

# 2023年七一徒步活动方案 五一活动方案(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 七一徒步活动方案篇一

为了确保工作或事情能有条不紊地开展，通常需要预先制定一份完整的方案，一份好的方案一定会注重受众的参与性及互动性。那么大家知道方案怎么写才规范吗？以下是小编帮大家整理的五一活动方案，希望对大家有所帮助。

为丰富职工的业余生活，增强职工的体质，促进职工之间的沟通交流，强化团队凝聚力、向心力及归属感，将组织开展迎五一职工趣味活动。

- 1、贯彻落实公司强身健体的活动方案。
- 2、增加职工之间的沟通和交流，增强部门的凝聚力、向心力；愉悦心情，缓解工作压力；增强职工体质。

五一前夕（具体时间另行通知）

取水头部网球场

迎五一职工趣味活动

制水部全体职工（当天运行人员除外），

3、为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

1、裁判：毛立源

2、计分员，计时员：姚xx

3、道具摆放人员：袁xx

4、摄像：冯xx

集体项目

1、拔河比赛

道具：拔河绳一根

人员：每支代表队10名职工

比赛规则：

1、每支代表队领队抽签决定比赛对手，“1”与“2”一组，“3”与“4”一组；

4、此项目为三局两胜，胜者进入冠亚军决赛，负者进行三四名决赛。

要求：

1、所有参赛者要求空手，不得戴手套；

2、比赛时由于双方都是用力拉，所以拔完后一场不可立即松绳，以免造成对方队员受伤。

2、齐心协力

道具：筷子、乒乓球、跳绳、篮球

人员：每支代表队10名职工

比赛规则：

1、每支代表队10名职工分a组、b组，分别站在场地两端的起点和终点；

要求：凡道具在中途掉落，拾起道具原地继续进行；

3、滚雪球

道具：标志物

人员：每支代表队8名职工

比赛规则：每队呈纵形排在起点上，以裁判哨声为令，各队第一位队员迅速向前跑去，绕过终点标志物，跑回起点，与第二位两人手拉手再速度向前跑回终点，绕过终点标志物，返回起点，再拉第三位手变成三人手拉手向前跑，以此类推，直到整个队伍手拉手跑完为止。

要求：

1、返回起点的人必须手拉手绕过终点标志物才能向前跑；

2、跑步中不限队伍的排法，但是必须手拉手，不得脱手；

3、全队人员全部超过起点才算全部到达。

个人项目

1、跳绳

比赛规则：正跳，限时1分钟，男女不限，最多者为胜。

计分方法：取前3名

## 2、踢毽子

比赛规则：限时1分钟，男女不限，最多者为胜。

计分方法：取前3名

## 3、企鹅漫步

道具：气球

比赛规则：参赛者需两腿、两手臂共夹3个气球，呈企鹅状在起点行走至终点，绕过标志物，折返回起点，球掉下需重新夹起，在掉球的位置继续，此项为淘汰赛，最先到达者为胜。

计分方法：取前3名

## 4、袋鼠跳

道具：口袋

比赛规则：参赛者将双腿装入口袋后，用袋鼠跳跃方式到终点，绕过标志物，返回起点，此项为淘汰赛，最先到达者获胜。

计分方法：取前3名

## 5、摸石过河

道具：过河石

比赛规则：参赛队员站于起点的第1、2块河石上，手拿第3块

河石。以裁判哨声为令，队员依次将河石踩在脚下交替向前行进，赛程为20米，以参赛队员的任一脚踩在越过终点线所在垂直平面的河石上为计时停止，此项为淘汰赛，最先到达者为胜。

计分方法：取前3名

## 七一徒步活动方案篇二

“留住老顾客，开发新顾客”

五一等节假日是餐饮消费的. 高峰期，但五一节三天的收入是比不上一个月的收入的，节假日营销目的不仅仅是要提高短期经济效益，更重要的留住现有老顾客，开发潜在新顾客，带动今后的业绩增长。且嘉州新城、满庭芳在未来将有极多潜在消费者入住，更因进行新顾客开发。

针对该主题，实行新产品开发策略，组合销售策略及会员卡营销策略。并进行针对本火锅坊消费群体的促销宣传。

会员卡营销策略

（一）实行会员制卡的益处：

- 1、长期广告效应。
- 2、有助于留住老客户。
- 3、收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，让客户更加满意，也方便今后的营销计划制定。

（二）会员划分

普通会员 金卡会员

### （三）会员卡功用

普通会员：凭卡消费，赠送特色菜品一份；或享受折扣优惠。

金卡会员：凭卡消费，优先使用雅间，且免收雅间费；赠送特色菜品一份；享受折扣优惠。

注：尽量不使用折扣方式进行低价行销。

### （四）会员卡制作要求

普通卡：简洁、大方、不俗。

金卡：高贵、典雅，能凸显持卡人品味。

普通卡及金卡均进行统一编号。

### （五）会员卡发放形式

普通卡：五一期间在本店消费者均可赠送。或平时在本店消费满300以上者。

金卡：利用关系网赠送的形式，赠送给企事业单位，及乐山社会名流。

备注：借力营销：借力满庭芳、嘉州新城售楼中心，对其业主免费赠送会员卡。

### （六）会员管理（消费者信息收集）

发放会员卡后，对应会员卡编号，记录下持卡人信息，并对持卡人每次前来消费的具体信息（消费人数、该次消费者间人员关系（关系包括家庭、同事、朋友等）、消费金额、消费菜品、用餐习惯等）。

收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，也方便今后的营销计划制定。

## 新产品开发策略

夏季吃火锅，有燥热感，且易上火。且随着现代人对生活水平的，在家庭消费者中，常常出现60岁以上的老年消费者，他们不宜多吃油腻；对于爱美的年轻女性来说也不宜吃辣。对于此问题应进行有针对性的新产品（锅底）开发：

清爽温补型火锅、养生保健型火锅、美颜排毒型火锅等（如多种菌类的火锅、清新爽口的瓜果火锅）

## 组合型销售策略

将多种菜品和锅底进行合理搭配，组合成不同的套餐，对各套餐进行富有特色的命名，并对组合后的套餐进行一定的折价。

该策略作用：1、引导消费者消费不同菜品和新产品。

2、帮助消费者进行的口味搭配。

3、套餐组合的命名能加深消费者对本火锅坊菜品及本火锅坊的印象。

## 促销宣传策略

某某酒店中餐厅定位在中高端市场，因此在做宣传时，定位为“精品x坊”。

### （一）目标消费者

目前，某某酒店中餐厅的目标消费者为中高端人士，他们有

车，有钱用于餐饮休闲消费，且吃火锅一般携同家人或朋友。此类人群集中地点：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

## （二）宣传形式

传单：

1、制作要求：邀请函形式、美观、大方、3000份

2、内容：对某某酒店中餐厅简要介绍、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

3、散发：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

4、报刊广告：不采取在报刊上直接做广告，而将传单交予报刊代理商和销售商，将传单插在报刊中，这样能以极低的费用做宣传。

电视广告：

1、内容：某某酒店中餐厅简要介绍、特色、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

2、时间、时长：在6点至8点时段内，1小时之间，投放2次30秒广告。播放时间4月28日至5月1日。

注：由于电视广告成本过高，是否投放待定。

## 七一徒步活动方案篇三

1. 让幼儿进一步知道劳动节的真正意义，知道劳动节的由来。

2. 让孩子们在“劳动真快乐”主题中亲身体会到“以辛勤劳动为



荣”，度过一个有意义的节日。

3. 培养幼儿从小懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力，从而萌发热爱劳动者，珍惜劳动成果的情感。

4. 培养幼儿同伴间的合作精神，体验师幼、幼幼互动带来的快乐。

歌曲磁带、抹布、塑料盆、喷壶、照相机

教师教孩子们学唱歌曲《劳动最光荣》，并观看全国优秀劳动者宣传教育片，让幼儿深知劳动是最光荣的事情，潜移默化的培养幼儿的劳动意识。

带领幼儿把自己的小衣服叠好，给班级内自己的小花浇水，帮助老师擦干净桌子，午睡时帮助老师搬床。两个小朋友之间互相穿衣服、系扣子，互相帮助系鞋带，洗抹布等一些简单的孩子力所能及的事情。

在活动的最后，在班级内举行了一场别开生面的劳动比赛，看看谁叠衣服叠的最整齐，哪位小朋友穿袜子最快，谁能迅速的把自己的小衣服叠整齐。经过层层选拔，分别推选出了两位“小劳动之星”，并给他们戴上了小红花。

## 七一徒步活动方案篇四

五月是一个激情的日子，五月是一个春暖花开的日子，五月是我们青少年意气风发的时候，我们就是五月的花海，我们就是最青春的. 一带，我们就是祖国的未来，在“五一”国际劳动节到来之际□xx小学“青春校园”活动的构思也应运而生。希望同学们能够积极参与，下面是活动的具体安排：

发扬广大劳动人民的高尚品质，弘扬爱劳动、爱学习的精神，

展示当代少先队员朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌，引导和激励广大少先队员自觉把个人的成长进步和祖国发展紧密联系在一起，为构建社会主义和谐社会贡献智慧和力量，学校德育处决定于4月30日举办“传承文明青春xx”活动为主题的迎五一文艺大型文体活动。

用我们的方式庆祝五一！

用我们的热情庆祝五一！

用我们的行动迎接五一！

活动形式分为文艺和体育两大类。歌舞以演唱、舞蹈、朗诵等丰富多彩的艺术形式打造一台体现青春气息，积极健康、富于激情的文艺晚会。体育活动以学生竞赛活动、教师游艺活动的形式开展。

组委主任：

组委副主任：

组委成员：

组委下设筹备组、技术组、后勤组：

筹备组：处理活动筹备期间的日常事务，协调各部门工作，检查各项准备工作的落实情况。

组长：

组员：

技术组：协助各级、各班搞好节目把关和节目筛选工作，对节目提供必要的指导。

组长：

组员：

后勤组：协调活动中相关工作（包括体育比赛中的裁判评分）。

组长：

组员□□xx□xx□xx

1、舞蹈：《开门红》

编排：

表演：六年级（1）班xx等。

2、表演唱：《过家家》，辅导老师□xx□

编排：

表演：三年级xx等

3、鼓舞《踏浪》

编排：

表演：二年级xx等

4、诗朗诵：《我站在祖国地图前》

编排：

5、舞蹈《浪漫樱花》

编排：

表演：五年级（1）班xx等。

6、舞蹈：《娃哈哈》

舞蹈编排：

表演：一年级xx等

7、口风琴演奏：《马兰花开》

编排：

表演：音乐兴趣组xx等

8、舞蹈：《老鼠爱大米》

编排：

表演：五年级□2□xx等。

9、舞蹈《欢庆》

编排：

表演：四年级xx□xx等。

10、舞蹈《快乐摇摆》

编排：

表演：六（2）班xx等。

## 11、舞蹈《春晓》

编排：

表演音乐兴趣组xx等。

## 七一徒步活动方案篇五

一年一度的“五一”国际劳动节又要来了。学院打算通过与公司联谊的方式举办庆“五一”文艺晚会，学生、老师与公司职工共聚一堂，这样不仅可以展现出我们法学院师生最热情活泼的一面，也为学生提供了展现自己才艺和个人魅力的舞台。

这台联谊晚会的主题是“庆五一”。本次晚会将用欢乐的节目及祝福的话语贯穿全场，旨在一个和谐的氛围中凸出“五一”的欢快气氛，让同学们可以感受到法学院这个大家庭的温暖与温馨。

形式不限，有单人或团组表演，节目类型包括街舞、小合唱、独唱、三句半、小品、演奏等；节目题材力求新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻、发人深思。

晚会开始前半个小时，齐洛瓦公司员工、法学院同学及嘉宾陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐(欢愉的，高昂的)。晚会进行时，整台晚会从前至后都要拍摄dv记录。晚会后，凡参加表演的学生都将给予礼品以感谢其积极的参与。

地点□xx□

时间□20xx年xx月xx日晚上7：00~9：30。

舞台：

音响：

租服装：

彩虹门：

背景架和灯布：

灯光：

控制台：

荧光棒：

彩炮：

矿泉水：

水果：

海报：

气球：

横幅：

请柬：

绳子：

演员及工作人员奖品若干。