

2023年广州市高校教师待遇 广州策划工作计划(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

广州市高校教师待遇篇一

写清策划书名称，简单明了，如“__活动策划书”，“__”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。如果需要冠名协会，则可以考虑以正、副标题的形式出现。避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、 活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。活动背景要求紧扣时代背景、社会背景与教育背景，鲜明体现在活动主题上；活动目的即活动举办要达到一个什么样的目标，陈述活动目的要简洁明了，要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、 活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四、 活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、 活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、 活动开展

作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：

(一) 活动准备阶段(包括海报宣传、前期报名、赞助经费等)；

(二) 活动举办阶段(包括人员的组织配置、场地安排情况等)；

注：须注明开展活动的阶段负责人、指导单位、参加人数等信息。

(三) 活动后续阶段(包括结果公示、活动开展情况总结等)；

注：如有涉及校园卫生、环境等情况，应及时清理。

七、 活动经费预算

经费预算要尽量符合实际花费;写出每一笔经费预算开支,以便于报销处理(报销时附正规发票)。如果大型活动需要资金赞助,联系社团联外联部。

八、 活动安全

对于大型活动和户外活动,要成立安全小组,指定第一安全负责人,充分考虑安全隐患,把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾,除写明策划单位、策划时间以外,协会负责人须亲自签名,并盖上协会印章,以示责任。

附: 注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面,为必须内容。在此基础上,社团策划书可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写,做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定,策划书字体、版面排版得当等不作统一要求,但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件(比赛规则、评分标准、奖项设置等)可以附于策划书后面,作为附录部分。

4、策划书电子版须妥善保管,以备后用。

5、活动策划书应尽量于5—7天前上交活动管理部。

广州市高校教师待遇篇二

积累——耕耘的结果,收获——秋天的主题!活动策划部经过不断的认真总结和学习,以及09级新鲜血液的注入,在新的.学期,我们将有一个新的开始,我部必将带着一年的积累,收获丰收的果实!

我们08级策划人正在一步步成长，渐渐趋向成熟，积累了不少经验，真正做到在实践中摸索，在摸索中成长。本学期制定如下工作计划：

对上级交给的任务，要“及时”，“落实”，“按时”。

“落实”是指部员将工作落到实处，按要求完成。不弄虚作假，不投机取巧；

“按时”是指，在策划部全体成员的共同合作下按时保量的完成任务，做到不延迟不拖欠。

将每项工作，每个任务进行明确的责任划分，即明确的责任人。一但出现问题立即找到负责人来查明原因，这样做可以使分工更加明确，使问题迅速解决，而且我们也能通过这种强制手段来提高部员的责任心。

积极策划原创活动，并努力开创属于我们自己的活动，丰富协会内部和我院学生的课余生活以及激发全院师生的志愿服务意念。

本学期，我们会充分发挥部门职能，做到活动有创新，有影响力，更好地锻炼成员的交际，实践，工作及领导能力，提高大学生应有的基本素质，继续发扬“奉献，友爱，互助，进步”的理念。现初步拟定活动如下：

1 天气预报

为了更好的服务同学们，让大家注意天气变化，预防其带来的不便，拟定在近期开展天气预报工作，在各寝室楼下张贴第二天的天气情况。

2 联谊活动

为了加强我校与江北各大院校的交流与了解，增进彼此友谊，在甲流疫情得到有效控制的前提下，拟定与广厦学院青年志愿者协会，黑龙江科技学院（主校区）校青年志愿者协会等高校举行联谊活动。

3 献血活动

4 国际志愿者日活动

作为青年志愿者协会独有的国际性节日，拟定举行系列活动，中心活动有节日当天志愿者宣誓，前期的献血活动，防艾宣传活动，还有后期一些针对校园内部的志愿服务活动。

5 敬老院活动

继续以前每半个月活动一次的要求，扶住关爱老年人。

以上只是一个初步计划，在实际工作中，我们要坚持着灵活、机动、严肃、和谐的原则，具体问题具体分析，根据各种细节因素来调整活动计划安排，但是始终坚持向我们设定的目标努力，让各成员在新的学期中学习到新的知识，对活动有新的了解，并且从人际交往方面、策划知识方面、管理能力方面都得到提高。我们活动策划部全体成员将会秉承优良传统——团结向上、任劳任怨、灵活睿智、敢于创新。作为协会的四大部门之一，我们会继续为协会的各个活动孜孜不倦的奉献我们的智慧和汗水！

广州市高校教师待遇篇三

2、市场分析；

3、广告战略或广告重点；

4、广告对象或广告诉求；

- 5、广告地区或诉求地区；
- 6、广告策略；
- 7、广告预算及分配；
- 8、广告效果预测。

前言部分，应简明概要地说明广告活动的时限、任务和目标，必要时还应说明广告主的营销战略。这是全部计划的纲要，它的目的是把广告计划的要点提出来，让企业最高层次的决策者或执行人员快速阅读和了解，使最高层次的决策者或执行人员对策划的某一部分有疑问时，能通过翻阅该部分迅速了解细节，这部分内容不宜太长，以数百字为佳，所以有的广告策划书称这部分为执行摘要。

市场分析

市场分析部分，一般包括四方面的内容：

- (1) 企业经营情况分析；
- (2) 产品分析；
- (3) 市场分析；
- (4) 消费者研究；

撰写时应根据产品分析的结果，说明广告产品自身所具备的特点和优点。再根据市场分析的情况，把广告产品与市场中各种同类商品进行比较，并指出消费者的爱好和偏向。如果有可能，也可提出广告产品的改进或开发建议。有的广告策划书称这部分为情况分析，简短地叙述广告主及广告产品的历史，对产品、消费者和竞争者进行评估。

广告战略或广告重点部分

广告战略或广告重点部分，一般应根据产品定位和市场研究结果，阐明广告策略的重点，说明用什么方法使广告产品在消费者心目中建立深刻的印象。用什么方法刺激消费者产生购买兴趣，用什么方法改变消费者的使用习惯，使消费者选购和使用广告产品。用什么方法扩大广告产品的销售对象范围。用什么方法使消费者形成新的购买习惯。有的广告策划书在这部分内容中增设促销活动计划，写明促销活动的目的、策略和设想。也有把促销活动计划作为单独文件分别处理的。

广告对象或广告诉求

广告对象或广告诉求部分，主要根据产品定位和市场研究来测算出广告对象有多少人、多少户。根据人口研究结果，列出有关人口的分析数据，概述潜在消费者的需求特征和心理特征、生活方式和消费方式等。

广告地区或诉求地区

广告地区或诉求地区部分，应确定目标市场，并说明选择此特定分布地区的理由。

广告策略

广告策略部分，要详细说明广告实施的具体细节。撰文者应把所涉及的媒体计划清晰、完整而又简短地设计出来，详细程度可根据媒体计划的复杂性而定。也可另行制定媒体策划书。一般至少应清楚地叙述所使用的媒体、使用该媒体的目的、媒体策略、媒体计划。如果选用多种媒体，则需对各类媒体的刊播及如何交叉配合加以说明。

广告预算及分配

广告预算及分配部分，要根据广告策略的内容，详细列出媒体选用情况及所需费用、每次刊播的价格，最好能制成表格，列出调研、设计、制作等费用。也有人将这部分内容列入广告预算书中专门介绍。

广告效果预测

广告效果预测部分，主要说明经广告主认可，按照广告计划实施广告活动预计可达到的目标。这一目标应该和前言部分规定的目标任务相呼应。

在实际撰写广告策划书时，上述八个部分可有增减或合并分列。如可增加公关计划(公关策划)、广告建议等部分，也可将最后部分改为结束语或结论，根据具体情况而定。

写广告策划书一般要求简短。避免冗长。要简要、概述、分类，删除一切多余的文字，尽量避免再三再四地重复相同概念，力求简练、易读、易懂。撰写广告计划时，不要使用许多代名词。广告策划的决策者和执行者不在意是谁的观念、谁的建议，他们需要的是事实。广告策划书在每一部分的开始最好有一个简短的摘要。在每一部分中要说明所使用资料的来源，使计划书增加可信度。一般说来，广告策划书不要超过二万字。如果篇幅过长，可将图表及有关说明材料用附录的办法解决。

在撰写过程中，视具体情况，有时也将媒体策划、广告预算、总结报告等部分专门列出，形成相对独立的文案。随后分而述之。

广州市高校教师待遇篇四

20xx年度在公司领导的全面支持、关心下，在同事的悉心关怀和指导下，在工作上取得了一定的成果，但也存在了诸多不足。回顾过去的一年，现将工作总结如下：

作为一名合格的安检员是我现在本职工作的最先目标，自肩负安检员这个重任以来，我始终保持清醒的头脑、踏踏实实的态度来对待我的工作。全面贯彻“安全第一，预防为主”的方针。圆满完成20xx年度安检任务。

年度安检任务4135户，实际安检任务3533户，年度安检率%。其中整改31户。其中胶管类17户、小三通类5户、室内存在第二火源类3户、热水器类3户、灶具类2户、私接私改燃气管道1户。在安检过程中，尽量当场为存在燃气安全隐患的用户排除隐患，不能当天排除隐患的用户，告知用户其危险性，并通知用户及时整改。下发整改通知单，登记在案，与12月上门整改。

在过去一年里，在领导的指挥下，在同事的帮助下，圆满的完成了年度安检任务。但是自己还存在很多不足的地方：

1职业技能、业务水平和工作能力的不足。改进措施，加强专业知识学习，并向老员工学习。努力提高自己的工作能力。

2沟通能力不强。改进措施，作为一名安检员，我们的工作就是与用户打交道，应该把用户当成亲人一样，耐心细心真诚地与用户沟通。

3组织纪律性不强。改进措施，端正态度，树立主人翁意识，认真学习公司的各项规章制度，脚踏实地，尽职尽责地完成好各项工作。

20xx年居民用户增长到0多户，我们面临时间紧，任务重，人手不足等困难。

在安检工作中，我们只有不断充实自己完善自己，只有提高自身职业技能，思想素质水平才能发挥好自已的职能作用，才能将安检工作做好、做细、做实，为公司的发展提供有力的保障。

广州市高校教师待遇篇五

一、地理位置

二、交通状况

第二节 旅游资源条件

面积12平方公，耕地面积4187亩，其中：田2977亩，森林面积3780亩，1、蚕桑700亩，（已嫁接170亩），主要以大湾社、光明社，现养蚕170张，（正在起步），预计来年养蚕达600张。2、制种（春不老、小白菜、白粉团）已成为我村短期经济作物，来年与市种籽公司订立基础发展项目。3、经果林（梨子）20亩，现已投产。

园区内有田、有水、有山，起伏连绵的丘陵为植被所覆盖，农家住宅错落有致。

一、水资源情况

有冬暖夏凉的泉眼多处，汨汨涌出的泉水潺潺流淌，山塘数十口，清澈见底，范家山水库处在园区上位，猫洞沟水库的库容不小，最深处达8米。塘水保持了天然山泉的纯度和矿物成份。

二、动植物资源

子如文化园“开心农庄”绿化良好，森林覆盖率达70%以上，坐北朝南绿荫如盖的子如小学校园参天大树成为一道靓丽的风景。植物丰富，树种达数十种，其中包括桂花、圆株、苦楝、红叶青丝等珍稀物种。动物也达数十种之多，包括野猪、白鹭等野生动物，国家级保护动物穿山甲等也在此生息繁衍。布谷、黄鹂、相思鸟、斑雀、竹雀等鸟的声影可闻可见，板栗、柿子、枇杷、桃、李、梨、葡萄、西瓜、甜瓜、香瓜、

野草莓等瓜果常年飘香，盛产花生、黄豆、红薯、高粱。

野生食物：大、小竹笋、蕨、椿，漫山遍野。

野生药物：渔秋串、金银花。

三、历史人文资源

重庆市历史名人刘子如故里在园区有子如陵园。

子如陈列馆正在规化中。

四、相关资源

1、新木寸老房子社老箐冈，是万盛一道难得的观景点，远望綦江县老爷山，俯视可乐坝田园风光，是摄影、美术写生创作的好去处。

2、五谷庙。始建于代的五谷庙，距今已有余年，与园区邻近。

3、重庆市新农村建设示范片也正在规化中。

第三节 市场分析

一、客源市场

(一) 市场范围

国内：万盛区子如文化园“开心农庄”对市场范围的界定是先区内再市内外，然后扩展到全国。

广州市高校教师待遇篇六

本计划的项目名称

连锁超市配送中心项目。

本计划的简要描述

本计划的核心内容

本计划旨在建立一个以主体城区为核心商圈，以近郊乡镇为次要商圈，以周边县市为边际商圈，以实力雄厚的总店为龙头，以独具特色的分店为构成要素和服务前沿的紧密型利益联合体，实现利益均沾，共同发展，快速壮大。建立一个中心总店，营业面积约3000平方米，经营品种约3000个。建立总店下设的直营连锁分店20个，吸引加盟经营连锁分店20个。每个分店营业面积约200平方米，投放品种1000个左右。在总店的领导下，利用协同效应的原理，采取统一的经营理念、管理模式、营销策略和服务标准，使资金周转更快、议价能力更强、物流配套更优，加速裂变反应，取得规模效益，形成较强的市场竞争能力，促进企业的快速发展。

本计划的投资规模

总店：营业面积3000平方米，经营品种3000种，按照国内一流超市的投资标准基本建设投入和固定资产投资预计为万元，流动资金投入为万元。

分店：计划建立直营连锁分店20个，每个面积200平方米，投放1000个品种，预计固定资产投资万元，流动资金投入万元。

本计划总投入万元，其中，基本建设和固定资产投资万元，流动资金投入万元。

本计划的竞争优势

本计划具有两大决定性强势竞争优势，如车之两轮、鸟之双翼，推动本计划顺利实施，快速发展。

广州市高校教师待遇篇七

1、 期刊

在发放的方式上，进行投递改进。各办事处一律严格按商务部规定的发放数量，进行快递发放。各事业单位、代理商、客户、供应商与客户等对象，采用邮件投递方式，节约成本，并由文化传员进行不定期的随机跟踪交流。期刊的刊号申请内容已完成，欠缺党支部的公章，虞工回复10月底前可以拿到党公章。

2、 公司文化宣传

a□ 黑板报

每个月定期更换黑板报，主题以企业文化的传宣为主。逢特别的节假日，则突击性发布黑板报内容。此任务由文化专员在每个月25日进行定期更新。

b□ 车间规划

车间7s标语内容，结合公司的文化理念，进行标语式的制作；在车间通过上，参考高工的设计建议，已对部分管理人员与车间员工面带笑脸的肖像进行照片拍照，图片正在处理中，10月15前完成效果图设计。以低成本的铝合金包边，结合pvc的底板，表面做写真喷绘，利于更换。

c□ 各部门文化建设

各部门的文化看板，可利用高工要求设计的暖通车间人员看板为模版，设计直接以pvc底板、塑料边条包边的材质进行制作。模版的完成时间在10月12日前。

3、 党团工委文化建设

a□ 党团工委组织的活动策划

积极参与党团工委的组织活动中，在11月份中旬安排爬玉环榴岛最高峰——田螺山，位于古城乡区域。除了陶冶情操，团结员工的凝聚力外，让更多的员工感受到玉环本土的文化气息与人文精神。

b□ 党团建设中企业文化的形象宣传

配合沃尔达党支部进行企业文化的宣传与形象工作的设计，对沃尔达的党员、预备党员、入党积极分子进行统一的形象拍照，并制作党员形象牌，置入党员活动中心，并制定相关的党员活动规章制度。完成时间11月11日。

4、 公司形象建设

a□ 厂区文化墙的形象喷绘

对于沃尔达厂区内的文化墙的喷绘及海报形象进行更换，替换陈旧的7s为主题的形象海报，置换以公司文化理念为主题的喷绘海报。完成时间10月25日。

b□ 办公大楼一楼会议室的改进设计

办公大楼一楼会议室的照片已拍摄，尺寸也量过。按照实际的一比一效果进行三维模型的建立与渲染，改进为多功能展示厅，兼顾荣誉厅、产品展示厅及会议厅的功能。框架模型正在绘制，完成时间预定在10月30日。

c□ 工作服、制服的设计制作

工作服的样式参考上次完成的设计效果图，与采购部协调，进行人员的定作。车间人员制作工作服（厂服），办公楼行政人员着统一制服。由采购部牵头定做。完成时间2112前1

月1日前。

5、 文化活动筹备及实施

配合行政部（总经理秘书）进行元旦文艺节目演出策划实施，节目筛选、主持人选定、场地布置，名单表制作、主持手册制作、排练确认、摄影跟踪等，在12月20日前进行排练，保证1月1日元旦演出成功举办。

二、产品策划

1、 细化vi形象

a□ 名片设计：内销名片今年以来，已经过三种风格的改进，从鲍大鹏建议的蓝底白字

风格、对折式肖像名片、置放产品项目的名片，今后将设计成大气、国际化路线的简洁风格，与各办事处进行交流，设计适合我们公司的有品牌气息的名片。完成时间10月15日。

b□ 辅助类小礼品设计：打个沃尔达商标与宣传语的u盘、名片夹等，完成三维模型的

绘制与效果图渲染

c□ 产品包装的完善：对包装进行改进与完善，涉及到唛头、产品说明书、合格证等，

在接受市场的反馈后，进行及时的改进。

的制作。

2、 细化产品卖点的分类宣传手册

目前正在进行rr-p三折页、常规阀门三折页、产品技术手册、单页封套、产品宣传册等册子的改进与完善，外销样本册已进行打样，营销手册已完成，需要细节修改。产品宣传手册的修改要10天左右，等全部设计完成，统一进打样与印刷。完成后还将针对暖通类、楼宇自控类产品进行单独的卖点式的册子设计。

3、 固化产品的辅助类设计

对固化的产品进行铭牌设计、分集水器的宣传板、温控阀的宣传板的单独辅助设计。

三、品牌推广

1、 户外广告发布

一周内完成漩门大道的灯柱上的户外广告发布、一个月内在各办事处立户外广告，比如天津。三个内先后在四大办事处都设置户外广告。与各办事处沟通，完成时间三个月。

2、 平面广告的宣传

专业市场的平面广告计划，《暖通空调》、《供热制冷》等杂志专刊的实施，并与各办事处协调，三个月内，必须完成2-3个刊物杂志的发布实施。

3、 媒体关系建立

与各大办事处所在的城市，建立良好的媒体合作关系，便于开展推介会的工作需要与品牌宣传的实施，如《齐鲁晚报》的报社，武汉电视台、报社等。

4、 展会规划与实施

配合销售部门，完成广交会、东盟展会等国际性的展会平面相关的策划及方案设计，并为明年的各展会实施准备工作。

5、 产品推介会

10月份的青岛产品推介会、11月份的武汉产品推介会的工作实施与策划。

6、 相关渠道的建立

加快青岛、武汉、郑州、唐山、济南、烟台等地浙江、台州等商会、协会的入会事宜，目前已递交青岛商会的入会协议，郑州与唐山的在联系中，在11月份完成各城市的入会事宜。

广州市高校教师待遇篇八

团支书 学生会 公关策划部

公关策划部的主要职责是促进学生会各部的沟通和联系，保证学生会的高效运作，扩大学生会的影响，及时传播、反馈信息，为学生会的横向发展提供条件和参考意见，举办相关公关类活动等。我部隶属于我院学生会，平时主要举办我部特色活动，同时协助学生会其他兄弟部门进行相关工作。

本学期中，现本部共有四名成员，分别为：部长一名，副部长一名，干事两名。在上学期工作中，我部主要承办了迎新晚会中“礼仪小姐”的选拔和校学生会公关策划部“金话筒主持人大赛”的初赛。

在本学期中，我部将继续努力，本着“服务全院同学”的理念，明确职责，力求创新，依靠集体，集思广益。同时加强本部成员的素质教育，以身作则，在同学面前展现良好的面貌。在工作中，也会加强宣传引导，充分调动同学们的主人翁意识，提高思想觉悟，调动广大同学的积极性。与此同时，

我部将继续协助其他兄弟部门的工作，全心全意服务于广大院内学生。加强和其他部门的联系，汲取其他部门在活动中的经验、教训，与其他部门共同分享。

我部即将制定新学期的工作计划，力求在原有基础上，推陈出新。将原有薄弱的地方加以改进，完善的地方继续加强。

我部本学期的工作计划如下：

1. 我部已于第四周举办了校学生会“就业礼仪公关大赛”的初赛
2. 我部将于第五周举行“关于开展‘安徽省十佳大学生’评选工作”的选拔。
3. 我部将于第十二周举办“纪念建团90周年系列活动闭幕式暨纪念建团90周年系列活动获奖同学颁奖仪式”
4. 我部将积极配合我院其他部门举办院内活动，积极团结其他部门。

以上仅为初步计划，若中途遇到意外情况将会再做整改。在以上计划中，如有不足之处，希望大家能够给予指点，我部将加以改正。相信学生会在主席团的领导下，将会再创辉煌！

物理与电子信息学院 团组织学生会公关策划部

广州市高校教师待遇篇九

3、撰写医院对外和内部宣传资料广告软文；

5、定期更新行业新闻资讯，撰写行业快讯；

1、有一定的创新意识、能力，对问题有自己独到的见解；

- 2、能熟练用办公软件，有良好文字表达能力，较强活动策划能力、扎实中文写作功底；
- 3、有较强的独立操作能力、逻辑思维能力，才思敏捷；
- 4、文笔思路清晰，结构严谨并富有创意，踏实肯干，能承受较强的工作压力；
- 5、工作严谨，认真负责，有团队合作精神，有良好的协调能力和亲和力。

下面我还是谈一些自己对文案策划的看法：

我觉得作为文案策划，首先要对自己所在的那个医疗行业尽可能的多了解，认真阅读相关的技术和信息，然后要有一个明确的市场定位，了解当时当季的流行趋势，同时也需要打造你自己的医疗品牌，突出特色。找出行业的潜在规律，多思考就可以了。

说白了，文案主要是跟蚊子打交道，工作内容主要是一切写给消费者（最终广告受众）看的东西。而策划则是考虑怎样做广告的职业，比如广告媒体形式、受众人群分析、宣传重点、营销策略。此外，策划可能还要考虑画面、文案的表现方向……大概的说来，策划做的东西是给广告公司和客户看的。策划是文案的上游环节。策划是统携全篇的纲领，而文案则是将具体策划思路形成文字，变成具体可操作的方案。

正如老师说的，策划是广告系统中的根基与框架，文案则是广告中的一个环节。策划可以涉及到前期市场调查、分析、提炼等一系列庞杂繁复的工序，并决定了后续平面、文案的创作方向。可以说：“文案是一种思想的表达，一种优美的抒写；策划是一种思维方式，一种奇妙的逻辑。”

我们很多刚入行的文案亦或策划都喜欢问这样几句话：“文

案的捷径什么？文案策划的一般步骤有哪些？怎么才能在短时间内掌握文案策划的技巧并能熟练运用？”等等这些问题。通常，很多富有工作经验亦或大量实战经验的文案策划人员都不置可否。这让我们很多刚入行的文案亦或策划感觉老文案们是不屑于与自己交流工作经验。

事实上不是这样，文案也好，策划也好，都有一个成长的过程。它没有捷径，只能脚踏实地。都说文案是具备灵性的，如果我们一味的模仿别人的文案，久而久之，不单是文案，就连我们自己，也渐渐丧失了原本的灵气。

我觉得文案应该从以下几点努力，循序渐进的进步，逐渐成为一个优秀文案，甚至策划：

- 1、明确自己的工作范围；
- 2、将工作当作一场非赢不可的理性游戏；
- 3、全面提升自己的综合能力；
- 4、加强对市场的研究；
- 5、深入理解客户的观点；
- 6、加强团队沟通与互助；
- 7、用心体验目标消费者的感受；
- 8、多学习；多思考；多总结。

广州市高校教师待遇篇十

1. 让学生通过亲身体会，充分认识中小学教师无私奉献的高尚品质，增强对中小学教育重要性的认识，提高热爱教育事

业、当好人民教师的光荣感和责任感。

2. 通过对所学专业知识和教育理论知识的综合运用，初步认识中小学教学活动的规律，以形成基本的教学能力。

3. 通过了解并参与中小学校的校内外教育活动，增强对中小学教育事业发展趋势的认识，以形成一定的教学研究能力。

4. 通过实习后的信息反馈，进一步衡量本专业、本校办学思想和培养规格的相宜程度，为学校改进工作提供现实依据。

二、实习的任务和内容

各专业学生教育实习的任务和内容，均包括下列四个方面：

1. 教学实习

教学实习是教育实习的核心，包括备课、编写教案、试讲、上课、听课、评课、课后辅导、作业批改与讲评、指导学生自习、考试考查、教学专题总结等环节。其中课堂教学是教学实习的核心，要求每个实习生最少完成 6—9 节的讲课任务。通过实践，初步掌握中小学教学的基本程序和基本方法。

2. 班主任工作实习

班主任工作实习包括调查了解班集体情况、组织班会、辅导团队活动、进行个别教育、家庭访问、指导学习、开展课外活动、处理日常事务等。在实习中，要求每个实习生都要担负一定的班主任工作，虚心向原任班主任学习，了解班主任工作的基本内容，掌握思想品德教育的特点和规律。

3. 课外活动实习