

最新班会教案垃圾分类反思(模板6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学策划书篇一

随着社会和经济的不断发展，商业策划在现代社会中变得至关重要。作为一名大学生，我在大学四年的学习和实践中深刻领悟到了商业策划的重要性，并积累了一些心得和体会。在这里，我将结合实际经验，从市场调研与分析、品牌建设、广告营销、公关活动以及团队合作等方面，总结出一些关于大学商业策划的心得体会。

首先，市场调研与分析是商业策划的基础。在进行商业策划前，必须首先了解市场的需求、竞争对手以及公司自身的优势和劣势。通过市场调研和数据分析，我们可以了解消费者的需求和心理，从而更好地制定和实施商业策划。然而，市场调研和分析并不仅限于收集和整理数据，更重要的是要从中看到潜在的商机和变化趋势，及时调整策略，以适应市场的需求。

其次，品牌建设是商业策划的核心。品牌是企业的形象和价值体现，良好的品牌能够增加产品或服务的认知度和忠诚度，从而带来更高的销量和市场份额。在进行品牌建设时，我们需要明确品牌的核心属性和定位，同时注重品牌的一致性和差异化。通过定期的市场研究和品牌评估，及时调整和改进品牌的推广策略和形象，以确保品牌的长期发展。

第三，广告营销是商业策划中不可或缺的一环。广告是将产品或服务传递给消费者的重要手段，通过广告的形式和内容，

我们可以刺激消费者的购买欲望，提升品牌的知名度和影响力。然而，广告的制作和传播必须具有创意和专业性，才能吸引消费者的注意力并达到预期效果。此外，随着社交媒体的兴起和发展，通过社交媒体平台进行广告营销成为一种趋势。因此，我们应该不断学习和了解新的广告媒体和市场趋势，以适应日益变化的市场环境。

第四，公关活动是商业策划的重要组成部分。公关活动是通过组织各类活动，增加企业与媒体、消费者以及其他利益相关方之间的互动和沟通，从而提升品牌的形象和声誉。在进行公关活动时，我们需要注重活动的策划和执行，选择合适的场地和时间，吸引有影响力的人士参与，以及提供有价值的信息和福利。通过精心的公关活动，我们能够增加消费者对品牌的认知和好感度，从而促进销售和品牌口碑的提升。

最后，团队合作是商业策划中不可或缺的一部分。在大学商业策划的实践中，我深刻体会到了团队合作的重要性。在一个团队中，每个成员都有各自的专长和优势，通过相互协作和配合，我们能够充分发挥个人的优势，提高工作效率和质量。与此同时，通过团队合作，我们还能够分享和学习彼此的经验和知识，提升自身的能力和素质。因此，团队合作不仅仅是简单的分工合作，更是一种相互理解和信任的关系，只有团队成员不断沟通和协作，才能取得更好的商业策划效果。

综上所述，大学商业策划涉及很多方面，包括市场调研与分析、品牌建设、广告营销、公关活动以及团队合作。通过对这些方面的学习和实践，我深刻体会到了商业策划的重要性，并形成了一些心得和体会。希望我的经验和总结对今后从事商业策划的人们有所启发和帮助。

大学策划书篇二

大学商业策划是现代商业管理专业中的一门重要课程，通过

该课程的学习，我对商业策划的内涵、方法和重要性有了更深刻的认识。在这门课程的学习中，我积累了一些宝贵的心得体会，并通过实践活动锻炼了自己的商业策划能力。本文将总结我在大学商业策划课程学习和实践过程中的心得体会，以期能够对未来的职业生涯和个人发展有所帮助。

第二段：商业策划的内涵和方法

商业策划是指通过分析市场、竞争对手和消费者需求，制定合理的商业发展方案，以实现企业的商业目标。在商业策划过程中，市场调研是非常重要的第一步，可以揭示消费者的需求和偏好，从而为产品和服务的定位和推广提供依据。此外，制定明确的商业目标和策略、合理规划资源、建立有效的执行机制，也是商业策划的关键环节。在课程中的实践活动中，我深刻认识到商业策划需要系统性思维和全局意识，要将市场和企业的各项要素整合到一起，形成有机的商业运作模式。

第三段：实践活动的收获和反思

在大学商业策划课程中，我曾参与过一个实践活动，团队负责为一家咖啡连锁店制定新产品上市策略。我们首先进行了市场调研，通过问卷调查和走访实地了解消费者对咖啡产品的需求和偏好。然后，我们通过分析竞争对手和市场趋势，确定了新产品的特点和定位，并制定了推广和营销方案。在实施过程中，我们遇到了一些问题，诸如预算不足、推广渠道选择等，但是团队成员们团结一致、积极研究解决方案，最终取得了成功。通过这次实践活动，我深刻体会到商业策划不仅需要理论知识的支撑，更需要团队协作和实际操作能力。

第四段：对个人职业生涯的启示

大学商业策划课程的学习和实践经验，对我个人的职业生涯有着重要的启示。首先，商业策划需要全面掌握市场信息，

了解消费者需求，而这需要我们保持对社会、经济的敏感性，注重信息的收集和分析能力。其次，商业策划强调团队合作和沟通能力，只有通过多方合作，才能实现商业目标。因此，培养团队合作意识和沟通技巧是非常重要的。最后，商业策划需要积极主动的心态和创新思维，要勇于承担责任，并能够灵活运用所学知识解决问题。这些特质将对我的职业生涯发展起到至关重要的作用。

第五段：结语

总之，大学商业策划课程为我打开了商业世界的大门，让我深入了解商业运作的要素和原则。通过学习和实践，我理解到商业策划需要兼顾理论和实践，同时注重市场调研、团队合作和创新思维。这些心得体会对于我今后的职业发展和个人成长具有重要的指导意义，我将努力发扬商业策划精神，不断提升自己的商业能力，为实现个人价值做出积极的努力。

大学策划书篇三

1. 活动背景：

随着社会的发展，瘦身几乎成为每个大学生，尤其是爱美女士热衷的话题！那么，“吃”就成为我们应该关注的焦点！吃什么？怎样吃？从吃出发，关注大学生的健康，关注他们的成长！饮食文化，明白其中的奥妙！

2. 活动意义：

民以食为天，我们要从饮食中学到知识，注意自己的健康！饮食文化节，节日期间，争取让每个在校大学生培养良好的生活习惯，饮食习惯！从饮食做起，注重健康，进一步去关怀他人，关注他人的健康！

3. 活动时间：3.18-4.18

3.18-3.20 前期宣传，报名

3.21-3.22 饮食健康知识竞赛

3.25-3.31 主食大pk

4.1-4.6 对战蔬菜

4.7-4.15 落“汤”鸡

4.18 奇迹在心中暨颁奖

典礼

4. 活动简介：

通过举办饮食健康知识竞赛、主食大pk、对战蔬菜台、落“汤”鸡、奇迹在心中的活动。

励志让同学们了解营养，健康！

1 健康知识大pk

时间：3.21-3.22

地点：南苑球场

活动细节：

1) 参赛选手7人为一组分好(不分院系、男女)，共5组，进行知识问答(题目涉及中西文化细节)！

2) 题目涉及：中国饮食文化，外国饮食细节，中国茶文化，

西餐的注意事项，饮食禁忌5个模块！

3) 按序作答：组员按序从题库中按序依次作答！答对加5分，打错不扣分，不加分！

4) 抢答：在场的参赛人员，听到题目可自行抢答，答对加5分，答错扣5分！

活动形式：知识问答以按序作答、抢答两种形式进行！无决赛！

晋级方式：分数高3个小组晋级(21人)，其他俩个小组，抱歉！无权参与下面的环节！

奖项设置：淘汰者一人一只水性笔，晋级者不颁发

奖项

1 主食大pk

时间：3.25——3.31

地点：文化广场

活动评委：群众甲乙丙丁

活动细节：

1) 21人分南北2大组，进行角逐。

各组员独立完成！

2) 21人一人一套厨具，材料，调味品自备！

3) 时间1个小时！制作一份主食！时间用光为止！

晋级方式：甲乙丙丁的票数为唯一晋级依据！1——21号，每位选手每人一个投票箱，进行投票！依据票数，选出前15位，参加下一环节！

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本，晋级者不颁发奖项

1 对战蔬菜：

时间：4.1——4.6

地点：二田

活动细节：

1) 参赛的15为选手报上菜单！

2) 选手依据菜单买菜，记录下花费！

3) 30分钟为限。

晋级方式：超时者淘汰。

色——5分

香——5分

味——5分

选出10人参加下一环节

奖项设置：淘汰者一人一个笔记本加水杯，晋级者不颁发奖项

1 落“汤”鸡

时间：4.7——4.15

地点：南苑球场

活动细节：

1) 10人，一人一套厨具，调味品自备！

2) 以鸡为主要材料，制作汤！。

3) 1个小时为限

活动评委：踏入正门的前20位学生

晋级方式：选出3人获胜！为冠、亚、季军

奖项设置：冠军 mp4

一, 策划书名称

尽可能具体的写出策划名称, 如“×年×月××大学××活动策划书”, 置于页面中央, 也可以写出正标题后将此作为副标题写在下面.

二, 活动背景 :

根据策划书的特点在以下项目中选取以下内容重点阐述; 具体项目有: 基本情况简介, 主要执行对象, 近期状况, 组织部门, 活动开展原因, 社会影响, 以及相关目的动机. 其次应说明问题的环境特征, 主要考虑环境的内在优势, 弱点, 机会及威胁等因素, 对其作好全面的分析, 将内容重点放在环境分析的各项因素上, 对过去现在的情况进行详细的描述, 并通过对情况的预测制定计划. 如情况不明, 则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充.

三, 活动目的, 意义和目标:

四, 资源需要:

列出所需人力资源, 物力资源, 包括使用的地方, 如教室或使用活动中心都详细列出. 可以列为已有资源和需要资源两部分.

五, 活动开展:

作为策划的正文部分, 表现方式要简洁明了, 使人容易理解, 但表述方面要力求详尽, 写出每一点能设想到的东西, 没有遗漏. 在此部分中, 不仅仅局限于用文字表述, 也可适当加入统计图表等; 对策划的各工作项目, 应按照时间的先后顺序排列, 绘制实施时间表有助于方案核查.

人员的组织配置, 活动对象, 相应权责及时间地点也应在这部分加以说明, 执行的应变程序也应该在这部分加以考虑.

这里可以提供一些参考方面: 会场布置, 接待室, 嘉宾座次, 赞助方式, 合同协议, 媒体支持, 校园宣传, 广告制作, 主持, 领导讲话, 司仪, 会场服务, 电子背景, 灯光, 音响, 摄像, 信息联络, 技术支持, 秩序维持, 衣着, 指挥中心, 现场气氛调节, 接送车辆, 活动后清理人员, 合影, 餐饮招待, 后续联络等. 请根据实情自行调节.

六, 经费预算:

活动的各项费用在根据实际情况进行具体, 周密的计算后, 用清晰明了的形式列出.

七, 活动中应注意的问题及细节:

内外环境的变化, 不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素,因此,当环境变化时是否有应变措施,损失的概率是多少,造成的损失多大,应急措施等也应在策划中加以说明.

八,活动负责人及主要参与者:

注明组织者,参与者姓名,嘉宾,单位(如果是小组策划应注明小组名称,负责人).

注意:

3、如有附件可以附于策划书后面,也可单独装订;

4、策划书需从纸张的长边装订;

5、一个大策划书,可以有若干子策划书.

社会实践策划书范文

——策划书

一、活动主题 和谐共存,关注红树林

青春装点新农村广州高校青年环保志愿者服务队进村结对

二、活动目的

1. 通过对红树林的实地生态考察,了解广东省小型红树林的生存及发展情况,为更好保护当地近海海洋渔业资源及生态提供指导。

2. 调查当地沿海渔业发展对海洋生态的影响,调查当地环境与农村私营经济发展的关系,并指导当地科学合理的保护环境发展经济。

3. 在广州市高校中培养更多有能力、有文化、有热情、有环

保理念、有建设社会主义新农村理想的大学生团员。

并在当地团员中树立积极建设社会主义新农村付出自己的青春和力量。

4. 向当地村民，青少年及学生传播环保知识和科学的持续可发展观，帮助政府促进资源节约型新农村建设。

7. 在当地建设一个文化知识学习图书室，给农村青年带去精神和知识果实，促进社会文化进步和精神的丰富。

三、活动意义

以团中央提出的“百支青少年环保志愿者服务队进百村结百对”活动为契机，落实团中央号召，依托华南理工大学等广州各大高校的专业优势和人才优势，利用暑期深入农村，在基层的社会主义新农村做贡献，前往惠州市惠东县盐洲岛白沙村做实地科学考察、社会调查和环境宣传。

为当地村民和青年等提供学习环境保护的知识和生态完好的建设理念，并领导农村青年走知识创新的科学生产道路，以“人与自然和谐与共”和“节约资源、珍爱生灵、抵制污染、保护环境、共建和谐”为核心理念。

同时提高对红树林的保护意识及海洋渔业的保护，培养大学生环保志愿者、优秀团员的实践能力，吃苦耐劳，团结合作的精神，锻炼出有责任感，有环保理念的环保青年志愿者。

四、活动时间 7月24日-31日(具体行程待定)

五、活动地点 惠州市惠东县，吉隆镇，盐州岛，

六、活动参与人员

1. 华南理工大学fresh环保协会
2. 华南师范大学绿色文明社团
3. 华南农业大学环保科技协会
4. 广东工业大学绿色行动协会
5. 仲凯农业大学环协会
6. 华南理工大学学生

七、活动内容：

2. 在当地学校对学生和村民进行森林保护及生态农业生产内容的环保教育
3. 调查沿海渔业发展对海洋生态的影响，调查环境与经济的相互影响。
7. 开展具体的“七个一”活动，做到带动一批先进团员，影响一批村民，最后让他们共同为当地建设出力贡献。
8. 当地团员交流，村民交流，政府探讨，相互学习和影响，
9. 晚会全民，学生大联欢，以体现社会主义精神文明为出发，宣传社会主义新农村建设，引导农民及学生团员共同努力建设环保生态家园。
10. 与当地青年手牵手建立一个图书室，培养一队农村青年志愿者。

八、活动成果

1. 绿色营专题调查报告

2. 绿色营摄影展各高校分享
3. 绿色营分享会(报告会)
4. 绿色营文集
5. 保持当地青年团员学生的电话热线
6. 建设并丰富当地农村图书室

九、什么是绿色营

全国大学生绿色营是原《大自然》主编、《环球绿色行》作者唐锡阳及其夫人马霞共同创建的。

是以关心环境保护的大学生为主体,并有记者、作家、科学家参加的民间活动,已成功举办了十一次,并取得较大的社会影响。

全国大学生绿色营得到许多国际环保组织的关注及支持。

如:自然之友、香港长春社、世界爱护动物基金会(ifaw)[]世界自然基金会(wwf)等。

环境保护永远不会过时,它需要不断地有一大批有志青年的投入,更需要有远见有良知的社会人士的支持。

近几年来,唐锡阳相继在北京、昆明、厦门、广州、桂林、哈尔滨、上海、杭州、香港、深圳、南京、西安、成都、重庆、兰州、徐州等地作过一百多场报告,影响十分广泛,上海、南宁、重庆、厦门、西安、南京、成都、绵阳、广州等地大学生也相继组织了绿色营。

每年暑假,很多省份的各大高校环保社团(如北京理工的山诺

会，厦门大学的绿野，广西大学的绿沙)都会开展内容丰富，形式多样的绿色营活动，并邀请全国各地知名的高校环保协会参加。

绿色营这一品牌活动，在全国各大高校中已成为绿色环保的符号，并获得了公众和媒体的广泛关注。

在环境问题日益严重的今天，绿色营为有志于环境保护的青年人提供了一个亲近自然、审视和思考自我与社会发展的机会。

每一个绿色营活动都确定了主题，野生动物保护问题，森林砍伐问题，水污染问题……如此等等，不一而足。

绿色营以学习和交流为目的，每届关注一个环保热点，通过在当地进行科学考察、社会调查和环境宣传，从大自然，从当地，从队友身上领悟环保的真正精神，追求更有价值的人生。

在后期的图片展，总结报告会，文集发表的活动中，将整个活动理念和收获推广到所有大学生心中。

全国大学生绿色营走过了十一年，不仅要在当地普及了环保理念、宣传了环保思想，更重要的是，从绿色营走出了越来越多有责任感，有思想，有行动力的环保人。

十、可行性分析

在我们协会举办绿色营和参与各省绿色营的过程中，我们积累了丰富的经验，掌握了系统的策划宣传流程，曾连续三年成功举办了华工绿色营，绿色营在我校具有较大的影响力。

我们还将在下学期开学相继推出系列后期活动，其活动密集度，影响力都是无法比拟的。

对于现在的大学生精神文化修为有着一定的影响。

华工fresh环保协会，作为省内唯一有经验、有能力举办绿色营的环保社团，目前将致力于把今年的绿色营活动做大做强，通过实践为农村建设发挥大学生的作用，打造华南地区大学生的环保实践活动品牌。

大学策划书篇四

一天天的期盼，一天天的守候，大学生生活悄然而至，而当她真正由幻想变成现实，喜悦过后，却又突感措手不及。

我的理想的大学生活是充实的、充满挑战与新意、积极向上的。在大学里，我能学到我需要的知识、技能，交到知心的朋友。当我来到民大，我发现民大不是十分的完美，这里不乏活力却缺少厚重的学术氛围，而我担忧，这种文化氛围的缺失会不会令我们缺少一份稳重与内涵，当然，民大不同文化的相互碰撞与相互交融又会让我们学会与人相处，让我们领悟君子和而不同的魅力，求同存异的智慧。

在民大的四年里，首先我会以学习为中心。大学的学习方式跟高中相比差异很大，跟高中老师详细的授课不同，在这里，自习成为了学习的主要方式，而当我打算自习的时候，却发现，时间已经不属于我了，每天都是那么的忙碌，每一天都是所谓的充实，对我来说，自由的时间已不知不觉成了一种奢侈品，我感觉，学习已出现了一种危机，而面对这种危机，我却显得是如此的束手无策。我知道，这种状态，没有人可以帮我，只能靠我自己去适应、去调节。讲到学习，还有一个逃不过的话题就是逃课，其实，每当我听到学长学姐时不时的逃课，尤其是当他们眉飞色舞的在我面前讲述光荣的逃课历史时，我脸上的笑容同我内心的真实想法是完全不对等的，每当我想到逃课，我就会想起妈妈送我出门时那挂在嘴角的勉强的笑容，妈妈在我面前从来不会表现出对儿子的留

恋，而我知道，那送我出门的笑容之中又包含了多少的叮嘱、挂念与期盼。在我踏进车厢的那一刻，我暗暗发誓，爸妈，儿子会给你们争气的，我长大了。逃课，不一定会导致成绩差，但逃课，一定会让我产生内疚感。所以，除非我自愿，否则，没人可以以任何理由让我逃课。

在现在的社会中，广义的学习已不仅仅局限于课本知识，而应当包括专业知识、实际操作技能以及为人处世的智慧，在民大，丰富多彩的校园活动无疑为我们提供了各种各样的锻炼的机会，在参与的过程中，我能够锻炼自己的组织协调能力、人际沟通能力。我会珍惜每一次参与活动的机会，在参与的过程中成长，在参与的过程中长大，使自己成熟，使自己强大。

另外，作为班长，我的一个重要任务就是搞好班级建设，一个优秀的班级无疑是靠大家共同来完善的，而在这一过程中，我深知班长的重要性，同时也深感责任重大，班长是连接老师与同学的纽带，而各个班委是班级建设的重要支柱，所以在班级建设中，我要把班委团结起来，同时把同学发动起来，形成同学与班委、班委与老师的良性互动，最终打造一个优秀的班集体，这一过程从一开始就注定不是一帆风顺的，它会有曲折和坎坷，在这一过程中，大家可能会有分歧，还会有争执，但不管怎样，支持我走下去的，就是我对班级的热爱，还有我个人的勇气与信心！

做到以上这些，相信，我的大学生活将是美好的……

大学策划书篇五

一、活动的目的及意义：

为增进两个班级同学彼此间的沟通、了解，增进同学之间的友谊，也为提升班级的凝聚力。

使同学们感受班级与班级之间的活跃气息和班级之间的友情，同学之间的友谊，同时丰富了大家的课余生活。

二、参加对象□20xx级中医内科班的全体同学□20xx级中西医骨伤班的全体同学。

三、活动时间□20xx年11月11日

四、活动地点□e311

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、11月5日做好活动策划书，安排好各工作人员的任务；

2)、班级准备演出节目，并且进行排练；

3)、由体育委员刘杰和社交委员毕艳外出买活动时所需物品比如气球、彩带等；

4)、团支书，组织委员，信息委员，宣传委员负责布置会场；

5)、各位组长及时通知并督促组员进入会场。

a□宣传方案：通知联谊的班级，组织班会通知班委，再以口述通知全班同学。

b□组织方案：

总负责人：陈星如、郭进秋

策划人：邱雪庆、郭进秋

现场纪律：张琪、刘杰

现场清理：班委、自愿者

拍照摄像：曾璐，宋诗瑶

记录人：涂萱

6)、11月8日前准备好所有物品：所有需买物品——朱雪红
马铃薯 刘杰

插板、冰块、盆子、场地——杨界 宋诗瑶

歌曲收集及制作——陈星如

凳子、竹棒、清洁用具——黄拯 张琪

照相机——曾璐

音响、话筒、地毯的借还——唐浩

投影仪的借还——王程远

小游戏问题——郭进秋

床上书桌的借还——吴波

7)11月9日完开会核对，确定各项需要提前准备的工作是否完成；

主持稿；号码牌2份；小游戏卡片；小游戏问题；歌曲；

2、活动中期：

1) 11月10日下午4点，所有工作人员到教室布置场地；5点半布置完毕；

具体人员安排：

音响、话筒、地毯的布置——唐浩 郭进秋

投影仪的安装，现场电脑操控——王程远

气球的装饰——刘杰 王海 曾璐 宋诗瑶

书桌的摆放，贴好桌上便利贴——黄拯 涂萱

饮食的准备——邱雪庆

插板，彩灯的布置——杨界陈星如

2) 6点进场，黄拯、张琪在门口主持同学进入会场，并贴上号码牌。

6点半正式开始。

具体流程：

- 开场白，主持人介绍活动流程与规则，活动正式开始；

- k歌大赛：每轮5对选手参与比赛，视同学们的积极性而定轮数；

海选：5对选手抢唱8首歌，分数最低者淘汰，本轮淘汰1对，剩余4对；

天旋地转：4对选手轮流唱歌，若搭档唱错或不会唱，另一位转6圈，总共十首歌，得分最低者淘汰。

本轮淘汰1对， 剩余3对；

拯救美女：女生身上有三条绳子， 每唱对一首， 解掉一条， 先拯救出者获胜；

为获胜者颁发奖品。

- 中途的小游戏：“你来比， 我来猜”， “诚实勇敢”；

游戏规则□k歌比赛：唱对一首歌得2分；唱错或不会唱不扣分。

歌词可以适当提醒， 但如果一句歌词都不会， 仍不给分。

你来比， 我来猜：三对一组， 在规定时间内(2分钟)， 猜出个数最多的获胜。

猜出一个算2分。

只能用肢体语言提示， 若犯规， 则扣去5秒钟， 且当题不给分。

诚实勇敢：第一个被点到名的同学， 做惩罚者， 并决定第二个被点名的同学， 并给他(她)出一题，“诚实”或是“勇敢”， 被惩罚者完成任务后， 可以转换角色， 进行下一个点名。

本游戏不涉及分数。

具体人员安排：

记分员——涂萱 吕长遥

道具准备， 奖惩执行——黄拯

照相——曾璐 宋诗瑶

3)结束：合唱《朋友》

3、活动后期：

1)活动结束后，工作人员共同打扫清洁。

2)宣传委员写好通讯稿，组织委员写好总结。

六、应急方案：

1、若音响等设备出问题，唐浩联系修理或重新租；主持人控制好场面。

2、若突然停电，主持人控制好，20分钟若不来电，活动则改期；安排好同学出教学楼，避免发生意外事故。

3、发生任何意外，唐浩与陈星如统筹全局，主持人配合，确保同学们的安全及活动的有序进行。

七、活动要求：

1、参与者必须接受活动组织者的统一指挥，分工协作，精心实施。

2、20xx级中医内科班和20xx级中西医骨伤班的全体同学必须到场，若有急事，应事先向负责人请假。

3、活动意外情况：发生口角冲突。

经费预算(略)

百家讲坛第一期策划书

一、讲座主题：

中国汽车的现状与未来期许

二、讲座目的：

- 1、增进学生对于本专业的了解，激发学习兴趣，帮助学生明确自己的学习目的
- 2、开阔学生视野，近距离接触科技尖端技术
- 3、使学生了解现今中国汽车产业现状，明确中国汽车产业的不足及汽院学生的使命。

三、主办单位：学生会秘书部

四、讲座对象：全体汽车工程学院学生

五、讲座时间：2011年11月初(具体时间待定)

六、讲座地点：待定

七、讲座人数：400(暂定)

八、讲座安排：

- 1、宣传：展板、条幅、飞信(班长通知)
- 2、讲座形式：专家主题演讲以及与学生互动交流

九、工作人员安排

主持人：负责开场白结束语，引导活动流程(1人)

学生代表：审核学生们的问题纸条，与专家互动(3人)

另设四个工作组，各工作组各司其职，具体如下：

后勤组：主要负责布置会场，收尾。

(4人)

现场组：主要负责引导老师与学生就坐，维持会场秩序。

(8人)

联络组：主要负责联络学生，签到，确认当天到场人的人数。

(2人)

宣传组：主要负责制作ppt,监督海报及条幅制作和到位(4人)

各组人手不足时，可要求其他组支援。

十、主要流程：

主持人在讲座在即将开始时，提醒教师和学生将手机调为静音或关机状态。

主持人宣布讲座正式开始，同时介绍今天到场的来宾和教师。

主持人结合ppt介绍主讲人、嘉宾以及讲座的主题与目的，将话题交给今天做报告的专家。

专家做报告。

(时间约90分钟)

专家与学生互动(学生将自己的疑问或困惑写在纸条上交，由学生代表审核向专家提问) 主持人总结，并结束今天的'讲座。

主持人请嘉宾和老师先离场。

主持人组织学生离场(现场组协助)。

后勤组负责好收尾工作。

十一、经费：

10瓶矿泉水 共15元 横幅 25元

十二、补充注意点：

- 1、 布置场地：保证卫生状况，黑板的布置，准备三张桌子摆在靠近专家的地方
- 2、 调试好电脑，投影仪，麦克风
- 3、 现场工作人员维持好现场纪律，尤其注意收纸条的时候

大学策划书篇六

大学商业策划是培养学生实践能力和创新思维的重要课程之一。在学习这门课程的过程中，我深感商业策划的重要性，并从中获得了许多宝贵的心得和体会。本文将结合个人经历，总结大学商业策划心得体会，希望能对同学们在今后的学习和实践中有所启发和借鉴。

第二段：理论与实践的结合

理论知识是商业策划学习的基础，但仅仅停留在书本上是远远不够的。实践是将理论运用到实际生活中的关键环节，只有通过实践才能深入了解商业策划的各个环节和流程。在我的学习过程中，我积极参与学校的商业策划实践项目，并担任团队成员之一。通过与团队成员的合作，我不仅学到了很多商业策划的实践技巧和方法，还锻炼了沟通协作的能力。因此，我认识到理论与实践的结合是成功的商业策划所必需

的。

第三段：灵活运用市场调研

市场调研是商业策划的重要环节之一，它能帮助商业策划人员了解市场需求和潜在消费者群体，为企业的决策提供重要的依据。在我学习市场调研课程中，我学到了如何制定调研计划、选择调研方法、分析调研结果等相关技巧。然而，在实践中我发现，灵活运用市场调研是十分重要的。不同的产品或服务需求，不同的消费者群体，需要采用不同的调研方法和手段。因此，商业策划人员需要根据实际情况，灵活运用市场调研方法，以便更好地了解市场需求和消费者心理。

第四段：创新思维的培养

商业策划需要具备创新思维，能够提出具有竞争力的创意和解决方案。在学习商业策划的过程中，我明白创新思维是需要培养的，而不是与生俱来的。为了培养创新思维，我大胆提出自己的想法，并进行开放性的讨论和交流。在团队合作中，听取他人的建议和意见，并进行思维碰撞，可以激发更多的创意，并得到更好的解决方案。另外，我还积极参与商业策划竞赛，通过与其他团队的交流和竞争，不断吸取新鲜的观点和思路。通过这些实践，我的创新思维得到了很大的提升。

第五段：沟通能力的提升

商业策划需要与不同的利益相关者进行沟通和协商，以达成共识和合作。因此，沟通能力对于商业策划人员来说至关重要。在大学商业策划学习中，我通过与团队成员和老师之间的交流与协调，提高了自己的沟通能力。与他人进行有效的沟通，要注意听取对方的意见和建议，善于倾听，相信团队的共同目标，并尽量寻求共识。通过实践，我逐渐掌握了良好的沟通技巧，不仅能够更好地与他人交流和合作，还能够

更好地表达自己的想法和观点。

总结：商业策划是一门综合性很强的课程，需要我们在学习过程中注重实践，并灵活运用市场调研等方法。同时，培养创新思维和沟通能力也是商业策划人员不可或缺的能力。通过大学商业策划学习的过程，我不仅获得了丰富的理论知识，还锻炼了实践能力，并提升了创新思维和沟通能力。我相信，通过不断的学习和实践，我们的商业策划能力必定会不断提高，为实现自己的创业梦想和为社会做出贡献奠定坚实的基础。