

最新x村乡村振兴方案 乡村智慧旅游建设方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

x村乡村振兴方案篇一

（一）经济收入

随着我国科学技术的发展和社会的进步，生产力水平不断提高，经济发展迅速。据国家xxx统计，2007年我国国内生产总值[gdp]达到246619亿元人民币，比上年增长%。通过调研我们可以发现我国人均国民收入呈上升趋势，2007年达到了2360美元。根据以上数据我们可以看出随着我国经济的发展，人们的收入水平不断得到提高，人们的经济能力也大大加强。2007年城镇居民人均可支配收入13786元，比上年增长，扣除价格因素，实际增长，加快个百分点。我国居民在满足了家庭的衣、食、住等基本需求和教育、家庭生活设施等的投资以后，仍然有可支配的收入用于其他方面，说明我国居民有外出旅游的经济能力。因此，在这样比较宽裕的经济条件下，人们具备了实现乡村旅游的经济能力，即推动乡村旅游的发展。

（二）闲暇时间

闲暇时间是旅游产生的基本条件之一。1995年3月25日[xxx重新修改关于职工工作时间的规定，将每周工作时间改为40小时，即实行双休日工时制，并规定有长短不一的带薪假期。1999年9月1日[xxx实施的《全国年节及纪念日放假办法》

形成了“五一”、“十一”和春节三大长假。xxx第198次常务会议于2007年12月7日通过了《xxx关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，国家制定了新的放假方案，五一长假法定假日从过去的3天变为了1天，匀出假期给清明、端午、中秋三大传统节日；春节放假7天。这些休假制度，使人们可自由支配的闲暇时间增多，在一定程度上推动了乡村旅游的发展。

（三）旅游者心理需求

旅游者的心理需求对乡村旅游的推动作用主要从以下两个方面考虑。第一，逃避心理。随着我国经济社会不断发展，工业化城市化进程不断加快，人们的工作和生活长期处于紧张、重压的状态，承受着环境和生活的双重压力。迫使城市居民产生逃离这种环境的心里，迫切寻求返璞归真、回归自然的感受。而乡村拥有恬静的田园风光、自然生活方式、质朴的民风民情，这些都迎合了城市居民的需求。第二，探新求异和挑战自然的心理。随着人们生活水平的提高，以及受教育水平的大幅度提高，使人们产生探新求异和挑战自然的心理，希望获得个性的肯定和自我价值的满足。而由于乡村旅游具有集观赏性、娱乐性、参与性和知识性为一体的独特优势，因此满足了人们这一心理需求。这两种心理需求促使旅游者到乡村进行旅游，是推动了乡村旅游发展的重要动力之一。

（四）政府政策

乡村旅游的发展得到了党和国家及各级政府的高度重视和政策支持，十六届五中全会对建设“社会主义新农村”提出了新的要求：生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。同时我国把发展乡村旅游作为农村脱贫奔小康的新引擎，并与全面建设小康社会、解决“三农”问题和扶贫紧密结合起来，作为改造农村、使农民走向现代化的新途径。2006年国家旅游局确定的旅游主题是“中国乡村游”在全国范围内大力发展乡村旅游，宣传口号为“新农村、新旅

游、新体验、新风尚”。2007年国家旅游局又将全国旅游宣传主题确定为“中国和谐城乡游”，同年□xxx中央□xxx一号文件也提出“要大力发展现代农业，……特别是乡村旅游业”。党的xxx报告提出要“走中国特色农业现代化道路，建立以工促农、以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化新格局”。这些都表明乡村旅游的发展得到了政府的大力支持，具备良好的宏观环境。政府政策推动了乡村旅游的发展，为乡村旅游带来前所未有的良好机遇。

二、吸力因子

（一）乡村风光

在中国旅游业中，乡村是构成整个文化的宏大地理背景，是发展旅游业中不可缺少的一个组成部分，它使中国旅游更具有魅力。由于乡村所处地理位置及自然地理环境的不同，乡村有着丰富的、天然的旅游资源，如森林公园、奇峰异岭、河流水库、特色村寨、耕作农业景观、林业景观等。由于我国南北气候差异显著，在乡村自然景观表现上也更加丰富，如山东半岛及辽东半岛的果乡，长江中、下游的竹乡，江、浙、皖、闽的茶乡，华北平原的棉乡，新疆吐鲁番的瓜果之乡等都以乡村风光的独特魅力吸引着中外游人[1]。乡村风光会使旅游者产生新奇感，并为之吸引，可以使旅游者暂时忘掉城市的喧嚣和来自生活和工作的压力，呼吸到清新的空气，亲身感到大自然的美好。因此乡村的风光是乡村旅游发展的重要吸力因子。

（二）乡村文化

我国农村幅员广阔，历史悠久，文化呈现多样性。乡村文化包括乡村民俗风情、乡村民居古建筑、乡村农耕文化。

1. 乡村民俗风情

由于我国民族众多，各地自然条件差异悬殊，在几千年的繁衍生息中各地的乡村形成了独具当地特色的民俗风情。如辽宁的满乡、云南的傣乡、西藏的藏乡等都有引人入胜的民俗风情景观。这些少数民族，能歌善舞，有的热情奔放、有的含蓄内在；有的以种植为主，有的以游牧为生；有的过着渔猎采集生活，有的以独特的生活习惯世代繁衍生存。我国各民族的乡村传统的节日也大为不同，如汉族有春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等；彝族有火把；傣族有泼水节；另外，盛行于我国农村的游春踏青、龙舟竞渡、摔跤、赛马、射箭、斗牛、荡秋千等各种民俗活动都具有较高的欣赏价值[2]。我国农村几千年来形成的民俗文化还包括地方上的历史人物和现当代知名人士，有特色的乡村聚落、民俗活动和宗教信仰活动、当地传统手工艺、特色产品，还有充满情趣的乡土文化艺术，以及目的地举办的一系列游乐活动和特殊节日活动等，是乡村旅游资源中最富魅力的成分，这些丰富的源泉吸引着旅游者的眼球。

2. 乡村民居古建筑

我国乡村地区拥有众多古代民居与特色建筑，乡村民居建筑，不但能给游人新奇的感觉，而且还可以为游客提供休息的场所。由于受地形、气候、建筑材料、历史、文化、社会、经济等诸多因素的影响，我国乡村民居风格迥异。例如黄土高原的窑洞，东北林区的板屋等以其独特的建筑形式使游客耳目一新。不同风格的民居，给游客以不同的精神感受。我国农村还有许多古代工程、古老庄院、桥梁古道、古代河道等，富有民族特色[3]。这些民居与乡村建筑等体现了当地的文化艺术特点，吸引着国内外的游客。

3. 农耕文化

农业生产虽然是一种经济活动，但其中却蕴含着丰富的文化内涵。例如，南方的水稻梯田，反映了南方农民精耕细作的耕作文化，以及对丘陵山地土地资源充分利用的经营思想。

目前，桂林龙胜地区就成功地开发了龙脊“梯田文化”旅游，将壮、苗族山寨与农耕文化有机地结合起来。湖南省洞庭湖的大水面养殖和捕捞、大面积的粮、棉、桑、麻种植等，均体现了鱼米之乡的色彩。农耕文化显示了山乡的古土山野风情，是我国古老文明的重要组成部分，也是发展乡村旅游吸引旅游者的重要旅游吸引物。

（三）乡村生产、生活

当今社会都市的人们长期生活在安逸的环境中，缺乏对于农村、农事和大自然的基本了解，并且由于农村与城市生产、生活方式的差异性使他们希望能够参与农业生产的过程，体验乡村的生活方式，以求扩大知识视野和陶冶情操。乡村生产、生活方式的参与性和体验性成为乡村旅游发展的最大吸引力。现今乡村旅游中使游客参与到农事生产中的一种比较流行的方式就是租赁农园，其主要目的是让市民体验农业生产过程，享受耕作的乐趣。并且由于市民在乡村拥有自己的农园，会使市民的重游率大大提高，有利于乡村旅游的发展。城市居民除了希望可以参与农业生产以外，还希望能够体验乡村的生活方式，品尝乡村的野味饮食。城市居民在饮食方面有特异“求鲜”的习惯，加上交通的便捷，乡村的鲜活野味如鲜蛋、鲜鱼、鲜蔬菜、土鸡、土狗、土山羊、野兔、野猪、野山鸡还有农民自家酿制的美酒等，成为双休日、节假日城市居民前往的重要原因之一。乡村极具特色的生产生活方式促使许多都市居民参与到乡村旅游的队伍中来，这成为吸引城市居民到乡村旅游的重要吸引物。

参考文献：

[1]王娜，鲁峰. 乡村旅游发展的动力机制探讨[j].桂林旅游专科学校学报，2006，（6）：706.

[2]王云才，郭焕城，徐辉林. 乡村旅游规划原理与方法[m].北京：科学出版社，2006.

[3]易金, 乡村旅游资源评价与产品开发研究[d].山东大学硕士学位论文, 2007.

二、吸力因子

(一) 乡村风光

在中国旅游业中, 乡村是构成整个文化的宏大地理背景, 是发展旅游业中不可缺少的一个组成部分, 它使中国旅游更具有魅力。由于乡村所处地理位置及自然地理环境的不同, 乡村有着丰富的、天然的旅游资源, 如森林公园、奇峰异岭、河流水库、特色村寨、耕作农业景观、林业景观等。由于我国南北气候差异显著, 在乡村自然景观表现上也更加丰富, 如山东半岛及辽东半岛的果乡, 长江中、下游的竹乡, 江、浙、皖、闽的茶乡, 华北平原的棉乡, 新疆吐鲁番的瓜果之乡等都以乡村风光的独特魅力吸引着中外游人[1]。乡村风光会使旅游者产生新奇感, 并为之吸引, 可以使旅游者暂时忘掉城市的喧嚣和来自生活和工作的压力, 呼吸到清新的空气, 亲身感到大自然的美好。因此乡村的风光是乡村旅游发展的重要吸力因子。

(二) 乡村文化

我国农村幅员广阔, 历史悠久, 文化呈现多样性。乡村文化包括乡村民俗风情、乡村民居古建筑、乡村农耕文化。

1. 乡村民俗风情

由于我国民族众多, 各地自然条件差异悬殊, 在几千年的繁衍生息中各地的乡村形成了独具当地特色的民俗风情。如辽宁的满乡、云南的傣乡、西藏的藏乡等都有引人入胜的民俗风情景观。这些少数民族, 能歌善舞, 有的热情奔放、有的含蓄内在; 有的以种植为主, 有的以游牧为生; 有的过着渔猎采集生活, 有的以独特的生活习惯世代繁衍生存。我国各

民族的乡村传统的节日也大为不同，如汉族有春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节等；彝族有火把；傣族有泼水节；另外，盛行于我国农村的游春踏青、龙舟竞渡、摔跤、赛马、射箭、斗牛、荡秋千等各种民俗活动都具有较高的欣赏价值[2]。我国农村几千年来形成的民俗文化还包括地方上的历史人物和现当代知名人士，有特色的乡村聚落、民俗活动和宗教信仰活动、当地传统手工艺、特色产品，还有充满情趣的乡土文化艺术，以及目的地举办的一系列游乐活动和特殊节日活动等，是乡村旅游资源中最富魅力的成分，这些丰富的源泉吸引着旅游者的眼球。

2. 乡村民居古建筑

我国乡村地区拥有众多古代民居与特色建筑，乡村民居建筑，不但能给游人新奇的感觉，而且还可以为游客提供休息的场所。由于受地形、气候、建筑材料、历史、文化、社会、经济等诸多因素的影响，我国乡村民居风格迥异。例如黄土高原的窑洞，东北林区的板屋等以其独特的建筑形式使游客耳目一新。不同风格的民居，给游客以不同的精神感受。我国农村还有许多古代工程、古老庄院、桥梁古道、古代河道等，富有民族特色[3]。这些民居与乡村建筑等体现了当地的文化艺术特点，吸引着国内外的游客。

3. 农耕文化

农业生产虽然是一种经济活动，但其中却蕴含着丰富的文化内涵。例如，南方的水稻梯田，反映了南方农民精耕细作的耕作文化，以及对丘陵山地土地资源充分利用的经营思想。目前，桂林龙胜地区就成功地开发了龙脊“梯田文化”旅游，将壮、苗族山寨与农耕文化有机地结合起来。湖南省洞庭湖的大水面养殖和捕捞、大面积的粮、棉、桑、麻种植等，均体现了鱼米之乡的色彩。农耕文化显示了山乡的古土山野风情，是我国古老文明的重要组成部分，也是发展乡村旅游吸引旅游者的重要旅游吸引物。

（三）乡村生产、生活

当今社会都市的人们长期生活在安逸的环境中，缺乏对于农村、农事和大自然的基本了解，并且由于农村与城市生产、生活方式的差异性使他们希望能够参与农业生产的过程，体验乡村的生活方式，以求扩大知识视野和陶冶情操。乡村生产、生活方式的参与性和体验性成为乡村旅游发展的最大吸引力。现今乡村旅游中使游客参与到农事生产中的一种比较流行的方式就是租赁农园，其主要目的是让市民体验农业生产过程，享受耕作的乐趣。并且由于市民在乡村拥有自己的农园，会使市民的重游率大大提高，有利于乡村旅游的发展。城市居民除了希望可以参与农业生产以外，还希望能够体验乡村的生活方式，品尝乡村的野味饮食。城市居民在饮食方面有特异“求鲜”的习惯，加上交通的便捷，乡村的鲜活野味如鲜蛋、鲜鱼、鲜蔬菜、土鸡、土狗、土山羊、野兔、野猪、野山鸡还有农民自家酿制的美酒等，成为双休日、节假日城市居民前往的重要原因之一。乡村极具特色的生产生活方式促使许多都市居民参与到乡村旅游的队伍中来，这成为吸引城市居民到乡村旅游的重要吸引物。

参考文献：

[1]王娜，鲁峰. 乡村旅游发展的动力机制探讨[j].桂林旅游高等专科学校学报，2006，（6）：706.

[2]王云才，郭焕城，徐辉林. 乡村旅游规划原理与方法[m].北京：科学出版社，2006.

[3]易金，乡村旅游资源评价与产品开发研究[d].山东大学硕士学位论文，2007.

摘要：乡村旅游是乡村发展的“助推器”，能够发挥其他产业不能替代的多重功能。为使乡村旅游能够发挥其预期功能和实现产业的可持续发展，必须从源头探讨诱导乡村旅游发

展的动力机制。以推拉理论为基础，从推力和拉力两个方面分析我国乡村旅游蓬勃发展的驱动力，以此促进乡村旅游的可持续发展。

关键词：乡村旅游；动力机制；推力因子；吸力因子

xx村乡村振兴方案篇二

深入贯彻落实党的十八届四中全会精神，坚持科学发展观为指导，以增加农民收入、提升农民生活品质为核心，大力实施村庄规划完善、人居环境提升、富民产业增收、文明乡风培育四大工程，努力打造宜居、宜业、宜游与具有“xx”特色的美丽乡村。

通过xxxx旅游特色村的建设实施，力争把xx建设成为休闲度假、乡村体验的特色村，打造“xx第一村”。

(一)游客服务中心

将毗邻xx景区停车场的县道边原供销社进行改造，配套建设3a级旅游公厕一个。在中心内设有票务销售、旅游咨询、特色农产品展示销售等服务，同时设立“xx”农家乐合作社的接洽区，为合作社社员提供统一调度和餐饮、住宿安排。其外观应与xx村的传统民居样式相适应，可以改造成庭院式接待中心，布局以花草树木、篱笆围墙等，并在庭院中树立一木制版面作为xx村导览图。投资30万元。

蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

投资15万元。

该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、

加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

中游，人在瓜中行“的意境。投资60万元。

通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方□xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

xx街起由后xx至董门xx□全长1000米。街道以“xx”为主题进行统一规划建设，岔路口设置木质指示牌，街道两侧种植百日草等花期较长的花卉进行绿化。在进村前200米处，以xx的碉堡式建筑为参照，利用泥土、碎石垒成左右各一座碉楼的主题大门(左边写“xx欢迎您”、右边写“xx第一村”)，并利用

传统的夯土技术进行加固，外观以土黄色为宜。沿街统一挑檐、店招，符合古朴、原生态的风格，体现项目地独特的乡土文化内涵。推行垃圾集中处理，开展垃圾“分类分拣、定点投放”，每隔40米放置垃圾箱一个，完善村垃圾收集设施和保洁队伍建设，在人员集中地设置消防设施和消防通道，总投资200万。

结合xx村实际，召开党员和村民代表专题会议，研究制定乡村旅游特色村创建实施规划和方案，入户宣传乡村旅游特色村创建活动和创建标准，发动群众积极参与创建活动。

严格按照乡村旅游特色村创建实施方案，积极开展、落实好各项创建任务，使乡村旅游特色村的各个项目能够基本建成并开始营业。（三）总结提升阶段(20xx年10-12月)加大投入力度，完善基础设施配套，包括排水沟、垃圾池、村屯绿化、景区配套设施、旅游公共服务标识和旅游产品开发等项目建设。定期向上级部门汇报情况，根据上级领导专家指导意见，完善提升建设内容效果，做到高质量、高标准。

元、乡村旅游特色村补助50万元、水土保持项目补助50万元，同时与有意向投资的乡贤和企业沟通，争取引入社会资金参与建设。

篇2:乡村旅游发展实施方案(4199字) 乡村旅游是以乡村地区为活动场所，利用乡村自然和人文历史资源，吸引游客前往休息、观光、体验、购物及学习等的旅游活动，已成为当今世界正在兴起的旅游形式，有着巨大的发展空间和市场潜力。为贯彻落实□xxx中央xxx关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》(中发□20xx□1号文)和省政府办公厅《加快海峡西岸乡村旅游发展的若干意见》(闽政办□20xx□90号文)精神，充分挖掘和发挥我县乡村旅游资源优势，推进我县乡村旅游业和社会主义新农村建设，特提出如下实施方案。

旅游发展规划，按照市场化、差异化、规范化的要求，科学整合乡村旅游资源，创新发展模式和经营机制，着力完善乡村旅游基础设施，精心培育特色旅游产品，培育一批富有特色、具有竞争力的乡村旅游景区(点)和旅游村(镇)，使我县成为海西的重要乡村旅游目的地，努力把乡村旅游打造成农民增收和社会主义新农村建设的新亮点，为促进旅游业和农村经济发展，推进全县新一轮跨越式发展作出积极的贡献。

争取用3—5年的时间，全面完善城厢乡云礅农家乐、永平乡谷夫森林人家、武东乡仙岩旅游观光茶园、岩前镇狮岩、永平乡凤南山等重点乡村旅游点建设，基本形成县城小环线、武北、武东、武东南、武西南等五条乡村旅游线路。

加快发展乡村旅游，既要积极，又要稳妥；既要防止裹足不前、无所作为，又要防止脱离实际、一哄而上。各乡镇要本着科学规划、严格保护、合理开发、规范经营、永续利用的原则，全面抓好乡村旅游资源调查分析，因地制宜地确定开发项目、编制乡村旅游发展规划，有计划、有重点、有针对性地推进乡村旅游发展，务求工作实效。

引入市场机制，采取多种经营模式，鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设，发挥社会资金在乡村旅游发展中的作用。树立“谁投资、谁所有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进经济实力强、发展前景广的种植、养殖专业户和企业兴办特色旅游项目，提高乡村旅游景观的观赏性、参与性和娱乐性，增强乡村旅游的活力和吸引力。坚持高标准、高起点，以餐饮卫生、住宿接待、服务安全等重点内容，加强乡村旅游市场监督管理，促进乡村旅游经营管理规范化、标准化、制度化。

县委县政府将进一步加大乡村旅游基础设施建设的投入。各部门及各乡镇要抓住机遇，完善农村土地使用权流转机制，激活农村宅基地资源，为乡村旅游项目建设提供用地保障。

鼓励农民采取集资入股、产权入股或以村组集体经济组织为龙头，采取“公司+农户”的形式，组建乡村旅游开发公司或合作社，投资开发经营乡村旅游景区景点。引进外来旅游企业参与乡村旅游的开发和经营，并发挥其骨干作用，带动乡村旅游集约型、规模化发展。（四）突出特色、持续发展。突出乡村自然生态和历史文化特色，体现乡土气息，增强乡村旅游吸引力和感染力。树立“强化保护、合理开发、科学管理”的理念，正确处理旅游资源开发利用与环境、资源保护的关系，正确处理经济效益与社会效益的关系，促进乡村旅游持续健康发展。

规划是发展乡村旅游的指导性文件，发展乡村旅游，必须规划先行，对发展乡村旅游进行精心规划。一是要结合全县旅游产业发展总体规划 and 社会主义新农村建设，对乡村旅游做出规划，对本地乡村旅游发展指导思想、总体目标、空间布局、类型规模、产品特色、接待人次、旅游收入等进行科学安排，保证乡村旅游规划的整体性和连续性，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展和一哄而上的现象发生。二是各乡镇和项目业主要对重点旅游村、农业旅游点进行详细规划。规划要充分考虑到当地的自然和文化特性，旅游市场的需求、规模和发展趋势，乡村旅游的布局、基础设施等方面的问题，量力而行、有序推进、逐步完善。

因地制宜，营造亲山亲水、环境宜人的独特乡村氛围，体现山区、革命老区的山、水、古、幽、清、特等乡村旅游特色。积极创造条件，梯度开发，每年安排一至二个县级重点建设项目和二至四个乡镇重点建设项目，分期分批实施开发。云礃农家乐、谷夫森林人家、仙岩旅游观光茶园、狮岩、凤南山可列入第一批开发项目计划；卦坑水库、白水寨、白莲塘、石径岭、金莲寨以及城厢礃文村、东留乡新联村、桃溪镇亭头、新礃、小澜村、中堡镇大绩村和湘店乡店下村等列入第二、三批开发项目计划。在项目开发中，要根据资源类别的不同，突出特色，做到高起点规划、高标准建设。对建成的

乡村旅游点，坚持以人为本，加强规范管理，营造良好的接待服务环境。对有一定档次的项目择优推荐申报全国或省级农业旅游示范点□a级旅游区(点)，并对创建成功的旅游点按照不同级别给予一定的奖励。

乡村旅游是“三农”与旅游结合的新型产业形态，对于改善农村环境，扩大就业，增加农民收入，开发、保护生态环境和人文资源都具有积极意义，相关部门应深入研究，积极扶持，促进发展。

县财政每年安排一定资金作为乡村旅游发展专项资金，主要用于基础设施配套、生态环境改造、旅游设施建设、市场宣传促销、标准化规范管理和奖励补助等。县农办等县直有关部门和各乡镇要将乡村旅游项目建设与社会主义新农村等建设项目有机结合，并安排相应配套的专项资金扶持乡村旅游开发。对重点乡村旅游开发项目，实行“一事一议”，给予更大的资金扶持。

要结合新一轮土地利用总体规划修编工作，在总体规划中统筹考虑乡村旅游项目建设的用地空间。项目建设用地可通过出让、租赁等方式取得土地使用权。土地使用权出让金县所得部分，根据项目投资额大小按一定比例返还，用于乡村旅游项目开发的基础设施建设。积极鼓励利用荒山、荒坡、仓库、晒场、水库、渔塘、山林等资源用于乡村旅游项目开发。

要根据在政策上适当倾斜，简化办证手续，加强指导和服务。

物价、市场秩序、食品卫生等方面的服务与管理；环保、税务、电力、通讯部门要根据各自职责，做好相关工作；新闻部门应充分利用媒体优势，加大宣传力度，营造乡村旅游发展的良好氛围，积极支持乡村旅游的发展。

重点抓好云礅村农家乐、谷夫村森林人家项目，策划包装凤南山、白莲塘、石径岭、灵洞山乡村旅游项目，列入县旅游

产业重点招商项目积极对外招商引资。

重点策划包装桃溪亭头、新礫、小瀾乡村游项目。利用桃溪万亩茶园的良好生态环境和武平县苏维埃政府旧址—文靖遗庐等红色旅游资源，打造以绿色、红色两大特色旅游资源为基础的特色旅游区。有关乡镇要抓好旅游规划编制，着手启动县苏维埃旧址的清理保护工作，努力打造武北片区绿色、红色乡村旅游线路。

重点打造仙岩茶园等旅游观光茶园。督促业主尽快完成总体规划及详细规划，完善道路，兴建停车场、旅游服务中心等基础设施建设，争创省级农业旅游示范点。

重点打造狮岩景区。充分挖掘岩前历史悠久的仙佛文化，努力构建寺庙、仙姑庄园、狮岩溶洞“洞天福地”三大景观。挖掘羊肉宴特色餐饮，做成餐饮品牌。有关乡镇和部门要着手启动编制狮岩开发规划及民国风情街、客家围屋和淇澳园的维修保养工作，同时结合蛟湖开发建设项目，将岩前镇打造成自然观光、民俗文化、购物、饮食为一体的综合性旅游区。

资源优势，兴建垂钓场所、水上乐园等，建设2-3家水上渔家乐，努力打造以“滨水风情”和“乡村风貌”为特色的乡村旅游精品。该条线路拟选择大阳村、紫斜岗、九龙湖沿线、阳民村等策划打造8-10家星级农家乐，充分利用当地现有花果园，将该线路打造成为赏花、采果、农事体验为一体的乡村旅游线路。有关乡镇要确定专人负责，着手做好摸底调查和可行性研究分析等工作，制定实施方案并组织实施。

篇3:乡村旅游发展实施方案(3526字) 为充分挖掘和发挥我区乡村旅游资源优势，加快推进旅游产业转型升级，切实提升乡村旅游服务质量，扎实促进我区乡村旅游快速健康发展，结合我区实际，经区政府研究，特制定本方案。

以科学发展观为指导，以转型综改为契机，以促进农民就业增收为目标，坚持政府引导、政策推动、市场运作、因地制宜、突出特色的方针，依托郊区地处城市近郊的区位优势，通过“一小时交通圈”连接市区，服务百万市民，打造阳泉市民休闲娱乐的“后花园”。借助阳五高速、太旧高速辐射晋东五市九县区，吸引周边两千万消费群体，进一步拓展外延市场。打响郊区乡村旅游品牌，打造“宜人”、“宜居”、“宜游”、“宜业”的新郊区。

(一)近三年目标

依托我区城市近郊、交通发达、田园风光、特色农业、古村民居、民俗风情等乡村旅游资源优势，逐步构建结构合理、特色突出、种类丰富、功能齐全、服务优质、管理规范乡村旅游产业新格局。力争到20xx年，推出五大乡村旅游系列、八大旅游纪念产品，建设一批标准化农家乐，扶持一批农家特色餐馆，打造乡村旅游特色，塑造乡村旅游品牌，使我区成为山西重要的乡村旅游目的地，助推全区经济健康发展。

要结合全区旅游产业发展总体思路和新农村建设，对我区乡村旅游发展的空间布局、类型规模、产品特色等进行科学规划，因地制宜，突出优势，抓住重点，分步实施，避免急于求成、盲目发展，保证全区旅游规划的整体性和连续性，同时各乡镇和项目业主要对重点旅游景点进行详细规划。规划要充分考虑到本区域的自然和文化特性，充分考虑旅游产品的差异化竞争以及游客接待能力，量力而行、有序推进、逐步完善。

持乡村旅游全面深化发展，打造一批特色鲜明，宜人、宜居、宜游、宜业的美丽乡村。

根据全区乡村旅游发展现状，进一步挖掘、整合乡村旅游资源，努力培育五大乡村旅游系列，即：以西南昇休闲采摘园、桃林沟生态娱乐园、汉河沟采摘园、咀子上市民庄园为主要

景点的休闲采摘旅游系列;以刘备山生态园、玉泉山关王庙、上千亩坪张飞文化园为主要景点的忠义文化旅游系列;以小河古村、官沟银圆山庄、大阳泉古村落为主要景点的明清民居旅游系列;以晋东小延安辛庄、百团大战遗迹为主要景点的红色文化旅游系列;以汉河沟食醋工艺、三名酒坊、现代耐材生产为重点的现代企业文化旅游系列。以五大系列旅游产品为抓手,培育我区乡村旅游示范点,打造全市,乃至全省乡村旅游品牌,发挥旅游品牌联动效应。

河底刺绣、旧街锦草雅集中草药”为代表的旅游纪念品,同时开发以桃林沟桃木工艺品、西南昇苹果为代表的乡村旅游文化纪念品。发改、财政、经信等部门要在乡村旅游区(点)扶持一批诚信规范的购物商店,尽快在全区形成乡村旅游商品和地方特色文化产品销售体系。

要以桃林沟桃花节、关王庙关公文化节、西南昇苹果采摘节等节庆活动为载体,大力营造乡村旅游发展氛围,推出郊区一日游系列精品路线,满足不同层次消费群体的观光、休闲、度假需求。要加大宣传营销力度,区旅游局要制定《乡村旅游宣传促销方案》,征集评选郊区乡村旅游广告词,制作完善广告宣传牌、电视风光片和乡村旅游画册,积极联系协调省、市相关媒体单位开设阳泉市郊区乡村旅游专版、专栏,开展全方位、多角度、多层次的宣传促销,加大乡村旅游发展推介力度,提升我区乡村旅游品牌的知名度和市场占有率。

景区为基础,精心策划、筛选一批特色项目、精品项目,提高招商吸引力。策划包装20个有发展潜力的储备项目□20xx—20xx年重点突破完成招商项目10个。做好前期论证和策划,编印成招商项目册,推动全区招商引资工作。(七)加强乡村旅游专业人才培养。人社、旅游、质监、食药等部门要根据乡村旅游发展规划,按照“全员培训、突出重点、强化特色、注重实效”的原则,对全区乡村旅游景点负责人、专业管理人才进行全面轮训,以培训促提升,以培训促就业,以培训促发展。通过大规模培训,全面提高乡村旅游专业人

员技能素质、服务水平，造就一支乡村旅游实用人才队伍，推动全区乡村旅游标准化、特色化、规范化发展。全面提高从业者在经营管理、食品卫生、旅游知识、服务规范、当地民俗文化和乡土人情等方面的素质和服务技能。要培养和造就一批乡土文化导游(讲解员)队伍。要加强对广大农民群众的文化教育和文明素质的提高，切实增强文明意识和开放意识，培养文明的生活方式、行为方式，促进乡村精神文明建设，营造文明、和谐、有序的乡村旅游环境。

成立发展乡村旅游领导小组，由政府分管副区长任组长，区旅游、发改、农业、水利、林业、财政、文化、交通、交警、建设、人社、环保、卫生、国土、规划、公安、工商、质监、安监等部门主要负责人为成员，领导小组下设办公室，办公室设在区旅游局，办公室主任由旅游局局长兼任。建立领导小组联席会议制度，定期会商研究解决乡村旅游发展的具体问题。各乡镇要成立相应的乡村旅游发展领导小组，明确任务，落实责任，协调解决乡村旅游业发展中的困难和问题。(具体职责分工见附表2) (二)落实财政扶持。区财政每年安排相应资金作为乡村旅游发展专项资金，主要用于旅游规划编制、旅游宣传促销、节庆活动开展、从业人员培训、旅游商品开发、农家乐餐饮服务引导扶持，并逐年增加。

从20xx年起，每年推动3-4个区级重点旅游项目，分期分批实施开发，到20xx年底，完成十大旅游项目建设(十大乡村旅游项目行动计划见附表3)。要根据资源类别的不同，突出特色，做到高起点规划、高标准建设。对建成的乡村旅游点，坚持以人为本，加强规范管理，营造良好的接待服务环境。对具有潜力的乡村择优推荐申报全国或省级休闲农业与乡村旅游示范点□a级旅游区(点)，并对创建成功的旅游点给予奖励。

引入市场机制，采取多种经营模式，鼓励、支持农民和各类经济实体参与乡村旅游的开发建设，发挥社会资金在乡村旅游发展中的作用。树立“谁投资、谁所有、谁经营、谁收益”的理念，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种方

式参与乡村旅游项目的开发建设。重点引进以阳煤集团、南煤集团等大型国有企业以购买、租赁、承包、联营、股份合作等多种方式投资开发我区乡村旅游项目，为乡村旅游注入新活力。积极参加国内的旅交会、旅博会及全省文博会，加大旅游企业之间的互动交流，对全区旅游景区及文化产品进行宣传推介，加大招商引资力度。

按发展数量、规模、经营收入、从业人员、人均纯收入和资金投入的增长情况作为主要考核指标，对各乡镇发展乡村旅游业情况进行综合考核(考核评分表见附表4)，奖励费将通过以奖代补的形式从乡村旅游发展专项资金中列支。区旅游局要出台《星级农家餐馆评审标准》及《星级乡村旅游景区(点)评审标准》，对其进行规范化管理。

要进一步统一思想，提高认识，高度重视旅游安全工作。公安、消防、交警、安监、质监、工商、食药、卫生等部门要对安全管理工作进行全方位指导。在节庆活动期间做好食品安全、景区交通协调、硬件设施安全等工作。

以加快发展乡村旅游和促进农民就业增收为目标，完成重点旅游景区3个乡村旅游示范村、20户农家乐示范户的创建任务(“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户各10户)，初步建立起管理科学、服务规范的乡村旅游质量标准体系。

制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》，突出餐饮服务主题，加强景观规划设计，指导农家乐经营主体按照标准要求，在经营服务场地、接待服务设施、环境资源保护、特色服务项目等方面开展达标建设和提升改造。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务，城北乡要力争完成1户创建任务。

制定《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》，充分利用基础条件较好的村舍民居，在保持原有建筑风貌的前提下，指导农家乐经营主体按照标准要求，建设旅游餐饮、住

宿设施，完善接待服务功能，强化乡土文化、民俗风情等环境氛围营造，适度超前发展一批“一院一主题、一居一风格”的农家客栈。毛坦厂镇、张店镇20xx年要分别完成5户创建任务。

力开展乡村景观建设，加强环境与资源保护，提高村级旅游管理水平和服务质量，努力推动乡村旅游示范村向“一村一品”方向发展。张店镇太平桥村、洪山村要紧紧依托皖西大裂谷、大别山石窟等景区资源，重点推动农家乐产业集群发展，抓好乡村农副土特产品销售；毛坦厂镇东石笋村要重点加强乡村景观打造，大力发展“候鸟式”养生养老旅游。

3、积极开展系列乡村旅游节庆活动。加大乡村旅游宣传推介力度，举办六安市第七届桃花节、六安市首届桂花节，大力营销乡村旅游精品线路。举办金安区首届农家乐美食节，开展“十大特色名菜”、“一户一菜”评选等活动，深入挖掘地方特色菜肴，扩大农家餐饮文化的影响。

乡村本土人才、各类经济实体参与乡村旅游开发建设。 三、实施步骤

创建工作分宣传动员、规划设计、组织实施、验收总结四个阶段。 1、宣传动员阶段(2月底前)。制定《金安区“特色美食”农家乐规范标准(试行)》、《金安区“田园客栈”农家乐规范标准(试行)》。有关重点乡镇召开创建工作动员会，进一步加大宣传力度，摸底确定20户农家乐，并签订相关协议。

区旅游局3月底前完成3个乡村旅游示范村、20户创建农家乐示范户的村舍民居立面改造和旅游景观设计、民俗风情挖掘整理等工作。

开展创建工作的乡村旅游示范村、农家乐示范户6月底前按照规范标准、设计方案等完成建设和提升改造。区旅指委有关成员单位及重点乡镇全程跟踪服务(联系服务农家乐名单另行

通知)，加强工作指导和督促检查。

组织申报乡村旅游示范村，迎接省、市旅游局评定验收。成立考核验收组，组织开展农家乐示范户考核评价，验收结果及时向区旅指委报告。8月底前召开总结表彰会议。对较好的创建做法加以推广，并谋划制定20xx年度乡村旅游发展思路、方案及优惠政策等。

乡村旅游示范村经省旅游局组织评定、批准后，给予20万元奖补。“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户经区旅指委组织评定、批准后分别给予5万元、15万元奖补；年终组织开展综合评比，“特色美食”、“田园客栈”两类农家乐示范户分设一、二、三等奖，对“特色美食”农家乐示范户分别按获奖名次给予3万元、2万元、1万元奖励；对“田园客栈”农家乐示范户分别按获奖名次给予6万元、4万元、2万元奖励。

对“特色美食”、“田园客栈”农家乐示范户统一编号、统一形象、统一设计安装标识系统。

“田园客栈”农家乐示范户享有每月定额为游客提供景区(点)优惠门票(折扣票)政策。

乡村旅游示范村和农家乐示范户奖补资金从旅游发展专项资金中列支。有关乡镇可结合实际，在此基础上另行出台奖励办法。

区旅指委统筹协调推进创建工作。重点乡镇要成立专抓工作组，明确专人负责，制定推进计划，倒排工期，挂图作战。区旅游局要发挥综合牵头作用，认真做好业务指导、组织协调、跟踪服务和督促检查等工作。区旅指委各成员单位要牢固树立旅游工作“一盘棋”思想，加大政策扶持和资金支持力度，形成推动乡村旅游发展的整体工作合力。2、加强环境资源保护。发展乡村旅游必须以保护乡村生态环境为前提，

科学开发利用现有乡村旅游资源，重点抓好生态环境、水体资源保护，加强对乡村居民生产生活及旅游接待设施产生的污水、垃圾集中处理，保障整洁的村容村貌，保护优美的田园环境。

高标准完成《中国·金安九十里山水画廊概念性规划》中的农家乐及乡村旅游发展专项规划编制，科学引领、指导全区农家乐及乡村旅游健康可持续发展。

建立乡村旅游示范村和农家乐示范户创建工作联席会议制度，定期召开工作例会，组织开展现场督查，确保创建工作高效有序开展。

x村乡村振兴方案篇三

一、三产业复合发展，打造体验型的产业一体化的现代乡村旅游新亮点，形成新农村建设的示范机制。

（二）统筹协调，同步打造社区组织建设基地（村委会、村支部、教育、科技、文化、卫生、体育、休闲娱乐等的管理、服务、活动中心、工作站），推进乡村民主政治建设，社会与文化事业建设，构建新型社会管理格局。

（三）着力抓好特色农业——生态环境——人文主题——乡村旅游——体验经济——示范农户——招商引资——经营造势——市场开拓——和谐发展的系列结合点，综合实现现代农业创新发展、就业增收、生态保护、旅游开发、文化传承、和谐进步等多种功能，资源良性整合发展。

（四）开发要紧紧围绕发展目标（国色天香核心形象塑造和形成核心经营功能）集中投入，示范农户（5—10户）集中转型，接待中心（村委会设施改造）和环境配套集中打造，新型社区组织基地集中建设，招商开发区集中开发，通过集中发展形成突破效应，以点促面，逐步推进。

（五）开发造势，激活市场，优化资源的市场配置，积极引进本镇和外部优势资源（如特色餐饮、休闲娱乐、传统集市活动、乡土民俗活动等），向旅游社区有序集中，有机结合，特色发展，形成品牌效应和带动功能。

（六）开发要与“三建五改”（建房、建园、建池，改水、改厨、改厕、改圈、改路）的人居环境改造有机结合，推进村容村貌建设和现代生活方式。

（七）推行政府主导（重在发展导向和提供公共产品），集体组织，农户主体（自主投入、建设、经营），市场参与（多渠道引进市场开发力量）的开发组织架构和政策扶持，自主投入，融资投入，合作投入，招商投入等多元化开发的投入模式。

x村乡村振兴方案篇四

美丽乡村建设

实施方案

第一章概论

第二章指导思想和发展思路

第三章项目建设的必要性

第四章规划目标、任务、原则

第五章项目建设内容及进度安排

第六章xxx美丽乡村建设项目资金筹措

第七章效益分析

第八章组织领导和保障措施

第九章结论

前 言

一事一议财政奖补试点要以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照党的十七届三中全会和省委八届九次、十次全会要求，以推进农村综合改革和社会主义新农村建设为目标，充分发挥基层民主，逐步建立农民出资出劳为主体、政府奖补为引导、社会捐赠为补充的村级公益事业建设新机制，促进城乡统筹发展。

开展“一事一议”财政奖补是加强农业基础设施建设，统筹城乡发展，促进城乡公共服务均等化的重要举措，是深化农村综合改革的一项重大制度创新。各地财政部门在积极深化“一事一议”财政奖补工作过程中，重点选取那些群众需求最迫切、反映最强烈、利益最直接的村级公益事业作为切入点，规范议事程序，健全各项制度，调动农民参与公益事业建设的主动性，促进了社会主义新农村建设，取得了良好的社会效应。

项目，制定了《xxx区xxx街道xxx村民委员会2016年xxx市村级公益事业建设一事一议财政奖补美丽乡村项目建设实施方案》，根据具体建设项目和实施方案，以文明生态村创建作为社会主义新农村建设的综合载体，本着可持续发展原则、节约用地、集约发展的原则、以人为本、尊重农民主体地位的原则、实事求是、量力而行的原则、统一规划、合理布局、因地制宜、综合开发、配套建设的原则，我们进行了xxx街道xxx村民委员会2016年xxx市村级公益事业建设一事一议财政奖补美丽乡村项目建设实施方案的编制。

第一章 概论

党的xxx以来，中央从中国特色社会主义事业总体布局和全面建设小康社会的战略高度，作出了统筹城乡经济社会发展的重大决策，出台了一系列推进城乡基本公共服务均等化的政策措施，对“三农”的投入大幅度增加，对农村基础设施建设的支持力度不断加大，村级公益事业建设取得了积极进展。特别是xxxxxx2009年两次对一事一议财政奖补制度的实施及完善作出重要批示，2009年中央1号文件明确要求探索建立新形势下村级公益事业建设的有效机制，充分体现了xxx的高度重视。

清源镇2015年美丽乡村建设实施方案

为深入推进我镇美丽乡村建设，进一步提升我镇整体形象，根据《凤山县美丽乡村建设三年行动计划（2011-2015年）》的总体部署和《清源镇美丽乡村建设三年规划（2013-2015年）》，结合我镇实际，特制定实施方案如下：

按照“突出重点、全面推进、打造精品”的总要求，打造团山、万宝、新发、延河 4个产业精品村，打造“团山一万宝一新发一延河一兴安”22公里美丽乡村示范带，培育星光、盘龙2个文化特色村，形成“平安一盘龙一星光”等村庄连片重点特色旅游区块，通过以点带面、以线带面，全面提升我镇美丽乡村建设的整体水平，力争创建哈尔滨市“美丽乡村”建设先进镇。

按照“规划科学布局美”的要求，建立健全规划体系、分类推进村庄整治，努力提升农民居住条件。

依托县级总体规划，结合清源镇实际，进一步完善美丽乡村建设规划，形成以城镇建设总体规划为龙头，精品村（万宝村、团山村）、特色村（星光村、盘龙村）、中心村（延河村、平安村）、提档村（新发村、顺兴村）村庄发展规划为基础的规划体系，在编制规划过程中，注重把产业发展、旅游开发、环境保护、民生工程等有机结合，使规划引领美丽

乡村科学发展。

x村乡村振兴方案篇五

推动农业技术进步

在农村开发旅游业，建设旅游景点，可以很好的扩大旅游领域，增强农村经济的发展，还可以增强农业产业项目的旅游能力。想要发展农村旅游业，就必须改变传统的农业种植种类，引进观赏类植被，引进一些先进的科学种植技术，这样就大大增加了农村旅游业的观赏类型。

提高农民收入

推进乡村振兴战略，大力开发农村旅游事业，可以把农民的性质从劳动类型转换成服务类型，这样不仅提高了农民收入，还提高了农民的个人文化水平和生活水平。另外，发展乡村旅游产业就要开发相关旅游项目，就需要占用部分土地，农民就会得到相应补偿收益，还会有利于农民向市民转换。

加快美丽乡村建设的步伐

国家大力发展新农村建设，加大了对美丽乡村的建设，大力发展旅游业，可以促进农村进行景区化建设，改善农村公共服务设施，更有利于农村对环境的保护，有利于美丽乡村的建设。

2 乡村振兴战略下乡村发展旅游业的条件

乡村旅游业想要发展，就必须解决一些现实困境，这就需要政府部门大力支持。政府需要与开发商建立良好的合作关系，配备先进旅游设备，改善乡村基础条件，还要引进专业人员，提高旅游服务水平。乡村旅游业想要发展，就必须对当地特色文化进行提炼整合，运用更多的宣传途径推广。乡村特有

的文化就是技艺和民俗习惯，可以把这些都统一起来进行创新和保护，对主要的民俗文化进行推广，这样还能对中国文化进行传承，对促进乡村繁荣和推动民族地区经济社会都很现实的意义。

乡村旅游业想要发展，必须考虑产品、基础设施、人员和模式的因素，因此就必须采取五个方面的措施：创新旅游产品、提高进本设施建设、培养专业人才、统一管理模式和塑造品牌模式。这样在乡村振兴战略前提下，才能更好的发展乡村旅游业。

3 乡村振兴战略下乡村旅游业发展存在的问题

对于乡村旅游建设缺乏统一规划和管理，没有树立独特品牌形象

在乡村振兴背景的影响下，乡村旅游业也取得很多成绩，不过还存在很多问题，他们综合起来没有一个完整统一的规划，基本属于分散性开发，没有统一性布局，还有旅游项目没有明确主体，这样造成的后果就是建设水平落后，重复建设严重，旅游设施和公共服务设施不足等。由于这些问题的存在，很难将乡村旅游塑造出独特的品牌形象。

乡村旅游产品缺乏特色，同质化特点严重

现在大多数乡村旅游项目都很相似，处于比较低级的发展水平。旅游产品单一，普遍以农家乐和民族菜品，农村的旅游活动多数采以采摘，观赏和钓鱼为主，在传统农民活动中的农耕文化和民俗文化涉及的活动很少。在旅游特色产品销售上面还是普遍的自产自销模式，这是一个很初级的状态，没有创新出具有民族文化特色，适合旅游类型的产品。

在乡村旅游管理方面缺乏专业人才，旅游项目没有创新性

从乡村旅游业的发展现状看，旅游业发展不足的原因还有没有创新项目出现，一直保持老套的农村旅游项目。总体来说，还是由于专业人员极度缺乏，乡村旅游业想要健康的发展下去，对专业人才的需求量很大。不过目前的状况就是人才需求和人才培养不成正比，在专业人次培养上没有统一、专业、系统的培训机构，从业人员基本是本土人员，专业培训没有深入到农村，造成旅游从业人员素质偏低。

4 乡村振兴战略下乡村旅游业发展的途径

大力发展生态化旅游

想要乡村旅游更好的发展，就必须开发更多的发展空间，而乡村文化作为旅游发展核心，更是组成中华民族文化的重要部分，这就是一个好的发展方向。因此要结合当地的自然条件和资源特色，根据市场需求，重点宣传特色文化和地理优势，创新一些丰富多彩和特色文化鲜明的旅游产品，发挥出农村特有的生态和文化资源优势。重要的是要解决交通问题，改变周围道路建设等问题，在条件符合中，加快发展生态乡村旅游文化建设。

积极开发乡村休闲观光农业

利用农业景观资源和生产条件，发展观光休闲旅游的方式就是休闲农业，这是一种新型的农业生产形态，休闲农业的特点包括深度开发农业资源的潜力、改变农业发展结构、改善农业生产环境和增加农民收入。我国历史上就是一个农业大国，农村土地广阔，最具自然风光，在乡村振兴战略的推动下，可以更好的利用农村特色建立新型的旅游项目，努力发展休闲农业，让游客可以在游玩过程中集观光，采摘和体验耕作活动于一体，这样就会更加满足他们了解农民生活和更好享受乡土情趣的需求，除此之外，还需要配套建设相应的住宿和度假项目。乡村休闲就是充分利用农业生产过程，农民生活和农村生态，利用一些先进科学手段，给消费者提供

全面服务。

开发乡村景观农业

乡村旅游项目包括了景观农业项目，这个旅游方向的发展，体现了乡村旅游业在不断创新。这个项目主要是保存农业体验，以田园风光为基础进行开发，设计建设出具有农村特点的景观，从而使乡村旅游更具特色。

升级农产品为旅游产品服务

依据乡村振兴战略，不断增加乡村旅游的产品，打造出具有乡村特色的新业态，按照不同主题来打造乡村旅游目的地和精品旅游路线，建设具有乡村特色的民俗和养生基地，提供不同的旅游产品，增加更多新型服务。同时对农村一些珍奇农作物进行开发和创新，这样就能提高旅游的观点和观赏价值。

5 乡村振兴战略下乡村发展旅游的保障措施

政府部门大力支持

在乡村旅游发展中，政府要持有大力支持的态度。在乡村振兴战略的背景下，每个地区都要保证乡村旅游能够良性的发展下去，相关部门应该结合起来，制定出相关的制度，对地区旅游业进行统一管理和统一开发。相关部门要保证对乡村旅游的用地，财政和扶持政策实施到位，对税收优惠政策进行落实和监管，放宽支持乡村旅游业的经营主体条件，对一些相关手续能简化处理。

解决资金短缺问题

乡村旅游战略政策的制定是乡村旅游业发展的依据，更带来了促进乡村旅游发展的机会。但是，在乡村发展旅游业，需

要投入大量的财力、物力和人力。而当下乡村旅游业存在一个现实问题，就是在资金方面的投入不足，这就需要在政府的支持下，大力招商引资，增加个人投资项目，加快农村融资，对乡村旅游建设中资金不足的问题尽快解决。

加大对专业人员的培训

在乡村发展旅游业，就要认清乡村经济发展落后、基本设施不完善和缺少专业人员的现实。专业人员缺乏导致的后果是从业人员旅游服务意识欠缺，这个因素很不利于旅游业的发展，因此想要发展旅游业，就需要加大对专业人员的培训，可以利用农村本土人员进行就地培训，组建一批高素质的乡村旅游服务队伍。

6 结语

在乡村振兴战略背景下发展乡村旅游业，就需要充分把乡村中的自然风光、特色文化和特色农作物结合起来，把乡村旅游内容丰富起来，尽可能的发掘可发展项目，实现乡村旅游的观光价值和文化传播价值。