

最新社会责任coc 企业社会责任报告 书(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

社会责任coc篇一

开展企业社会责任工作，是国家电网公司党组作出的重要战略决策。国家电网公司总经理、党组书记刘振亚2004年年底上任后，为这家成立于2002年年底的全球最大的公用事业企业提出了建设电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀的“一强三优”现代公司的战略目标，要求加快建设以特高压为骨干网架、各级电网协调发展的坚强智能电网，为中国经济社会发展保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应。

此后的几年，国家电网公司一直在中国企业社会责任的实践与报告领域扮演着领头羊的角色。它发布了中国第一个“企业履行社会责任指南”，率先建立了全面社会责任管理体系，也是首个参与制定企业社会责任国际标准iso26000的中国企业。2008年，国家电网公司在《财富》全球500强“100家最具责任感企业”的排名从第69位跃升至第55位，是有史以来所有上榜的中国企业所取得的最高排名。此外，2005年至2009年期间，它还因出色的企业社会责任管理和报告荣获了许多奖项。

2005年，企业社会责任报告在中国还鲜有所闻。然而，刘振亚总经理意识到，企业社会责任报告是全球企业发展的重要

时代潮流。发布企业社会责任报告，主动向社会作出承诺，既能展现国家电网公司的央企表率作用，加强与社会沟通，让社会更好地了解和理解电网企业，又能引导广大员工的价值观和行为规范。公司先后召开了三次最高级别会议，分别通过了首份企业社会责任报告的框架、初稿和最终的报告。

副理事长、联合国“全球契约”理事会理事陈英女士，以及“全球契约”理事会高级顾问杜比先生的第三方意见。

2007年报告：在这份122页的报告中加入了“公司治理”“公司社会责任管理”“利益相关方参与”“联合国全球契约行动绩效”“全球报告倡议组织gri索引”“验证声明”“服务奥运”以及“反馈意见表”等新的内容。报告首次区分了针对所有利益相关方的六个共同责任和针对不同的利益相关方的六个特定责任。报告参考了全球报告倡议组织[gri]的g3指南和aa1000系列标准，并且在报告的最后引入了“gri索引”模块。报告由挪威船级社[dnv]审验。

2008年报告：这份114页的报告对国家电网公司的企业社会责任目标和举措进行了迄今为止最为系统的阐述。报告提出，保障公司核心社会功能的实现是最重要的社会责任，并具体表述为对利益相关方承担的六方面共同责任；同时对六个利益相关方所承担的特定责任的内涵进行了两方面的界定，包括底线责任（遵守法律义务和道德底线）、共赢责任。这份报告还增加了几个新的模块，包括：“公司可持续发展战略”“利益相关方关注的核心问题及公司的回应”“社会责任重大实践专题”。这些部分能够帮助利益相关方更深入地理解国家电网公司的可持续发展战略和企业社会责任管理政策及实践。国家电网公司也改善了其社会责任指标体系，在gri索引模块丰富了指标信息。

2009年，中国企业发布的社会责任报告数目已经飙升至582个，约占世界报告总数的15%。快速增长是由于优秀企业的表率作

用，各级政府、证券交易所和行业协会等组织的推动，以及企业社会责任意识的提升。研究显示，68.95%的报告由中国东部的企业发布，70%的报告由国有企业和国有控股企业发布，85.9%的报告由上市企业发布。企业社会责任已经成为公众高度关注的议题，然而，公众对企业社会责任的认知不足，制约了中国企业社会责任的深入发展。《WTO经济导刊》杂志社副社长殷格非先生指出，中国企业社会责任推进主要面临着三个方面的挑战：对于企业社会责任的理解缺乏共识，缺乏将企业社会责任全面融入日常管理的人才，以及公众在购买与投资决策时对企业社会责任的理解和考虑不足。他认为对企业社会责任的理解缺乏共识是最大的挑战。

年度企业社会责任报告的集中编制会在每年的10月份开始，报告研究、编制直至最后发布将会持续近四个月。国家电网公司每年成立报告编制小组，成员来自总部不同部门和有关子公司的代表。报告编制小组首先会了解对上年度报告的反馈意见，共同研讨利益相关方关注的主要议题。在报告编制之前，每一个职能部门都会与其特定的利益相关方进行沟通并收集整理他们关心的议题。接着，小组会确定年度报告的整体框架，并细分为近20个部分，然后将每个部分分配给相关的职能部门。例如，营销部牵头负责履行优质服务责任初稿的编写。

个月，总部的农电工作部对每个省公司的工作进展进行汇总和数据统计，并在年末撰写工作总结，制定下一年工作计划。除了提供可以量化的数据，每个子公司还要定期上报企业社会责任案例，为编制报告提供素材。

报告编制小组在案例收集和部门初稿的基础上，汇总完成报告初稿，经部门审核后形成的征求内部意见稿，发给每个部门征求修改意见；在充分吸收修改意见后，报告编制小组将编制完成报告报审稿，送国家电网公司最高领导层审核；按照审核意见修改完成，形成报告的征求外部意见稿，寄给社会责任专家阅读并反馈修改意见。这些专家分别来自人力资

源和社会保障部国际劳工与信息研究所、中国社会科学院、北京大学、中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国纺织工业协会以及有关新闻媒体。

按照外部反馈的意见，报告编制小组对报告进行进一步修改，然后再送最高领导层最终审核，完成报告的内部审定稿，而后将其提交给挪威船级社审验。届时来自挪威船级社的代表会与国家电网公司高层管理成员以及有关职能部门的代表会面，并从社会公开信息领域采集相关信息，并提供一份审验声明。审验声明不对绩效指标的准确程度进行充分验证。

当报告终稿完成后，国家电网公司会召开一次新闻发布会，分发报告给利益相关方，接着就开始为来年报告收集各方的反馈意见。

社会责任coc篇二

国有企业是国民经济的重要支柱，中央企业是国有企业的主力军、排头兵。xxxxx有限公司自正式成立以来积极发挥自身央企优势，统筹考虑生产建设过程中人、环境、资源等各个要素，关注利益相关各方的需求，重视保护环境，着眼长期利益，坚持企业与社会、环境的全面协调可持续发展，赢得了社会的信任与支持。

2016年上海xxxxx公司上网发电量12166万kwh与相同发电量的火电相比，每年可为电网节约标煤约39539.5t（火电煤耗按325g/kw·h计）。同时相应每年可减少燃煤所造成的多种有害气体的排放，其中二氧化硫(so₂)69.31t、氮氧化物(nox)328.28t、烟尘4.01t、减排温室效应性气体二氧化碳(co₂)11.14万t、减排灰渣7902.98t。此外还可节约用水38299.2t、减少相应的水力排灰废水和温排水等对水环境的污染。

在基建项目结束后（xxxxxx公司）对临时用地内的植被及时进行原地恢复，同时对损失的生物量进行异地补偿，选择一定区域内的荒地进行植树造林，在区域内植被资源得到等量补偿。在开展（地区）北堡二期的前期工作中，委托专业资质的设计院进行环境测评，共发放环评调研问卷100余份，针对当地群众反映的问题进行了技术调整和优化。为防治新增水土流失，改善工程区生态环境，本我公司又针对机位护土板桩进行了加宽处理，并提出结合已实施的具备水保功能的工程措施，采取增加植被覆盖度，减缓地表径流的水土保持方案，受到了当地水务部门的高度认可，并计划于2017年在全上海区域风电场中进行实施推广。同时xxxxxx公司还积极组织志愿活动，持续开展公益事业，举办“绿色宝岛、绿色能源、绿色关爱”主题爱心共建活动。先后开展了“格桑花助学”，“警企民联合造林”等公益活动，接待了地方人大、政协多批次的参观视察团，被有关部门列入窗口展示单位，在（地区）当地收到了极好的社会反响。

社会责任coc篇三

通过考察我们感到，该公司与我们企业现在的体制基本雷同，隶属于杭州市海外海集团，属于私企股份制企业。95年建成一汽众特约服务站，至今已十年之久，建站初期，也曾经有过辉煌的时期，由于市场体制和机制等方面存在的诸多问题，从xx年开始，经营形势幅度下滑，造成02-03-xx年连续三年亏损，在xx年的一汽众评比中，列全国倒数第二，被一汽众视为砍掉对象，取消单一服务。

面对这种形势，海外海集团及时调整了现代汽车实业有限公司的领导班子。新班子上任后，就提出了“维修业今后的走向在哪里”这样一个十分现实的课题，他们最后认定了建4s品牌店这样一条道路，首先通过多次整改，得到了一汽众领导的认可，前后仅用了半年的时间，软硬件均得到了改善，拿下宝莱销售权-xx年共投入300万元进行改造，其中销售展

示厅只投入了250万元左右，其余的50万元用于车间改造和设备更新，在此过程中一汽补贴了100万元，实际他们仅投入了200万元左右。今年，他们与一汽众签订了销售780台宝莱车的合同，目前已销售660台，估计完成有一定困难，但一汽众做出了承诺，只要销售合同规定的85%即可。

他们的一汽红旗维修以建立客户为主，并随时发展新的客户。

一汽众维修主要面对私家车及出租车客户群体，尤其是针对出租车修理，他们采取了比较特的方式，他并没有利用广告来宣传自己，主要是以自身的维修质量和良好的服务来赢得客户的信赖，并做到了来一个，留住一个。出租车群体希望的是价格最低，质量，时间最短，因为他们充分认识到了出租车群体的心理，所以他们实行了出租车绿色通道，设立了几个专用架子，即来即修，修竣即走。

杭州现代汽车实业有限公司在机制建设上动了很多脑筋，想了许多办法，确实调动了员工的积极性。

海外海集团每年都与该公司签定经营目标责任状，公司的高层领导实行年薪制，完成目标责任状年薪100%兑现，完不成扣发相应比例，平时按75%借资。

现有员工110人，其中一线工人66人，销售人员20人，管理及勤杂人员20人。集团每年核定工资总额，具体的分配办法自己确定，员工平均工资在万2万元之间，但最低工资在800元左右，在分配上他们的原则是在同行业中工资不能偏低，否则留不住人才，因为在杭州，同行业竞争比较激烈，尤其是修理技能人才的竞争更是异常激烈。

具体的分配办法是，工人取消保底工资，收入主要依据本人工时收入去掉税金后的25%提取，如果维修质量高，服务水准高，用户满意度高的员工工时可上浮30%，员工所提取的工资相应提高30%。

管理人员的工资按工时收入的提取。

副经理的工资按车间当月收入的额度乘以一定系数发放，同时还有新增客户，应收款的回收情况，均纳入副经理的工资考核内容。

备件经理的工资按配件的差价的一定比例提取。

凡是与创造经济效益有关的工作内容及涉及的人员均实行适当的奖励办法。

平时考核主要依据，修理按核心流程手册中规定的内容进行考核，现场按照4s标准进行考核。

还有维修工时标准，用户满意度等均纳入考核范围，常年实行维修日报、效益月报方式进行考核。

杭州现代公司依据一汽众的服务核心流程，制定了本企业各类人员的工作标准，其中责、权、利体现的比较清晰，考核的办法比较适用。

杭州现代汽车实业有限公司的经营模式、科学管理手段、机制建设可操作性使我们看到自身的不足和差距。修理中心在本月末之前，将结束经营结构调整，人员定岗定编，下一步马上面临今年收尾，明年起步的工作，有许多工作需要认真谋划。因此我们将把学习到的好的做法结合自身的实际情况，在经营思路，机制建设上以及今后的发展方向进一步统一认识，有针对性的进行操作。

社会责任coc篇四

截至20xx年10月31日，汽车企业全年发布社会责任报告20份，其中，连续三年发布报告的汽车企业占比为70%，部分企业已将发布年度社会责任报告作为一种常态化的信息披露机制。

报告篇幅在11—30页的汽车企业报告占比最大，为50%。研究发现，企业规模越大，受关注程度越高，披露的社会责任信息也越全面。90%的汽车企业报告名称为企业社会责任报告，另外两份为《戴姆勒中国20xx可持续发展报告》和《bmw中国企业社会贡献系列活动20xx年度报告》。以一汽夏利20xx年度社会责任报告为例，公司发布的社会责任报告篇幅为15页，发布名称为《天津一汽夏利汽车股份有限公司20xx年度社会责任报告》，其报告的总体质量在行业内处于平均水平。

如果依据报告的整体水平得分的不同将报告分为起步、发展、追赶、优秀和卓越5个层次。我国20xx年汽车企业报告的平均得分为57.53分，整体水平处于发展阶段。其中，20%的报告质量已达优秀，具有较高的水准；55%的报告还处于起步和发展阶段，报告质量还有很大的提升空间。汽车企业社会责任报告类型分布汽车企业报告质量整体略高于中国企业社会责任报告的平均水平。以一汽夏利20xx年度社会责任报告为例，报告主要分为公司概况、股东权益保护、员工权益保护、供应商、客户和消费者权益保护、环境保护与可持续发展和公共关系和社会公益事业6大部分。公司发布的社会责任报告总体处于发展阶段，内容框架较为全面但缺乏创新，没有明显特别之处。

在我国逐步进入汽车社会之时，汽车不仅承担了主要的客货交通运输量，而且改变了人们的生产生活方式，汽车文化也在形成之中。汽车企业已逐步认识到汽车行业的社会责任本质是实现人、车与社会的和谐发展，包括如何处理好环境保护、道路使用者的安全、城市交通发展与企业自身的和谐发展。很多报告不仅在报告正文中提及追求“人、车、社会的和谐发展”，而且在报告的主题设置、报告的设计方面也反映出这一理念。夏利的社会责任报告也多次提到诸如“公司致力于建设具有良好社会形象的高品位企业，遵纪守法，参与社会政治、文化、公益等活动，珍惜自然资源，追求人、车、社会和谐发展。”之类的表述。

汽车在推动世界经济发展、便捷人们出行的同时，也带来能源危机、环境污染等问题。全球40%的石油开采量被汽车所消耗，25%的二氧化碳排放来自汽车。从汽车企业发布的社会责任报告来看，研发可持续的产品、新能源的使用成为汽车企业最为关注的议题之一。汽车企业主要将新能源汽车的研发集中在混合动力汽车、纯电动汽车、太阳能汽车和燃料电池汽车等方面，有75%的汽车企业在报告中披露了公司在新能源汽车方面的研究及技术的应用推广。有些汽车企业虽然暂时没有涉足新能源汽车的开发研制，但是也从自己的角度报告了公司保护环境和需求可持续发展战略的情况。天津夏利虽然没有进行新能源车的研制生产，但是在其社会责任报告中专门报告了有关环境保护与可持续发展的内容。在环境保护方面，夏利公司的报告主要在制造环节节能方面和能源替代方面两方面进行了阐述，尤其是能源替代方面，公司报告列举了职工餐厅天然气管网的改造、内燃机分公司液化气管网改造、加强污水处理设施、锅炉烟气脱硫除尘设施等环保设施管理等方面的举措。

基于行业特性及公众对汽车尾气污染等关注程度的加深，汽车企业均较好地回应了利益相关方对环境保护方面的期望与要求。汽车企业在报告中均以较大篇幅披露企业在环境保护方面所秉持的理念、方法和策略，及环境管理体系和卓有成效的环保实践。这表明汽车企业在环境管理、污染防治方面有着较强的责任意识。但我们发现，汽车企业对环保的关注不止于此。众多汽车企业报告还披露了企业在引导公众开展生态保护、传播环保知识与理念和捐资保护自然遗产方面的实践，这表明汽车企业在科技发展与环境保护之间寻求平衡，真正向着“人、车、环境的和谐发展”理念前进。

天津夏利20xx年社会责任报告的标题是“公共关系和社会公益事业”，在该部分中，公司表达了企业除了在传统领域继续贡献社会，还注重为其他社会生活的方方面面贡献一份力量，比如报告中提及的“公司支持社会灾害防治，参与社区公共服务，参与社会爱心体系的建设；积极参与预防灾害活

动，支援受灾地区与群众；积极支持公共教育事业，为贫困地区捐资办学；积极支持社会公共卫生建设，支援贫困地区公共卫生建设；积极支持社会公共文化建设，资助贫困地区公共文化建设；捐赠和社会其它公益活动。”和“公司是生产经济型轿车的企业，服务的对象是每一个家庭，关注的热点是百姓的生活，为用户提供更加安全、节油、环保的“买得起、用得起”的国民车始终是我们努力的方向。展望未来，我们将以做优秀的企业公民为己任，回报用户、回报员工、回报股东、回报伙伴、回报社会。”

跨国汽车企业更加重视报告的品牌传播价值。报告设计和企业品牌相符，语言表达更为亲和，有力地发挥了报告在与利益相关方沟通方面的作用。从报告披露的信息来看，本土汽车企业注重经济、社会、员工、环境等方面实践与绩效信息的全方位披露，但对企业社会责任理念、企业社会责任管理等方面的认识还略显不足。以天津夏利的报告为例，报告是以披露股东经济权利保护、员工权益保护和供应商、客户和消费者权益保护为主要内容的，对于公司可持续发展的前瞻性分析几乎没有提及，同时在公司对环境和社会公益方面的实践和绩效方面的分析也很少涉及。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家整理的8篇《最新企业社会责任报告书企业社会责任报告》，希望对您的写作有一定的参考作用，更多精彩的范文样本、模板格式尽在。

社会责任coc篇五

一。 经济责任目标：

1. 全年完成工程项目合同签订额 万元

(小写 万元)。施工产值 万元(小写 万元)。

2. 全年完成上交营业税 万元(小写 万元)。所得税 万元(小

写 万元)。

3. 确保 年度一次性上缴总公司利润 万元(小写 万元)。

二。 安全责任目标：

1. 杜绝死亡重伤事故的发生，轻伤事故率不超过4%。

2. 分公司经理必须有安全考核证a证，项目负责人必须有安全考核证c证，如发生经主管部门通报的死亡和重伤事故除承担所有事故处理费用外，公司加罚5万元，并承担相应的法律责任。

三。 创优责任目标：

1. 确保 年度创建并确保省优质工程奖 项(如中州杯)。确保上报省优工程奖 项，结构优质奖 项。

2. 确保 年度创建或获得地市级优质工程奖 项，地市级结构优质工程奖 项。

3. 确保 年度完成省级安全文明工地 项，地市级安全文明工地 项。上报省级安全文明工地 项，地市级安全文明工地 项。

4. 获优质工程奖按公司20xx年下发的创优奖励办法第一条第二条执行。获安全文明工地奖按公司20xx年下发的创优奖励办法第三条执行。

5. 从20xx年开始，公司增加创优费用的上缴任务，要做好创优评先的基础工作。

四。 风险责任目标：

加强合同管理和农民工工资、材料及租赁的管理，确保不因

民工聚众上访或合同纠纷诉讼的发生，凡被当地主管部门通报批评或网上通报被列为不良记录的，按公司20xx年下发的创优奖励办法第五条执行。如发生诉讼时由分公司及负责人连带承担法院判决义务。

五。管理责任目标：

1. 执行公司的各项管理制度，接受公司对工程项目的质量、安全的检查和监督，承接工程项目一律实施《项目法》管理。
2. 保证坚决执行公司的《区域经营管理规定》和《印鉴、证照、证件管理制度》，如违反制度规定、自愿执行制度规定的各项处罚条款。
3. 因本单位原因给总公司造成的损失(如对公司账户的查封、冻结、划拨款项等)，除无条件归还总公司代为支付的全部款额外自愿接受已造成经济损失金额20%的罚款。
4. 服从公司财务部的统一管理，执行财务管理制度，接受公司的财务监督。

六。其他约定和补充责任目标：

1. 执行分公司成立时与总公司所签订的《分公司目标经营管理责任书》《分公司经营管理办法》《对分公司成立经营的要求》《担保协议》《劳动合同》所有约定条款，如有违约按约定的违约条款执行。
2. 违规违法经营，承担一切法律责任及经济责任，严格执行与公司签定的分公司经营办法。

七。 此责任书从 年 月 日到 年 月 日止，有效期 年。

河南宝鼎建设工程有限公司(盖章)

董事长(总经理)(签字):

责任方 分公司

分公司负责人(签字):

年 月 日