

最新调研框架图 调研报告框架材料(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

调研框架图篇一

二、理论

三、现状

街道简介

（一）社区社会组织的分类情况

（二）社区社会组织的差异

1. 各个社区的社会组织数量的差异

2. 社区社会组织的规模差异

3. 社区社会组织活动的频率差异

4. 社区社会组织发展模式（政府主导型与居民主导型）

（三）枢纽型社会组织的现状

四、社会组织面临的问题

（一）日常社会组织管理遇到的问题

1. 人才
2. 资金
3. 培训
4. 资源
5. 制度

（二）活动开展过程中遇到的问题

（三）枢纽型社会组织的困境

1. 社区社会组织资源需求与枢纽型社会组织提供资源的张力
2. 枢纽型社会组织的纽带作用发挥不畅通

五、对策与建议

（一）政府方面

（二）社区社会组织方面

（三）枢纽型社会组织

六、结语

调研框架图篇二

银行是典型的服务行业，客户的满意和信任，是我们实现企业生存和永续发展目标的出发点和立足点。在客户成为市场竞争至关重要资源的同时，客户满意度则成为至关重要的服务资料。行随着中国农业银零售网点的转型的不断深入改革，“以客户为中心”这一服务理念和服务宗旨也不断深化。

一、调研方式

笔者对xxxx银行进行了暗访调查。经过以顾客身份办理业务的方式对银行在礼貌优质服务、服务效率、便民服务等方面进行了调查。调查结果具有必须现实依据，能够真实反映该网点的服务质量。

二、调研结果

（一）调查表以及调查结果

（二）银行整体满意度

根据以上数据分析得知，当前我行顾客满意度处于中等水平，虽然客户已经收到相比较较规范的服务，但服务过程的愉悦感仍有待加强。例如：

1、填单台与休息等候区、高柜区之间距离较远，一些客户填单速度较慢，所以很容易出现过号现象。这让一些顾客办理业务时感到不是十分方便、快捷。

2、排队现象时有发生。午餐和交接班时间由于员工办事效率较低，常引起排队等候现象；而另一原因则是由于特殊业务办理程序复杂消耗时间太长。例如大额现金存取、挂失、开户、购买基金、电子银行签约等特殊业务需要花费很长时间，很容易引起排队。

3、自助设备供小于求。一些顾客抱怨缺少自动补登折、流水打印等自助银行服务设备；自助设备不能办理电费、电话费、交通罚款等中间业务。atm机常出现缺钱、缺纸的现象，有时还会出现卡钞、吞钱等系统故障。

4、我行供给的业务不是很丰富。比如水费、移动电话费、煤气费等中间业务我行都还没实现代收代扣。

5、投诉提议通道不是很通畅；补救措施不是很得当。

所以礼貌规范的服务是银行业最基本的职责，是打造银行优质品牌，提高银行核心竞争力的关键。作为现代服务业，银行业的竞争归根结底是服务的竞争。要在日趋激烈的国际化竞争中站稳脚跟，取得并坚持优势，必须把优质服务作为永恒的主题，以客户为中心，实施服务制胜战略，将礼貌规范服务的要求和标准嵌入到经营管理的各个方面，融入到银行各个业务领域，不断改善服务环境，完善服务设施，改善服务手段，创新服务品种，规范服务行为，提高()服务效率。

调研框架图篇三

我们班有35人近视，十人戴眼镜。比正常视力的同学要多一半！

于是，我们几个正常视力的同学对本班同学的近视情况及其原因的分析进行了调查。

- 1、询问近视同学的家长和老师以及他本人对他的行为习惯，了解他近视的原因。
- 2、走访近视同学的家中，查看他的亲属是否近视。
- 3、通过网络，了解专家对近视的未成年人的看法。
- 4、查看本班同学是否有上网玩游戏，一玩就入迷的同学。

信息渠道

涉及的方面

具体内容

老师、家长的叙述

近视的主要原因

- 1、上网游戏过于疲劳。
- 2、行为习惯不良。
- 3、遗传。

书籍、报刊

近视同学的学习状况

- 1、特爱看书。
- 2、不爱学习。
- 3、学习一般。

上网浏览

近视的程度

有的同学学习好，因遗传近视400多度；有的同学却只近视50度。

标签：调查报告

调研框架图篇四

标题

作者

（单位）

摘要：

关键词：

一、问题提出的背景

（一）（关键词的）概念和内涵 ※

（二）问题产生的背景和原因

（三）对问题进行调研的重要性和必要性

二、相关基本理论或研究现状

（一）主要理论

1. 主要理论派别和重要研究人物 ※

2. 主要的理论内容

（二）理论比较

1. 主要概念的比较

2. 理论提出的相关重要模式及比较

（三）对理论的主要应用现状和评价

三、调研的基本情况（可略写）

（一）调研对象

（二）调研方法

(三) 调研内容和分工

(四) 调研过程

(五) 调研事实基本情况

1. 工作状况

2. 统计数据

3. 典型案例

.....

四、调研情况的分析（重点）

(一) 存在的问题（或主要的成功经验）

1. 问题一（成功经验一）

表现：统计数据；典型案例；推断及依据

2. 问题二（成功经验二）

表现：统计数据；典型案例；推断及依据

3.....

(二) 原因分析

1. 人

2. 财、物

3. 机制

4. 形势

5. 环境与条件

.....

(三) 影响

重要意义（危害性）等

(四) 调研结论

五、建议和讨论（重点）

(一) 建议

1. 人

2. 财、物

3. 机制

4. 形势

5. 环境与条件

.....

(二) 讨论

参考文献：※

[1].....

附：调查表、记录表、统计表等. 备注：带※号的部分可以省

略或弱化

调研框架图篇五

一、房地产市场调研的含义（目的）

二、房地产市场调研的作用

三、房地产市场调研的内容

（一）宏观投资环境调查

（二）城市房地产市场概况

（三）目标客户群消费行为与市场需求容量调研

（四）项目基本状况调查

（五）项目所在区域市场状况

（六）项目开发策略建议

（七）营销策划和营销推广、销售执行阶段的市场调研

四、宏观投资环境调查

1、政治环境

2、经济环境

3、社会文化环境

4、政治环境

五、城市房地产市场概况

1、一级市场土地出让情况

2、全市商品房施工面积、竣工面积、销售面积、销售金额、空置面积及结构；

3、全市房地产价格走势，不同区域和物业类型的价格情况；

4、全市主要发展商开发销售情况

5、三级市场交易情况；

6、当地房地产业相关政策法规。

六、目标客户群消费行为与市场需求容量调研

1、消费者行为调研

2、市场需求容量调研

七、商品住宅市场需求容量调研

八、项目基本状况调查

九、项目所在区域市场状况

十、项目开发策略建议

1、市场细分与目标市场调研；

2、产品定位

3、开发策略分析

十一、营销策划和销售执行阶段的市场调研

- 1、宏观经济环境研究
- 2、市场供需与竞争对手动态调研
- 3、消费者调研， 4、企业自身产品与服务调研
- 5、价格调研。