

最新离退休党支部党建品牌 医院党支部 党建品牌创建工作方案十(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

离退休党支部党建品牌篇一

医技党总支药学部党支部：

党建品牌名称：“两心三好”新药学

名称释义：以“进好药、调好药、用好药”为核心理念，建立起全流程、可追溯的药学工作质量控制体系，持续提升管理水平和服务能力，提供“让患者安心，让医者放心”的高质量药学服务。

理念：学思笃行，求实精进。

目标：进好药、调好药、用好药；让患者安心，让医生放心。

离退休党支部党建品牌篇二

下面是小编为大家整理的，供大家参考。

为深入贯彻落实党的十九大精神和*****新时代中国特色社会主义思想，全面加强党的建设，不断提高党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导广大党员立足岗位、敬业奉献，服务追赶超越、转型发展。根据市直机关工委《关于印发市直机关“五有两好”党建品牌创建工作实施方案的通知》要求，结合统计实际，现制定实施方案如下：

一、指导思想

以*****新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，围绕统计部门“经济发展晴雨表、领导决策参谋部、社会公众信息窗”三大职能作用，通过积极培育机关党建品牌，实现与“不忘初心、牢记使命”学习教育相结合，全力创建“阳光统计用心服务”党建品牌，以党建工作提升促进业务工作不断提高。

二、创建原则

（一）遵循党章、依法创建。严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验作法，继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。

（二）围绕中心、服务大局。紧紧围绕全市中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作的效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。

（三）突出特色、讲求实效。紧密结合统计部门工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，增强党建品牌创建活动的实效性和针对性，使创建党建品牌与各项工作相互促进、协调发展。

三、品牌内容

（一）品牌名称

创建党建品牌—阳光统计用心服务

（二）品牌标识

标识释义：上面蓝色图标为中国统计行业标识，中间图标为党徽标识，两个图标相融合，体现了党建工作与统计业务工

作的有机结合；内圆红色、党徽，寓意火热太阳，彰显统计党员的满腔热情，展示统计党员的党性光辉；外圆黄色光芒，寓意太阳光辉，党徽引领全市统计工作欣欣向荣，收获丰硕成果。红黄两色搭配象征统计人员严肃、忠诚、朴实、严守秘密、依法统计、服务社会的职业道德和朝气蓬勃、积极向上、热情奉献的精神风貌。

（三）品牌理念及内涵

1. 品牌理念：“阳光统计”是指公开透明的统计党务、统计业务以及健康阳光的统计干部队伍；“用心服务”是指统计党员干部以精益求精、严谨求实的态度，精心、细心、热心、贴心为党委、政府和社会各界提供统计服务。

2. 品牌内涵：

阳光队伍。党员干部生活、工作阳光，积极向上，具有强烈的事业心和责任感，埋头苦干、开拓进取、无私奉献、奋发有为，树立统计阳光干部形象。

阳光党务。党建活动载体丰富，党员教育培训、党员监督管理进一步加强，廉政文化在机关扎实开展，全面从严治党得到有效落实。

阳光业务。完善统计管理制度，加强系统建设，强化统计执法监督，加强基层统计数据监管，加大政务公开，不断提升统计数据质量，统计的科学性、准确性、权威性和社会公信力不断提高。

精心工作。党员干部人人发扬“先高严优细”统计工作法，以对数据的严谨态度，精益求精对待每项工作，业务工作和党建工作样样出彩。

用心服务。深化作风建设，规范服务标准，优化服务态度，

创新服务产品和服务内容，接受服务监督，提升服务质量，在对党委政府决策服务和社会公众服务上走在全省前列。

3. 品牌目标

通过创建活动，精心打造具有时代内涵和鲜明时代特征、体现统计工作特色和党员干部认可的党建品牌，激发我局在全市“追赶超越、转型发展”中创特色、树品牌、出亮点、上水平，引导党员内强素质、外树形象，激发党组织的活力，增强党员干部的服务能力和服务水平，进一步提升我局党建和业务工作整体水平。

四、创建载体

（一）突出一个主题，叫响品牌

突出“阳光统计用心服务”这一品牌主题，深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，教育和引导广大党员干部在推进统计改革发展的新征程中，走在前、干在先、作表率，进而带动各项工作升位争先。党建品牌创建是推进xx统计机关建设，提升对外形象的一个重要载体，党小组要把创建“阳光统计用心服务”党建品牌列入重要议事日程，把创建党建品牌与落实党建工作责任制结合起来，与完成中心工作结合起来，充分调动广大党员参与创建的积极性、主动性和创造性。全体党员都要注重维护我局的党建品牌形象，在工作中依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，并把品牌建设的各项要求落实到自己的日常工作中，以赢得人民群众的信任和肯定。

（二）开展八大系列活动，打造品牌

结合“不忘初心、牢记使命”“党员组织活动日”等党内活动，全面落实“三会一课”制度，积极推行“党员志愿服务队”、“党员承诺制”，创新开展“党员积分制”、统计微

党课等，形成党员教育、管理和监督的长效机制，确保党的组织生活正常化、规范化、制度化，巩固和提升五星级党支部。

创新开展“xx统计微党课”，开展“不忘初心、品读经典”系列读书活动，开展首届统计师资大赛，开展好统计大讲堂、青年沙龙和干部培训，引领党员干部以学习谋发展、以学习求突破、以学习成果的转化推进统计工作服务追赶超越、转型发展。

加强思想道德教育和廉洁从政教育，全面落实从严治党责任，深入开展党风廉政宣传教育月和冯新柱案“以案促改”工作，积极引导广大党员干部切实履行职责，讲政治、懂规矩、守纪律，建设风清气正的统计机关。

加强党员管理，将党建活动同业务工作有机融合，创新开展党员积分制，提升党员主动参与各项活动的积极性，在机关营造党员干部比、学、赶、超的浓厚氛围。

工作制度公开、党员承诺公开、党员示范岗公开，让办事群众明白办事；年底开展党员述职评议活动，表彰先进党员干部，促使党员努力在各方面争做先锋和模范。

积极组织党员志愿者围绕环境清理、品牌宣传、困难帮扶等方面开展活动，推动党员志愿者活动向深度发展。

以党员结对帮扶贫困户为载体，组织党员干部深入帮扶村，为贫困群众办好事、办实事，帮助解决遇到的实际困难和问题。

倡导文明服务，做到着装规范、仪容整洁，说话得体，礼貌待客，微笑热情。设置岗位信息牌，明确岗位职责；亮明身份，佩戴工作人员身份牌，党员佩戴党员徽章，做到岗责分明、精准服务。设立群众意见箱、电子邮箱，公开监督举报

电话，加强与服务对象的沟通交流，悉心听取服务对象的意见建议，自觉接受监督。加强统计分析和调研，提升统计产品质量。

五、方法步骤

（一）宣传发动阶段（x年6月中旬至7月上旬）

在全局开展品牌征集、品牌形象设计等活动，使党建品牌创建工作之初人人参与；采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到“阳光统计用心服务”党建品牌创建工作中来，把党建品牌的宣传发动变为增强机关党员干部服务意识的过程。

（二）品牌创建阶段（x年7月下旬—11月下旬）

完善创建机制，建立创建载体，通过开展八大系列活动，把党建品牌创建与当前各项工作结合起来，妥善处理好开展活动与做好日常工作的关系，把活动开展的效果落实到提高工作效率和服务水平上。围绕党建品牌创建，创新工作思路、提升服务水平，在实践中创新管理模式，增强品牌意识，实施品牌战略，打造品牌优势，发挥品牌效应。

（三）品牌评定阶段（x年11月下旬）

对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，突出创建亮点，并积极向市直机关工委进行申报评定，以便进行评定。

（四）建立长效机制阶段（x年12月起）

针对检查中发现的不足，进行整改，建章立制，不同阶段突出不同的主题，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我局党建品牌的知名度和公众

信任度。

六、组织领导

为了将“阳光统计用心服务”党建品牌创建工作抓紧抓好，落实到位，经局党支部研究决定，现成立*****XX市统计局党支部党建品牌创建工作领导小组：组长由党组成员、副局长，局党支部书记贾鹏同志担任，成员由支部委员曾尚玉、郭永军、刘辰和法规科科长陈开华同志担任。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查，办公室主任由陈开华同志担任。

七、几点要求

（一）各党小组要立足统计特点，突出特色，严格落实品牌创建各项要求，用鲜活的形式和内容，确保“阳光统计用心服务”品牌创建工作取得实效。

（二）要立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，加大党建品牌和创建工作的宣传推广，切实增强“阳光统计用心服务”党建品牌创建工作的感染力和影响力。

（三）全体党员干部要以求实的态度去工作、以务实的作风当先锋、以落实的质量作表率，以党建品牌创建工作的深入开展带动统计中心工作上台阶。

（四）要注重创建工作结合，把创建工作与创文创卫、精准扶贫等结合起来，做到同重视同关注，谨防“两张皮”，做到共同推进。

离退休党支部党建品牌篇三

门急诊党支部：

党建品牌名称：“请让我来帮助你”(canihelpyou!)

名称释义：can能，能力。作为门急诊系统一名普通党员，应当具备较强的为患者服务的本领与技能，能为患者提供高水平的服务；help帮助。要怀一颗仁心、拥一念善意，“想病人之所想，急病人之所急”，乐于提供优质的服务，帮助他们远离苦痛。

理念：主动、周全；夯实服务本领，提升服务效能。

目标：以人性化的服务提升患者满意度。

离退休党支部党建品牌篇四

后勤保障党总支：

党建品牌名称：吹哨报到

名称释义：及时、精准响应临床一线及患者、员工的服务诉求并高效处置；坚持以党建引领医院后勤保障工作，推进后勤保障工作治理体系与能力现代化，努力做到接诉即办、不诉主动办，提高后勤保障服务的效率效益。

理念：及时、精准、高效。

目标：逐步构建现代医院后勤保障工作治理体系与能力现代化，提升服务对象的满意度和后勤保障工作的效能。

离退休党支部党建品牌篇五

机关党总支第二党支部：

党建品牌名称：红帆（“三亮三先”）

名称释义：红帆，象征着中国共产党，寓意引领。“三亮”，即党员亮身份工作亮标准服务亮承诺。“三先”，即方针政策党员先学习、重大事项党员先参与、急难险重任务党员先承担。

理念：自我警醒加压、自觉率先垂范。

目标：“六提升”，即提升学习能力、提升履职能力、提升执行能力、提升创新能力、提升守规能力、提升运行效率。