

2023年建筑公司市场开发计划(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

建筑公司市场开发计划篇一

强化绿色发展理念，结合建筑节能和绿色建筑推广等工作，着力发展节能、绿色、环保建筑材料；配套和完善地产品推广应用激励政策，进一步加快我县地产新型建材产品市场推广应用步伐，提高地产品在我县建筑工程上的使用率。

建筑公司市场开发计划篇二

要充分发挥徐州建筑职业技术学院的省级建筑技术实训基地和省级建筑节能工程技术研究中心，进行建筑企业职工的技术培训和建筑领域技术课题的研究与攻关。努力使集团内更多的企业成为建筑类院校学生的实习基地，为学生提供现场实践的环境和具体指导。

建筑公司市场开发计划篇三

一是加强工程资金落实的监管。建设工期不足一年的到位资金原则上不得少于工程合同价的50%；建设工期超过一年的，到位资金原则上不得少于工程合同价的30%，否则不予办理施工许可；二是严格实行农民工工资保障制度。协助人社部门做好农民工工资支付保证金征收工作。三是对未按期完成清欠任务及发生新欠的单位，采取限制措施，与有关部门联动不准许参加招投标，问题严重的，降低其资质等级，直至吊销其资质证书。

建筑公司市场开发计划篇四

新建建筑严格执行国家建筑节能标准，在县城新老城区、现代产业园区和有条件的乡镇，以及政府投资的公益性建筑中，试点执行更高能效水平的建筑节能标准。推进既有建筑节能改造，加强公共建筑节能管理，加强全县公共建筑和公共机构能耗数据库及监测平台建设，推行能耗统计、能源审计和能耗公示制度。推进绿色照明，采用高科技节能产品和节能管理模式，降低能耗。凡政府投资的保障性住房、安置房、学校、医院等公益性建筑及单体2万平方米以上大型公共建筑率先执行绿色建筑标准。相关部门要根据绿色建筑推广工作计划安排，在年度招拍挂土地总面积中，确定不少于20%的房地产项目按绿色建筑标准建造，并在土地出让、规划条件中明确绿色建筑星级标准等要求。组织开展绿色建筑集中示范行动，引导商业房地产开发项目执行绿色建筑标准，鼓励房地产开发企业建设绿色住宅小区。

建筑公司市场开发计划篇五

恒天·首府项目建筑理念是建设渭南市区的高档楼盘，打造精品社区，起草本推广策略，其主要目的是：扩大“恒天”品牌在本土的知名度与美誉度，面对地产市场的新环境，结合渭南市地理环境(农业城市，乡镇多)、居住习惯(喜欢与朋友距离近)，进行适应市场的营销模式。

城市品牌营销，乡镇多线营销