

最新时间的朋友跨年演讲下载mp(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

时间的朋友跨年演讲下载mp篇一

2017年12月31日，罗振宇“时间的朋友”跨年演讲如期而至，在演讲中罗振宇分享了自己关于中国式机会的六个脑洞。全程4个多小时的演讲，也足见得罗振宇的诚意。成功的背后都要付出难以想象的努力，很多人都看到了台前的星光闪耀，却没有看到背后的辛酸。下文为罗振宇独家向钛媒体讲述，跨年演讲的六大难题，看看罗振宇是如何准备这一场跨年演讲。

时间的朋友2017跨年演讲昨晚（12月31日）8点半在上海举办，我们上周就来上海密集地筹备跨年演讲。

先说个感慨。我们是公司，公司是买卖人，你向用户交付的就是产品，用户没有任何义务理解你为产品付出了苦，你有多不容易，过程中出现那些误差，怎么不怪你，都没用。

其实跨年演讲是一样的，我们公司的同事很少有人知道跨年演讲我是怎么在准备。今天我就用一点时间跟大家讲讲跨年演讲的准备有多难。

很多人说是不是内容很难？内容难，那是应该的，要不难凭什么这个工作你来做呢？所以，这不是问题。

也有人说，是不是站在那连续讲四个小时很难？这也是应该的。这是体力问题。

所以我今天想讲的是后面的一些事。

其实就想让大家理解一个什么东西呢？就是你去做一个产品和服务，只要你是有清晰的交付界面的。像跨年演讲，要么就是现场的一张票，要么就是优酷的一张年度会员卡，要么你就吸引用户到深圳卫视12月31号晚八点半守在电视前看四个钟头。不管以什么方式，用户支付钱还是时间，总而言之，大家要看的就是一产品。

可是做产品背后，我们要交付它，有多少个维度的思考？

做一件用户交付的产品，要理解，用户的目的是要以极其轻松的方式，他只需要支付金钱或者时间拿到一个产品，用户没有任何义务去体谅你的难。做事的人就是这样，你必须承受所有这一切。

所以，接下来我跟大家倒苦水，跨年演讲到底多难。

第一难：节奏把控，不偏不倚到零点

第一个难不在内容，也不在4个小时体力上的支出。这个演讲可能是前所未有的一个演讲，在于我必须一个人讲完整场，而且我要控制在2017年12月31号晚零点把那句最重要的话说出去，这是真正的难。

你想，我是一分一秒都不能差的，说一秒不能差有点过分，一分钟是不能差的。前面是3到3个半小时，语速、节奏、内容，不仅不能忘、不能丢、不能多加，而且那个节奏正好运行到晚上零点前，我就得打住。

大家想想这个难度，对我是一个巨大的折磨。

所以现在不是稿子的问题，而是节奏掌握的问题。这个有多难。

如果正好在那个时候，你没有把情绪逻辑垫到那个份上，大家在这儿守了三个多小时了，就是为了体验自己人生当中独特的时刻、独特生命节点的度过方式，你没有把握住那个节点，这对是一个重大的压力。

第二难：要义不漏，视角、价值观完整

第二道苦水是要义不漏。

虽然这是一个人或者一个团队眼里的2017，但是你必须做到价值观完整。你是从一个有立场的角度去看完整的世界，然后抽取出内容。

整个跨年演讲我大概说五到六万字，但是这五到六万字应该是关于2017年视角完整、价值观完整的报告。所以，重大的事情，从这个价值观看上去是不能漏的，这也是一个挑战。

你可以说我说的观点不对，但不能让看的人说，有一个重大的事你没说到。所以这个反复的权衡，它们之间的比例、身材的安排，这也是一个特别大的难处。

第三难：20年的时间维度，年年迭代

第三个难处，这个是只有我们干这个事的人才能明白。跨年演讲，我承诺要做20年，今年是第3年。年年都那点事？市场上谁谁怎么样，我评判明年腾讯好还是阿里好，这样不行的，为什么？用户在迭代。

用户从第一年要跟住你的跨年演讲，他会知道你在进步不进步。你不进步他在进步，甚至你进步了，但是你进步速度没有用户快，他都会对你特别失望。

一个持续20年的演讲计划，看上去很占便宜，因为它是时间的朋友，大概率说，一定是越往后干越好。但是对我们的挑战就在于：你是不是真在迭代。

可是迭代这个东西又有讲究，就是有很多种维度的迭代。比如说从第一年到第二年，重点要讲的迭代是什么。第一年我们在水立方北京，第二年我就换地儿，比如我去到深圳，我的现场观众人数从四千人左右一下子涨到一万人，这个迭代，这个现场用户规模，实际上对内容和组织体系是有巨大的压力。

第三年在上海，用户规模虽然多了一点，但是用户规模没有大规模的上升。好，怎么迭代？所以今年我们的迭代方式实际上是内容迭代。内容上，我们和前两年有一个巨大的视角差异。

那明年怎么办？这两天我们稍微有点空，我们就在想明年的跨年演讲怎么办？也要迭代。但这个迭代可能不是观众人数、可能不是内容，是什么？形式感吗？形式感怎么迭代？现在就要想，甚至后年、大后年的都得开始想。所以，这也是一个难处。

第四难：20年的跨年演讲是一个整体

第四个难处，20年，一定要是一个整体。

因为跨年演讲本质上并不是一个媒体，媒体形态易碎，一个东西当时报出来，刷屏了，标题党了，10万+了，就ok了，因为很少有人倒回去几年看媒体报告。但是只要跨年演讲这个品牌持续下去，只要做上20年，这一定是个时代的记录，而且是很珍贵的记录。

你永远得想着20年之后的人会怎么样通过跨年演讲这一个通道来透射这个时代，现在对它负责的可不只是我们的同事，

这一场的观众，是20年后那帮人。

所以20年后堆积出来的是一个整体。不能说头一年说个判断，第二年打脸，完全说错了。每一个字下判断的时候都要特别小心。每一年的视角在内容上都应该尽可能差开，既要有迭代，也要有一定的延续性，让人觉得这是一个产品。

第五难：内容能伸能缩有交付

第五个难处，我们现在生活在一个什么样的传播时代？真的在电视机前或者在现场、在线上把四个小时看完的人，我估计今年的规模应该有好几百万。

但是还有很多人，不是通过这种方式接受到信息的。他可能是第二天一刷朋友圈，看到刷屏了，罗胖在跨年演讲了，可能关注的就是一个词，可能关注的是一组标题，可能关注的是一篇精华版文章，也有可能关注的是一篇把五六万字减到七八千字的精华版，或者是看整个演讲稿。

好，针对看一个词、几个词、几个段落、几千字、上万字、几万字的人，他分别看到了什么？这是我们在设计内容时一个特别难的东西。

就是不仅要全场有节奏、有体验、有概念、有交付，而是它可以浓缩为一个词，还可以浓缩为几个词、一组词、几千字。整个层次安排都要想仔细。这又是一个难，不干这个活不知道。

第六难：搞定大系统的体验交付

第六难就是大系统，这是个体验交付。

脱不花这次把她们家乐意带去上海迪士尼，这两天她们家人都在说迪士尼真牛，牛在哪？牛就牛在体验上滴水不漏。

迪士尼那么多演员，那么长时间，每天都在表演，但是就能给你一种随时随地你看到他们都很高兴，都能瞬间让孩子感受到的喜气洋洋的气氛，这种全面的体验管理特别困难。

对于“时间的朋友”这么大型的跨年演讲，上万人在场馆里，还有几百万守在电视机和网络前收看的观众。既是现场演讲，又是电视直播，还是网络直播，还有各种各样的传播渠道，我要关注的整个体验系统、技术保障、安全保障等等，这是一个太复杂的过程。所以，这也是一难。

像今年在上海梅奔中心，就在同一个场地，前一天还举办了一场天后演唱会。所以留给我们整个舞台改造、灯光音响的时间只有不到20个小时，连夜翻台搭建，真是非常难的一个任务。

前面说了六个难点，好像跟大家倒了六道苦水，其实不是在博取同情，我只是想说，对于真正做事的人来说，怎么把产品交付给用户，不辜负你的同事和所有协同者，这是一个非常大的压力。

不管怎么说，我们是一帮做事的人，我们是对同事、对自己、对时代最终负责的人。

时间的朋友跨年演讲下载mp篇二

这句话引起了我的情感共鸣，在我们的日常生活中，90后的青年都爱逛空间，看朋友圈，观察他们的近日动态，每天都看到她们在动态里晒美照，分享旅游经验，发表个人总结等等，而自己总是默默地再看，然后点个赞，内心既向往又渴望，但是现实很骨感，我只能看别人是怎么生活，自己却无言以对了。

但是我却不想只是看着他们丰富多彩的生活，而自己却只是碌碌无为地过着平庸无味的生活，我也想要去尝试那样的刺

激，我也想要体验生活给我带来的快乐，我也想要去挑战自己，我也想要勇敢地去追求自己的梦想，不畏挫折，只为对得起自己。

20xx时光飞逝，这一年里，我过的不似想象中的那么如意，我有很多的目标没有实现，很多的想法没有付诸行动，我离梦想还很遥远，差的还不是一点半点。同时，在这一年里，我从一个充满幻想的`少女，变成一个充满焦虑的少女，再转变为一个充满自卑的少女，最后成为一名抑郁症患者。

在20xx年里，我没有把时间变成我的朋友，我总想着要捉住她，留下她，但是她还是从我的指缝中溜走。

20xx时光飞跃，她给我带来的是悲伤与挫折，困难与绝望，挣扎与痛苦，但同时又是另一种希望，因为每一个人生阶段都是有意义的，我所受到挫折越大，我所能进步的空间也就越大，所积累的经验也就越多。

我记得20xx最让我挫败的事情就是考驾照，科三考试，我连考两次都挂科了，最后我一个学期都不在想去学车，按照我的原计划我在一年内拿到车驾照，自从挂科之后，我就再也不敢去随便尝试陌生的事情了。首先尝试新鲜事物需要的资金昂贵。再是认识到自己个人能力的不足，学习能力过差，让我开始变得事情变得胆怯、懦弱。最后是给自己的心理负担越来越大了。

但是，同时也感谢20xx[]我所遇到的挫折越多，困难越大，我就能更加地了解自己，更熟悉自己，经常反省自己，改进自己。

最后是，欢迎，我想要挑战自己，用实际行动去改变自己，这对我来说有将会是全新的一年。带着新的希望，新的梦想，走向新的征程。

时间的朋友跨年演讲下载mp篇三

当品味完一部影视作品后，相信大家一定领会了不少东西，不妨坐下来好好写写观后感吧。那要怎么写好观后感呢？下面是小编为大家整理的“时间的朋友”跨年演讲观后感，仅供参考，欢迎大家阅读。

罗胖的跨年演讲结束两天了，今天才提笔记录感想，不是因为我懒，而是因为，又抽空看了一遍。然后我问自己“我是做事的人吗”，思量很久，我窃喜的发现我算是做事的人。做事的人看到未来，但立足当下，他天天解决的是”这个客户很难搞，我该怎么办“、“”这次活动还需要准备什么效果会更好“、“”这个项目我该如何选择合作伙伴“等等诸如此类。既然是做事的人，那想写就写吧，即便你不一定会看到。

最近跟一些朋友喝茶聊天，相当一部分人对医药行业比较悲观，各项政策都在缩减医保支出，不管是辅助用药还是大降价等等都让整个医药产业链条的从业者感受到了寒意。我不否认，大趋势在变化，野蛮成长的时光一去不复返了，但就像罗胖说的一样，有变化才有机会。“乱世英雄”是这几年一直挂在我嘴边的一句话，因为对于我们每个人来说，我们不需要抓住大趋势，我们要抓住一个个小趋势。

比如金税三期两票制就让一些人抓住了合规的小趋势，接下来还有很多小趋势——代理商服务模式转型、市场和学术崛起、院外药房引流、基因诊疗、基层医疗改进、药代备案培训等等，太多了，以至于小趋势“永远都没有末班车”。但是要感知这些小趋势要做好充分准备，毕竟机会是留给有准备的人，而最重要的准备是信息收集和分析创新，这绝不是像以前那样闭门造车就能做到的。

做了蚕的茧，是不会看到茧壳以外的。——李四光

罗胖说，一切创新一开始都是“非共识”的。“非共识”从被排斥到被承认，这个过程是多么辛苦，但没有这样的辛苦，又怎能有成功。罗斯福说，你一心想领导人们前进，可回头一看，跟着的人却一个也没有，太可怕了。创业何尝不是如此，创新何尝不是如此。当别人把你定义为“傻瓜”的时候，这个所谓的“傻瓜窗口”就变得极其珍贵，正因为这样，你才有时间积累经验，构筑别人无法超越的鸿沟，而所有早一刻清醒的人们都将分享红利。

每天早上出门，你会查全球平均气温吗？显然不会，但你可能会查我们生活的. 这个城市或者将要去往的那个城市的气温，对吗？因为大趋势于我们每个个体来说，基本是无意义的，只有那些身边的“小趋势”，才是决定我们生活和命运的关键。所以我们在用一小部分时间仰望星空的同时，何不用更多的精力脚踏实地呢！

对未来最大的慷慨，就是把一切献给现在。——加缪

未来已来，唯变不变！

时间的朋友跨年演讲下载mp篇四

《时间的朋友》是出现在学校的假期推荐视频，才看到推荐视频的时候被这个名字所吸引，初读这个题目的时候，第一反应是时间的朋友？什么是时间的朋友？是人？是物？还是所谓的回忆？深圳卫视在去年就曾开展“知识跨年”，有网友调侃说是“深圳卫视用一位胖子干掉了上百位娱乐明星”，究竟是一个怎样的演讲在这个跨年夜上获得如此关注。

的跨年演讲定位于“所有终身学习者的跨年盛宴”本次演讲将为“所有想把握这个时代机遇的人”讲述“关于商业文明，过去一年的变量，未来一年的想象，所有会对个人命运产生变化的事情”乍一看，这定位似乎对学生的我不太实用，但

是提到的六个脑洞还是引起了我的兴趣。其实看完所有，我也不太能理解其间深意，只是浅谈一下我学习到的。

再提出六个脑洞之前，罗提出了《爱丽丝漫游奇境记》里红桃皇后的一句话，“在我们这个地方，你必须不停的奔跑，才能留在原地。”，看电影的时候以为是童话，细细想来才发现是现实。如同鱼樵的一本书名《你必须非常努力，才能看起来毫不费力》，我没看过这本书，但是这名字印象挺是深刻。在人人都在削尖了脑袋往高处走的时候，如果你还在安逸享乐，那最后你就会被挤到末尾，被淘汰。不进步，就等同于倒退。

在提出“动车组脑洞”时，罗说了沈南鹏曾说过的一句话“聚光灯下的主角在膨胀，但是在聚光灯外，在更大的舞台上，有更多的角色在登场。”这是在个人领域，让我想到史蒂芬·柯维在《高效能人士的七个习惯》积极主动章节中提到关注圈和影响圈，用在这里不太适合但是关系是这样的，未知的世界很大，在未知的区域里，同样有能人粉墨登场。“动车组脑洞”原理是动车每一节车厢都有动力，就像是一个团队，这就是在团队，大家各司其职，如同他在后来的“拔河脑洞”中提到的中国与美国的竞争，中国“拔河式”竞争，点与点，成线成网，兼具效率与弹性的供应链网络，以每一部分的高效率转动提高整体。“热带雨林脑洞”，处于一个大环境中，内部多样性，导致新机会的出现，要么是“独树一帜”那么是“两个物种间的连接器”而且新机会还有两种，一种是做物种间的新的连接器。在比特化，数字化的这个世界中，产业以“快”为突破。而“比特化脑洞”强调的其实就是细致分工以及高效率。演讲时罗调侃高效率、九个字“用一切手段提高效率”，十六个字“用一切手段全方位无死角地提高效率”。

“拔河脑洞”是个转折，从个人视角转向从大局方向。《超级版图》中说到“光占有，不连接，就是一个资源孤岛，是没有用的，这就是把世界看成块块逻辑的bug”就跟“赋能”

这个词的发明人，阿里学术委员会主席、湖畔大学教务长曾鸣说的“赢得未来的制胜法宝，不在于你拥有多少资源，而在于你能调动多少资源。”以点成线成网，应和着“比特化脑洞”所强调的高效率，全方位无死角的提高效率。个人发展，产业转型，国家走向，均以可持续性发展为目的。

“终点站脑洞”提出，高效率性和高弹性的矛盾，当从个人转向整体时，就需要不停地以今日之我否定昨日之我。诺贝尔物理学奖得主尼尔斯·波尔说“一个深刻的真理的反面，可能就是一个更深刻的真理”不断思考才是成长发展的必经之路。“枢纽脑洞”则是着眼于世界，谈中国在国际定位的转变以及未来角色。《枪炮病菌与钢铁》的作者戴蒙德说“历史上的国家和社会衰败，更多只是影响到自己。而今天任何一个国家的衰落，都可能影响到世界上其他地方”罗认为，中国带来的全球化经济效益为欠发达国家带来繁荣即为“枢纽脑洞”，同等作为个人为团体以外的整体带来效益，即为“枢纽”，个人价值得以提升。

“没有一成不变的规律，只有可以不断增大的概率。没有什么可以直接登顶的人生，只有根据反馈不断迭代的过程。”罗在最后谈到“人生算法”，在我看来，这才是六个脑洞的总结。巴菲特说“人生就像滚雪球，重要的是发现很湿的雪和很长的坡。”说得简单点就是，人生算法就是你面对世界不断重复的做基本的套路。六个脑洞带给我的是无止境的未知世界，无止境的学习。一场“知识跨年”，可惜没能在和《时间的朋友》从2017走向，期待相遇。

时间的朋友跨年演讲下载mp篇五

罗胖的跨年演讲结束两天了，今天才提录感想，不是因为懒，而是因为，又抽空看了一遍。然后我问自己“我是做事的人吗”，思量很久，我窃喜的发现我算是做事的人。做事的人看到未来，但立足当下，他天天解决的是”这个客户很难搞，我该怎么办“、”这次活动还需要准备什么效果会更好

“、”这个项目我该如何选择合作伙伴“等等诸如此类。既然是做事的人，那想写就写吧，即便你不一定会看到。

最近跟一些朋友喝茶聊天，相当一部分人对医药行业比较悲观，各项政策都在缩减医保支出，不管是辅助用药还是大降价等等都让整个医药产业链条的从业者感受到了寒意。我不否认，大趋势在变化，野蛮成长的时光一去不复返了，但就像罗胖说的一样，有变化才有机会。“乱世英雄”是这几年一直挂在我嘴边的一句话，因为对于我们每个人来说，我们不需要抓住大趋势，我们要抓住一个个小趋势。

比如金税三期两票制就让一些人抓住了合规的小趋势，接下来还有很多小趋势——代理商服务模式转型、市场和学术崛起、院外药房引流、基因诊疗、基层医疗改进、药代备案培训等等，太多了，以至于小趋势“永远都没有末班车”。但是要感知这些小趋势要做好充分准备，毕竟机会是留给有准备的人，而最重要的准备是信息收集和分析创新，这绝不是像以前那样闭门造车就能做到的。

做了蚕的茧，是不会看到茧壳以外的世界的。————李四光

罗胖说，一切创新一开始都是“非共识”的。“非共识”从被排斥到被承认，这个过程是多么辛苦，但没有这样的辛苦，又怎能有成功。罗斯福说，你一心想领导人们前进，可回头一看，跟着的人却一个也没有，太可怕了。创业何尝不是如此，创新何尝不是如此。当别人把你定义为“傻瓜”的时候，这个所谓的“傻瓜窗口”就变得极其珍贵，正因为这样，你才有时间积累经验，构筑别人无法超越的鸿沟，而所有早一刻清醒的人们都将分享红利。

每天早上出门，你会查全球平均气温吗？显然不会，但你可能会查我们生活的这个城市或者将要去往的那个城市的气温，对吗？因为大趋势于我们每个个体来说，基本是无意义的，

只有那些身边的“小趋势”，才是决定我们生活和命运的关键。所以我们在用一小部分时间仰望星空的同时，何不用更多的精力脚踏实地呢！

对未来最大的慷慨，就是把一切献给现在。————加缪
未来已来，唯变不变！