

# 2023年马拉松活动方案(通用7篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 马拉松活动方案篇一

1. 通过阳光体育课堂、大课间活动，促进学生健康成长，并形成健康意识和终身体育观，确保“健康第一”思想落到实处。2. 让学生参与学习、享受体育，锻炼体能激发学生的运动兴趣。

3. 促进师生间、生生间的和谐关系，提高学生的合作、竞争意识和交往能力。

4. 丰富校园文化生活，营造积极向上的学风。 三、活动规划  
(一) 每周一至周五

下午：15:40—16:05 (夏季：16:40—17:05)

2. 体育课 一年级每周四节，六年级每周三节

(二) 活动安排 体育课：

4. 课堂教学：一年级以拍篮球为主，六年级以乒乓球为主。

大课间活动： 上午 准备部分：

1) 集合：快、静、齐。2) 广播操 (8分钟)

要求动作整齐、标准、有序等。基本部分：

## 1) 广播操（8分钟）

要求动作整齐、标准、有序等。2) 跑操（3分钟）

要求队伍整齐、有序、口号响亮等。

备注： 1. 班主任全程跟随，和学生一起做操跑步。

2. 生病或其他情况不能参加活动的学生，也要出来，不能留在班级。 下午： 大课间阳光活动 1) 集体跑步（3分钟）

集合：快、静、齐。要求队伍整齐、有序、口号响亮等 2) 个性特长（18分钟）呼啦圈

教师要示范，学生队伍整齐，有序，积极等。四、阳光活动  
管理人员与监督 组长：刘兵

1. 总护导负责制，每天有一名总护导（李保俊）负责大课间，巡视活动状况，专项记录本记录当天情况。

2. 教导处负责将大课间活动安排到课表中，教师护导名单（班主任）。德育处制定评比方案，每天由大队委轮流检查、记录大课间情况，并于当天在公布结果，两周一次评比“大课间好”笑脸奖牌。

## （二）班主任职责

1. 利用晨会、队会：对学生进行大课间的目的和意义教育，对平时大课间积极认真参与的学生要经常给予表扬，以鼓励和调动其他学生积极参加锻炼的热情。

2. 学生排队时班主任带队巡视，指导学生注意快、静、齐。

3. 学生做操时：不要与其他教师进行语言交流。要通过学生做操的肢体语言，了解学生的身体状况，能及时有效应付突发事件的发生。

4. 协助体育教师对学生的管理与指导。

5. 做操结束后：关注学生的行为，做到有序离场。（三）体育教师职责

制定本年级体育教学计划，扎实搞好体育教学 六、安全措施与要求：

（一）有专门护导教师负责指挥学生安全有序上下楼。（二）由班主任负责本班活动的安全，遇到一般安全事故及时送卫生室卫生教师处理；遇到重大事故上报当天负责领导，由负责领导与班主任共同处理学生。

（三）处置措施（学校大型活动突发事件应急处置应急预案节选）：

1. 如发现学生身体受到意外伤害时，应及时送伤害者到医院诊治。

2. 及时学校校长、向教育局报告。

3. 迅速调查事故发生的原因，并做好有关材料的初查工作。

4. 通知受伤者的家属或家长。5. 妥善处理事故善后事宜。

七、大课间具体要求与评价： 为进一步提高我校大课间活动的质量，促进全体师生对大课间活动的重视，全面发展学生身体素质，特制定如下细则：（一）操前站队入场要求：（1分）

1. 集合号响后，全体同学迅速在操场集合，队伍整齐，精神饱满，保持肃静。

2. 在行进过程中体委口令清晰，学生抬头挺胸，眼睛平视前方，两臂自然摆动，步伐整齐，不能有学生讲话。

3. 学生全员参加，有特殊情况的学生不能参加活动的请班主任说明原因，否则根据情况减分。

## （二）广播操、自编舞质量及整体效果（2分）

1. 要求做广播操、自编操、身体素质练习准确到位，整体效果好。

2. 学生做广播操、自编操、身体素质练习过程中有下列情况的给班级减分：

动作不到位、不整齐、敷衍应付，每人扣1分。精神不集中，东张西望，每人扣1分。3. 说笑、打闹，每人扣1分。（三）操后集合退场要求：（1分）

操后集合体委口令清晰，学生动作一致到位，队伍整齐，退场时步伐一致，并按规定顺序走。

（四）教师要求：（1分） 1. 教师全程参与做操，分别到每个班级和学生一起做操，并且管理好班级学生，纠正学生的错误动作及行为，教育学生认真做操，教师间不闲谈。（5分）

2. 在大课间活动过程中，教师必须与学生一起参与活动。（5分）

韩闯

## 马拉松活动方案篇二

201x年2月20日)在松柏小学的篮球场上举行了201x年春节篮球比赛活动，比赛有\*\*队、黎洞队、湖溪队、\*\*队和松柏2个队共六支队伍参加，现将有关活动情况总结如下：

一、领导重视，组织到位

镇分管领导高度重视春节期间群众文化活动，谢海雁委员就此项工作作出重要指

示。各村干部按照上级安排和部署，立即行动，精心组织，为群众文化活动的顺利开展起到了积极地推动作用。

## 二、活动基本情况

201x年正月初二当天，松柏村小学篮球场内外站满了围观的村民，携老带幼的，场面热闹非凡。首先是欢迎身穿统一球服的各参赛人员入场，领导发表赛前讲话。接着宣读各项比赛的活动规则，然后开始了激动人心的比赛。活动过程中，参赛人员个个面带笑容、精神抖擞，为即将开始的比赛增添了更多的活力。比赛搞循环赛，最后决出冠军，此次活动中，年轻人成为了赛事主力，精彩瞬间时时出现，博得了观众阵阵掌声。比赛结束后进行了本次文体活动的颁奖仪式，为获奖人员表示热烈的祝贺。

三、活动体会 通过201x年春节文体活动的开展，我们积极思考，总结了以下深刻的体会：

1、上级领导的关心支持是农村体育文化运动发展的有力保障。我镇今年的活动群众参与积极性较高，人数较多，最重要的一条是上级领导的积极支持和鼓励，极大地鼓励了村民积极开展健康有益的文体活动，进一步体现新农村建设的大环境下，农民对文化活动的认识和新变化。

2、广大群众的参与是农村体育文化运动持续发展的坚实基础。春节体育文化活动，激活了我镇农民对群体活动的盼望与向往之心，此次活动体现了我镇农民日益增长的文化需求。

3、发展体育文化运动是社会主义新农村建设的重要组成部分。发展农村体育文化运动直接促进了乡风文明，极大丰富了农民群众的精神文化生活，提高了大家的身体素质、思想境界

和生活质量，为建设文明、和谐的社会主义新农村做出了积极贡献。

## 一、明确指导思想，加强组织领导。

以党的十七届五中全会精神和“三个代表”重要思想为指导，认真落实科学发展观。为充分展示建党 90 多年来所取得的成绩，按照教育局的要求，结合本校工会工作实际，成立了由校长黄信炎为组长，工会主席丁禄生以及其他行政领导为副组长，工会全体人员参与的活 动领导小组，负责元旦系列活动各项事宜的安排与协调。并按照“分 工与协作相统一”的原则，明确各级的职责和分工，认真组织、紧密 配合、加强协作，保证人员、经费和责任的落实，做到安全、秩序、质量、效益“四统一”。明确的指导思想，领导的高度重视，组织机构 的健全和健康运作□xx 年元旦系列活动的顺利开展提供了强有力 为 的物质基础和人力财力保障。

## 二、元旦各项文体活动及意义

### 1、职工篮球赛拉开迎新春文体活动帷幕。

为展示我校职工群众昂 扬向上、团结奋进、开拓创新的良好精神面貌，丰富我校广大职工群 众的节日文化生活。

我校男女子篮球队参加了石鼓镇组织的 xx 年迎 元旦职工文体活动篮球比赛。经过近20 天的比赛，我校男女子篮球队在总众多的参赛队伍中脱颖而出，都队获得了第三名。

### 2、级制男子足球、女子排球比赛。

本次的文体活动一改以往总是 篮球比赛的旧习，举行了参与人数更多的足球和排球比赛，虽然球技 不算高，但参与的人都是以前一直没有机会参加比赛的同事，所以运 动员的参与热情很高。其他做拉拉队的同事也觉得很新鲜，他们热情 高

涨，我自己级的运动员斟茶递水，为他们加油，为他们呐喊。运动场上气氛热烈。

广大教职工元旦期间的体育活动，培养教职工的团结互助精神，提高集体凝聚力和战斗力。经过三天激烈的比赛角逐，两个比赛项目的比赛结果如下：男子足球比赛，高二级第一名，高三级第二名，高一级第三名。女子排球比赛，高三级第一名，高一级第二名，高一级第三名。工会对获奖的情况作了奖励，具体奖金如下：足球：第一名奖 480 元、第二名奖 450 元、第三奖 420 元。

女排：第一名奖 380 元、第二名奖 350 元、第三奖 320 元

### 3、级制男女子拔河比赛。

拔河比赛凸显教职工团队凝聚力和顽强拼搏精神。丰富了教职工的业余文体生活，增进各级之间的友谊，培养教职工的集体荣誉感和团队凝聚力，塑造顽强拼搏的精神。赛前制定了比赛规则，设计了比赛秩序册，组织了比赛顺序抽签，对工作人员进行了详细分工。领导亲自组织，带头参与。比赛过程严格按照比赛程序进行比赛。场上，队员们个个顽强拼搏、团结一心，赛场外的观众们更是热情高涨、呐喊助威。整场比赛高潮迭起，气氛热烈。各参赛队充分发扬团结协作精神，赛出了友谊、赛出了水平、赛出了团队精神。经过激烈的角逐，男子队，高三获得了第一名，高一第二名，高二第三名。

女子队，高一第一名，高二第二名，高三第三名。

输赢并不是最重要的，在场的教职工体验的是比赛的激情，珍惜的是团结的乐趣，发扬的是和谐发展的斗志。活动展现了石鼓中学教职工的时代风采和团结合作的精神风貌，增强了广大教职工的身心健康，进一步丰富了职工群众的文体生活，普及了全民健身运动，加深了教职工的友谊，激发

了教职工团结一致、积极向上的拼搏精神，增强了凝聚力和向心力。各参赛队纷纷表示，希望能够形成长期的活动方式，为广大教职工丰富业余生活提供更好的平台。

#### 4、教职工定位投篮。

定位投篮是一项老少皆宜、全民参与的活动。

全体教职工都参与了这项活动。学校工会根据实际情况，将全体教职工分成男女子各三个小组进行比赛，由体育老师当裁判，设定蓝的地点，于20xx年12月29日下午5:10在学校的学生篮球场举行了这项开赛。参赛的人员均可获得留念奖(不参加不奖)。每组按参赛人数的5%、8%、10%确定一等奖、二等奖、三等奖的人数，奖品另发。人们参与投篮的同时还领到了奖品，喜悦写在了每一个人的脸上，大家都沉浸在一片喜气洋洋的欢乐氛围中，让阴沉寒冷的天充盈着的喜悦。

通过活动，有利于激发广大教职员工的的工作热情，陶冶生活情操，开阔知识视野，有利于增加工会的吸引力和学校的凝聚力、向心力，加深了相互间的交流了解，展示了石鼓中学蓬勃向上的良好风貌，真正把校园建设成热情高涨、精神焕发、团结互助的新世纪和谐校园。

20xx年，镇为大力弘扬“坚定坚强坚韧为拨、敢想敢拼敢为人先”的新时期绵竹精神，传统优秀的民族文化，加快灾后恢复重建的决胜关键之年，以学习实践科学发展观活动为契机，建设不倒的精神家园，“人人参与文化，人人享受文化”，以激励挺起不屈的脊梁，感恩奋进，自强不息，建设美好新家园的信心、决心和干劲，实现恢复重建与社会发展的新跨越，感谢江苏扬州援建大军的深情厚意，促进社会和谐进步，让人民群众过上一个欢乐多多的新春佳节。镇春节前后开展了这样一系列活动：



## 一、领导重视 人员经费到位

在市局安排春节期间的文化、体育活动工作后，镇文化专干及时向分管领导汇报市级春节期间的文化活动及要求，并制定了该镇文化、体育活动的安排意见，活动内容、活动形式，制定了活动所需的各项经费预算。并由文化专干负责组织落实，有序地开展活动，使整个在春节期间群众在欢乐的氛围中渡过新春佳节。

## 二、有序开展活动 热闹不断

首先，在序地组织开展评“新三户”活动，镇政府通过自下而上，群众、社员代表评定，在全镇共评出“最佳文明户”10户；“文明户”40户；“五好家庭户”226户；“遵纪守法户”2177户；并由农家女宣传队敲锣打鼓把奖品和牌匾送到每一户，把精神文化送到家。二是开展送温暖活动，给全镇的贫困户、弱示群体送年货，对联、门神送到家，使他们喜气洋洋过新年。三是感恩、感谢援建单位、援建者和市委、市政府的关心关怀，开展了送锦旗活动；四是积极参与市年画节开幕式和正月初一游城活动，打出的特色“龙文化”，喜迎绵竹第十届年画节和迎接新年的到来。五是春节期间该镇组织龙灯、彩莲船、腰鼓到群众家、援建工地拜年活动，营造节日氛围。六是组织新龙村农家女宣传队和双同村老年宣传队在场镇演出文艺节目，活跃节日期间的文化活动，群众热热闹闹地过上了一个新年。

20xx年3月2日

## 马拉松活动方案篇三

乡镇民生工程宣传活动方案

撰写人□xxx 本文档介绍了xxxxx.1

为进一步提升我乡农村清洁工程和“三小”改造工程实施水平，广泛动员广大市民关心、支持、参与民生工程，增强社会各界对民生工程的知晓度、满意度。根据上级有关文件精神，结合我乡实际，现就做好我乡农村清洁工程宣传月活动，制定如下实施方案：

## 指导思想

以党的十七大、十七届五中全会和市、县“两会”精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照“以人为本、改善民生”的要求，坚持“突出重点、量力而行；因地制宜、满足功能，经济实用”的原则，以推进农村清洁工程和维护改造小街小巷小区等便民工程为重点，切实解决群众出行难、居住等环境脏乱差等问题，让城乡居民分享城乡基础设施建设成果，提高市民幸福指数，提高城乡人居环境质量。

## 时间安排

2011年4月1日至4月30日，为期1个月。分三个阶段实施：

**第一阶段：准备阶段（4月1日-10日）。**主要是制定宣传方案，成立组织以及宣传资料制作等前期准备工作。

**第二阶段：实施阶段（4月11日-25日）。**主要是农村清洁工程和“三小”改造工程有关政策的宣传以及民生工程实施计划、进展以及实施过程中的典型做法。

建设乡生活垃圾收集、转运为主的农村清洁工程和“三小”改造工程是事关广大人民群众切身利益民生工程。我们要从改善人居环境，提高小城镇建设质量，推进城镇化进程的高度，来认识民生工程的重要性和紧迫性，切实把民生工程宣传月这项工作摆上重要议事日程，认真研究，周密部署，有计划、有重点、有步骤地开展好这项工作。为保证民生工程宣传月的顺利实施，加强对这项工作的领导，乡成立以政

府乡长为组长的领导组，有关部门负责人为成员的“民生工程宣传月领导小组”。负责此次民生工程宣传月活动的领导、组织、协调和督查工作。要求相关单位按照方案要求，各负其责，抓紧行动。

## 2、加大宣传，形成氛围。

要加强民生工程的宣传力度，利用广播、电视、报纸、网络、宣传栏和标语等多种形式，及时报道工作进展情况，宣传好典型、好经验、好做法；激发广大干部群众的积极性、创造性，引导社会各界广泛参与，形成全社会支持配合的良好氛围；积极倡导科学、健康、文明的生活方式，不断提高全民的村容整洁意识，使开展民生工程家喻户晓，全民参与，推动民生工程又好又快发展。

### 乡镇民生工程宣传活动方案

## 马拉松活动方案篇四

近年来，我镇按照县委、县政府的研究部署，大力加强道路交通安全工作，取得了阶段性成效。但是，随着经济社会的快速发展，城镇建设规模的不断扩大，人流、物流、车流及车辆、驾驶人数量大量增加，一些地段道路交通拥挤堵塞问题日趋严重，交通安全事故时有发生，道路交通安全面临的形势依然严峻。为创造安全畅通的道路交通环境，更好地适应经济社会全面、协调、可持续发展的要求，有力的策应“平安畅通县区”这一专项活动，特制定本实施方案。

以“三个代表”重要思想为指导，落实科学发展观，坚持执政为民，按照“政府领导，部门协作，社会联动，齐抓共管，综合治理”的总体要求，以开展创建“平安畅通县区”活动为契机，全面落实预防道路交通事故“五整顿”、“三加强”工作措施，通过抓好源头、完善设施、广泛宣传、落实责任、严格执法，全面推进道路交通安全工作，努力维护良

好的道路交通秩序，为构建社会主义和谐社会创造更加安全畅通的道路交通环境。

为了进一步加强对镇区道路交通安全工作的组织领导，镇党委、政府研究决定成立永平镇道路交通安全工作领导小组：

组长：叶光华

成员：徐志强、蔡芳芳、杨子文

领导小组下设办公室，办公室设在上武办，杨子文兼任办公室主任，具体负责道路交通安全日常工作和督导检查。

除镇机关成立领导小组外，还须在各村(居)委会、垦殖场选出一位交通安全信息员，负责交通安全信息的采集工作并建立包括协管员、信息员、驾驶人、机动车、交通安全宣传、检查摩托车登记情况等相关信息的登记、管理制度。

根据《中华人民共和国道路交通安全法》，结合省、市、县交通安全宣传教育的相关规定，为切实做好全镇道路交通安全宣传教育工作，进一步提高群众以及车辆驾驶人员安全意识，预防重特大道路交通事故发生，按照“谁主管，谁负责”建立交通安全责任制度。

- 1、各村(居)委会、垦殖场、企业单位、学校须成立安全组织，负责人担任组长，派专人专职或兼职担任具体工作的实施人，明确目标、履行责任状。
- 2、对道路交通安全隐患整治、路面通行条件、交通违法行为等进行登记造册，详细了解镇区范围内各道路基本情况。
- 3、认真贯彻上级指示精神，接受上级业务部门和交管会办公室的业务指导，定期组织工作小组进行督查，形成完善的道路交通安全保障体系。

领导责任的责任人，给予党纪政纪处分。

- 1、制定年度交通安全工作计划，明确工作目标、任务和责任单位。
- 2、认真贯彻道路交通安全法律、法规、以及上级有关部门指示要求，对道路交通安全形势及道路交通事故情况进行分析，找出影响道路交通安全的突出问题，对如何在新的一年里加强和改进道路交通安全情况提出意见。
- 3、每年7月10日前向上级人民政府报告本地上半年道路交通安全工作情况，每年1月15日前报告上一年度道路交通安全工作。
- 4、建立特大道路交通事故检查制度，凡在辖区内发生一次死亡5人以上特大道路交通事故的，须查明道路交通事故的基本事实、事故发生后接警、出警及组织施救、现场处置情况、道路交通事故的直接原因、交通事故责任认定等事实并在一个月内向县人民政府上报事故调查处理和问题整改方案。

道路交通安全宣传是交通安全管理的基础性工作，是预防和减少道路的重要举措。为动员全社会参与道路交通安全管理，规范交通安全行为，不断增强人民群众的交通安全意识，努力营造人人讲安全的社会氛围，预防和减少交通事故发生，我镇开展了一系列道路交通安全宣传工作。

- 1、深入开展“五进”宣传活动。各村(居)委会、垦殖

场和有关部门要制定交通安全宣传教育计划，完善社会化宣传体系，落实宣传教育职责，定期开展交通安全宣传进农村、进社区、进单位、进学校、进家庭“五进”活动，提高全民交通安全意识和法制观念。

- 2、扩大宣传覆盖面。通过广播、电视等新闻媒体以及发布短

信等形式，宣传交通安全法规，普及交通安全常识，开展交通事故案例警示教育。

3、建立基层宣传网络。各各村(居)委会、垦殖场、基层站所要设置宣传阵地，设立负责交通安全宣传教育的专(兼)职人员，设立宣传橱窗、板报或宣传墙，开展有针对性的交通安全法律法规和安全常识的宣传教育。

4、把执法与宣传工作紧密结合起来。协调交管部门在车辆管理、交通违法处理、事故处理等服务窗口设置宣传阵地，通过经常性展出宣传挂图和播放光盘等形式，宣传交通法律法规。运管所和客运企业要加大对交通运输行业从业人员的安全教育，重点督促客运企业健全和落实交通安全教育制度。

1、加强组织协调，明确工作责任。镇道路交通安全工作领导小组要切实加强对创建工作的领导，定期召开协调会议，掌握工作情况，解决存在的问题，促进工作落实。各村(居)委会、垦殖场和相关单位要围绕上述目标和要求，精心组织，周密部署，圆满完成各项任务。

2、加强部门协作，形成工作合力。各村(居)委会、垦殖场和相关单位在镇道路交通安全工作领导小组的统一领导下，明确工作职责，加强协作配合，形成工作合力，在全社会形成齐抓共管的良好工作局面。

3、加强监督检查，严格考评考核。镇领导小组要定期对各村(居)委会、垦殖场和相关单位在开展这一活动中的职能发挥情况进行督查检查，及时发现和解决存在的问题，推动此项活动顺利开展。

近年来，我镇

二、三轮摩托车、微型车、农用车非法载客、货运车辆超限、超载行驶等违法、违规行为时有发生，形成重大道路交通安全

全隐患，严重威胁着人民生命财产和道路交通安全。为了切实实践科学发展观，深入贯彻《安全生产法》、《道路交通安全法》、《公路法》、《道路运输管理条例》，确保广大人民生命财产安全，确保道路畅通，消除道路交通重大安全隐患，经镇政府研究，决定在全镇开展道路交通安全专项整治行动，现提出如下实施方案。

这次专项整治行动，情况复杂、任务艰巨，涉及的点多、面广、线长、量大，全镇在工作中要把握“分步实施、稳步推进、集中行动、全面整治”的工作原则。为加强此次专项整治工作的领导，决定成立道路交通安全专项整治领导小组。

组 长：曾 涛 镇党委副书记

副组长：张海江 镇党委委员、纪委书记

成 员：何彦忠 镇党政办主任

高 强 镇安办主任

赵全武 贵福派出所所长

李 瑜 镇综治办副主任

张秀彬 镇安办副主任

吴海泉 镇财政所所长

领导小组负责指导此次道路交通安全专项整治活动，对专项整治过程中遇到的问题做出决定。领导小组办公室设在镇道路交通管理办公室，由高强同志任办公室主任。

为确保这次专项整治工作取得实效，镇从相关部门抽调执法人员组成执法组，将专项整治任务、责任明确到人，参与镇党委、政府开展整治两、三轮摩托车、微型车、农用车从事

非法客运，取缔无牌车辆、打击驾驶人员无证驾车、酒后驾车、客运车辆超速超员、货运车辆超限、超载等违法违纪行为。

1、道路交通安全专项整治领导小组要结合实际，细化全镇整治方案。抽出专人开展此次专项整治工作，要落实村、社干部具体整治任务，明确责任。辖区派出所、农机站、交警中队等单位要服从当地道路交通安全专项整治领导小组统一指挥，协同开展整治。

2、建立健全两、三轮摩托车管理制度，全面清理造册

登记。没有牌照的两、三轮摩托车，必须到县交警大队按相关法规规定办理手续，核发牌照。

3、两、三轮摩托车上路行驶必须证牌齐全，并参加保险。二轮摩托车驾乘人员戴头盔，且不超过两人；严禁三轮摩托车载人；严禁两、三轮摩托车、微型车、农用车从事非法客运。

4、残疾人驾车必须具备机动车驾驶资格，严禁残疾人驾驶两、三轮摩托车从事非法客运。

5、严禁两、三轮摩托车、出租车、自用车在镇场镇规划区占道停放、停车候客、停放等影响交通畅通的行为。违者依法处理。

6、为彻底完成道路交通安全专项整治工作任务，确保广大人民群众乘车安全，交通部门要培育和发展农村客运，对符合安全要求的乡村道路要安排农村客运班车，同时，还要安排调控好现有客运运力，不得因取缔非法营运而影响群众乘车。

7、加大宣传，教育引导广大人民群众增强自我保护意识，不乘坐非法客运车辆和超员车辆，自觉抵制各种交通违法违规行为。



部门分别召开会议，悬挂标语，形成强大的宣传声势，营造人人参与、共同治理的良好氛围。

第二阶段：调查摸底(7月21日至7月31日)。镇政府道路交通安全专项整治领导小组下发机动车调查摸底表格到各村(社区)，各村(社区)负责登记排查，坚持“一个不放过、一个不漏登、一个不重复”的原则，对本辖区内两、三轮摩托车、微型车、农用车逐一进行登记造册，汇总上报，确保情况明、数据准、底数清。

第三阶段：自查整治(8月1日至8月5日)。由镇专项整治领导小组督促无牌照、证机动车车主自行到有关部门办理、完善相关手续、自行整改。

第四阶段：集中整治(8月6日至8月31日)。道路交通安全专项整治领导小组选择突破口集中行动，对阻碍执法的典型案件由司法机关依法予以严厉打击，营造良好的执法环境。在集中整治行动时要通知有关部门片区执法人员参加，发现违法行为要交由具有行政执法主体资格的部门依法处理。

集中整治成果，建立长效机制。

## 马拉松活动方案篇五

活动展开的前提条件：代理商和分销商必须服从公司推广人员的安排。（过于不服从公司推广人员安排，立刻终止活动，但可采纳代理商和经销商合理建议）经销商在公司推广人员到达之前必须印刷好单页和准备好物料等活动必需品。

1. 代理商对分销商的支持必须清晰明了，包含人员、物料、车辆、活动时间周期、开业支持政策等
2. 分销商必须严格执行推广人员的工作安排（工作包含店面布置、活动地方经济分析、活动地方周边小区情况调研分析、发单页、跑乡镇等）；制定推广人员激励政策并签订协议。

## xx专卖店促销方案

### 1、时间、地点的确定

活动的地点□xx镇普雪电器专卖店

3) 宣传方式：游街、举牌、小区摆展、街道乡村派发单页、建材行业老板介绍客户（1、每天上午赶集日，人流集中时，一行十二人，八人举着做好各种宣传的牌子，两人在前面穿着皇帝服装发单页，两人推着安装有喷绘宣传和录音喇叭的鸡公车在全镇区游行；平时不赶集的时候下乡镇用同样的方式进行宣传并且挨家挨户宣传，并以此预售现金券2、与小区管理人员沟通好，在适当时间一行几人去到小区进行摆展，寻找意愿客户，主要以净水器演示为主并预售现金券3、跟镇上建材行业老板、水电安装工打好关系，并以此收集客户信息4、提前在专卖店打出横幅进行宣传，有意向进来客户均向其推荐现金券并讲解产品5、在各个路口，街道口张贴喷绘、横幅和海报，吸引老百姓关注，加其对普雪的印象6、活动开业当天邀请腰鼓队进行歌舞宣传）

### 三、优惠政策（劲爆六重礼）

- 1)、进店有礼，数量有限，送完为止（在现场派发鸡蛋，首先吸引老百姓进入专卖店观看产品，领取免费鸡蛋礼券。并要求领取人员到门店口排好队伍，登记姓名、手机号，方安排发放鸡蛋4个。）
- 2) 买就送，凡购买普雪产品均有豪礼送（买就送，凡购买特价单品送刀具，购买特价套餐送锅具，买五千元产品送电饭煲，买满一万产品送洗衣机，买满一万五产品送电冰箱）
- 3) 买就抽，礼品现金大把抽，百分百中奖（凡购买产品者均可扎气球抽奖一次，五千元抽奖两次，一万元抽奖三次，以此类推，所获奖品有现金或者实物礼品）

7. 皇帝宣传服装2套、能吸引人的奇装异服均可以，人手足的情况下，一行5人穿像孙悟空猪八戒等奇装衣服效果很更加好。

1、价格标签整理，所有的产品都贴上装饰品和贴上对应的爆炸贴 2、产品是否整洁干净，每个烟机是否有对应的插头，其产品是否摆放整齐。

3、活动产品的pop价格优惠是否凸显，其赠品海报是否足够显眼和吸引。

4、赠品堆头摆放，要求其赠品必须多样化，并有大件赠品吸引眼球，赠品堆头摆放整齐。

5、整体店面形象布置。（产品摆放和布置：产品摆放应以五组为好（一组超低特价机、一组特价机，两组常规中端机，一组高端机、一组形象机，其主推机型应尽量摆放中间），每个机子都应全部配有其展示附属配件。

6、产品演示道具。包括净水器演示机，烟机风轮、电机、烟机蒸汽锅。

7、店面活动海报。

八：举牌宣传：游行队伍必须整齐有序地，前面一人跟后面一人的距离起码要一米，且一行人必须合理分配任务，有人负责发传单，有人举牌，有人推喇叭，有人负责讲话烘托气氛；游行过程中走到重要街道，人多的地方就驻足停留宣传，并且牌子在举起的过程中可适当晃动以便更加吸引眼球。

九：鸡公宣传车的制作：首先准备好木头，把喷绘固定后，在把固定好的喷绘固定在宣传车上，在游行过程中，注意保护宣传车的平衡，慢慢的走，以便起到十足的宣传效果。

十：相应产品与赠品的制定：先计算出产品的批发价，在加上其运费，购买产品后产生的优惠政策，再加上适当的人工费和店面适当租金，保证其有百分之30左右的利润；赠品要求多样化，而且有大件物品，相应套餐对应相应赠品，保证其利润性的同时做大对顾客的吸引力。十一：店面门口摆展：搭上帐篷，一个人拿一张桌子，桌子上摆上净水器，旁边放上名片和单页，旁边放着喇叭和麦克风，一人坐在凳子上，一人负责在旁边招呼，然后给路人发单页和介绍产品，凳子上的人则负责兜售现金券和演示产品，这样相互配合吸引路人和寻找意向客户。

十二：扫楼：一般在上午十二点之后或者下午五点之后去扫楼较为合适，午饭跟晚饭期间。在小区或住户那里敲门，向他们介绍产品和我们的活动优惠，接着约他们去专卖店看看和兜售我们的预售卡。十三：扫街：一行十几人，穿着皇帝服装，举着印有普雪宣传喷绘的鸡公车，推着喇叭，喊着统一的口号每条街道都走过去，所有的店铺和路人都向他们派发单页和介绍产品，以便在当地达到洗脑式的宣传。十四：派单页方式：穿着皇帝服装时，应尽量有轻松、幽默的方式去与人交流，譬如皇帝出巡，好礼相送。

十五：摆展方式：选择人流量集中或装修房子的地方进行搭帐篷，放录音的方式去吸引群众，依次来介绍我们的产品和兜售现金券，扫楼时，准备好一切所需物品，应对不同的人用不同的方式去寻找意愿客户（装修工、业主、业主朋友），同时一帮人在镇上进行同步宣传 十六：乡村宣传：阵势一定要大，五人一组，五辆摩托车，五个广告牌，两个喇叭，一个录音，排成整齐一队，见人停车派送单页并介绍产品和优惠政策。

十七、开业当天：1. 赠品靠店面旁侧堆起摆放在店门口。2、免费发送鸡蛋2人（安排发鸡蛋1人，登记领鸡蛋卡1人。凡进店的老百姓，先在店内看完产品、登记姓名电话后工作人员发领鸡蛋卡，老百姓凭卡到店门口领取鸡蛋。发鸡蛋人员一

定要根据领鸡蛋的老百姓人数来安排发放，一般有8人排队方可发蛋，以便形成一定队伍而增加活动气氛）。顾客领取鸡蛋时，要问他我们是卖什么的，我们是做什么牌子的。3、店门口净水器演示1人，净水器靠店面旁侧进行演示，并且配合主持人让客户进店购买产品。4、发单页1人，穿着奇装异服穿梭在人群中，或与其照相，或派发单页，同时负责配合主持人搞热气氛和拉客户进店。5、主持人1人，主持人需要用话筒邀请老百姓进店，告知其免费进店有鸡蛋发送和活动的各种优惠，主持人还要配合其他人员搞热气氛，同时促进客户进店购买产品，在有客户下单时要大叫xx老板购买了xx□然后可以抽大奖x次，并在抽奖的地区继续炒热现场气氛6、店内最少2名导购人员，负责产品的介绍和促进客户购买产品，同时配合店门口吆喝的同事，让更多人进店了解产品。7、现场导购人员要懂得演示产品的吸力大小或各产品的重要卖点，以便吸引购买客户，促进快速下单8、安排两个人负责混在百姓中配合主持人和各人员的工作，搞气氛的同时点燃群众的购买欲望。9、一人负责写收据和记录购买或下单客户的信息和收取现金，并配合导购人员进行产品的讲解和销售。备注：有条件之下，可以到乡村放电影来宣传。

## 马拉松活动方案篇六

为了加快发展我镇基层文化事业，弘扬社会主义先进文化，满足全镇人民群众文化生活的需求，进一步加强农村精神文明建设。特就加强农村文化活动建设提出如下实施方案：

坚持以科学发展观为指导，认真贯彻党的十七大会议精神，切实增强在新的历史起点上推进文化大发展大繁荣的责任感和使命感，努力构建公共文化服务体系，为广大农民提供更多优质的文化产品和文化服务，不断满足广大农村群众对文化生活的需求。

紧紧围绕县委、县政府确定的经济、政治、文化、社会“四位一体”建设格局，创新文化发展思想，丰富乡村文化宣传

活动内容，为广大农村和农民群众提供优质的文化产品和文化服务。

镇设立“农村文化事业专项资金”，主要用于组织专业文艺团体到农村进行演出，组织放映队到农村放映电影，组织农民群众开展具有地方特色，内容健康的文艺演出以及展览、比赛等文化娱乐活动。

（一）实行“政府出资、市场动作、镇搭台、农民观看参与”。各村根据县文化行政部门的推荐，按照市场经济的要求和平等竞争的原则，向专业团体和电影公司购买演出和放映，组织开展文化体育科技活动，免费组织农民群众观看和参与。

1、各村根据县文化行政部门的推荐，每年购买四场以上（含县级）专业团体的优秀节目，在行政村所在地或有条件的为群众演出，每场演出时间不得少于2小时。

2、各村向电影公司为每个自然庄每月放一场电影（每场电影为一部故事片和两部科教片），免费为群众放映。

3、各村要因地制宜，每年组织3次以上由农民群众共同参与的综合性文化、体育、科技活动（包括歌咏、棋类、武术、书法、美术、摄影、农村科普知识竞赛或其他具有地方特色的文体活动等），尤其是“五·一”、“十·一”、春节等期间重点安排。

（二）各村于每年1月底前将上年度的文化工作进行总结并依据上年度上级编制的预算经费额度编制本乡镇文化活动方案，报镇文化部门审定后执行。

（三）县财政部门每年1月和7月分两次将专项资金拨付给县文化行政部门，县文化部门根据各乡镇文化活动方案经费预算及文化活动开展情况，支付各乡镇开展农村文化活动的费

用。

（四）各专业团体凭乡镇政府演出证明和乡镇财政所开具的演出费用单据，到县文化行政部门审核、报帐；县电影公司须先填写国家广电总局统一制定的报表，并录入网上专项统计系统后，再凭放映点村委会证明、国家广电总局的报表和经乡镇财政所开具的放映费用单据到县文化行政部门审核报帐；各乡镇组织开展的群众文化活动的费用由乡镇财政所根据乡镇文化活动方案进行审核后，报县文化行政部门审核报帐。

（五）各乡镇要严格按照本乡镇年度文化活动方案和经费预算使用专项资金，超支不补，结余转下年继续按规定用途使用。

（六）各乡镇在每个季度的最后一周将本乡镇开展的演出、放映的场次和文化活动的次数、参加活动人数和经费使用情况分别报县文化行政部门和财政部门，由县文化行政部门汇总后逐级上报省文化厅、省财政厅。

## 马拉松活动方案篇七

### 一、指导思想：

现在倡导终身运动的理念，每个人至少要掌握一项擅长的运动技能，这种对体育的兴趣要从小开始培养。我校一向重视体育，把开展快乐大课间活动作为体育重要工作来抓，力争使大课间成为学生体育活动的第二课堂，确保学生每天有一小时体育锻炼的时间，增强学生的体质，学生在活动中感受运动的快乐，促使学生主动参与体育活动，使锻炼成为习惯，使学生终生受益。为了贯彻进一步落实教育部实施的“阳光体育”计划，为了更好地展现我校传统运动项目的风采，为了培养更多的体育后备人才，特制定本计划。

## 二、原则：

1. 教育性原则。充分发挥大课间活动对学生进行教育的功能，重视活动过程的教育。
2. 科学性原则。遵循学生身心发展的规律。我校从实际出发，采用大课间与体育课教学相结合的形式，合理的安排大课间的内容。
3. 全体性原则。师生全员参加，充分发挥师生的积极性和创造性，达到全体健身的目的。
4. 实效性原则。根据我校活动场地教师学生数量的实际情况，因地制宜，制订可行的方案，不搞不切实际的活动。

## 三、活动组织要求：

每天大课间活动时，班主任带领学生迅速、安静、整齐的集合队伍，按时到达活动场地，组织、指导学生进行各项活动。活动时班主任要全程跟踪，处理突发事件，保证学生安全。每学期依据活动内容和活动质量评出优秀班级，给予适当的奖励。

## 四、具体活动内容设想：

借鉴各校活动的经验。我们通过参观学习向兄弟学校取经，获得直接经验。又通过网络学习，借鉴全国各地开展大课间活动的做法，学习间接的经验。制定两套不同的方案。平时：选用简单便于操作，发展学生身体素质的练习；检查评比：兼备综合性的、观赏性的有艺术性、突出实效的同时展现学校特色的活动。我们清楚地看到跳绳、羽毛球和乒乓球一直是我校的传统项目，我校学生人人有兴趣、个个有特长。然后由于跳绳的操作性强、被广泛接受的特点，我们确定了跳绳为主题的新大课间活动内容。



1. 平时大课间活动方案仍旧围绕以年级为活动单位，一至五年级大循环的思路，确定了跳绳、踢毽、跳皮筋、球类（羽毛球、乒乓球、）等几个大项。先集体做体操，然后几天进行跳绳练习。

2. 音乐选择，将富有节奏感的音乐组合成活动的背景音乐，目的是突出我校的体育特色，展现学生的综合素质。

## 五、具体组织方案：

### 综合展示型大课间主题：跳绳

2. 背景音乐：《运动员进行曲》等与运动有关的曲目。

3. 器材：以学生自己准备和学校购买部分相结合的方式。以学生自己准备为主。要求学生每人必须准备跳绳一个；另外可根据自身爱好带羽毛球或乒乓球。

4. 场地划分：以班级为单位，以北向南依次为五年级、四年级、三年级、二年级、一年级，场地上有红漆圆点标志，每位同学每天站在自己的位置即可。

5. 主要形式：除集体活动以外，学生根据自己的爱好在指定的场地有组织地进行活动；负责教师参与到学生的活动中去，同时负责学生活动的文明性和安全。（注：如果遇到下雨天或者其他不适宜户外活动的日子，由负责教师带领学生在教室内组织娱乐活动。）

## 六、方案优点：（一举数得——）

1. 立足本校成绩显赫的传统项目，有现成的专业人才和场地基础

2. 培养更多后备人才

### 3. 宣传学校特色，与建立校本课程和科研课题同步开展

各校对大课间体育活动都在实践和探索中，只有适合的才是有效的。我们根据本校的办学特色，文化底蕴，开展校本化的大课间体育活动。大课间体育活动正如摇篮里的婴儿，需要我们全体老师共同去关心、培植，只有让它先动起来，才能好起来、优起来。