

最新家具市场调研报告总结 现代家具市场调研报告(汇总5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么什么样的报告才是有效的呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

家具市场调研报告总结篇一

目的：为了对家具有更深一步的了解，了解现在的家具市场的发展，同时调查内容：随着社会的发展人们对家居的要求也越来越高，同时对家具的要求也越累越多。家具新的设计理念要以能够体现当代文化背景为基础，以新功能的拓展，新材料、新结构、新技术的运用为主要创造要素，强调各种设计元素综合能力的运用，寻求一个最佳的结合点，创造出美的造型形式。越来越多的设计对“家具的功能不仅是物质的，也是精神的”这一理念有更多、更深的理解。现代家具正朝着实用、多功能、舒适、保健、装饰等方向发展。要既环保又经济实用。简洁线条，明快色彩，有视觉感的设计能打动现代人简洁，让人有一目了然的感觉，但又不能让人觉得空空如是。

炫目的色彩，夸张的造型，精巧利落的线条，多种材质的混搭，这都是简约风格家具的标签。简约不等于简单，它是经过深思熟虑后经过创新得出的设计和思路的延展，不是简单的“堆砌”和平淡的“摆放”，不像有些设计师粗浅的理解的“直白”，比如床头背景设计有些简约到只有一个十字挂件，但是它凝结着设计师的独具匠心，既美观又实用。

简约风格的家具设计，尤其以意大利家具为流行的风向指标。简约主义的精神主要源自于二十世纪初期的西方现代主义。

现代主义建筑大师miesvander-rohe的名言“lessismore(少即是多)”高度概括了简约主义的中心思想。此风格的特色是，其设计的元素、材料都很单一，但色彩的形成非常费工，而且使用的材料质感很高，也很昂贵。因而简约主义的家居空间较含蓄，但非常强调质感。

简约风格的家具，起源于19德国包浩斯学院的基本设计理念，包浩斯试图采用科学方法，将艺术分解成不同的元素，然后有系统地加以运用，创作，并且坚信金属、夹板、塑胶、玻璃等新式材质，以及藉由工业制作过程，能大量地生产兼具美学与经济实用的家具。随着工业技术的进一步发展，简约风格家具的设计更专注于人体工学的研究和新式材质的开发。无论是造型独特的椅子，或是强调舒服感的沙发，其功能性与装饰性恰到好处的结合，以及注重性能的家具更受人们的喜爱。

现代人生活的紧张，常常让身体处于疲惫的状态，家居空间的单纯往往是最好的减压方式，用简单线条表现雅致生活，功能至上、造型精美、工艺精湛的简约风格家具，犹如一股清风吹过般明快、洁净，让人倍感舒畅。

然而，当简约主义的设计思想伴随着包浩斯诞生时，人们似乎还不能给予理解，认为这些设计是离经叛道。但柯布西耶、密斯凡德罗、迈金托什、这些至念流行的名字和他对的设计一起永远地超越了时间与年龄，陈设这样设计的空间也似乎具有了某种独特权威感与包容度。

实际上，简约体现的是一种美学思想，不同的设计师有着自己理解和诠释，在家具设计上表现出不同的风格特征。

现代家具应该把功能性作为设计的、主要因素，利用现代先进技术和多种新材料，加工工艺，如冲压，模铸，注塑，热固成型，电镀，喷漆，烤漆等。新材料如不锈钢，铝合金板材，管材，玻璃钢，硬质塑料，皮革，尼龙，胶合板，弯曲

木，适合于工业化大量生产要求。要充分发挥材料性能及其构造特点，显示材料固有的形色，质的本色。结合使用要求，注重整体结构形式简捷，排除不必要的无谓装饰。不受传统家具的束缚和影响，在利用新材料，新技术的条件下，创造出了一大批前所未有的新形式，取得革命性的伟大成就，标志着崭新的当代文化，审美理念。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计还要特别强调与人体工程学相结合。给设计符合人体工程学，设计简约，材质采用舒适的布艺，颜色干净而鲜明，给人以舒服的感觉。

在家具设计的风格上还有田园风格，田园风格就是指的拥有“田园”风格的东西。具体一些表述既为：以田地和园圃特有的自然特征为形式手段，能够表现出带有一定程度农村生活或乡间艺术特色，表现出自然闲适的内容的作品或流派。现代居室中的田园格设计当然倡导“回归自然”，只有结合自然，才能在当今快节奏的社会生活中获取生理和心理的平衡。因此田园风格力求表现自然的田园生活情趣。而这样的自然情趣正好处于现今人们对于人类城市扩张迅速，城市环境恶化，人们日渐互相产生隔阂而担心的时代。迎合了人们对于自然环境的关心、回归和渴望之情。所以也就造就了田园风格设计在当今时代的复兴和流行。如图，该沙发是条纹与粉色碎花图案相结合，看起来很和谐、温馨，结合自然，表现了自然的田园生趣在其中。

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。

欧洲文化丰富的艺术底蕴，开放、创新的设计思想及其尊贵的姿容，一直以来颇受众人喜爱与追求。新古典风格从简单到繁杂、从整体到局部，精雕细琢，镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒

弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。高雅而和谐是新古典风格的代名词。白色、金色、黄色、暗红是欧式风格中常见的主色调，少量白色糅合，使色彩看起来明亮、大方，使整个空间给人以开放、宽容的非凡气度，让人丝毫不显局促。

通过这次的调查学习让我认识到，家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为人使用的，所以，家具设计中的尺度，造型、色彩及其布置方式都必须符合人体生理、心理尺度及人体各部分的活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观之目的。现代家具的设计特别强调与人体工程学相结合。人体工程学重视“以人为本”，讲求一切为人服务，强调人类的衣、食、住、行，从人的自身需要出发，在以人为主体的前提下考虑其他因素。人体工程学已广泛应用于现代的工业产品设计，在家具设计中的应用也正日趋成熟。在家具的设计上应还要注意风格的属性，依据不同的人 and 不同的喜好来设计家具。不同的风格有着不同的特点，我们应把握住其精髓，抓住其特点，这样的家具才符合现在人们生活的需要。

板式类家具

套间——儿童套间、非儿童套间

餐台椅——餐台、餐椅、茶几

床——双人床、单人床、单人双层床

实木类家具

1、实木实际上是一种泛称，由原木生产出来的家私均称实木家私。

实木家具的主要特点是：保留了天然韵味，给人以清新自然

的感觉，且较为坚实耐用。

2、实木的处理过程———实木一般都经过严格的烘干、防蛀等工艺处理。实木烘干是一项实木质量能否保证的关键环节。烘干实木要在恒温60---80度的烘房，根据木质的情况用10---15天，某些木材甚至用45---60天的时间才能完成干燥过程，使木质整体湿度达到8---12度才算合格，另外如松木、杉木等油脂较多的木材还要进行漂白处理，因此价格较贵。

明或较浅色的聚脂漆，更能较完整体现出原木的自然风味。加之本色家具必须挑选表面无明显节疤、裂缝的木材，并且颜色、纹理要对应的上(10块木材大概也只能挑出1---2块)，所以原色家具要比深色家具价格略贵。

当今实木家具中，常选的木材有榉木、桦木、水曲柳、橡木、苦练木、杉木、松木等

如何鉴别实木家具的质量？

a□木纹表面有无明显节疤，纹理是否清晰。

b□榫口，接驳位置是否紧密，有无裂痕。

c□结构是否坚实、牢固。

d□棱边、转角不允许有毛刺。

e□表面平整，无明显起伏不平或变形扭曲。

f□无虫蛀。

套间——床、床头柜、衣柜、梳妆台、梳妆椅。

家具市场调研报告总结篇二

二考察时间□20xx年3月19日

一、顶部材料：

顶棚装饰材料常用的品种有：石膏板及装饰石膏板、矿物棉装饰板、塑料装饰天花板、金属装饰板等。

轻钢龙骨石膏板

轻钢龙骨石膏板天花有纸面石膏板、装饰石膏板、纤维石膏板、空心石膏板条多种。从目前来看，使用轻钢龙骨石膏板天花作隔断墙的较多，而用来做造型天花的则比较少。

二、地面材料：

地面材料分为天然石材、人造板材、实木地板、复合木地板、陶瓷地砖。

1. 人造板材：

人造石材是人工根据实际使用中的问题而研究人造板材出来的，它在防潮、防酸、防碱、耐高温、拼凑性方面都有长足的进步。人造板材种类很多，常用的有刨花板、中密度板、细木工板（大芯板）、胶合板，以及防火板等装饰型人造板。人造石适合应用在一些恶劣环境中，例如厨房、洗手间等等。因为纹理相对太假，在装修中极少被用于装饰性的项目。

2. 实木地板

1800这种地板比较美观可以使用与电视墙

3复合木地板

三、墙面材料：

等因素来选。

2. 硅藻泥

是一种现代环保材料，具有防火耐脏的功能。最主要的就是它不含有甲醛可以在装修之后立即入住适合现代快节奏风格。还有多种样式可供选择各家满足大家的审美虽然价格有一点贵但是使用时间长达15~，性价比比较高。

3.

壁纸

壁纸、墙布是目前国内外内墙面装饰的主要材料，花色平整繁多，可以仿制出许多天然材料和传统材料的外观，为室内设计人员提供了广泛的选择余地。一般家里装饰风格华丽的话可能更偏向于选择墙纸、墙布。这些材料比较耐脏但是使用时间相对来说不长也有可能贴墙纸的工人能力不够那么这面墙就不会切的平整。

帘看起来稳重大气，又显高贵。所以，最适合用在客厅及主人房。

家具市场调研报告总结篇三

一、种类认识

中式家具

中式家具历史悠久，早在商代便有切肉用的“俎”和放酒用的“禁”等原始类型家具。不过现在主流意识的“中式家具”

基本默认为“明清家具”。这是它不仅将中国古典家具发展到了顶峰，更是代表着中国文化的独特魅力，令世界各国所瞩目。

中式家具是中式室内特征风貌与古代文人气韵的产物。中国古典建筑空间常见有三种形式，一为宫殿庙宇，二是府邸园林，三为院落民宅。而这三类建筑形式，无一不排场气魄与文化涵养的体现。其次根据当时生产力水平，可使用的家具材料没现在种类多，于是这就造成了中式家具的特有的特征。以及中式家具中特有的种类，如香几、屏风等。

欧式家具

欧式家具，以及欧式室内装饰风格中的“欧式”都是一个泛称，包括巴洛克式，洛可可式，哥特式等。欧式家具是欧式古典风格装修的重要元素，以意大利、法国和西班牙风格的家具为主要代表。其延续了17世纪至19世纪皇室贵族家具的特点，讲究手工精细、结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺术感强，在营造氛围上，欧式家具有两种特色：一追求庄严宏大，强调理性的和谐宁静。二追求浪漫主义的装饰性，以及非理性的无穷幻想，富有戏剧性和激情。整体给人的感觉是华贵优雅，十分庄重。

儿童家具

儿童家具，顾名思义，专门给儿童使用的家具。是根据儿童特有的生理结构和心理需求而量身定做的一组家具。其最大的特点就是根据儿童不同年龄段，要有不同的特点。

年龄段设计要求家具特色

婴儿期舒适、安全、健康拥有舒适的睡眠和活动空间

3岁—5岁色彩欢快、具有趣味性强调收纳功能

6岁—7岁功能完备、合理利用空间兼顾娱乐和学习两种功能

8岁—10岁具有读书功能、强调安全性培养各种爱好

10岁—12岁增加舒适性、强调学习功能合理规划收纳空间

二、常用材料

中式

传统中式家具原材料基本上，可以算是百分之百都是木。木质按坚实度分为硬木和软木。考究的古家具多采用硬木，它们大都质地致密坚实，色泽雅静，花纹生动华丽。因为木性稳定，所制成的家具流传时间也很长，现在常见有：(图8)

紫檀自古以来，紫檀就被认为是最名贵的木材，其质地坚实，且生成速度缓慢，无论是原料或家具上的用材，很难超过一尺。因此大部分的家具都是数块接榫而成，如出现整面板材则是相当珍贵难得的。紫檀的色泽多为紫黑色，几乎不见纹理，但散发出的静穆高贵却是其他木材所难以比拟的。

黄花梨黄花梨多半出现在明式家具上。黄花梨木质致密，颜色从浅黄到暗棕，纹理或隐或现，生动多变。一般黄花梨家具使用越久，色泽反而越光亮，更适用于现代空间。

鸡翅木鸡翅木的质地坚实，纹理紫褐色深浅相间，纤细动人。后世在使用时，令其线条更为流畅，在传统中注入了新意。

酸枝真正好的木料近似紫檀，但光泽与颜色略淡。色泽温厚，产量较多。

而软木相比硬木，种类繁多，制作成家具，价格上也较能为大多数人所接受。【家具调查报告范文】家具调查报告范文。除了少数的软木如榉木、楠木伸缩性小，材质耐久稳定外，

其他软木多质地松软，多适合制作小型家具与细部的雕琢，如装饰花纹的雕刻等。许多软木在使用时也多和硬木搭配，榉木、樟木、松木和杉木都是现在常见的软木材质。

而在我们本次实践考察中，所发现的中式家具多是榆木，经过与商家咨询了与资料查，了解到榆木木性坚韧，纹理通达清晰，硬度与强度适中，一般透雕浮雕均能适应，刨面光滑，弦面花纹美丽，有“鸡翅木”的花纹，是主要家具用材之一。其木材的特征，心边材区分明显，边材窄暗黄色，心材暗紫灰色；材质轻较硬，力学强度较高，纹理直，结构粗。可供家具、装修等用，榆木经烘干、整形、雕磨髹漆、可制作精美的雕刻工艺品。在北方的家具市场随处可见。

欧式

欧式家具由于外国人注重个性自由，与人身享受，在家具选择上注重更大程度的舒适，所以坐具上都采用较大尺度的布艺，皮革等软包进行构造。其次在营造独特的艺术感，铁艺等金属材料在欧式家具中也较为常见。

儿童

由于儿童顽皮好动，为防碰伤，儿童家具的材料选择上，多数采用了质地柔软的材料，在木材系列，通常为质地较软的松木。除此而外由于儿童的免疫力比成年人要弱很多，在家具的一些油漆装饰上，应格外注意，这些极容易挥发一些有害的物质，家具油漆最好是水性的，减小身体危害。(图10、11)

三、加工工艺

中式

榫卯结构是中式家具最常用加工工艺，按构合作用来归

类，“榫卯”大致可分为三大类型：一类主要是作面与面的接合，也可以是两条边的拼合，还可以是面与边的交接构合。如“槽口榫”、“企口榫”、“燕尾榫”、“穿带榫”、“扎榫”等。

另一类是作为“点”的结构方法。主要用于作横竖材丁字结合，成角结合，交叉结合，以及直材和弧形材的伸延接合。如“格肩榫”、“双榫”、“双夹榫”、“勾挂榫”、“楔钉榫”、“半榫”、“通榫”等等。

还有一类是将三个构件组合一起并相互连结的构造方法，这种方法除运用以上的一些榫卯联合结构外，都是一些更为复杂和特殊的做法。如常见的有“托角榫”、“长短榫”、“抱肩榫”、“粽角榫”等。

欧式

欧式古典家具，雕刻，镶嵌等制作工艺都有。现在简欧形式白胚家具加工工艺主要：下料、精截、双面包、砂光、打孔、铣型、开槽、雕刻等。重点要注意的加工工序是打孔、铣型、截斜角、雕刻部件的加工，必需保证加工精度，这样才能保证组装工序的组装精度在允许的误差范围内。

儿童

儿童家具常常就以松木为主要原材料(图12、13)松木家具制造工艺流程主要有：松木锯解——溶脂——脱脂——干燥——表面机加工——剔除缺陷——接长(铣指接榫——涂胶——指接)、拼板(侧面刨光——涂胶——侧向拼板)、拼厚(四面刨——涂胶——正面胶拼)——零部件精加工(以下工艺流程与其它木家具制造工艺相同)——组装——表面涂装——检验——出厂。

四、装饰特点

中式

中式家具在广义上就是指的明清时期的家具，因此在装饰特点上：

明式家具讲究线条美。它不以繁缛的花饰取胜，而着重于家具外部轮廓的线条变化，因物而异，各呈其姿，给人以强烈的线条美。装饰手法善于提炼，精于取舍，主要通过木纹、雕刻、镶嵌和附属构件等来体现，达到了前所未有的水平。选料上，十分注意木材的纹理，凡纹理清晰好看的“美材”，总是放在家具的显著部分，格外钩用隽永耐看。雕刻手法主要有浮雕、透雕、浮雕与透雕结合及圆雕等多种，其中以浮雕最为常用。雕刻题材十分广泛，大致有卷草、莲纹、云纹、灵芝、龙纹、螭纹、花鸟、走兽、山水、人物、凤纹、宗教图案等。刀法线条流畅，生动形象极富生气。雕刻(图14)的部位大多在家具的背板、牙板、牙子、围子等处，常做小面积雕刻，以少胜多，工精意巧。。清式家具在装饰方面，为了追求富贵豪华的装饰效果，充分利用了各种装饰材料和使用各种工艺美术手段，可谓集装饰技法之大成。清式家具采用最多的装饰手法是雕刻、镶嵌和描绘。雕刻刀工细腻入微，以透雕最为常用，突出空灵剔透的效果，有时与浮雕相结合，取得更好的立体效果。

欧式

欧式家具常以深色为主，带有复杂的雕花，配以镶金描银和大理石，表现一种欧洲上层社会的奢华生活，最显着的特点是镶嵌玉石，款式厚重，带玉石的又称玉石家具，框架为实木木，表面多拼花木皮，餐椅也结合一些真皮的使用，沙发则完全使用真皮，风格配饰墙壁多深色壁纸，装饰品多油画，欧式灯，大花等；欧式家具还有一支最重要的白色系列，又称白色玉石家具；欧式沙发：多用天然真皮，款式很大，雕花复杂。

欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”，后期又出现了比较简洁的“新古典家具”，他们主要有三方面的特点：

1、线条复杂，重视雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹；“洛可可式家具”虽然也很注重雕工，但线条就较为柔和一些；而“新古典家具”的线条则更为明快一些，主要以嵌花贴皮来呈现质感。

2、偏好鲜艳色系：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌；“洛可可式家具”的色彩较为柔和，米黄、白色的花纹图案是其主色；“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

3、讲究装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”，常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

儿童

儿童房家具装饰(图17)通常以明亮、轻松、愉悦颜色作为主色调，色泽多对比色。而针对男孩女孩，有着不同的装饰风格，男孩多偏向淡蓝系列，而女孩则偏向粉系列，营造出公主房的效果，其次为满足儿童的审美需要，卡通图案也是常见的装饰题材。

五、总结及设计构思

通过本次考察以及考察过后的资料收集整理，我们对中式、欧式、以及儿童家具有了个全面的认识，在接下来自主设计环节中，我们定为——新中式家具设计。

在考察我们发现目前市场中的中式家具，多有打着新中式的旗号，然而他们的“新中式”中的一部分，都带有浓郁古气，

注重表现在装饰，依旧采用传统复杂雕刻或是镶嵌纹样，体现不出“新中式”的“新”，且价格较高，不适用于普通家庭，而这些家具相比传统的古典，又体现不出那份雅致神韵。因此在我们的设计中，将解读利用传统文化元素，进行构造，设计出要具满足广大人群的使用，且不脱离中国古典气韵，更具有时尚现代感的家具。

家具调查报告(二)

去家具卖场做当然如果家具卖场有熟人最好了主要了解各个家具(品牌，风格，的销售情况那种比较流行比较好卖以及那种更好看不好卖及其他一些并做总结。

调研报告随着社会越来越快的发展，人们对生活质量要求也越来越高，而家具的好坏是生活质量好坏的重要因素之一，导致人们对家具的要求也是越来越高。为了让我们开阔眼界，更加了解现代家居设计，和现代家装设计，为此老师组织我们开展了去红星美凯龙调研的活动。

在调研过程中，我们去过了各种各样风格家具的店面，中式的，欧式的，日式的，给我印象比较深刻的就是以下几个品牌的家具。

我们进了一家品牌名叫“迪信”的家具店，店员介绍他们是香港的一个比较知名的家具品牌，设计的非常简单大方，不会过时，再加上因为香港地皮比较贵，房子都比较小，所以对空间的利用率比较高，简单大气的设计和朴素的颜色适合的年龄段就比较广，下到小孩，上到老人，都比较的合适。

“露依莎”是欧美式风格家具。设计方面高贵、典雅、色彩艳丽、线条流畅，通常轮廓和各个拐角都是对称的，并享有金铜，刻画细致，显示出一种贵族气息。欧美家具具有一种很强的装饰性及华丽性，严谨富有浓厚的文化底蕴。相比较而言，美式家具有更强的实用性，不追求张扬。欧美家具多

采用框架式，面料多数为皮质及亚麻，内部填充以海面、太空棉为主。欧美家具舒适大方，但是对于小户型及小房价使用不是十分合适，价格较昂贵。

“温莎情缘”是一个英式田园风格的家具。英式田园风格又称为英式乡村风格。设计方面表现出悠闲、舒适、自然的田园生活情趣。英式田园家具作为田园风格中的典型代表，因其自然朴实又不失高雅的气质倍受人们推崇。给人以自然回归感。纯手工的实木雕刻和香樟木天然的流畅的线条，无处不散发着田园从容淡雅的生活气息。清晰淡雅表面略带雕花工艺，流畅的曲线，勾勒出完美的造型。对于那些喜爱和崇尚自然气息的人来说无疑是非常棒的选择。

“联邦”成立于1984年，是中国比较早的家具品牌，主要产品门类有民用中高端实木家具、软体沙发、床垫、定制壁柜、地毯等，是行业内公认的最早坚持原创家具设计，走自主设计开发路线的少数企业之一。“以设计为先导，弘扬中国家居文化，引领国内家具消费潮流”是联邦集团早期提出来的产品开发目标和口号，并提升到打造企业核心竞争力的高度。联邦的设计追求之路，一直在自觉求解本土企业品牌和价值链的成长之道，全力打造“中国制造”的价值链。在中国家具业高度分散和低水平的起点上，从一开始就摆脱“低端”和“复制”的诱惑，回归消费本源，追求原创设计，融汇西方现代家具风格和中国传统家具文化精髓。因此，联邦的产品富有深刻文化内涵和鲜明的时代特征，成为“高素质生活”的代名词，引导着人们的消费观念和潮流。是一款比较适合大众的品牌。

“典木轩”是一个做中式木制家具的品牌，造型浑厚洗练，稳重大方，比例适度，线条流畅。装饰简洁不事繁琐雕琢，装饰线脚细致，朴实无华，一线一面。重雕工，图案多以龙凤及花鸟鱼虫为主。颜色多以黑红为主，深沉古雅。具有很强的中国民族气息，故价格很高。

舒曼是一个偏多功能性的家具品牌。多功能性家具造型新颖、舒适而倍受人们的喜爱。多功能家具顾名思义及多功能为一体。占用空间少，功能性极强，具有很强的灵活性，可折可伸。例如最简单的床与沙发的结合。另外多功能性家具虽然节省了空间但是在舒适方面也充分体现了人体工学的要求，做到了舒适。另外在造型方面也非常的新型，具有现代气息。产品主要材质以环保耐用的氰胺板为主。特别符合年轻消费者追求时尚、现代的口味。

艺峰沙发”的造型及功能设计源自纯正的欧洲经典风格，最大的卖点就是其舒适的坐感。艺峰自然主义系列沙发选用高寒地区的优质黄牛皮，坚固、柔韧，有良好的透气性及舒适性，具有冬暖夏凉的特性。填充料选用高弹高密的聚氨酯，天然羽绒及超细纤维，使沙发更加舒适、耐久。艺峰沙发系列，其每一张皮革都是由专业人员细心挑选，精心鞣制，经多道科学程序以达完美的品质和风格，这种高品质皮革不仅经久耐磨，在使用过程中的摩擦会使皮革表面产生一种天然光泽，易于保养，经久耐用。

以上，就是我们在红星美凯龙对家具市场的调研而做出的介绍。通过对家具市场的调研我认为现在的家具市场的家具琳琅满目，各种家具样式各不相同，对于选择家具，每个人都要根据自己的实际情况选取适合自己的，舒适的家具用品。当然更要重视家具的品质和它的功能性。

家具市场调研报告总结篇四

调研地点：

调研目的：为了对家具各方面(材料、品牌、风格、价钱等)有更全面的了解，理论与实践相结合，给这次家具设计作品做好基甸，借鉴市场内的家具结构和样式。

调研成果：此次调研主要针对合肥几家比较大型的家具市场进行调研，在这几家家具市场我们首先了解家具的样式主要包括：沙发、沙发床、餐桌、休闲桌椅、茶几、电视柜和这些家具家具的生产地、生产商家、主要材质、制造工艺和流程进行了了解。

红星.美凯龙家具城的沙发主要有博登沙发跟米洛沙发。其中博登沙发的特点是时尚简约，优质上品。博登沙发旗下品牌有欧兰迪雅、麦迪、倾情之恋、富诗妮等沙发品牌。

博登沙发所开发的布艺沙发，采用时装化的面料，如全棉，棉麻，棉与头羊毛混纺等天然纺织物，强调色彩的搭配与工艺的精细，本企业不仅在产品的质量与款式上追求完美，在设计上也能满足各层次消费的需求，充分个性化。博登沙发欧兰迪雅品牌系列产品在设计上揉合了中西文化之长，既满足中国传统文化的情感需要，又充分体现西方文化前卫、创新的审美需求，并逐步形成了稳重、细腻的产品风格。米洛沙发后现代宫廷艺术，高档真皮沙发。米洛，以后现代技法继承，拓展传统宫廷艺术。米洛的设计师对人体工程力学有着深刻的理解，发挥创意的力量，离不开家居对舒适的基本要求。

家具市场调研报告总结篇五

然而正是由于红木家具拥有如此众多的优点，导致红木家具的假冒伪劣产品也非常之多，这样促使中国传统的红木家具文化不能得到较好的宣传，很多消费者在红木家具的门槛上徘徊。凡此种种都说明目前中国红木家具市场存在一定的危机，很多相关政策也不够完善。

场，对红木家具的实地调查以及对消费者和卖家的采访收集的大量相关信息，制做了红木家具的调查报告，希望借助这场调研让我们能够更好地认识和把握红木家具现状，并根据调研结果做好我们的红木家具设计，更好地为广大消费者服

务。

调研意义：

全面地分析我国目前红木家具的生产以及销售状况，从不同的方面分析和解决我国目前红木家具的发展过程中遇到的各种问题，并在此基础上探索我国未来红木家具的发展趋十分重要的实意义。

首先，地了解我国的发展历史并且了解我具的生产状状况，从而我国红木家具貌，也能够到我国红木展历程和未趋势。

其次，可以促进中国红木家具更加快速，更加健康的发展。相关政策地不断完善，能够从各方面支持红木家具业的发展。

能够全面红木家具和现状，国红木家具况和销售能够看到具的全明了地看家具的发来的发展势，有着理论和现状。

最后，红木家具业的发展，能够带动中国传统红木文化的发展，进而提高国民的生活水平。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)