

# 孝亲敬老从我做起演讲词 新时代孝亲敬老心得体会(模板10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 春节传统文化活动方案篇一

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示(19—20日两天)：活动提供2名现场包粽子老师(该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子)，及所需要的材料(粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等)，进行现场展示;针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品(同上房礼品相同)。

XXX

活动总指挥□XXX

活动总策划□XXX

## 春节传统文化活动方案篇二

1. 知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2. 了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花），还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3. 乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4. 体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt□

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。  
（大班孩子穿上汉服表演）

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束后，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

## 春节传统文化活动方案篇三

\_\_酒店福华路店。

### 二、参与人员

\_\_半导体全体员工。

### 三、游戏规则

1、将国利半导体全体员工分为x组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

2、表演的人员 不许用声音及口型。

- 3、表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流。
- 4、等候的队员 不许偷看。
- 5、不许使用道具。
- 6、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做。
- 7、违反此规则的全队给一次提醒机会。

#### 四、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演。

#### 五、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队。

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

#### 六、违规判定

- 1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；
- 3、如若出现上述情况，视为犯规。

#### 七、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

#### 八、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

## 春节传统文化活动方案篇四

活动主题：

迎新年真情回馈来名都实实在在

活动一、好礼贺新年，购物送会员

凡在我商场当日购物累计满500元，立即赠送vip贵宾卡一张，送双倍积分，加送现金券50元，可在地下小商品城直接选购您心仪的礼物。

活动二、噼里啪啦迎新年您购物我买单！

凡在我商场购物满168元，即可扎破气球一个，气球内装有现金。满300元扎两个，以此类推，单张小票限扎十个。本活动为100%中奖，奖品为现金一等奖：现金200元（每天限3名）二等奖：现金100元（每天限10名）三等奖：现金50元（每天限20名）四等奖：现金10元（每天限60名）五等奖：现金5元（每天800名）

活动地点：地下小商品城亿隆珠宝旁，祝您好运！

活动三、疯狂折扣，折后有礼！

凡在我商场购物满100元，凭当日购物小票，即可获得新年好礼：

活动四、今年不用买对联、名都为您送吉祥

只要在我商场购物的顾客，就可得到名都为您准备的精美对联一付，新年吉祥带回家。迎新年真情回馈来名都实实在在在广播词：

伴着纷纷扬扬的雪花度过了一个极富情趣的圣诞节，侧耳倾听，新年的脚步声已渐渐临近。

为您辞旧迎新装点着美丽和吉祥让我们相聚名都精品商场，释放所有的快乐

1月30日至20\_\_年2月10日

是属于我们自己的日子，千万把握，不要错过！

敬的顾客朋友，名都精品商场总经理携全体员工，祝你开心购物，新年快乐！

## 春节传统文化活动方案篇五

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。
- 2、了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗(“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花)，还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。
- 3、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。
- 4、体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼(问候)、拱手礼(站)、叩首礼(坐)、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt;

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼(问候)、拱手礼(站)、叩首礼(坐)、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。(大班孩子穿上汉服表演)

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。



五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

## 春节传统文化活动方案篇六

“夏日新选择，感受0°C”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成万元，力争完成万元。

1、6月1日——儿童节

2、端午节6月20日

3、父亲节6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖情系万家

促销时间：6月19日—22日

1□dm海报商品90种海报印刷3000份

一层食品40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不少于10种）。

二层百货30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒（敏感商品要求不少于8种）

三层服装10—20种

要求各采购6月19日（星期五）中午12：00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

## 2、促销活动

主题：情浓端午粽香（纵享）快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午粽香（纵享）快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。（详情参见店外明示）。

端午传统节日活动方案8

6月10日—6月18日

## 端午节“链”结顾客心

### 1、“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

(素金不参与优惠活动)

### 2、端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元；

2□x 展架：85元；

3、总计：3000+85=3085元。

二、端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

端午传统节日活动方案9

为了进一步落实中小学民族精神教育指导纲要的思想，提高学生对民族文化的认同感，促进学校与家庭互动的常态建设，学校以我国传统节日——端午节为契机，开展“端午知多少”为主题的活动，通过活动，增进学生对中华优秀传统文化的了解和兴趣，激发学生的民族自豪感。让学生知道农历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节又时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

教室

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1、了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）具体内容如下：

（1）、农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）、那么，你们知道端午节的来历吗？

（3）、学生讲述端午节的来历和习俗

（4）、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子？

2、各班通过召开主题班会，了解端午节的来历和习俗。可以让学生办一期手抄报及图画粘贴，每班上交五份材料。

3、高年级学生可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活

动。

## 春节传统文化活动方案篇七

6月x日11:00

广场

- 1、文艺汇演；
- 2、包粽子比赛；
- 3、颁奖；
- 4、分发粽子；
- 5、活动结束收尾。

注：具体活动执行根据小区具体情况进行，参加活动人员包完粽子后可自己带回家蒸煮。

### “包粽子、献爱心”比赛规则

- 1、参赛者抽签，每组两人。每组参赛者分给2斤糯米、粽子叶、扎绳、水盆、红枣等辅助工具若干，需要其他辅料请自备自带。
- 2、每组比赛时间为10分钟，在规定时间内完成的粽子最多，且粽子大小适中、均匀四角不漏米、捆扎整齐不松线为合格。粽子过于小巧，浪费材料者从总数中进行扣减。
- 3、由居民代表评出一等奖一名，二等奖两名及最上镜“粽子奖”。

4、未获奖者可获得所包粽子作为纪念品。

1知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花），还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt□

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。  
（大班孩子穿上汉服表演）

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

# 春节传统文化活动方案篇八

欢乐、喜庆、文明、祥和

## 二、活动目的

通过活动的开展，挖掘传统节日的深厚文化内涵，在全系统叫响“我们的节日”这个主题，引导广大干部职工感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，进一步营造文明、进步、和谐的文化氛围，使历史文化与现代文化实现完美结合，让中国人过好自己的节日，让外国人也通过传统节日，了解中国的历史文化。

## 三、活动时间

20--年5月30日到6月15日

## 四、活动内容

1、以“明端午历史”为主题，科学解释端午传统习俗。

市直各医疗卫生计生单位，要根据职业特点通过印制宣传彩页，举办讲坛等多种形式，从科学角度讲解“吃粽子清热除烦、艾叶菖蒲驱毒除瘟、涂雄黄酒杀虫解毒、喝五加酒祛湿避邪、挂香囊散风驱寒”等端午节传统，使居民从传统习俗中学习蕴含的养生奥秘，提高科学卫生意识，掌握保健知识，文明健康过节。

2、积极开展开展爱国卫生运动，宣传普及健康知识。

端午习俗中有防疫除疫、卫生保健内容，故有人将端午节称为中国“卫生节”。各单位要以此为契机，积极组织进行健康教育的主题宣传，营造社会舆论，鼓励人民群众摒弃陋习，树立健康文明的生活方式。引导群众了解端午节的风俗和来



历，宣传爱国诗人屈原的故事，增强人民群众的爱国主义精神。

3、巩固提升文明城市建设活动，深入开展卫生整治工作。

各医疗卫生计生单位要认真组织开展好“洁净端午”系列活动。重点搞好以除旧布新、改善环境卫生、清除死角、防疾灭病为重点的环境综合整治活动。同时要紧密结合巩固和提升全国文明城市建设活动中来，引导单位干部职工从自家环境整治入手，搞好庭院卫生和室内环境卫生，努力营造整洁、优美、有序的城市环境。

## 五、活动要求

1、认真组织，制定活动方案。各单位要根据《方案》的安排要求，紧密结合实际，切实加强领导，突出重点，认真制定活动方案，采取公益广告、宣传横幅、标语，发放资料，组织讲座等宣传形式，在全社会形成良好氛围。

2、把端午节主题文化活动与巩固全国文明城市建设活动结合起来，与青少年思想道德建设结合起来，领导积极重视，认真组织好各项活动，既要形成声势又要扎扎实实。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，把广大群众吸引到活动中来，增强“我们的节日·端午节”主题活动的覆盖面和影响力。

3、各单位要及时总结经验，不断探索开展“我们的节日”系列活动的思路和新方法，于6月13日前将“我们的节日”活动总结以书面材料和电子邮件形式分别报送至市局宣传科技科。

## 春节传统文化活动方案篇九

“七夕节”作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列

入第一批国家非物质文化遗产名录。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，根据中央、省文明办的有关要求，市文明办、市文广新局、市旅游局、市总工会、团市委、市妇联决定在全市联合开展“七夕”主题文化活动。现将有关事项通知如下：

## 一、指导思想

为贯彻“弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园”的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕节”的优秀文化内涵，引导人民群众，特别是青年一代树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

## 二、活动时间

x月x日至x月x日

## 三、活动内容

(一)组织“和睦夫妻、幸福家庭”典型宣传活动。广泛评选和宣传我市夫妻恩爱、尊老爱幼、家庭和睦的模范。组织金婚庆典，请金婚老人讲述爱情故事，为金婚老人送祝福活动。营造“爱情忠贞、幸福一生”的浓厚舆论氛围。

(二)开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。七夕“中华经典诵读”内容主要包括五个部分。一是历代关于七夕的经典诗文；二是与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文等；三是歌颂纯洁爱情的名篇佳作；四是千古流传的经典爱情故事；五是关于爱情忠贞、家庭和睦的感人故事。要通过开展情侣诵、夫妻诵、老少诵、全家诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝

的爱情新故事。

(三)开展“相约七夕，情定终生”主题活动。以歌舞晚会、爱情短信征集、情歌会、青年联谊会、集体婚礼等形式，为适龄青年男女搭建相互交流和沟通的平台，营造家庭美满、社会和谐的氛围。

(四)开展“七夕”民俗活动。结合本地风俗民情，通过举办乞巧赛、七夕观星、对诗、对歌、讲牛郎织女故事、唱七夕歌谣等，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统，使人们在娱悦身心过程中感受我国优秀传统文化的精髓。

#### 四、活动要求

(一)加强组织协调。各地文明办要把今年七夕节主题文化活动作为全市精神文明建设的重要内容来抓，加强组织协调，切实把广大人民群众，特别是青年一代吸引到活动中来。

(二)注重创新形式。要把七夕节主题文化活动与当前正在开展的“文明常德我在行动”系列活动紧密结合起来，注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，进一步拓展主题文化活动的渠道和空间，使传统节日庆活动成为人民群众喜闻乐见的重要社会活动。

(三)广泛宣传发动。要运用报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体，大力宣传报道在“七夕”情侣节期间涌现出来的新习俗、新风尚，弘扬和宣传中华民族的传统美德。

(四)及时总结上报。请各地各部门认真收集整理有关活动资料，x月一日前，将活动开展情况及图片资料上报市文明办(同时报送电子版)，图片一般要有“我们的节日七夕”等字样的横幅背景内容。

# 春节传统文化活动方案篇十

6月10日—6月18日

端午节“链”结顾客心

1. “链”结顾客心：

6月10日—6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2. 端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务

（非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. 宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3. 总计：3000+85=3085元。

端午节珠宝促销主题：“端午节”圆梦钻石超值送

6月10日—6月18日

圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：

设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：

凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2) 在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用： $15 \times 18 \times 5 = 1350$ 元；

2. 宣传费用约3000元；

3. x展架：85元；

总计： $1350 + 3000 + 85 = 4435$ 元。

端午节珠宝促销主题：我最喜欢的定情信物

一、活动时间：6月10日—6月18日

二、活动主题：端午节大团购

三、活动内容：

6月10日—6月18日凡购买钻饰或翡翠即优惠100元

（素金不参与优惠活动）