满100减60……多买多减，依次类推，上不封顶。男女装、男女鞋、羊毛羊绒、家居内衣、床品儿品、箱包皮具、部分少淑女装，少数品牌及特例品不参加活动。相同满减规则不跨楼层、专厅累计，

详见各专厅告示。

## 二、520甜蜜幸福礼

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元赠\_\_摄影价值1088元摄影券一张，满500元赠送\_\_摄影价值880元婚纱礼券一张。满200元赠送周末相声大舞台门票2张。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止。赠礼地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元加赠\_\_玩偶或电影票2张；满600元加赠\_\_小熊皂一个；满300元加赠迷你绿色盆栽一个。单票限赠一个，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：三楼商场\_\_专厅旁。

活动期间，顾客购镶嵌类实付现金满1000元加赠\_\_一盒。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。赠礼地点：一楼商场办公室。

## 三、甜蜜喜刷刷

活动期间，顾客持\_\_信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满500元(含)送50元\_\_储值卡1张，珠宝玉器、家电当日单卡满1000元送50元\_\_储值卡1张，单卡当日限送2张，数量有限，先到先得，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客持工行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满800元(含)送洗护三件套1份，礼品以实物为准，数量有限，送完即止。赠送地点：一楼总服务台。

## 四、满200减40。

五、\_\_、\_\_牌黄铂金每克优惠15元。

六、双休日幸运90分购物只花一半钱。

## 服装店圣诞节活动策划篇四

温馨五月情、感恩慈母爱

20xx年5月8日—5月10日

### 1、实折实扣

女士服饰/女鞋/床上用品/羊毛衫/珠宝眼镜/运动休闲/箱包皮具/内衣4.5—6折

### 2、刷卡再惠

以上商品在享受以上优惠的基础上，刷二百贵宾卡再享8.5折优惠

### 3、情寄母亲、满额赠礼（购物送健康）

• 宁波新东方医院联合二百推出‘关爱母亲购物送健康’活动。活动当天，凡在二百当天实际消费累计满200元，赠送一张由新东方医院提供的价值183的女性健康体检代金卡一张。

### 4、配合促销辅助活动：

1) ‘母爱无疆真情专递’——母亲节真情祝语题写活动

2) 活动时间：5月10日‘母亲节’当天

3) 凡在二百购物并在题写板上写祝语的‘顾客，每人赠送由晶都好时光提供的价值580元的‘三口之家’合家欢免费摄影券一张。（礼品有限，赠完为止）

# 服装店圣诞节活动策划篇五

浪漫五一温馨xx

4月20日-5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对第二个销售旺季。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场新亮点，为抓住有利时机，整合企业的内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在xx购物消费者，均可凭当天购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月的复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在xx广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约20xx元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2.“xx采风，今夏清爽”——淄博xx第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在xx购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜□xx购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日-5月20日之间xx购物广场所销售空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我现代生活”系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调相关见解，也可以购买空调前后所感所思，

活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

## 服装店圣诞节活动策划篇六

\*关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者一、前期宣传篇：

### 1. 宣传广告语

\*快乐圣诞，快乐c□圣诞特惠活动已经拉开序幕□c邀您共欢乐，还等什么呢？

\*要圣诞礼物的，就赶快来c吧！

\*美丽c□让你的圣诞更浪漫！

\*让寒冬热血沸腾起来□c以“家”的名义！

\*预定c圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜！

\*来c还需要理由么？浪漫、温馨、激情，还有意外的’圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外！

\*圣诞来c□报销来回10元打的费。

### 2. 宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖时尚消费网、横幅、店堂公告4. 12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的高潮宣传。

5. 中国电信5000条小灵通短信宣传服务（时尚消费网提供）。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

## 二、装饰篇：

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—c”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。
2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merry christmas”□
3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。
4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merry christmas”□微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。
5. 营造店外节日氛围。
6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。
7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高c节日氛围。

## 三、工具准备篇

1. 圣诞礼物。可由某公司独家提供，共同打造江城20xx年圣诞欢乐夜。
2. 大厅入口地毯，定做。内容“merry christmas”。

3. 三位圣诞老人。
4. 圣诞树（大，挂灯）
5. 圣诞盒（可制作、标记“c”□
6. 笔、便签
7. 圣诞帽（服务员用）
8. 签名横幅

#### 四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

#### 五、活动篇：

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。
2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有。赠送饮料等。
3. 平安夜圣诞树亮灯仪式4. 免费品尝点心。
5. 圣诞老人在各包间的客串活动。
6. 圣诞贺卡的派送

收：包间号 寄□c

突出企业“消费者至上”的理念。

7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。（收费服务）

8. 庆元旦□c再掀风暴

新年伊始□c真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9. 圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的高潮，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10□“c20xx年与您共同进步”签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在c的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。

2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1. 大江晚报广告(1)(2)

商场圣诞节活动主题

## 服装店圣诞节活动策划篇七

通过活动，使小学生自主地参与游园活动之中，在游园中获取乐趣，在游园中培养能力，劳逸结合，放松身心，以更加

充沛的精力投入到紧张的学习中去！

小学部内庭 一二年级

靠饭堂空场地 三四年级

菜地旁校道及办公室后校道 五六年级

- 1、学生游园时不能乱起哄，要按顺序排队参加各游园项目，听从指挥，遵守纪律。
- 2、学生游园时，要保持校园干净整洁，不要乱扔垃圾杂物。学部游园活动结束后，各项目负责人清理场地！
- 3、教育学生在活动中注意安全，学会谦让，尤其在活动中和奖品发放处，大同学一定要谦让小同学。

游戏推荐项目，如果项目负责人有更好的项目，可在不与其它人重复的前提下自行修改。以下低中高年级游戏项目为建议游戏项目！

1、吹蜡烛 负责人：刘纬 活动对象：低年级

每人吹一次，凡一口气吹灭十支蜡烛者，获奖券一张。

2、摸鼻子 负责人：孙珺 活动对象：低年级

每人摸一次，蒙上眼睛转三圈，凡摸到鹿鼻子的，可获奖券一张。

3、英语神算高手 负责人：彭利 活动对象：低年级

游戏规则：每人从箱子里抽出一个口算题，通过口算后用英语快速说出答案。答对者得到一张奖券。没有答对的，每人

最多有三次机会。

4、挟乒乓球 负责人：舒晓花 活动对象：低年级

每人挟一分钟，挟完20个乒乓球者，获奖券一张，挟完40个乒乓球者，获奖券二张。

5、比比谁的运气好 负责人：黎凤玲 活动对象：低年级

6、沙袋投准 负责人：夏春芝 活动对象：低年级

场地：在地面上划五环地靶，距靶3—5米划一投掷线。（如图）

方法：每人投两次，环数相加即是最后成绩，环数多者为优胜。

7、齐心协力 负责人：陈夏琳 活动对象：低年级

准备：一个篮球，两根一米长的木棍。

规则：每次参赛两人。球放在两根木棍的中间，两人必须始终面向前方，夹着球通过障碍。球掉在地上则退出比赛，障碍设三道。障碍可由主持人自己设置。如：两人同时跨过；从障碍中通过；两人分别从障碍两侧通过。

8、赶小猪 负责人：徐广靖 活动对象：低年级

场地是20米长的跑道五条。

每次人数5人。

在场地上放着若干障碍物，让学生手持接力棒赶球，先到的一方为胜。

球如果被赶出场地，捡回后在失球的位置开始。

不能用脚踢球。

每次取前一名。

参加过比赛的同学不得再次参加游戏。

9、海底捞月 负责人：王飞

活动对象：低年级

器材：脸盆四个 跳棋两幅 筷子四双 记时器一个

(1) . 玩法：

1、 在脸盆里装一定量的水，把跳棋均匀放入四个脸盆。

2、 四人一组参加比赛，看谁在规定的时间内从脸盆夹起的跳棋多。

10、鸡毛信 负责人：杜玉洁

活动对象：低年级

游戏规则：

2. 参加游戏的'同学站成四纵队，每队五个人以上。除队首的同学外，其余同学都背朝观众站着。

3. 教师给每队最前面的同学一张纸条，纸条上写着一些表示动作的词语。这位同学必须转过身用肢体动作向他后面的同学来描述纸条上的词语，不能用语言来形容。

4. 该组的同学一个接着一个地把这个动作做给自己后面的

同学看，让最后一位同学来猜。

猜对五个词语就可以发给该队的同学每人一份奖品。连猜五个词语都不对的组取消比赛资格。

11、背背球（接力） 负责人：龚仕程 活动对象：低年级

准备：排球4只，20米跑道4条，红旗4面，口哨一只。

方法：以组为单位（人数不限），每组队员后背中间夹气球一只，站在起跑线后，听到口令后开始比赛，先到者为胜。

比赛规则：以班级为单位，分同等人数致跑道两端，每组队员后背中间夹排球一只，站在起跑线后，听到口令开始比赛，跑到另一端后将排球交给下两名同学，依次进行。最先完成的为第一名。

注：所夹带的排球在比赛中掉下三次，取消比赛资格。

12、四只脚快跑 负责人：刘晨光 活动对象：低年级

场地：足球场找一块长20米、宽8米的草地。

器材：口哨一个、绳子若干。

方法：两个人、或者三个人为一个小组，并排站立，将想靠的两只脚用绳子扎在一起，令后各小组同学同时从起点端出发往前行进，最先到达的小组为胜。

详细规则：

1、没有发出口令而出发的小组取消资格。（允许有一次，以第二次为准）

2、同组比赛，每组人数相等。

3、游戏中带子脱落了视为失败。

4、如果比赛过程中摔倒，站起来后应从脚所在的地方重新起跑。

5、到达终点时应以小组所有的成员的脚步超过终点线为准，如过少一人都算失败。

6、如果参加人数比较多，可以3人、4人或者5人为一个小组。

13、袋鼠赛跑接力赛 负责人：罗昊 活动对象：低年级

准备：皮带两张，40厘米高的障碍物两个，乒乓球20个，空地一块

方法：每组排一人扮袋鼠站在起点线后，听到口令立即出发，蹦跳着前进，途中跳跃40厘米的障碍物，蹦跳至终点，将终点的10个球装在自己腹前的口袋里，按原路线蹦跳回去。

规则：1。蹦跳障碍物的时候，如果碰倒力量架子，必须重新再跳，直跳过为止。2。蹦跳时如果乒乓球掉出来，必须将乒乓球拾起来装进口袋，再从原处蹦跳着前进。

14、抱球接力跑 负责人：肖晶 活动对象：低年级

15、动感英语 负责人：李英 活动对象：低年级

学生转呼啦圈或跳绳，一名学生在老师处抽取卡片说中文，另一名学生说出单词，说出五个单词为过关。（2人一组）

16、海底探宝 负责人：王静 活动对象：低年级

活动准备：小盒子两个（若月饼盒大小），分别装有印有一二年级已学的单词、词组的纸条，学生盒子中抽取纸条读出单词或词组即可获得奖券。

17、单词抽奖 负责人：谭晓娟 活动对象：低年级

游戏规则：学生到准备好的盒子里抽取任意纸条，如果抽到纸条上有单词，把单词读出来，即可获得一张奖券，否则没有。抽到空白纸条，即代表没有中奖的机会。

18、打电话 负责人：周建英 活动对象：低年级

游戏规则：双人合作，一方根据纸条上的句子发出指令，另一方按指令做动作，动作正确即可得一奖票。

1、猜谜语 负责人：熊芳 活动对象：中年级

每人可以猜三条，每猜中一条获奖券一张。

2、绕口令 负责人：邝文静 活动对象：中年级

抽号进行，每人绕口令一次，凡能准确、流利、不停顿读完绕口令者，获奖券一张。

3、套套圈 负责人：周龙 活动对象：中年级

在地上摆放五个空易拉罐。每个易拉罐之间的距离为二十厘米。参赛者应站在离易拉罐一米远的地方，才能向易拉罐扔圈圈（圈圈的大小要适当）。每扔中一次即得奖券。每人有三次机会。

4、掌上明珠 负责人：张灵 活动对象：中年级

主持人要准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得一张奖券。（桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。）

5、原地转圈后射门 负责人：余征东 活动对象：中年级

方法：每班选出男女各5名选手，比赛开始前，要求队员在规定的地点，以规定的方式（手扶杆子，闭眼）原地转6圈，然后将球（垒球）射入6米外的小球门（以栏架代替）。每人限射3次。整个过程必须在30秒内完成。每射入一球得1分，以累计分最多的班级为胜。

#### 6、抢椅子 负责人：曹鑫 活动对象：中年级

主持人准备好六把椅子。椅子要围成一圈。每次参赛的人数是七。参赛者围着椅子跑。主持人以鼓声（或音乐）为信号。声音一停，参赛者去抢椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子的一个人被淘汰出局，椅子也要搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的人为优胜者。

#### 7、隔山打牛（乒乓球碰地进筐） 负责人：陈少玲 活动对象：中年级

准备：塑料圆篓，乒乓球若干个（30个）

方法规则：站在指定线处，拿乒乓球碰地反弹进筐，每人10次机会。进筐得分，反之不得分。

#### 8、夹豆子跑 负责人：李毅 活动对象：中年级

准备：空场地。玻璃球若干。盘子4个，筷子10双。

方法：听到口令后，在规定的时间内哪一组同学夹的豆子最多，哪一组就算获胜。

规则：不准用手拿，必须用筷子夹，否则取消比赛资格。

#### 9、跛子骑瞎马 负责人：杨志华 活动对象：中年级

器材场地准备：在空地上，插上间隔距离相等的两排标枪。将学生分成人数相等的两组，每对6至8人。各队面队一排标

枪排成纵队，站在出发线后。

方法：“预备”时，各队前两人，一人扮“瞎马”（用手帕蒙住眼睛），一人扮“跛子”。“瞎马”“驮”起“跛子”站在起点线后。教师发令后，“瞎马”在“跛子”的指挥下，绕杆曲线竞走，绕折返标志杆后直线跑回。“跛子”击第二组“跛子”手掌后，第二组按同样方法继续游戏。依此类推，最后以先完成的一队为优胜。

规则：1、击掌时，准备出发的一组必须站在起点线后。2、途中曲线行进必须按规定要求做。3、途中若“跛子”落地，则必须在落地处重新“驮”起。

10、搬砖过河（接力） 负责人：罗洁好 活动对象：中年级

准备材料：呼啦圈8个、10米跑道两条（四条）

参加人数：每组8人，一班为一组

方法：参赛者站在起点听到口令后，有呼啦圈一端的队员迅速将第一个呼啦圈放在跑道上，人站进呼啦圈内，放好第二个呼啦圈把脚移到第二个呼啦圈内，再把第一个呼啦圈向前移，如此后复直到另一端，把呼啦圈交给本队员，先完成的为胜。

比赛规则：比赛过程中，参加者脚不能踩到呼啦圈外，累计踩到外面两次，取消该队比赛资格。

11、易拉罐积木 负责人：刘鹏 活动对象：中年级

12□cross word 负责人：刘秋婷 活动对象：中年级

13、英语神捶手 负责人：周岩彦 活动对象：中年级

把单词贴在墙上，学生听老师指令，迅速用气锤锤单词，最先锤到单词的为获胜者。（4个学生一组）

14、单词接龙 负责人：田静 活动对象：中年级

老师出示字母，学生五人一组，接单词，首字母与尾字母接龙。

15、跳绳说英语句 负责人：万红艳 活动对象：中年级

学生五人一组，同时跳绳，每跳十下说一个句子（例如“merry christmas”）一分钟内看谁说的句子多，一个人说的句子不能重复。

1、盲人击鼓 负责人：胡婧婷 活动对象：高年级

每人击一次，蒙上眼睛转三圈，凡击中鼓者，获奖券一张。

2、比比谁的眼力好 负责人：李国秀 活动对象：高年级

主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。

3、飞镖： 负责人：李桂源 活动对象：高年级

每人投三支，在规定位置内每投中一支者，获奖券一张。

4、抢说运动项目 负责人：沙聚堤 活动对象：高年级

主持人准备好一个篮球。参赛者两人一组。两人互相传球。一人在传球时必须先说出一个运动项目名称（如滑冰），另一个人在接球时必须马上说出另一个运动项目名称。在一分

钟内，谁说出的运动项目多，谁即得奖券。

5、妙接对联或歇后语：负责人：谢荣 活动对象：高年级

主持人要准备好三条对联或歇后语。主持人说出上联或下联，让参赛者来接，对的即得奖券。参赛者在接对联或接歇后语的过程中，其他人不得提示。

6、钓鱼 负责人：张文武 活动对象：高年级

7、步调一致 负责人：钟志周 活动对象：高年级

准备：空地一块，踏板若干快（踏板上装有可以套住脚的绳子）

方法：双脚套在踏板的绳内，站在起点线后。开始的信号发出后，各对立即出发，先走右脚后左脚。步调一致向前走。当走到折点时，必须绕过小旗再向回走，至起点线为结束。

规则：1、踏板必须套牢在脚上2、开始的指令发出后方可出发，否则为犯规3、走的过程中如踏板掉落，必须在掉落的地点重新套上方可继续进行。

8、弹球 负责人：李香 活动对象：高年级

主持人准备好三个乒乓球和三个小纸箱。三个小纸箱平放在一张桌子上，成品字形。参赛者站在桌子前面，主持人将三个乒乓球拿给参赛者。参赛者将手中的球往地上扔，若弹起的乒乓球弹进小纸箱内，参赛者即得奖券。

9、心愿天空 负责人：邓卫红 活动对象：高年级

准备物品：四张桌子，两条长绳子，细线若干条，小片纸张若干。

规则：请用笔写下你的心愿，悬挂在绳子上，每组4名同学，最先写完的得一张奖圈，每人只能写一次。

备注：此天空中的美好心愿我们将做为秘密礼物保管。

10、联想abc 负责人：吕艳阳 活动对象：高年级

主持人事先把一些英语单词做成签，由参赛者抽三次，并对所抽内容进行联想，如果能正确并连续地做出三个即得奖券。如：主持人在说出run这个单词后，参赛者就要做跑的动作来与run这个单词联系起来。

11、单词跳跳“堂” 负责人：黎欢欢 活动对象：高年级

器材：场地，粉笔，单词条

规则：学生抽取一单词，然后按顺序跳单词。踩界者不能得奖票。

12、拼组句子 负责人：叶向阳 活动对象：高年级

准备句子若干，把句子的单词剪下来，打乱贴在展板上，学生根据单词拼出句子。

13、小小翻译家 负责人：王夕胜 活动对象：高年级

抽取中文句子，学生翻译出来。

14、二人撑起一片天 负责人：梁国超 活动对象：高年级

1、教师设计一些比较愉快，比较幽默的场景，写在纸条上，尽量多。

2、每两个学生为一组，按照抽中的枝条上所描写的场景，

以幽默的英语和肢体语言表达出来。

15、英语歌曲 负责人：单晴芳 活动对象：高年级

老师提供整个小学阶段的英语歌曲 每个学生抽三张，任选一首唱，学生唱完唱好一首英文歌曲得一张票，也可以唱两首，可得两张票。（每个学生最多可唱两首）

学部

20xx—12—18

## 服装店圣诞节活动策划篇八

1、冬至到吃水饺 千挑万选银座好

活动时间□xx月19日——元月15日

活动内容：冬至素有吃水饺的习惯，在此节气到来之际我店的水饺将给顾客以最优惠的价格，最优质的服务，和高质量的产品。让您在冬至之日能吃到满意的水饺。

2、凤祥食品香 大家共分享

活动内容：当日超市单张购物小票满168元或168元以上就可以获得凤祥食品品尝品一袋。数量有限赠完为止。

2、健康生活美“汁”美“味” 活动内容：圣诞节当日在我超市内一次性购物(单张小票)满88元以上及卖场一次性购物(单张小票)满138元以上者可凭当日单张购物小票可免费领取汇源果汁一瓶。单张小票最多限领取2瓶。小票不累计。

3、圣诞狂欢度平安 圣诞送礼乐翻天

活动内容：每天由圣诞老人（由两名员工装扮）手提圣诞礼包在卖场内对来我商场的小朋友进行糖果、果冻或圣诞小礼品大派送。（预备：大约每天约30斤糖、果冻。）

辅助活动：圣诞平安夜 温馨祝福语

在圣诞节即将来临之际，我们可以把自己要对朋友、恋人、亲人的祝福，写在总服务台留言本上，我们会在固定的时间内播放您的真情。

#### 4、元旦购物好运来 骰子游戏真愉快

活动时间□xx月31日——元月1日

活动内容：为庆祝元旦节，购物玩骰子，好运自然来！凡在我商场购物满68元的顾客，即有机会凭电脑小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满118元两次，168元以上三次，我们的奖项设置有：

最高幸运奖：掷出四个六点，奖价值25元的礼品一份（2瓶1.5l农夫果汁）

高手奖：掷出四个一点至四个五，奖价值15元□1.5l+380ml果汁）的礼品

幸运奖：掷出任何三个以上相同的点，获得价值7元□1.5l果汁）一份；

参与奖：掷出2个以上相同的点，奖纪念品一份□380ml果汁）。

活动操作：顾客持小票到商场入口处，经工作人员核实后，参加掷骰子游戏，骰子为kt板材质。顾客将四个骰子抛出完毕后，算完成一次掷骰子。顾客可一次性投掷完，也可分数

次投掷。然后根据顾客投掷的四个骰子点数给予顾客相应的礼品。

赠品每日限量，先参与先得，赠完即止。

## 5、购物赠商报 商机您抓到

凡在20xx年xx月在商场当日累计购买1000元以上者赠全年关注聊城1份；购1500元以上者，即可获赠半年期山东商报一份；购3000元以上者赠全年商报一份。参与购物送报者持当日累计额满购物小票到总台登记，留下姓名、联系方式及家庭住址，我们会把报纸送到您的家中。

时光辗转进入深冬，天气愈来愈冷，在摆脱一天的工作之余亲朋好友相聚一起吃个火锅，谈谈天、叙叙旧。能让您充分享受到生活的乐趣。此外吃火锅还有以下好处：1、吃火锅营养损失少，入锅食物的营养素几乎可以完全吃进去。

2、调味品可自行控制。

3、能始终保持菜肴的温度。

4、食物的新鲜程度和卫生情况看得见，吃起来放心。

活动主题：高唐银座首届火锅节

—————银座火锅 涮的开心 吃的实惠

活动时间□20xx年1月1日——15日

活动内容：在超市南入口（熟肉食品区与水果区之间的通道）处，设置火锅一条街。展销火锅调料、蔬菜、肉制品、海鲜制品、火锅用具器皿等。