

2023年项目案场意思 项目活动方案(优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

项目案场意思篇一

20xx年12月28日(周五上午9点)

二、活动地点

局机关大院

三、参加人员

全局所有在职干部职工均可报名参加(包括信息员)

四、活动原则

坚持“友谊第一，比赛第二”的原则，开展此活动。

五、活动内容

(一)1500米长跑比赛

1. 地点：新城路

2. 比赛规则：共分四组，35岁以上男女两组、35岁以下男女两组，用时最短取前三名。

(二) 拔河比赛

地点：机关院内

比赛规则：拔河道为水泥地上画三条直线，间隔为800cm，居中的线为中线，两边的线为河界，比赛采取淘汰制。（三局两胜）

拔河分组情况：

男子组：四个代表队 每队10人（局机关、地理信息局、执法局、邱城分局、南辛店分局、马头分局、城区分局）

女子组：四个代表队 每队6人（自由组合）

(三) 踩气球比赛

1. 地点：机关院内

2. 比赛规则：每十人一组，一定要争取保证自己脚上气球的同时拼尽全力踩破对方的气球，这样就会迫使每位成员拚尽一切努力踩破对方成员的所有气球，限定比赛时间，计时结束后，看哪位成员脚上的气球多者为胜。

(四) 托球跑比赛

1. 地点：机关院内

2. 比赛规则：乒乓球必须放在乒乓球拍的中间，不得用手固定，每次只能拖一个球，从起点到终点(10米)不掉在地上放在指定位置算有效球，如果球在托送途中掉在地上，选手必须回到起点重来，在规定时间内托送球多的算胜利。

(五) 齐心协力

1. 地点：机关院内

2. 比赛规则：手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，在规定时间内运送最多者获胜。

(六)两人三足

1. 地点：机关院内

2. 比赛规则：比赛开始前，各组参赛队员立于起跑线后，裁判发令后，各组队员站立式以三条腿向前跑进，赛程为30米，以各组参赛队员两人捆绑足触及终点线所在垂直平面为计时停止，用时少者获胜。

六、其他事项：

各单位、部门负责人要高度重视此项活动，认真组织，积极动员全体人员参加此次文体活动，12月26日前将参赛名单上报机关工会办公室。

七、奖品设置及经费预算：

1. 长跑比赛：35岁以上男女、35岁以下男女各前三名。

2. 拔河比赛：取男女组前三名。

3. 踩气球比赛：取男女组前三名。

4. 托球跑比赛：取男女组前三名。

5. 齐心协力比赛：取男女组前三名。

6. 两人三足比赛：取男女组前三名。

7. 第一名奖品：150元第二名奖品：120元

第三名奖品：100元

8. 参与奖品80份。

项目案场意思篇二

一、活动目的：

为庆祝“六一”国际儿童节，丰富同学们的节日生活，同时，也为师生提供一个愉悦、和谐的交流平台，学校决定开展“庆六一”游园活动。通过游园活动陶冶情操，获取知识，培养能力，并全面地推进素质教育的实施，促进学生全面发展。

二、活动时间□xx年6月1日

三、活动地点：学校操场

四、活动的准备及安排：

组织者认真准备好游园活动节目，在活动开始前把场地布置好。

五、活动的要求：

1、开好第一节游园安全、活动主题班会。

2、以班级为单位，做到人人参与。

3、每开展一项活动要求以班级为单位排好队伍，保证参与的公平性及广泛性。

4、大队委值日干部做好巡查工作，做好值日登记。

六、“六一”游园活动节目方案

1、游戏项目：踩气球

活动规则：两人三足踩气球，每两组进行比赛，先踩完的为胜，获奖品两份。

2、游戏项目：猜谜语

活动规则：每人可以若干条，每猜中一条获奖品一份。

3、游戏项目：妙接谚语或歇后语

活动规则：主持人先准备好谚语和歇后语。主持人给出前一句或后一句，让参赛者来接，对的即得奖品。参赛者在接谚语联或接歇后语的过程中，其他人不得提示。

4、游戏项目：比比谁的记忆好(背古诗)

活动规则：比比谁的记忆好：主持人要准备好若干组不一样的诗，让同学根据提示背出相应的诗句，回答正确即得奖品，反之没有奖品。

七、奖品另设。

八、未尽事宜，另行通知。

项目案场意思篇三

推广中心：年底500万的销售任务

推广策略：摒弃了惯常“引导期、开盘期、强销期、延续期、扫尾期”为阶段的模式，而更多地考虑短时间高效率促进销售方案。

营销方案一：

方案名称“秘密庄园拍卖会”

品牌意识：紫薇又一杰作

营销推广活动：根据项目在推案时将房源分批推出的特点，在推广上摒弃了惯常“引导期、开盘期、强销期、延续期、扫尾期”为阶段的模式，而更多地考虑分波次推出案体的情况。

两大原则：

企业品牌和产品品牌构成母子品牌，母子品牌同时蓄势。

通过领袖群体，带动主力购买层。

活动主题：2套别墅1元竞拍（摒弃了惯常“引导期、开盘期、强销期、延续期、扫尾期”为阶段的模式，以最大化调动所有高端客户关注度；并以稀缺、稀奇、稀少的饥饿营销，短时间高热度去化两套别墅）

活动地点：售楼中心

主办单位：西安紫薇地产

活动亮点□a.一元起拍活动，商品起拍+秦岭里最后的原生态建筑（仅限两套别墅）

b.专业的竞拍活动公司全程策划

c.自助餐，活动全程为客户体验满意度做最好服务

d.小商品：1元起拍小家电，1元？洗衣机、电视机、电饭

煲ipadiphone等，活动预热 e.全程体验式营销 活动组织：客户邀约1，项目前期意向客户；2，紫薇地产公司和西安高科(集团)公司管理层的高端资源、紫薇地产所有合作商（供货商、施工单位负责人等）具有实力购买客户群；3、邀请全城企业高管参与（中国人忌讳“露富”，许多企业主和老板将自己的身份归入中高级管理人士之中）

配合主题活动：设计师谈别墅的空间与健康；易学大师谈别墅的风水观；园林专家谈别墅的园林设计与维护；投资咨询师谈别墅的投资与增值；别墅经验住户谈住别墅的心得；物业专家谈别墅的物业管理与人性服务。

营销方案二：方案名称“女王驾到”

营销策略：短时间快速抓住主力购买客群，通过现场活动气氛挤压爆发，并配合相应活动争取完成2套别墅去化。

营销核心：冲刺年底500万销售任务的短时高效营销活动

营销推广活动：根据项目在短期冲刺500万销售任务的基础上，在推广上缩小

活动时间：

主办单位：西安紫薇地产

d.奢饰品展示，奢侈品牌介绍和珠宝品鉴 e.全程体验式营销

活动组织：客户邀约1，项目前期意向客户；2，紫薇地产公司和西安高科(集团)公司管理层的高端资源、紫薇地产所有合作商（供货商、施工单位负责人等）具有实力购买客户群；3、邀请全城企业高管参与（中国人忌讳“露富”，许多企业主和老板将自己的身份归入中高级管理人士之中）

配合主题活动：奢饰品展示，奢侈品牌介绍和珠宝品鉴大师现场品鉴

别墅项目周年庆典活动方案

活动目的：1. 通过本次活动展现本项目逐渐成熟的产品特征，使参加活动的潜在消费群体能够感受到项目的日渐成熟，入住的迫近，催促其达成购买。

2. 作为项目开盘周年庆活动，一方面向老业主做项目进程汇报及入住前沟通；一方面通过现场抽奖的形式答谢老业主对项目的厚爱，增强项目的美誉度并形成新的人际传播达到增加现场客流的目的。3. 利用项目社区内主题水面开始展现的时机，向拥有购买意识的消费群者展示未来本项目生活的真实场景，以事实兑现承诺。

4. 通过活动来体现本项目将以细致入微的物业服务，高尚品质的产品，回报钟情本项目的业主。为八月份的入住倒计时奠定基础。5. 通过现场活动来营造现场的销售气氛，聚拢人气，为现场的销售促单。

活动意义：

1. 通过现场活动的形式，向业主展示项目环境的成熟，给业主以信心；

2. 通过互动的交流形式，与业主达到充分沟通，将潜在问题化解于无形，解除业主顾虑；

成都市房地产宏观现状

第一章 宏观市场

——稳健发展成都的房地产市场发展，在经过多年速变第一

轮计划经

济市场铺垫阶段，以及市场化进程的不断演变，尤其是在2005年以后，经过政府的宏观调控行政手段干预后的成都房地产市场，已经真正地进入市场化阶段。而随着经济的快速发展，住宅需求得到不断的释放和激发，尽管在受到宏观调控以后的市场已经越来越趋于理性化，但外地人购房、改善性购房、城乡一体化、旧城改造等诸多利好因素不断刺激和引导着房地产市场的大量需求。

良好上扬

中观市场

——大浪淘沙

面临洗牌

专业的运作能力成为开发商的基础要求。整个房地产行业面临洗牌契机，行业竞争格局将全新改观。

微观市场

——对手更强竞争激烈

成都房地产市场目前在市面上开发项目的开发商，大多经过1——2个项目，市场的成熟速度非常之快，同时，地产的质变性周期也越来越短，竞争总是在高层率先裂变；随着越来越多的顶尖级地产商介入成都，市场竞争的局面也越来越呈严峻的态势。

据2006年3月17日—2006年3月23日的数据显示，累计交易总量约为1079套；交易总面积为118754.8m²。

成都全市

项目案场意思篇四

随着我国越来越重视社会的和谐发展，公益项目的数量、规模不断扩大，但公益项目的管理应用仍然处于探索阶段，缺乏成熟的经验，需要不断地积累和加强交流。以下是小编整理给大家的关于公益项目活动方案，希望能给大家带来帮助！

励志照亮人生，学习改变命运

“感恩父母，疯狂必成功学让大学生轻松上大学，轻松找工作”

公益演讲活动策划方案

一、活动背景：

曾几何时，大学是知识的殿堂，大学生代表着未来的主宰。

曾几何时，能够成为大学校园中的一员，就标志着前程无忧，心理无碍，人生有望。

随着网络和信息化时代的到来加之高校的扩招，当前大学毕业生的就业压力也越来越大。突然之间，这一切都变了。就像畅销全球的那本《谁动了我的奶酪?》这本书所诉求的，大学生的“奶酪”似乎也被一下子拿走了。

我们是逃避还是迎战?社会变革的脚步不会因我们的惊讶而停歇，反而会越来越快。

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：2015年9月11日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，**负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的'协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持！

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖；

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

一、活动名称：“爱心”家教

二、活动时间：

此活动每学年举办一次，每年四月到六月，每周周末。

备注：在三到七月，十月到一月周末由一部分同学寻找急需帮助的青少年；成立一个专门的小组负责分配参与人员的调配与收集来的信息的处理，接下来的时间是分配同学上门辅导。

三、活动背景：

1. 当下，为了提高自己孩子的成绩，越来越多的家长采取聘请大学生为家庭老师的方法；而大多数的人也倾向于寻找有经验的大学生。

2. 现在的大学生普遍面临着就业难的问题，走入社会，锻炼自己，成了大学生迫切希望的一件事情，而做家教也就成为提高自己能力的好方法之一。

3. 如今，有相当一部分的学生希望通过自己的努力为社会公益事业尽一份力量，同时不少学校也把大学生的社会服务活动的时间作为对大学生的一项重要评判标准。

4. 在我们这个社会，还有很多生活在社会最底层的人需要我们的帮助。不少家长把自己的希望都寄托在孩子身上，希望他们能受到最好的教育。此时作为大学生的我们应该伸出援助之手，帮助他们。

四、活动目的：

2. 为想锻炼自己的大学生提供适合的平台，现在很多大学生毕业后找工作时会碰到很多麻烦，而社会上的实践和工作经

验往往会决定同学能否被企业录用。这是很多企业聘人时要考虑的重要因素。所以借此机会同学能很好积累自己的工作和社会经验，很好的培养锻炼自己的能力。

3. 联手社会上的一些公益机构及团体，利用开展家教获得的有限资金，去帮助社会上需要帮助的人。

4. 利用这次活动，使更多的人去关注公益事业，帮助社会上的弱势群体，唤醒人们的“爱心”

五、活动主题：

尽自己绵薄之力，回报社会。

六、活动策划主办单位：

湖南科技大学数学与计算科学学院团委学生会

赞助单位：

七、活动参与人：

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件：

1. 有公益心，愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。

2. 口齿清楚，具有一定的表达能力;有信心辅导低年纪的学生

3. 在某方面有一定才能(如：英语，数学，物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异，有能力做好家教工作。

4. 有一定的团队合作意识。

5. 有一定独立自主自理的能力，在遇到一些突发情况时，能够灵活应变解决问题。

八、活动前期准备：

1. 学院学生会宣传部和广告部一起为活动制作海报与宣传单。

2. 学院团委组织部委员制作一系列的问卷及联系表

3. 外联部联系一些相关的单位企业，拉取一部分赞助。

4. 由学院里负责本次活动的领导联系湖南省的一些相关的公益基金会，与之洽谈，咨询有关情况，为以后的捐款做准备。

6. 活动开展前开一个前期意见交流会议，讨论一下还有那些漏掉的问题和需要完善的地方。

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

- 3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。
- 4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。
- 5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。
- 6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。
- 7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。
- 8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。
- 9、民族文化型公益文化活动，如少数民族风情展、古代文化研讨会、文物展等。
- 10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

- 1、确立活动目标。
- 2、评估活动的可行性和取得的效果。

- 3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。
- 4、搜集活动相关的资料。
- 5、撰写。
- 6、评估方案，核算价格。
- 7、修改方案。
- 8、成立活动组织机构。
- 9、撰写活动执行和实施细则。
- 11、检查准备情况。
- 12、活动正式举办。
- 13、活动。

项目案场意思篇五

穿越困难，征服障碍，的个人胜利并不是我们终极的目标，我们重视团队合作，个人英雄主义在这里无用武之地，激发每一位队员的潜能，集合团队的力量才能征服逆境，才是我们整个团队最终的胜利。那么怎么策划一份方案呢？下面和小编一起来看看吧！

素质拓展活动可以激发成员内在的潜能，强化个人的心理素质和应变能力，不断地认识自我和超越自我，同时让成员感受到个人与团队唇齿相依的关系，真真感觉到一个团队的力量，以达到增强全队活力、凝聚力和创造力。

主要是以这个活动为平台，让各个系的青协成员相聚在一起，相互认识、相互了解，促进青协这个大家庭以后的全面发展，可以为成员的团队协作能力和团队凝聚力的提高起到很好的作用。

三、活动主题：同一大家庭，团结你我他

四、活动主办单位：五系青年志愿者协会

五、活动对象：各系青年志愿者协会全体成员

六、活动地点：新校区风雨球场

七、活动时间：**年4月25日星期天上午

八、活动流程：

（一）准备

- 1、前期：向各系青协会长发出邀请；周六晚通知好。
- 2、中期：计划好活动内容，准备材料及选择场地。
- 3、后期：活动总结□

（二）活动内容

开始时间：09：30 结束时间：12：00

1、拓展培训项目分别有：

- （1）快乐数钱
- （2）初次相识
- （3）信任倒
- （4）团结站立
- （5）多人少足
- （6）默契传递

2、具体细节：

(1) 确定人都到齐后开始快乐数钱游戏；

(2) 一起取队名；

首先将学生们分为若干个团队（8—10人为一个团队），每个团队设队长、副队长各一名。

第一个任务，每个团队在五分钟内，共同讨论队名、以及口号，并且在15分钟后，大声喊出队名和口号。声音最洪亮的一队胜出。任务的目的是：营造一个融洽和竞争的团队氛围。

(3) 接着便是各项挑战项目：（具体活动方法见附件说明）。

九、活动负责人

负责人：强晓鹏

各系会长

十、筹备工作：用具 奖品

十一、活动注意事项

1、在活动的过程中，学生们请注意安全，同学必须严格遵守活动规则；

2、如果天气影响，活动另行安排；

3、活动结束后将各自的垃圾带走。

五系青年志愿者协会

“快乐齐上阵”团队素质拓展训练

友谊、合作、感恩、拼搏

通过开展素质拓展训练活动，旨在创设种种情境，真实地触及知行人的心理、体魄和品格，使其以开放稳定的心态对挑战，激发创新活力，促进团队精神的形成，进而收到“磨练意志、陶冶情操、完善自我、熔炼团队”的良好效果。具体目的如下：

- 1、增强同学间的团队合作意识
- 2、帮助同学体会在团队工作中沟通的重要性
- 3、训练同学对于结构变动的适应能力
- 4、增强团队成员之间的相互信任
- 5、加强成员间感情的沟通

1、齐心协力

器材：蓝绿布、彩色笔、剪刀、竹竿

时间：30分左右

规则：根据参加者数量将团队分成小组，选举队长，给小组冠名，画队徽、选对歌等，然后进行团队间的展示。要求队长报队名、队员报名、队旗展示、向大家解释队旗、队徽的内涵，然后合唱队歌。在活动过程中，如果队长出现错误，男队长做十个俯卧撑，女队长做20次蹲起。

二、穿针引线

器材：呼啦圈

时间：20～40分钟

目的：感受合作和竞争的意义，体验探索与创新的快乐

规则：各组人手拉手围成一个圈，将呼啦圈套在队长的左胳膊上，队员在不松手的情况下将呼啦圈从队长的左臂出发，通过每个队员的身体传送然后重新回到队长的左臂。时间少的团队算胜利（失败的团队队长做20个俯卧撑，女队长做20次蹲起）。

三、平地而起

时间：20～40分钟

目的：促进团队间的合作，增强团队间的团结

规则：每组先派2名队员，背靠背坐在地上。两人双臂相互交叉，合力使双方同时站起。以此类推，每组每次人数增加一倍，如果尝试失败需再来一次，直到成功才可以再加人。时间最少且重复次数较少的为胜利的团队。活动过程中，如果团队失败，则失败队男队长20俯卧撑，女队长做20次蹲起。

四、笑容可掬

时间：30分钟左右

目的：促进团队成员间的沟通与交流，增进彼此之间的友情。

规则：让学员站成两排，两两相对，各排派出一名代表，立于队伍的两端，相互鞠躬，身体要弯腰成90度，高喊xxx你好。然后，向前走交汇于队伍中央，再相互鞠躬高喊一次xxx你好，要求鞠躬者与其余成员均不能笑。如果哪队有人笑出声来即被视为对方俘虏，需排至对方队伍最后列，依次交换代表人选。在活动过程中，如果团阶段失败，则失败队男队长20俯

卧撑，女队长做20次蹲起。

总结：人们常说，当你面对生活的时候，你实际上是在面对一面镜子，你笑，生活笑，你哭，生活也在哭。面对别人的时候也是这个道理，要想获得别人的笑容，你首先要绽放自己的笑容；在团队合作中，彼此之间保持默契，维系一种快乐轻松的氛围，会非常有利于大家彼此之间的沟通，也会加快我们的合作步伐。

五、张弛有道

时间：10分钟左右

器材：长绳一根、布条、秒表

目的：通过这个游戏，让大家认识到团队合作的重要性。一个团队若想成功必须运用恰当的方法，而这个方法不仅包括要善于利用有效资源，还要求学会倾听他人的意见，以沟通寻求彼此间的默契。

规则：游戏开始时，将绳围在各自腰间位置，所有队员带上眼罩，在2分钟内将绳索围成指定的图形（如正方形、长方形、平行四边形、梯形、菱形、三角形），在此过程中，参加队员不能手拖手，只能通过绳互相维系，最后围出图形的队伍将绳索不变形的平放置地上，让大家看图形是否形似，最快围出图形且图形形似的队伍胜出。在活动过程中，如果团队阶段失败，则失败队男队长20俯卧撑，女队长做20次蹲起。

六、千钧一发

时间30分钟左右

器材：报纸若干，胶带3个

目的：帮助参训者练习在遇到困难时如何做计划，如何合作，以及如何有效地利用有限资源等。

规则：出发时，每个人必须从铁板上走过。在逃离过程中，队员身体的任何部分都不能出来，必须在铁板上。在整个的逃离过程中，每块铁板都要被踩住，全部人达到小岛之后，并且所有铁板被拿到对岸上，游戏才算完成。在活动过程中，如果团队阶段失败，则失败队男队长20俯卧撑，女队长做20次蹲起。

七、囚徒困境

时间：40～50分钟

器材：布条若干

目的：加强彼此之间的了解和信任，增强大家之间的团队友谊精神。

内容：假如你们组属于古城探险队的一部分，据说古城位于一个与世隔绝的森林里。调查研究后找到一个向导，由于存在语言障碍，通过翻译费心的解释，他才同意带路。由于古城到处散落有金币、宝石，并且宣称如果宝物被盗，全城人民将面临灾难，因此，条件是大家必须答应都戴上眼罩，保证以后不会再找这条路，一路上不能作语言交流，但是可以通过其他声音，即肢体语言来传递信息给后面的队友，以确保团队能安全到达目的地。

规则：将团队分为两组，男队员为向导，女队员为探险的人。女队员戴上眼罩有向导带领到达目的地，此时男生的任务是负责安全的护送女生到达目的地。

总结：信任是集体交往的一个重要前提，只有你充分信任你的伙伴，你才能将事情托付给他，你才能相信他说的话，他

做的事，只有相互信任，大家才能毫无隔阂、亲密无间地合作，共同将工作做好。

七、报数

时间：10~30分钟

目的：增强团队凝聚力，增强团队合作意识

规则：将团队分为两组，时间快的为获胜团队。在活动过程中，速度慢的团队队长将做10个俯卧撑，女队长做10次蹲起。

（三）

一、活动宗旨：

沟通创造价值、勇气谱写意义、合作通往成功、学习引领成长

二、活动概要：

星期六：

（1）团队拓展训练活动（上午空中项目；下午地面项目）

——昆仑生态园

（2）晚宴及篝火晚会（西夏城：黄河金岸）

（3）住宿：体育运动训练管理中心宾馆

星期日：

上午集体浏览灵武水洞沟：

- (1) 参观史前旧石器时代遗址博物馆
- (2) 亲近芦花谷风光美景
- (3) 抚摸明长城苍桑岁月
- (4) 浏览大峡谷如入仙境
- (5) 坐看红山湖，静观水岸城
- (6) 坐驴车，骑骆驼，享山野风情
- (7) 外敛内诡“藏兵洞”，古今中外“红山堡”

中午在龙泉山庄吃午饭，午饭后乘车返回

二、全体人员必须遵守的重要规定：

(一) 着装统一：

上衣：由市场部提供的统一的白色或蓝色t恤

鞋子：第一天必须穿便于运动的运动鞋

(二) 运输工具：两辆豪华大巴（标识为“一号车”和“二号车”）

一号车共36人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人5名

二号车共35人：主负责人1名、副负责人1名、分片召集人3名

因工作需要自驾3人：必须在上午8:00前到达拓展训练基地

(三) 时间纪律：活动期间全程实行军事化管理，请大家严格遵守时间和纪律：

(1) 上午全体人员必须在上午6:15前准时集合，点名后将准时于6:30出发，迟到不候。迟到者将会影响所在单位在本次活动的绩效评价。

(2) 上午8:00准时在拓展训练基地开始拓展活动。

(3) 拓展活动期间必须严格服从教练要求，除活动允许豁免的情况外，任何队员不得以任何借口逃避活动要求。违反者将视情况扣除其所在单位在本次活动中的绩效评价。

(4) 拓展训练之外的任何集体活动，都要遵守所在车辆负责人员的指挥，不得无组织、无纪律、擅自行动。因为不遵守团队纪律而造成的任何后果，由本人承担。

(5) 要求全体人员在整个活动过程中保持自律，充分展现尊老爱幼、文明和谐、团结友爱的精神风貌。

(四) 本次训练活动结束后，将在八个参加单位中评选出一支在各方面表现都非常优的“卓越团队”。中选单位将获得2019元的奖励和获奖证书一份。

破冰游戏、空中断桥、空中抓杠、空中钢索、生死电网、急速60秒、冰河沉船、驿站传书、盲人方阵、过沼泽、团队升华。

项目案场意思篇六

“团结互助，增进友谊”苏州一日游。

时值4月，春意盎然，正是踏青春游的好时节，本次春游活动，在领略春季优美景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的公司氛围，丰富员工们的户外生活，陶冶情操。在为全体员工营造一种轻松自由的气氛的同时，又可以加强

员工的集体意识，增加员工的工作积极性。

请示时间为4月份节假日，请领导批示。

全体员工(当天必须在岗的除外)，欢迎带家属或朋友参加(费用可按人均自理)。

1、吴中区附近的生态园(旺山，太湖，天平山，胥王山庄等)，具体地点带领导批示。时间为9：30到16：00。

2、晚餐：建议选择自助餐，可在网上团购，价格相对较低。时间为16:40到18：00。

3、阳山温泉。时间为19：00到21:00。

地点距公司近，往返路程方便，时间充裕，景色宜人，活动范围广，可进行户外拓展活动，比赛等。有利于开展团结互助，增进交流的活动，游戏。

以户外拓展活动，欣赏自然风光为主(提倡步行)，宣传为辅(宣传以公司旗帜，标语为主要形式)。

以公司车辆为主。

1、主要的户外活动为白天的生态游，在充分享受自然风光的同时，须准备团体游戏，员工自发准备表演节目。既可以是互动丰富多彩，有可增加员工的团队意识，增进交流，以便在工作中能够更好的合作和互相促进。

2、午餐可以吃的简单一些，如果不打算在生态园内用餐，可以是公司准备一部分方便携带的食品，同时鼓励员工自带亲手做一些拿手的食物与大家分享。

3、晚餐主要为补充体力。

4、泡温泉是为了缓解大家游玩一天的疲劳，以便更好的投入到工作中去。以上暂定方案恳请领导审阅、批示。行程确定后会做出详细的计划及资金预算，交与领导审阅。