

# 邮政银行春节活动方案(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 邮政银行春节活动方案篇一

童话再现梦幻之旅

20xx年12月31日(星期四)晚

xx

xx庭所有业主

以化妆舞会为主题，请一名dj与两名司仪主打全场。台下的场地布置一分为二，一边放座椅，一边为空地(铺地毯)作跳舞用，所有节目包括：

1、化妆舞会：参与比赛的选手事先到管理处报名，不参赛的业主在当晚由公司提供面具入会场。

评选方式选择现场投票制，每位入场观众在进场时填写选票，现场设五个奖项的投票箱，观众可以按自己心水投票到相应的投票箱，以票数多少定评选结果。

有份投票的观众由该奖项的胜出者负责抽出‘幸运观众’各三名，共15名幸运观众，每位幸运观众均可从准备好的树上摘下一个愿望袋为奖品。

2、穿插其他节目，如魔术表演、学生节目(待定)band队表演等。

3、在每个节目的空隔由dj放碟，由领舞的人(三人在台下，两人在台上)、圣诞老人、天使、肯德基'奇奇'带头跳舞，集体舞或disco都可以。

4、最后发糖果或在台下与小朋友们玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔)结束。

蜈蚣步：可多人参玩，分两组，参加者用一条长绳扎住同一只脚，连成一串齐步走，以最快到达目的.地的组别胜出。

## 邮政银行春节活动方案篇二

通过此项活动大势渲染邮政品牌新形象，以现场造势及回馈客户活动来达到充分的影响力，吸引新客户、稳固老客户。现场收集新客户资料，通过优质的服务及后期有序的客户维护工作，将客户资源紧抓手中，以达到实现网点产能提升的最终目的。

开业活动时间□ 20xx年11月25日08：00开始

活动持续时间□20xx年11月25日-27日

地点：南部县建兴镇牌坊街46号、建兴镇支行

### (一)、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数

据参考表以预估开业时来访客户总数)。

## (二)开业所需要的物质

- 1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。
- 2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)
- 3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作□dm单页制作、奖项设置的爆炸贴
- 4、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。
- 5、所需的各类实物奖品的.采购、

1、7点所有岗位人员到位，检查各岗位负责人职责所需的物料是否安排妥当。

2、8点开业典礼正式启动，放鞭炮。放音乐

3、8点--11点 腰鼓队巡街造势，广泛宣传邮政新网点乔迁开业及活动信息。

## (一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户

(4)、5-10万客户 二星级客户

(5)、1-5万 一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品；另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户 赠送洗澡机一台

(4)、5-10万客户 二星级客户 赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万 一星级客户 赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户；主要讲解当日开业的活动内容，引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理，注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台)；维持现场厅堂内的人流秩序，适当协助登记信息处a负责人的工作和礼品派发处b的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工：

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置：营业厅正门利用拱形门，通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响，搭建抽奖小舞台。

2、 客户信息登记，对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记；e邀请客户参与免费抽奖活动；j负责对免费抽奖

的客户派发礼品，并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置：

一等奖□xxx;

二等奖□xxx;

三等奖□xxx;

幸运奖、谢谢参与 口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖，奖项设置：

一等奖□xxxx

二等奖□xxxx

## 邮政银行春节活动方案篇三

在20xx年新春来临之际，为进一步丰富广大干部职工的精神文化生活，展现干部职工的'精神风貌，打造团结、和谐的团队精神，拟于20xx年春节前夕举办迎春联欢活动，现提出如下活动方案：

市财政局□xx银行。

暂定20xx年2月1日（星期五）晚上7：30-9：00。

待定。

市财政局全体人员155人（含离退休老干部□□xx银行有关人员，约300人左右。

1、主持人：市财政局□xx银行各派1名男主持人、1名女主持人。

2、节目安排：整场晚会控制在90分钟左右，计划安排10个左右节目。其中市财政局选送3-4个节目□xx银行选送4-5个节目。

3、晚会形式：

(1) 设置幸运大抽奖环节：设特等奖2名，奖励价值500元物品；一等奖10名，奖励价值300元物品；二等奖20名，奖励价值200元物品；三等奖30名，奖励价值100元物品。所有奖项分别由两家单位领导抽取。

(2) 设置游戏互动环节：在节目中穿插1-2轮互动游戏项目。

(3) 歌曲中穿插交谊舞表演。

(4) 邀请领导即兴演出。

(5) 设置节目表演奖和游戏参与奖，对所有上台表演节目的和参加互动游戏的，给予小礼品奖励。

1、成立活动筹备工作组。为做好整个活动的组织协调工作，拟成立活动筹备工作组，组长建议由两家单位分管领导担任，成员由两家单位抽调相关人员组成。工作组下设节目、会务、后勤三个小组，节目组负责节目编排、审核、互动游戏设置等相关工作，会务组负责舞台设计、场地布置及晚会现场等工作，后勤组负责物品采购、音响设备等后勤保障工作。

2、活动纪念品：为所有参加人员每人准备一份纪念品，按一定标准设置。

## 邮政银行春节活动方案篇四

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，使大家开开心心，快快乐乐过好20xx年春节。

“放飞梦想，希望无限”（暂定）

20xx年2月3~4日

咸宁温泉

xx公司全体员工及各级领导

xxx□xxx□xxx

（共分两部分，共计2个半小时左右）

（一）优秀员工表彰大会

1、书记上台为我们作工作总结时间：10分钟

2、x科长为我们宣读表彰决定，并对优秀员工进行表彰时间：20分钟

3、优秀员工代表发言时间：5分钟

4、请x总上台为我们讲话时间：10分钟

（二）春节联欢会

1、开场大合唱“祈祷”（表演人数10人）时间：5分钟

全场灯光熄灭，表演者每人手上托一支小红烛走入会场，现

场营造出一种温暖沁心的氛围，同时将观众的注意力吸引到整台晚会上来。

2、主持人上场（暂定2女1男）：时间：1分半

开场白：

女1：伴随着这首“祈祷”的优美旋律，我们走进了20xx年的春天；

男：当我们满怀喜悦的告别20xx□我们收获最多的是“成长”，懂得最多的.是“成熟。”

男：此时此刻，就让我们在这里同叙友情、分享喜悦，品味拆迁公司这个大家庭的温暖。

女1：今天，光临我们晚会现场的领导有：，让我们以掌声对他们的到来表示热烈的欢迎！

女2：首先，

3、男声独唱“上海滩”（表演者□xx□时间：5分钟

串词：

4. 独舞“我爱你中国”时间：5分钟

5. 互动小游戏（扬长补短）时间：6分钟

放上气球和鲜花，遇到椅子须绕行，气球须踩破，鲜花须拾起，交给女生。最先到达终点的获胜。我们将有一份精美的礼品送给你，希望大家踊跃参加。

6、有奖知识问答比赛（有奖形式，赛题见附一）时间：15分



钟

串词：

刚刚大家游戏开心之余，也运动了身体，现在让我们再来运动一下我们的大脑吧！

在我们的问答比赛开始前，我首先宣布一下竞赛有关规则：

## 邮政银行春节活动方案篇五

在金融市场激烈竞争下，为打下属下邮政的一片天地，伴随转型重任，网点的乔迁暨开业活动的成功开展将大大鼓舞网点工作人员的士气，借助新网点有利的硬件资源，为转型工作的顺利蜕变奠定坚实的基础。

通过此项活动大势渲染邮政品牌新形象，以现场造势及回馈客户活动来达到充分的影响力，吸引新客户、稳固老客户。现场收集新客户资料，通过优质的服务及后期有序的客户维护工作，将客户资源紧抓手中，以达到实现网点产能提升的最终目的。

开业活动时间： \*年11月25日08：00开始

活动持续时间： \*年11月25日---27日

地点： 南部县建兴镇牌坊街46号、建兴镇支行

### (一)、客户资源：

电话邀约客户不低于500户、电话联系各村村干部广播宣传邮政开业活动、22号逢场散发dm单、23、24号地毯式走访商户发放dm单(每日下班前汇总当日电话邀约、联系村干部、逢场派dm单、随机走访邀约的商户具体的反馈数据，以达到统

计当日实际意向参与开业时期的客户总数。24日最后制作数据参考表以预估开业时来访客户总数)。

## (二) 开业所需要的物质

1、花篮、氛围营造的多彩小气球、大红中国结、植物盆景、开业横幅、气拱门、开业当天鞭炮。

2、舞台、音响设备、话筒、活动当天播放的音乐(提前下载)

3、邀请腰鼓团队、游街活动展示板制作□dm单页制作、奖项设置的爆炸贴

3、登记处凳子和桌子，礼品发放处凳子及桌子，免费抽奖处桌椅、抽奖箱2个，星级客户的标识标签，奖箱内乒乓球(设置不同奖品的奖项名称)、客户信息登记表、活动参与流程及须知的x展架。

4、所需的各类实物奖品的采购、

1、7点所有岗位人员到位，检查各岗位负责人职责所需的物料是否安排妥当。

2、8点开业典礼正式启动，放鞭炮。放音乐

3、8点--11点 腰鼓队巡街造势，广泛宣传邮政新网点乔迁开业及活动信息。

## (一)、开业时营业厅室内岗位设置及人员分工：

1、营业厅室内登记来访客户信息处，负责人主要负责当日来宾的信息采集，另外对客户的星级系数进行识别(具体识别操作方式方法待定)，并发放对应的星级标示便签给与客户，然后指引客户到礼品领取处排队领取精美礼品。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户

(4)、5-10万客户 二星级客户

(5)、1-5万 一星级客户

2、礼品派发处，负责人主要核实客户手中星级系数标示便签上内容，发放对应星级的礼品；另外主要负责礼品的存放及安全，保管礼品及开业结束后对礼品总数的核算和归库。

星级客户系数的参考依据：

(1)、50万以上客户 五星级客户 赠送洗澡机一台

(4)、5-10万客户 二星级客户 赠送食用油或大米一袋

(5)、1-5万 一星级客户 赠送指甲钳1套

3、营业厅室内两位工作人员负责流动解答和指引客户；主要讲解当日开业的活动内容，引导客户到指定区域办理相应业务(vip客户引导至vip专柜办理，注要设别手持大量现金的客户指引到vip柜台)；维持现场厅堂内的人流秩序，适当协助登记信息处a负责人的工作和礼品派发处b的工作。

(二)、开业当天厅外的布置及人员分工：

以下所有人员负责开业当天营业厅外景活动氛围布置：营业厅正门利用拱形门，通道铺上红地毯连接营业厅。租用婚庆公司音响，搭建抽奖小舞台。

2、 客户信息登记，对第一次来访的客户和非邮政的储蓄客户做信息登记；e邀请客户参与免费抽奖活动；j负责对免费抽奖

的客户派发礼品，并负责礼品数量的补寄。

针对新客户的免费抽奖箱奖项设置：

一等奖、；

二等奖、；

三等奖、；

幸运奖、谢谢参与 口袋一份

针对已在厅内办理业务的老客户设置的幸运抽奖，奖项设置：

一等奖；

二等奖；