

三八妇女节旅游活动策划案 三八妇女节活动方案(精选7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

三八妇女节旅游活动策划案篇一

第xx个国际劳动妇女节期间，xx全县各级妇女组织以促进妇女全面发展和服务全县经济社会发展为重点，按照“服务大局、服务妇女、服务基层”的要求，精心组织开展了丰富多彩、健康有益的庆祝活动。

一是组织开展“三八”维权周宣传活动。

“三八”维权周期间，勐板乡、班卡乡、亚练乡、永康镇、小勐统镇等各乡镇妇联和县公安局、司法局、民政局、县职教中心、县医院等县直各妇委会(女工委)结合各单位工作实际，分别采取集中开展妇女法律知识讲座、妇女健康知识讲座或利用街天在县城和各乡镇、村广泛开展声势浩大的维权宣传活动，大力宣传男女平等基本国策、云南省实施《中华人民共和国妇女权益保障法》办法、《婚姻法》、《未成年人法》、《教育法》等相关维权法律法规知识，在全社会倡导尊重妇女、保护妇女的良好风气，鼓励广大妇女群众学法、用法、知法，依法维权，全县共发放学习、宣传资料3万多份，直接受教育群众达4万多人次。同时还在__电视台全文播放《云南省实施妇女权益保障法办法》，向广大妇女群众广泛宣传《云南省实施中华人民共和国妇女权益保障法办法》的重点内容，号召全社会共同关注妇女依法享有的权利义务，维护妇女的合法权益。

二是组织开展庆“三八促和谐谋发展话奉献”座谈会。

县、乡各级妇联组织在“三八”妇女节之际，召集妇女代表围绕“庆祝妇女节促和谐谋发展话奉献”的主题召开座谈会。妇女姐妹们在一起畅谈人生、理想和事业，共同探讨如何充分发挥妇女“半边天”作用，为全县的各项建设和发展服务。

三是积极开展“三八”送温暖活动。

节日期间，部分乡镇妇联和县直妇委会(女工委)妇女们纷纷捐款捐物，为结对挂钩的孤困儿童送温暖、献爱心，体现出了“代理妈妈”们对儿女的慈祥母爱。乌木龙乡妇联向全乡干部职工和社会各界人士发出为孤困儿童捐款献爱心的倡议，得到干部职工和社会各界人士的支持，纷纷伸出了援助之手，共收到捐款3320元，全部用于孤困儿童学习和部分生活费用；县卫生局由工会主席杨建卫带队，深入勐板乡水城村看望结对救助的孤儿鲁建平和杨佳豪，并给他们送去了每人200元钱，2套衣服，书包等学习生活用品，共计价值600元。“代理妈妈”们节日对“儿女”的关爱，深深感动了孤困儿童们。

四是组织开展丰富多彩的文体娱乐活动。

各乡镇妇联和县直机关妇委会(女工委)组织开展形式多样的文体娱乐活动，欢度“三八”节。县直33个机关妇委会(女工委)的妇女干部职工参加了县城组织的__县庆“三八”《月亮升起来》广场集体舞比赛活动；德党镇妇联组织了全体女干部职工开展《月亮升起来》广场集体舞比赛活动，德党镇勐汞村组织妇女群众开展歌咏比赛和拉拔河等游园活动；崇岗乡妇联组织德昂族文艺宣传队举办妇女节文艺晚会；__糖业集团女工委组织庆“三八”歌舞晚会、妇女团体接力赛、职工兰球赛等活动；勐板乡妇联、永康镇妇联、大雪山乡妇联、班卡乡妇联、小勐统镇妇联、亚练乡妇联、县一中妇委会、信用社妇委会、人行妇委会、农行妇委会等也分别组织了拔河、跳棋、跳绳比赛、插花等丰富多彩的节日娱乐活动。

五是对妇女工作中涌现出的先进典型进行表彰奖励。

由于各级党委、政府对妇女工作的高度重视，各级妇联组织对节日活动的精心组织，整个“三八”活动主题鲜明、形式新颖，内容丰富多彩，使广大妇女群众度过了一个欢乐、祥和而有意义的节日。

三八妇女节旅游活动策划案篇二

在“三八”国际妇女节来临之际，为了让少先队员们能够学会感恩——感谢妈妈对他们的成长所付出的一切，学校少先队大队部倡议各中队开展以“享受亲情，感谢母亲！”为主题的感恩教育活动，让每位队员从实际行动中受到教育，学会感恩！具体活动安排如下：

一、活动启动、宣传：

利用电子屏幕、集体晨会讲话、黑板报、学校宣传栏等形式对本次主题活动进行宣传。

二、活动具体步骤：

1、“享受亲情 感谢母亲”倡议书。

在3月8日当天，通过红领巾广播对全校学生发出倡议，进行感恩父母的专题教育，让学生真正体会父母的辛苦与劳累，从而培养学生的感激之心。

2、结合我校“书香校园”特色建设，组织各年级学生积极阅读感恩类型的书籍，通过集中阅读，帮助学生感受亲情的温馨，母爱和父爱的伟大。

3、开展“今天我当家”感恩征文评比。

围绕孝德节主题教育，结合“三八”妇女节，组织学生开展“今天我当家”的征文评比。学生通过双休日当一天家，体

会父母的不易并撰写征文。

三八妇女节旅游活动策划案篇三

三八妇女节是国家法定假日。本次三八妇女节活动的策划，是为了丰富本公司(单位)的企业文化生活，加强员工凝聚力，表达公司对妇女同仁的关怀与问候，欢迎各部门积极参与。

魅力女性，快乐巾帼

(1)、人力资源部组织活动;

(2)、全体女性同仁参与。

(总时间约为2-2.5小时)

活动项目设置□50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明:

1.20m往返跑团队接力——跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进，20m的路线中往返一次，以最快者为胜。在场内20m的范围内设有两个标志点——起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

2. 夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

3. 吹乒乓球：工作人员在杯子中盛放不同水，参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子，以最快到达的为胜。

5. 跳绳：在规定的区域内以一分钟为记时单位，数量最多者为胜；花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6. 踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

各项目优胜者奖品一样，详细如下：

第一名：玉兰油沐浴露1000毫升一瓶价值约50元

第二名：十字绣一幅价值约30元

第三名：汰渍洗衣粉2kg装价值约18元

优胜奖：高露洁牙刷+牙膏套装价值约8元

三八妇女节旅游活动策划案篇四

1、丰富幼儿认知，知道3.8妇女节的时间及含义。

3、通过活动增进母子感情。

1、活动形式：亲子互动活动。

2、活动范围：全班幼儿及妈妈（或奶奶）

3、活动组织：教师作为各主题活动的组织者，承担物资准备、主持、组织等相关工作。可请家长参与活动。

4、活动准备：制作花、贺卡、项链、画画所需要用的a4纸、剪刀、彩色卡纸、油画棒、彩色吸管等。

5、活动场地：本班教室

（一）班级活动

1、入场、秩序安排：

背景音乐：轻柔的音乐

活动过程：提前10分钟教师协助家长和宝宝入场。安排座位并协助主持人组织好现场秩序。

2、开场集体表演《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》

3、致辞：

今天是个难忘的日子——3.8妇女节。在这一天，我们和最亲爱的妈妈一起度过，好激动！好幸福！妈妈每天都在精心的照顾我们，给我们洗澡、喂我们吃饭、陪我们游戏、哄我们睡觉，因为妈妈我们更加幸福，更加温暖，请你在今天这个日子里，对妈妈说一声：“我爱你——”并亲亲妈妈。

4、游戏：你吹我接

玩法：将桌子排成一排，5位妈妈将桌子上的球往前吹，幼儿在另一边接球，1分钟之内接球最多的家庭获胜。

规则：不可以用手拿球。

5、手工：手指百合

制作方法：

（1）将手放在白纸上，用铅笔印出手型

（2）画出图案或花纹

（3）剪下图案

(4) 卷一卷并插上吸管、贴上叶子。

可在范例问题中挑选两至三个问题进行提问，也可自己创编问题进行提问。

(二) 园内活动

1、主持人致辞

2、亲子律动：

(1) 《爸爸妈妈听我说》

(2) 《敲咚咚》

(3) 《彩虹的约定》

(4) 《爱我你就抱抱我》

三八妇女节旅游活动策划案篇五

为了确保工作或事情顺利进行，通常会被要求事先制定方案，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。写方案需要注意哪些格式呢？以下是小编为大家收集的三八妇女节活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

阳春三月，桃李争艳。老师们情绪高涨，行动十分快捷，表现出你追我赶不甘落后的精神面貌，真是新年好势头。为了庆祝三八国际劳动妇女节，丰富教师的精神生活和业余生活，以便更有利于教师提高工作效率，增强团队意识和战斗力，学校工会决定开展以下系列活动。

一、从高校聘请一位教授给老师们上健康、营养、美容课，让老师们能够拥有健康的身体，漂亮的容颜，充沛的精力，

符合时代要求的心态以及奋发向上的精神。授课的具体内容有：

1、针对教师职业的特点，讲一讲什么样的状况是健康的状况、亚健康状态又是怎样的，如何做才能让自己在紧张而又繁忙的工作中保持良好的健康状态。

2、分析教师怎样才能做一个有魅力的教师，美在教师身上的价值体现。无论是外在的美，还是内在的美，怎样去展示，使之得到学生的爱戴，家长喜欢，同事的青睐，领导的欣赏。从教师的着装、容颜、体态、言行举止等方面进行剖析，并加以指导。

3、如何才能拥有充沛的精力、健康的身体，也是这一次需要探讨的一个议题

（1）工作之余应当去做些什么有利于身体的健康，给疲惫的身体充电，调节好各自的心理状况，使自己总是处于永远不会击败的好心态，能够正确分析成功的原因所在，不断挖掘自己的潜力，为了成为一个成功的女性做不懈的努力。

（2）生活上如何善待自己，科学地安排饮食和休息与娱乐，快乐地过好每一天。

二、三月八日，组织教师到野外踏青，收获春天给我们带来的特别的爱。

活动的内容有：

1、到农科院参观袁隆平的基地，增加老师对袁博士的了解，鼓励大家奋发图强，为教育事业多做贡献。

2、品尝农村风味的生活。

3、体验多劳多得的劳动喜悦摘草莓、摘金针菇、钓鱼。

三八妇女节旅游活动策划案篇六

为了感谢长期付出辛勤汗水的全体员工;在三八女节这天体现公司对女员工的特别关爱。同时拓宽大家的业余文化生活,提高员工队伍的`凝聚力。公司利用下午时间,分别于3月7和3月8日组织全体女员工进行一次“开心”活动。

经过精心挑选和意见征询,此次活动共为员工安排了四项内容(任选其一):

- 1、体育运动;
- 2、各类小游戏;
- 3、知识小问答;
- 4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办,不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节,增强集体荣誉感,增进了对公司企业文化的了解;而且使来自五湖四海的员工们了解到xx公司发展知识、企业福利、企业内涵等各方面;员工也是可以体会公司对员工关心与支持。

时间人员定位:

公司所有女性人员(合计39名女性人员)。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育安排:(跳绳、羽毛球任选其一)

- 1、各门店人员参加跳绳比赛,每三人一组,优胜者进入下一

场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日在活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建公司。

第二项游戏安排：（点鼻子、夹珠子任选其一）1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建公司。

第三项知识小问答安排：

1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在活动策划部二楼会议室举行。

2、由行政人事部人员举行提问式回答。回答人员进行排名，由第一名开始按顺序排名。

名次第一名第二名第三名鼓励奖参与奖活动物品置办总合计费用为1100元（奖项详细设置情况，可以根据情况而定）。

第四项内容安排：

1、有部分员工提出直接发放物品或是现金。

2、有部分员工提出三八妇女节放假半天。

3、所有人员3月8日下午聚餐一次。员工聚餐费用为300元/桌*4桌=1200元。

三八妇女节旅游活动策划案篇七

美容行业从上个世纪八十年代中期起步发展至今已经接近二十来个年头，经历了从初级阶段的搜索性成长到中级阶段的思考性发展，市场规模从小到大，从业人员有少到多，生产企业和专业美容化妆品牌已经一大批地涌现。

消费者心理分析：爱美，讲面子，注重形体问题，由于各种各样的问题出现，不少女性对美容服务表示怀疑，甚至产生心理上的抗拒，所以现在商家的广告很难达到预期的效果。

参与者心理分析：对美容感兴趣，消费前卫，把活动作为一个展示自己的舞台，丰富自身生活。

商家的心理分析：1、活动为商家提升品牌知名度，在各媒体的亮象增加了其影响力。2、为商家宣传进行了一次行为广告。3、采取软性宣传，提高广告可接受性，拉近与消费者的距离，更打造了一种人性化的良好形象。

公益性分析：通过评出诚信美容院，来规范美容行业，提升美容服务水平，公益性很强，能吸引更多的人来关注，获得良好的口碑。同时，广告会有异想不到的效果。

卫生状况，美容是与人体亲密接触的行业，因而洁净应是美容的前提，同时要以诚相待，承诺规范化、合法化。此外，专业服务要到位，美容服务素质有待进一步提高，做到专业品质。信息日报曾接到不少美容投诉电话，记者做了一个专访：1)王女士，南昌八一大道江西某科技公司工作，做双眼皮“做”成了不合眼；2)刘女士，某某集团工作，腹部吸脂“吸”进了一根皮带；3)张女士，某某电子公司任职，洗眉“洗”出眉毛虫；4)赵小姐，清除雀斑“清”出皮炎。

目前美容行业问题较多，爱美求美者必须从安全和健康的角度出发，慎重对待，切不可陷入美容不成反遭毁容的泥潭。

在美容时要看准美容院是否属于医学美容，应到正规医院的美容科，皮肤科，整形科就诊，查明美容师有没有劳动部门核发的资格证书，再就是按照自己的皮肤性质，选择性能安全、作风温和的绿色产品，特别是对进口化妆品，应检查其是否有“ciq”防伪标志，如果一旦发生纠纷，要及时到有关部门投诉。于是，在大多城市，诚信问题特别在目前的美容行业提上议事日程。消费者渴望美丽，但是花钱并不能如愿以偿，害怕美容心理非常突出。

在美丽大行其道的年代，追求美丽成为现代人的共识，激烈的竞争，繁琐的工作，使大多数爱美女性不得不为自己的容颜和曲线，而求助于专业美容机构或购买美容美体产品，而目前美容市场的良莠不齐及美容行业的信誉，却成了众多爱美女性止步不前的门槛，她们还在为自己的容颜而烦神，她们还在为自己美丽而屡受欺骗，而美容商家也在为自己的市场而伤恼，为自己的广告而茫然。

宣传美容知识，提高人们对美的认识，展现都市女性风采，倡导诚信美容。“寻找美丽”正是在美丽已成为时尚的今天开始开展起来的，旨在提高女性对美的认识水平，培养她们正确的美丽意识和理智的消费观念。它将成为女性美丽消费的向导和指针，不少商家认识到，潜在的爱美女性是一个数量庞大的群体，美丽市场将是块有待分割的大蛋糕。“谁获得了消费者的心，谁就赢得了市场”。商家可以借美丽这活动来拉近与消费者的心理距离，与消费者之间建立一种亲和、坦诚的关系。同时，借此机会，美容品牌可以得到宣传，提升整个美容行业的服务形象，让女性放心美容消费，让女人真正美丽起来，幸福起来。

- 1、通过活动重塑美容业形象，扩大商家的影响力与信誉度。
- 2、商家在活动中使自己的产品得到宣传，得到潜在的消费群，扩大其知名度。

- 3、参与性与趣味性相统一，展现美丽人生。
- 4、学习美容技巧和美容常识，对自己所需要的美容有一个清晰的了解和认识。
- 5、让我们对美的认识有一个更高层次的认识，把感性的美升华到一定高度的理性美。美不局限于外表的美，而更注重心灵的美，成功的事业和幸福的家庭等等。
- 6、倡导一种美的观念：美不是天生的，美需要行动；美不是空话，美需要见证。
- 7、普及美容知识，使美容深入人心。
- 8、消除美容误区，由取悦于人转为善待自己。
- 9、倡导一种雅致生活，使上美容院成为一种时尚，提高女性生活品味。

一年需要做多少广告是由商品特性决定的，美容美体美发行业多实行会员制，一旦加盟为会员，只要各项服务措施到位，一般不会轻易改变。所以广告针对的人群是还没有成为会员的人士，而非已入会者。这决定了一年自始至终需要不断招募会员，一方面增加营业收入，另一方面提升其知名度，扩占其市场份额。据有关机构调查，一个有影响力的品牌，如果三天不在媒体露脸，正常；五天不露脸，奇怪；一个星期不露脸，怀疑；十天半个月不露脸，淡化；一个月不露脸，遗忘；一个月以上，彻底以往。以钻石会员为例，一年50条通栏或100条半通，平均一个星期0.92条通栏或1.88半通，属于比较正常广告投放比例。俱乐部会员对象为“爱美女性”，倾听她们的心声，解除她们的烦恼，利用报社有限的“美丽人生”专栏请专家为她们答疑，还定期举办会员联谊活动，促进行业人士和消费者之间有更多的交流，以交流来增强信任，以非广告的形式提升广告主的形象，达到与更多的朋友携手

联结一条以“诚信”为根本的纽带，彼此间肝胆相照，开拓市场，建立一种新型服务消费关系。

a□ 报社全方位的报道，硬广告与软文的宣传，软硬兼施。

b□ 电台或是电视台的全程追踪。

c□ 现场与消费者面对面接触，演员的工作服，奖品的名称，互动游戏的人情味交流。寄宣传于娱乐，广告效果得到充分发挥。

d□ 冠名赞助。

e□ 人际传播，口碑二级宣传。

主题：美丽人生，幸福女人。

主办：***报社

承办：***广告公司

协办：***美容单位、***服饰、消协和工商局、电视台和电台。

活动时间：3月1—15号

活动对象：女性

活动结构：寻找美丽—美丽女人—我的美容院

活动方式：在统一主题下，分期进行，逐一完成。

一阶段：1号—7号，寻找美丽，报名参加美丽女性评选。

二阶段：8号，“装点美丽人生”大型文艺演出。

三阶段：9号—14号，美丽女人访谈录。

四阶段：15号，南昌诚信美容评选。

美需要行动，美需要见证。报名参加美丽女性评选。1、要求：形象好气质佳，同时，家庭生活美满，学业或事业有成就的女性。2、方式：通过报社印发的报名表填写寄往报社活动小组，附带自己的照片和相关资料(如事业发展成就)。3、奖品：分一、二、三等奖，反参加的都有一份精美的纪念品。奖品另外设置。同时进行美容知识宣传。

8号，美丽女性评选暨“装点美丽人生”大型文艺演出。

节目类型：现场化妆展示，彩装走秀，专家评选，歌舞等文艺表演，知识竞赛与产品宣传，男女对话，观众有奖问答，互动游戏。

9号—14号，美丽女人访谈录，专栏“我的美容院”诚信美容院问卷调查。报社对被评选出的美丽女人进行专访，并一一作为女性栏目的焦点人物进行报道，让女性真正的懂得什么是美丽，美丽女性所具备的特有气质。

15号，南昌诚信美容评选结果揭晓暨礼品大派送，会员加盟a计划。

节目类型：展示美容从业人员风采，美容技巧展现，礼品大派送，现场推出会员制，形象宣传，服务措施公开亮出，是一次真正的直面消费者的宣传方式，提升品牌亲和力。

略。更多三八妇女节活动方案请继续关注方案网。