

九月新闻集锦 活动新闻稿集锦(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

九月新闻集锦篇一

有新闻价值的新闻指的是可以引起目标读者广泛兴趣，并且具有新闻角度(如材料信、创新发展、人类利益等)的新闻。此外，此类新闻稿应该是从记者角度出发的，而不是从市场角度出发的。

写新闻稿的时候，尽量把自己想象成是记者，从记者的角度出发去写。最重要的是，企业新闻稿在于让人们获得新的信息，而不仅仅是告诉他们某件事情。

2. 标题格式

在大多数情况下，编辑拿到新闻稿，首先看的就是标题。有时，标题将直接决定编辑是否采用你的新闻稿。一份有效的新闻稿应该达到以下几点：

标题不要超过一行。很多机构对标题字数有限制，超过字数规定的新闻稿是不会被采用的。

编辑一看标题，就知道新闻的大概内容。这至关重要，因为编辑通常只看完标题就决定是否采用新闻稿。

标题应包含公司名称。

标题中本应含有“公司”、“股份有限公司”、“有限公司”等后缀或其缩写形式。(特殊情况除外)

不要用感叹号或货币符号。

3. 写作风格要求

写一篇专业、高水平的新闻稿并非一件简单的事。以下是撰写新闻稿要注意的事项：

直述要点，并用名言或证据支撑。恰当使用语法和标点符号。

遵循5w+1h原则。

确保电话号码和网址准确无误。

写完以后读一读。

引用名言来表明意见或关系。

注明联系人名称、新闻稿发布时间、网址和电话号码等。

新闻稿发出后，确保手机处于畅通状态。

保持新闻稿的客观性。

避免使用如我、我们、你、你们等代词。

不要采用吹捧或夸张的言论，但一定要让读者知道你在行内的地位。

一定要在最后一段中正式介绍公司的相关信息。这部分的标题最好是“关于xxxxxx公司”。

4. 注意新闻稿的长度

新闻稿应当简洁、直述要点，最好不要超过两页。但也不宜过短。50字以下的稿件很可能被看成广告，而非新闻。

九月新闻集锦篇二

20xx年7月4日□xx集团在广州威尼国际酒店会议厅召开20xx年年中工作总结大会，各部门负责人就xx集团上半年各项工作情况及下半年工作部署作了总结汇报，各员工代表作了深刻的思想交流和工作分享□xx董事长就下半年集团战略目标作出了重要指示。

会上，各部门分别就上半年集团合同签署情况、项目执行情况、收支情况，以及行政后勤、材料采购等方面作了一一汇报□20xx年上半年集团合同签署同比去年上升21%，收入同比去年上升76%。会上各部门也提出了工作中的不足之处，如人员不足，工作中八字方针“计划、实施、协调、统筹”没有更好的运用，基层员工对公司的企业文化认知程度还不够明确等，下半年要将这些不足之处加以改正，使集团更标准化、规范化、制度化。

集团里部分员工在公司工作已有八年以上，部分员工刚来不到三个月，他们在会上都分别进行了思想交流和工作分享。要使公司利益最大化，首先要从自己做起，从小事做起，思想上要高度统一，要用包容、理解、支持的心态对待公司每一位同事，遇到任何事都要随时、随地、随事的解决处理，把公司当作是自己的家，把公司同事当作自己的兄弟姐妹，为了同一个目标共同努力！

xx董事长作出重要指示□20xx年是xx集团五年战略规划的第四年，上半年我们与四川xx县政府签订了“中国xx西部智慧城项目”正式合作协议，下半年要开工建设，集团各部门要集中精力，以此项目为基点，全面打开西部市场。

随着xx集团不断壮大，各项工作也在紧锣密鼓的有序进行，让我们拧成一股绳，朝着同一目标出发，为早日实现xx梦而努力奋斗！

为丰富校园文化，展现班级风采，增强班级凝聚力，日前，学校在致远楼前广场举行了“我秀我班，班歌嘹亮”歌唱比赛，高一高二年级共61个班参加了此次比赛。

高一年级22班的歌曲串烧《站起来》拉开了大赛的序幕，同学们选的曲目有抒情感动、寄托梦想的《明天会更好》、《同一个梦想》等，有缅怀青春、追求成功的《最美的太阳》等，也有激扬热血、豪情壮志的《怒放的生命》、《旗开得胜》、《我相信》等。每个班级使出浑身解数，各出奇招，或在衣服上、在队形上、在演唱方式上别出心裁，独显创意，都力争以最好的状态、最嘹亮的歌声为班级赢得荣誉。最后，高一年级15班的歌曲串烧《以梦为名》和高二年级16班的《祖国不会忘记》以新颖的演唱方式、整齐划一的队列表现及嘹亮的歌声赢得了年级特等奖。高一16班、29班、6班及高二22班、25班、28班分别夺得了年级一等奖。同学们在唱响青春的同时，更加感受到了班级团队的力量。

为了给忙碌、优秀的单身青年朋友提供一个真诚、高效率的交友平台，我公司于7月13日上午在会议室举办了首次“缘聚港海”单身联谊会，吸引12个单位近50名在各个岗位工作的单身男女参加。

我公司为活动做了精心准备，要求各单位认真审核报名参与的男女嘉宾条件，并做好现场布置用的道具、投影仪、号码牌、互动游戏物品、音乐、小礼品等。同时现场还准备了丰盛的干果、饮料等，营造出轻松愉快的气氛。

活动在高总的致辞和唯美的音乐声中拉开了序幕，随即进入自我介绍、互动提问、缘分天空、高总点评等环节，活动中精彩不断，主持人诙谐幽默的风格，现场互动的创意问答，

高总精彩感人的点评掀起了一浪又一浪的高潮，近4个小时的互动后，大家以爱的名义一起深入了解沟通，从相识变为朋友。大家纷纷表示，年轻的他们不乏各种情况总与缘分擦肩而过，此次派对活动不仅让彼此邂逅，也给大家提供了展示交流的契机，这是我公司帮助员工生活健康，关心员工的一种创新方式。

通过开展此次活动，搭建了双方员工互动、交流的良好平台，增强彼此企业文化的内涵与组织凝聚力，也提升了员工满意度与归属感。最后此次联谊活动圆满结束。

九月新闻集锦篇三

20xx年1月15日，冬日的暖阳普照着大地，融融的日光给人们带来好的心情。在这个美好的日子里，“凤城追梦”沙龙8所学校的梦想主任和学校梦想骨干教师齐聚在解放路二校的梦想教室召开“梦想课程”学期总结会。

此次活动在一曲欢快的《蜗牛与黄鹂鸟》手语操中拉开了帷幕。

整个活动是遵循梦想课程的五步骤进行的。在简短的热身之后，沙龙秘书长王竹洁给大家出示了此次教研的目标。

第一个主题活动王老师先总结了沙龙本学期的工作：

一、沙龙重组制定计划

9月14日，8所学校的校长和梦想主任在一起进行了沙龙的重组并研究商讨了本学期的教研计划。

二、“以老带新”齐头并进

10月份，沙龙内采取“一对一”辅导新校开课。

“欲善其身，先利其器”，梦想盒子作为梦想课程的重要信息工具，老校在辅导新校时，都先教会老师们如何注册帐号，如何签到，写博文。其次，引导老师们了解梦想课程，领悟梦想课程的五环节，如何上好梦想课。

三、外出培训分享交流

在本学期中，我沙龙多名教师外出参加各类培训：种子教师培训，游戏体验培训，生命教育培训，理财培训，每次培训归来都会在沙龙内进行分享交流，把好的经验分享给每一位老师。

主题活动二是各校梦想主任介绍本校在梦想方面的一些做法和总结本学期的梦想工作。

解放路示范校的王丹凤校长做了《追梦路上踏歌而行》的总结报告。解放路示范校作为盐湖区民办校的龙头老大，他们的梦想课程实施方案和考核方案都非常值得我们学习。本学期，解放路示范校还承担了梦想大篷车盐湖站的活动，她们积极参与，竭尽全力，收到了基金会和家长的一致好评。

解放路二校作为沙龙的组长校，在各面也给各校起着模范带头的作用。“建立教师档案，促进教师专业”的做法让老师们成长很快。

“相聚梦想共促成长”的梦想家长开放日，让家长和孩子一起体验课程的魅力。

南街小学的柴慧玲老师发表了《插上梦想的翅膀》的报告。东郭小学的冯运老师发表了《让梦想展翅飞翔》的报告，曲村小学的翟双玲老师发表了《追随梦想传递真爱》的报告。西姚小学，李店铺，关公小学三所新校的主任们也都介绍了自己学校的做法。

九月新闻集锦篇四

广东名城佛山有着陶艺之乡的美称，也是国内重要的卫浴产区。

3月24日上午佛山意美家陶瓷卫浴世界锣声震天，精彩的舞狮表演使得现场格外热闹。

这天航标卫浴佛山分公司正式揭牌成立，是继去年11月份华北分公司之后成立的又一家分公司，标志着航标卫浴全国区域市场战略的进一步加速。

与此同时，经过两个多月精心打造的航标卫浴家具博览城和意美家陶瓷卫浴世界双店落成典礼在万众瞩目中隆重举行。

航标控股董事局主席肖智勇亲临现场，为航标卫浴佛山分公司成立揭牌。

佛山市主要领导、航标卫浴总部领导、全国经销商代表、佛山分公司全体员工以及多家新闻媒体到现场参加揭牌仪式。

肖智勇表示，航标卫浴佛山分公司的成立，标志着航标卫浴又一次市场战略征程的启航。

佛山分公司属于航标卫浴国内八大分公司的战略规划，是航标卫浴在香港上市后针对全国市场战略布局迈出重要一步。

航标一直非常重视珠三角市场的发展。

今天佛山分公司正式成立，一方面是航标卫浴立足佛山，以更完善的组织架构，结合更深化的区域拓展战略支持区域客户，快速响应客户需求；另一方面则希望能够把航标卫浴优秀的产品和服务，带给佛山的广大消费者，体验航标的经典净卫浴，同时也期待着与佛山卫浴同行相互学习，共同发展。

在行业状况整体处于相对低迷的现阶段，航标卫浴逆势而上，持续保持高速成长。

随着航标控股在香港联交所上市，年产百万件的陶瓷洁具新生产线又顺利点火投产，签约新的品牌形象代言人范玮琪，在大环境一片疲软声中，航标卫浴接连爆出“好声音”，成为提振行业信心一道亮彩！

航标卫浴产能规模进一步在行业中拉开了领先的步伐，且在国际市场上持续稳步增长，形势喜人，国内市场连续几年实现跨越式成长，已经在国内一二线城市直至三四线市场，建立起基础扎实、较为完善的网络布局，厚积薄发，喷发出强劲的发展势头。

此次航标卫浴佛山分公司的成立，将负责市场开拓与维护工作，在广东、广西、海南等区域搭建起一个业务拓展和服务保障的支撑平台，给区域市场提供更及时高效、更贴近市场前线的服务与支持，扶持本地经销商发展壮大，使航标卫浴的影响力在区域内得到全面、快速提升。

在全局上，航标将通过香港上市所依托的资本市场平台优势，整合全方位资源，进一步扩展项目、提高品质、开拓市场，争创全国“品牌第一、产量第一”、实现“构建全球卫浴航母”的远大目标。

九月新闻集锦篇五

同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢；同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就大业。为了提高新员工团队协作能力，增加相互之间的感情□20xx年11月26日—27日，拓展小组前往闽侯马保拓展基地参加户外拓展训练。拓展训练是一套塑造团队活力、推动组织成长的不断增值的训练过程，是专门配合现代团队建设需要而设计的一套户外体验式模拟训练。

开班以后，通过水果蹲这样欢快的活动，打破人与人之间的隔阂，建立相互信任的基础，营造团队氛围。根据教练的指导，参加人员分成两组开展了起队名、唱队歌、做队旗、研究团队造型等活动。

通过以上项目的训练，各个小组看到了本组的优劣势，同时也感受到了合作与沟通的重要性，这为以后的工作奠定了很好的基础。

两个小组的实力不相上下，各有千秋，但我们比的不是高低，而是在这个过程中，你收获了什么，感悟了什么，思考以前的工作方式与行为模式为自己的工作带来了怎样的阻碍，上传下达的失真又为执行力带来了怎样的影响。在午餐以后大家都自觉聚在一起进行热烈的讨论。

在上午的训练中大家都认识到团队的重要性之后，在下午的镭战训练中则是充分实践了自己的体会，在真实作战中，策划部署、分工合作、部队士气、上下级沟通、体能以及应变能力等都是决定胜负的主要因素。

通过团队的生成、展示、整合，大家加强了理解和沟通能力，提升了创造卓

越团队的精神。同事们在实践锻炼中学习，在体验学习中改变，受益匪浅，有了更多的人生感悟。在体验着奉献、协作、勇气带来的成功喜悦后，每个人深刻感受到“团队无间”的精髓，以及作为团队中的一员所要承担的责任。而此时，在紧张的工作与压力之下，亲近大自然，感受青山绿水，放飞心灵，提高工作效率，调动工作热情和积极性，为公司的人文建设及可持续发展提供了坚实的基础。