

最新大学生外卖消费情况调查方案 大学生消费情况调查报告(大全5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

大学生外卖消费情况调查方案篇一

(1) 经济发展的必然趋势。随着人民生活水平和餐饮社会化程度的逐步提高，我国餐饮消费持续快速增长。根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮业市场还有很大的发展空间。随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。

(2) 国家政策的支持。提供了难得的历史发展契机。

大学生外卖消费情况调查方案篇二

手机的使用频率已超越电脑，成大学生上网最主要的工具。其中，苹果手机毫无悬念是大学生最追捧的手机，使用人数占比22.8%；小米与三星紧随其后，分别占比17.6%和17.2%。前三甲使用比例值总和已近六成。前五名除小米之外，金立和oppo这两个国产品牌也是大学生的主要选择。

大学生为何选择这些品牌？云南民族大学大三学生李浩是个技术宅，对手机系统颇有研究，“我用的小米一直宣传自己‘为发烧而生’，正好适合我。它的硬件确实不错，系统和软件我都可以自己捣鼓。”与李浩不同，女生大多不爱折

腾，云南大学大四女生高云是忠实的“果粉”，“苹果手机系统相对于安卓更稳定，用起来不折腾。我这种‘数码盲’也能用得很顺手。”此外，受访学生选择手机并非盲目追求品牌。44.25%的受访学生表示，如果能满足使用需求的情况下首选国货。他们都会有自己的“癖好”：音质好、硬件强、外观漂亮……能满足某方面需求的品牌都可能受到青睐。

大学生外卖消费情况调查方案篇三

当今时代，社会竞争激烈，我们个人便要增加经济独立自主的意识，合理的理财便是重中之重，这不是简简单单的做到收支平衡，可以适当的多消费，但是也要把持住一个尺度，让钱用到更加合理的地方去。通过调查发现，一个人习惯长期进行高消费，那么降低他的收入，他的消费习惯不会因此而改变，他会过多的支出，从而引发不好的后果，所以大学生应该培养良好的消费习惯。

2. 克服攀比的心理情绪，理性对待消费

首先，我们应该树立正确的价值观，人生观，依据个人情况，合理的给自己进行定位。在一些方面，我们的确要去竞争，但是在用度上没有必要去争，生活档次低，并不可耻。理性的对待消费，培养个人经济独立的意识也是必然。

3. 高校要注重开展勤俭节约的校风，不走形式

加强在勤俭节约的校风建设，将不好的社会风气影响防患于未然。一个大学生的消费行为和消费心理都是学校校风的体现，良好的校风建设是双方面的，良好的消费习惯得到落实，也会促进校风建设，形成良性循环。

大学生外卖消费情况调查方案篇四

家庭的消费情况对大学生的消费观有重要影响。我在对一些

同学的访问中发现，一般来说，农村的大学生每月的消费大部分是用在伙食上，另外一部分开支主要是学习用品和生活用品。他们的家庭都不富裕，在学校的消费也和在家里一样，不会太讲究。而城里的学生在消费上就相对大手大脚些。

2、集体影响

读书的大部分时间都在集体宿舍，这样，个人的消费方式不得不受到集体的影响，比如我以前不太喜欢喝牛奶，但同宿舍其他人都有喝奶的习惯，我也就慢慢跟着喝了。

3、社会文化的影响

以女大学生为例，虽然他们和社会有一段距离，但社会上的潮流也能影响到她们，追求时尚，高档服装，化妆品，减肥品等，都要花很多钱。

大学生外卖消费情况调查方案篇五

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念对我们产生重要的影响。因此，关注大学生消费情况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，成为我们大学生共同关注的话题。在大学生们的消费观念超前或没有机会的前提下，培养和提高大学生的“财商”。帮助大学生做好理财规划，是一个有利于帮助大学生健康成长的重要课题。

- 1、了解大学生的基本消费情况，提高大学生的消费意识，提倡勤俭节约的品德；
- 2、掌握数据调查方案制定的方法步骤和数据调查收集的方法；
- 3、通过问卷设计，练习解决问卷设计过程中的细节问题，提

高问卷的质量。

- 1、在校大学生的基本生活消费
- 2、在校大学生的学习消费
- 3、在校大学生的娱乐消费
- 4、在校大学生的人情消费
- 5、在校大学生的电子产品消费

1、活动时间：11月12日至12月18日

具体安排：

11月12日-----11月20日制作问卷

11月23日-----11月24日发放问卷做调查

11月25日-----11月27日统计问卷

11月28日-----12月2日整理资料并且分析总结

12月3日-----12月18日写活动报告和活动心得

2、调查对象：在校大学生

3、调查方法：文献法、问卷法

4、调查程序□a查文献b选题c制作问卷d调查e分析f总结

5、人员安排：

c统计王丰、梁霞

d总结与汇编材料全体社调成员

6、纪律要求

在调查过程中，要保持好一个大学生的形象，不说粗话，脏话，对人要友善；调查问卷中搜集的所有材料禁止泄露给无关人员；社调成员要团结互助，积极高效的完成各项任务。

1、选题阶段：社调成员各写几个话题由全体成员共同商量决

2、资料汇集：小组成员共同统计分析资料

3、设计阶段：大家共同讨论后由组委编写

4、调查阶段：成员按照安排展开调查

5、统计阶段：组委统计后和大家共同讨论写好总结

1、调查过程中保持良好的形象

2、各小组确保材料的真实性和保密性

3、成员之间要团结互助，办事要积极主动

1、打印费：90元

2、资料费：30元

3、车费：30元

□