

2023年社区建军节活动方案(模板6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区建军节活动方案篇一

一、主题名称：

环保之旅

二、主题来源

我们人类生活在一个地球资源丰富，但日益耗竭、生存的危机感已经产生的今天，如何爱惜水资源、维护人类赖以生存的环境是刻不容缓的议题。

结合我们幼儿园已经被评上了省绿色幼儿园，我们需要、也有必要一如既往地对孩子进行环境教育和环境保护教育。所以我们准备进行这个环保之旅的主体探究活动。

三、主题实施时间

1、水三周

2、饮料三周

3、树三周

四、主要教育目标

1、通过故事和试验，了解水的特性及由来，并安排参观自来

水厂，了解自来水的传输过程。

2、通过实验，了解水的浮力、溶解性等。

3、通过故事和讨论动物、人类利用水的经验，饲养水族，参观植物园等活动来了解水的功用。

4、通过实地参观，情景表演等，了解水污染的情形。

5、通过一系列活动，了解水对生存环境的重要及节约用水、水资源维护的刻不容缓性。

6、通过参观社区的商店、超市，了解饮料销售的地点，认识饮料的名称、种类与排架方式。

7、通过品尝饮料，了解饮料的原料来自植物的叶子、茎、果实、种子及糖和水。

8、通过老师的介绍和参观幼儿园的植物园，了解树木的重要，并引发幼儿对探索树木的兴趣，乐意到我们生活的周围去参观树。

9、通过参观和介绍了解树的种类和特征。

10、通过绘画、泥工、介绍等，认识树的构造及功能。

11、通过参观木材行或家具店等，了解树对生态环境的重要性。

12、通过故事、情景表演等，学习保护树木。

五、家长参与

1、和幼儿一起做水的形态变化的试验。（既由常见的液体，凝固成固体得冰，蒸发成气体的的水蒸气。）

- 2、和幼儿一起探索水的浮力和溶解性，用幼儿的玩具和其他的各种东西进行水的浮力、溶解性的探索实验。
- 3、和老师一起对幼儿进行节约用水的教育，并以身作则，做好幼儿节约用水的榜样。
- 4、和幼儿一起参观商店、超市等，了解饮料的种类、包装和原料来源。
- 5、和幼儿一起了解饮料的用途和对我们身体的影响。
- 6、和幼儿一起参观周围的生活环境和植物园等，和幼儿一起了解尽量多种类的树以及树的特征。
- 7、在了解树的种类和特征的基础上，教给幼儿有关树的用途方面得知识。
- 8、和幼儿一起学习树与生态环境之间的关系，并和幼儿一起保护树木。

六、筹备工作

- 1、联系自来水厂参观事宜。
- 2、和幼儿一起准备充分的试验材料（有关水的特性、形态、溶解性、浮力等）。
- 3、联系商店、超市等的饮料专柜的参观和介绍事宜。
- 4、做好参观植物园的准备工作。
- 5、及时在各个区域中投放充分的与我们的主题探究有关的材料，让幼儿充分动手动脑。
- 6、做好实验记录单，鼓励幼儿做好实验记录。

七、概念网络注释

1、水

- (1) 特性：无色、无味、无固定形状（固态，液态，气态）。
- (2) 浮力：水有重量，能承载物体，产生浮力。
- (3) 形态：固态、液态、气态。
- (4) 溶解性：水是一种溶解剂，有些东西可以溶解于水中，消失不见，但有些东西不能溶解于水中。
- (5) 功用：饮用、清洗、灌溉作物与植物、烹饪、发电等等。
- (6) 节约用水：水对我们的生存很重要，但水资源来之不易，我们应该节约用水，保护水资源。

2、饮

- (1) 种类：酒精性、碳酸性、非碳酸性（运动饮料、乳品饮料、机能性饮料、矿泉水等）。
- (2) 包装：铝箔包、保利龙、易拉罐、玻璃瓶等。
- (3) 原料：糖、蜂蜜、植物的种子、果实、叶子、动物乳汁、地下水、山泉水、自来水等。
- (4) 来源：自制、外卖（商店、超市、餐厅等）。
- (5) 用途：解渴、降低体温、维持生命、提供营养等。
- (6) 影响：食欲、蛀牙、发胖等。

3、树

- (1) 种类：数有很多种。
- (2) 特征：根、茎、叶、花果等。
- (3) 用途：生活需要、清洁

社区建军节活动方案篇二

2、活动目的：借着社区义诊的机会向社区居民宣传社会工作，宣扬助人自助的理念，让社区居民了解社工，真正的接受社会工作，在社区形成一种浓厚的社会工作氛围。

3、活动组织者：***社区社会工作室

4、活动对象：***社区老年居民

5、活动时间：月4月16日

6、活动步骤：

1)、准备阶段：

a□4月14日，由社区主任联系好义诊志愿者，并与他们协商在社区义诊的相关事宜，说明此次活动的意义，争取院方的支持。

b□社区积极联系发展志愿者，包括医疗志愿者。在开展体检之前一定把志愿者组织好，对社区老年人免费体检进行宣传。还要在进行体检活动现场维持秩序。

c□社区准备好活动的相关物品(桌子、椅子、音响设备、宣传横幅：横幅印有“爱心信心同理心社工用心行动”)

d□社区准备好开展免费体检的活动场地，以及其他音响设备。

以及在现场发放的社会工作宣传单和宣传小册子。

2)、实施阶段:

a□与医院联系好具体达到时间,派工作人员和志愿者对活动现场进行布置(包括办公的桌椅布置、横幅的悬挂),营造一种温馨的气氛。

b□由工作人员迎接医务人员的到来。

c□有序地组织群众进行身体检查。

d□志愿者向群众发放社工宣传物。

e□结束

7、预计困难和解决办法:

问题一:活动可能恰好是在雨天,造成场地的不合适,以及居民出行的不便。

解决方法:启动预案,雨水天气更换场地或者更改活动日期。

问题二:活动现场可能人员非常多,秩序混乱

解决方法:提供一些供老年人就坐的椅子,组织足够的志愿者维持现场秩序。

8、所需物资:

宣传横幅 社工宣传单 社工宣传小册子 印有社工助人自助的帽子
(志愿者和社工戴)

9、经费预算:

【范例】

一、活动目的：

地面营销，直接深入终端，通过义诊、宣传等活动，让参加义诊之医院的权威、实惠、公益观念深入人心。

向社区要患者，向义诊要效益，提升人气，拉动参展医院效益增长。

二、营销策略

通过第三方以公益的名义进驻社区，这是我们组织者的优势，通过此次活动可以提升参展医院的品牌，提高参展医院的知名度。

主打公益牌，走进每一个社区，针对医院的潜在病种患者进行终端地面营销尤为重要。

三、义诊时间

5月8日—9日(星期六、星期日)

四、义诊地点(暂定)

南内环二社区(太原市南内环街106号)

五、宣传计划

- 1、《社区消费》整版广告；
- 2、《社区消费》在南内环社区3000份发放宣传推广；
- 3、南内环社区内海报200张张贴。

六、社区介绍

南内环二社区

地址：太原市南内环街106号

社区简介：南内环二社区始建于1956年10月份，是原来的省建二公司宿舍居委会□xx年1月份小店又将该居委会划分到营盘街道办事处，将原来的居委会变更为南内环三居委会□xx年12月份营盘街道调整社区时把南内环三居委会和南内环二居委会部分合并成为现在的南内环二社区。

七、义诊流程：

【当日义诊流程】

2、现场发放宣传单，并及时为不明白市民讲解义诊的流程，和我们的公益性；

【参展后】

1. 现场服务人员统计好本日体检人员，患者资料，做好记录，建立患者信息数据库；

3. 专家应该不定期回访，做好电话记录，和患者交朋友，博得患者的信任，

让患者自愿、舒服就诊，同时专家应及时和患者沟通近期医院活动，包括手术优惠政策；

八、参展医院需准备以下物品：

1、桌子：两张；凳子：五-八条桌布：一块，以盖住桌面略有宽余为主；

- 2、救护车一辆：喷有标志；
- 3、横幅；
- 4、患者统计表格若干份、签字笔(四支)；
- 5、血压仪一个，以及义诊相关仪器；
- 6、现场宣传资料若干(杂志、健康资料)、三折页；
- 7、小礼品若干、优惠券若干；
- 8、绶带5条，曲别针若干，专家工装，现场展板，易拉宝；

(参考：横幅、宣传册子、宣传资料、小镜子、避孕套、展架、相机；桌椅、桌布、凳子、水杯、纯净水及车辆的调度；笔、登记本、血压器、听诊器、手电筒、测身高、体重仪、医院绶带、工作牌、体温计、血压计、体重秤。健康卡(vip卡)、病号档案，做好社会调查，建立个人健康档案)

9、医院及执业医师的有关证明文件。

九、参展费用

展位规格 5m*2m

每展位：3000元/义诊周期

赠送《社区消费》1/4版彩色硬广

十、联系我们

社区建军节活动方案篇三

社区喜迎20xx中秋

- 1、活动主题：“欢度中秋，浓情中秋”
- 2、活动目的：让全体业主都感受到节日的浓厚氛围
- 3、活动时间□20xx年9月22日晚上(7点30分到9点30分)
- 4、活动地点：小区的中心广场
- 5、参与对象：全体业主

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球和丝带。

1)海报的方式宣传；

2)流密集处以传单方式宣传。

4)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情；

5)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼；聚会开始之前，给在场的业主分发荧光棒和小灯笼，一切准备完毕，聚会仪式开始：

- 1、领导致词并宣布晚会开始7点30分
- 2、猜灯谜、“你信任我吗？”7点45分-8点15分
- 3、我爱记歌词8点20分-8点50分
- 4、交际舞8点55分-9点05分

5、赏月吃月饼9点05-9点30分

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

奖品费：200元

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球等)

总金额：400

：祝全体业主中秋佳节快乐，月圆人圆事事团圆。人顺心顺事事都顺。祝全家幸福、和气满堂、合家欢乐！

社区建军节活动方案篇四

为丰富村民文化内涵，增添春节节日气氛，展现我村村民书法艺术水平，经研究，我村举办“迎春节，送对联”活动，现将具体方案布置如下：

迎春节，送对联

螃蟹矶村工作人员

1、活动安排：

(1)8:50东升小区内集合

(2)9:00—11:30创作并赠送对联给路过的`村民并散发计生宣传画

2、工作人员：

活动负责：潘有明，负责活动整体安排。

宣传报道：张悦，负责活动现场拍照、摄像，活动后通讯稿

件发送。

后勤服务：桂婷，负责活动的后勤保障。

现场管理：朱正军，负责活动场地秩序维护和桌子摆放。

人员召集：潘有明，负责召集书法爱好者按时到位。

龙湖街道办事处具体工作人员对接。

1、活动前，准备好创作所需材料。

2、活动前，与龙湖街道办事处和螃蟹矶村相关书法爱好者做好对接。

3、活动前，制作好宣传横幅。

4、活动前，做好群众宣传发动工作，充分调动村民领取春节对联的积极性；

5、活动前，安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序；

6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

1、写作材料：

2、横幅，茶水等材料经费。

社区建军节活动方案篇五

这一年是中国共产党成立95周年。社区决定，这一年“七一”前后，将组织纪念开展中国共产党成立95周年系列活动。方案如下：

本次活动以党的十九大、十九届二中，三中全会精神和科学

发展观为指导，以“强堡垒、当先锋、树形象”为主题，以党的群众路线教育实践活动为契机，通过学习、教育、生活会、评比表彰先进等多种形式，激励全体党员学习实践科学发展观，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，树立社区党员干部的优良形象，为柳庄事业发展做贡献，向党的生日献礼。

1、组织党员过一次专题民主生活会

六月中期，社区党支部要召开一次专题民主生活会，就社区党员如何践行党的群众路线，如何充分发挥先锋模范作用、为柳庄社区树立优良形象做贡献，集思广议，献计献策。

2、评比表彰先进

为更好地继承和发扬党的优良传统和作风，增强共产党员的先锋模范与战斗堡垒作用，弘扬正气，树立典范，彰先励后，社区于“七一”前后召开表彰大会，表彰奖励一批“优秀共产党员”、“先进党小组”、“优秀党务工作者”。

3、颂党恩演讲比赛（7月1日）

组织党员开展“为民、务实、清廉”为主题的颂党恩演讲比赛，进一步激发党员爱党、爱国、爱人民，献身社区事业的热度。

4、开展爱心慰问活动。对老党员结对帮扶，对困难党员慰问，帮助他们解决生产生活困难，全面体现党的关怀和温暖。

5、向流动党员送节日祝福。通过发放慰问信、短信息等形式向流动党员送去节日问候与祝福，让他们在异地他乡也能感受到党组织的关怀。

社区建军节活动方案篇六

20xx年6月5日是第xx"世界环境日"。为做好我社区今年环保宣传教育活动，在辖区营造全民参与、支持环保工作的浓厚氛围，按照上级部门的部署，结合我社区实际，特制订本方案。

紧紧围绕市委x届x次全委（扩大）会议精神，以创建国家卫生城市、国家环保模范城市为契机，以节约低碳、绿色消费"六进"（进社区、进学校、进企业、进机关、进医院）为切入点，大力宣传环保法律法规及相关政策、环境质量状况和环保知识，进一步激发社会公众关心环保、支持环保的理念，促进公众环保意识普遍提高，使保护环境成为全民的自觉行动，为打造和谐之区、生态示范区而努力奋斗。

今年世界环境日的中国主题是"向污染宣战"，旨在倡导全社会共同行动，打一场治理污染的攻坚战，努力改善环境质量，保卫我们赖以生存的共同家园。

（一）世界环境日宣传月：6月

（二）宣传重点

环境保护法、乌鲁木齐市大气污染防治条例、扬尘污染控制管理规定□pm2.5知识；创建国家环保模范城市标准；节约低碳、绿色消费及农村生态保护知识；环保常识等。

（三）开展环保宣传进社区宣传活动

主办单位□xxx办事处xxx社区，协办单位：区环保局；

宣传内容：重点宣传扬尘污染治理、餐饮业管理规定、电磁辐射知识及创建全国环保模范城市具体要求。

时间：6月5日（星期x□上午10□00x13□00时（北京时间））。

地点□xxx社区xx小区。

- 1、参加活动工作人员应提前做好准备工作，确保活动正常有序进行。
- 2、工作人员应提前1小时到达活动场所，确保会场干净整洁。
- 3、工作人员应统一着装，并佩戴工作证。
- 4、宣传人员应注意礼貌用语及态度问题，确保宣传效果良好。
- 5、为确保活动安全有序进行，会场周围由社区巡防队员进行巡控。