

最新旅游笔记手抄报(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅游笔记手抄报篇一

【摘要】旅游区环境状况的好坏对旅游者旅游效果的影响是不可忽视的，它直接影响旅游业的可持续发展，必须充分认识到保护旅游区环境的必要性与重要性。本文探讨了旅游环境与旅游业之间的关系，指出无论从生态方面考虑，还是从经济方面考虑，我们都必须从现在做起，为促进环境保护和旅游业的可持续发展而努力。

【关键词】 旅游环境；旅游业；发展

随着经济的发展，人们的生活水平日益提高，对旅游的渴求也越来越迫切，旅游业首先出现在发达国家，这些国家往往很看重旅游地的非经济价值；在旅游资源丰富的发展中国家，人们则往往更看重旅游地的经济价值和国民经济的贡献，而忽视了旅游对风景区产生的负面影响。

一、旅游环境与旅游业的关系

一般意义上的旅游环境，指对于具体的旅游客体——旅游区，影响旅游活动的主体——游客的旅游行为的各种外部因素，包括社会环境、自然生态环境、旅游气氛环境和旅游资源等。这里仅指旅游区的旅游资源、自然生态及相应的旅游气氛。与之相联系，旅游环境问题也就指由于外界作用使上述因素受到影响和破坏，使游客旅游活动的满足程度受到影响。

旅游区环境状况的好坏对旅游者旅游效果的影响是不可忽视

的，它直接影响旅游业的可持续发展，必须充分认识到保护旅游区环境的必要性与重要性。要充分协调好旅游业发展与资源环境保护的关系，实现旅游业生态系统的良性循环，避免旅游资源被破坏和枯竭。

二、目前我国旅游业面临的主要环境问题

2、旅游区环境卫生状况较差，区内垃圾随意抛洒堆积，污水、污物随处可见；

3、一些热点旅游区超规模接待游客，旅游区人满为患，拥挤不堪，旅游气氛丧失；

4、旅游开发建设项目与旅游区整体环境不协调。

三、旅游环境问题产生的原因

造成旅游区环境破坏、环境质量下降的原因是多方面的，概括起来，有如下几种：

1、人类经济行为的不当破坏了旅游环境

人类经济活动对旅游区环境的影响与破坏可以分为三方面：第一，在经济发展过程中，工业生产排放的废物及产生的噪音污染了旅游区的自然环境，扰乱了旅游区应有的宁静。第二，不合理的资源利用与农业生产方式破坏旅游区的自然生态平衡，旅游资源直接受到影响。第三，在经济结构、生产力布局、城市发展规划中，忽视旅游资源的存在，使得区域经济结构类型、生产力布局方式、城市发展方向与旅游业正常、持续发展对环境条件的要求不相适应。如在云南石林旅游区建设大型水泥厂，在北京周口店猿人遗址建设灰窑、煤窑等。

2、旅游活动对旅游区环境影响

旅游活动对旅游区环境的影响主要在于旅游过程产生的垃圾对景点环境的污染以及旅游活动本身对景点自然生态平衡及旅游意境的影响。由于旅游区本身设施的不完善和游客素养不高，随着旅游活动规模的扩大，景点垃圾遗弃量日益增加。旅游区内大量垃圾随意抛洒堆积，破坏了自然景观，污染了景点水体，使旅游区水体富营养化。不当的旅游活动本身所带来的问题是严重的，忽视这种影响，只注重短期效益，盲目扩大规模，无限制地接待游客，将对旅游业未来的可持续发展带来严重损害。

3、旅游开发和建设破坏旅游区环境

在旅游资源开发利用过程中，有关设施建设与旅游区整体不协调，造成旅游资源、旅游区生态环境、特别是旅游气氛环境、特别是旅游气氛环境的破坏。主要表现为古迹复原处理不当，新设项目与旅游区景观不协调，改变或破坏了旅游区所有的且应当保留的历史、文化、民族风格和气氛，利于具体的旅游对象，其旅游价值主要表现在其本身所蕴涵的独特的历史、文化、民族风格。在开发利用旅游资源时，这些无疑是应当保留且极力保护并充分予以表现的，忽视旅游区的整体协调及其所蕴涵的内涵，盲目开发，只会造成景点的不伦不类，进而丧失其旅游价值，使游客的兴致减退。

四、旅游环境保护及可持续发展的对策

为使旅游业持续地发展，充分发挥旅游业的经济效益和社会效益，针对旅游业所存在的环境问题，笔者建议采取如下措施：

1、加强旅游环境保护的科研工作和旅游环境保护知识的宣传教育

从旅游业对旅游环境的依赖关系，旅游区环境对旅游活动的承载能力，旅游业发展对旅游环境的破坏等方面研究旅游环

境与旅游业的关系;从确定景观美学质量标准、自然生态质量标准、满足特种旅游活动的环境质量标准、旅游区环境质量评价方法等方面研究旅游环境保护的方xxx;从美学、心理学角度出发研究旅游环境保护的工程方法;还要进行旅游环境保护政策研究,为正确的决策奠定基础。加强旅游环境保护知识的宣传,提高人们的旅游环境保护意识,向全体游人、旅游从业人员和区附近居民宣传旅游环境保护知识。

2、运用经济及其它手段,控制热点旅游区的旅游规模

采取提高热点旅游区的门票价格、划定特殊旅游景点并控制其旅游人数等手段;调整旅游区的旅游规模,在保证一定经济效益的同时使旅游区的环境得到保护。

3、加强旅游环境立法

完善的法律制度是做好旅游环境保护工作的保证,通过对旅游者和旅游经营者制定行为规范。对破坏行为实行强制性的干涉与惩罚。立法主要内容有:旅游区建设项目的审批办法和权限;旅游区保护范围和保护内容的确定;对违反者的处罚办法等。

总之,旅游业已不再是人们所说的“无烟工业”,它也同样会影响生态平衡和环境质量。无论从生态方面考虑,还是从经济方面考虑,我们都不能再走“先污染后治理”的老路了,我们应该从现在做起,为促进环境保护和旅游业的可持续发展而努力。

旅游笔记手抄报篇二

读书笔记100字(1):《白雪公主》读书笔记100字星期天我读了《白雪公主》这个故事。

这个故事讲了新王后想杀掉比她美丽的白雪公主,成为世界

上最美丽的女人。白雪公主逃到了森林里和善良的小矮人一齐快乐的生活着。

恶毒的王后明白后千方百计的毒死了白雪公主。最后被王子救活了白雪公主。

其实，每个人都拥有自己美丽的地方。只有心灵美才是真的美。

我们要做个善良的人。读书笔记100字（2）：《三国演义》读书笔记100字四大名著之一的《三国演义》在中国已经流传了许多年，是一部十分经典的名著。

我看过之后，做喜欢的人物是诸葛亮。他进退行兵神莫测，陈仓道口斩王双。

他还料事如神，一天浓雾满长江，远近难分水渺茫。骤雨飞箭来草人，孔明今日胜周郎。

诸葛亮乃一代英才，他鞠躬尽瘁，可惜最后回天无力，直至蜀国的消亡。《三国演义》写的十分精彩，让人看得津津有味，回味无穷。

读书笔记100字（3）：《井底之蛙》读书笔记100字《井底之蛙》这个成语故事，里面是说一只青蛙生活在一口废井里，它自己觉得生活的自在、快乐，但我觉得那只自大的青蛙很可怜，它以为天空就是它看到的那么大，却不明白外面的世界有多精彩。读了这个故事，我懂得了人外有人，天外有天，学无止境，一往直前的道理。

不能做井底之蛙，学了一点儿知识就沾沾自喜，以为自己什么都懂了。只有透过不断的努力学习，才能学到更多的知识。

读书笔记100字（4）：《雨点》读书笔记100字这天我们学习

课文《雨点》，读了这篇文章，我觉得小雨点很可爱，它就像从白云妈妈的船上落了下来，好像去各处旅游，小雨点先到小溪里旅游，它在小溪里散布；然后去江河里旅游，在江河里奔跑；又到海洋里去旅游，这回可大了，居然在海洋里跳跃，我想小雨点这次旅游必须玩的很开心。小朋友们，你们觉得小雨点可爱吗

读书笔记100字（5）：西游记读书笔记100字资料；从东土大唐前往西天取经，软弱无能、黑白不分、是非颠倒的唐僧；三兄弟的大师兄，火眼金睛、神通广大、腾云驾雾、七十二变、千变万化、降妖除魔的孙悟空；三兄弟里的二师兄，不务正业、喜爱美色、胆小如鼠、临阵脱逃的猪八戒；三兄弟里的三师弟，忠心耿耿、挺身而出、任劳任怨的沙僧。

读后感：读了《西游记》，我明白了这个道理：在遇到困难的时候，不能退缩，要迎难而上，要战胜困难。在实现梦想的道路，不管有没有成功，不能放下。

读书笔记100字（6）：《钢铁是怎样炼成的》读书笔记100字保尔总把党和祖国的利益放在第一位，在那血与火的时代，他和父兄们一齐打仗，同国外白匪进行不屈不挠的斗争。在那医治战争创伤，恢复国民经济的年代，他又以自己的全部，投向和平劳动中。

而且描绘的栩栩如生，让读者沉浸于书中。他们回到了陆地，只有尼摩航长和鹦鹉螺号没有死，其他人都死了，而他们两也被抓走了，那时，他们才明白原先传言中“海怪”就是鹦鹉螺号的一次报复我想，就算是此刻这个发达的年代，也很少能找出想书中所写的“鹦鹉螺”号一样的潜艇来。

读书笔记100字（8）：《皇帝的新衣》100字读书笔记《皇帝的新衣》讲的是很久以前有一位皇帝很喜欢穿新衣服，打扮自己。有一天，来了两个骗子，说自己能织出最美丽的布做出最漂亮的衣服。

但是，漂亮的衣服只有聪明的人才能看见，愚蠢的人是看不见的。皇帝生怕别人说自己愚蠢，所以就假装说看见衣服，还穿在了自己的身上。

最后，皇帝光着身子上街炫耀，还觉得自己很漂亮，其实出了大丑。骗子利用了人的虚荣心，皇帝要是能实事求是，就不会上当了。

读书笔记100字（9）：《红旗谱》100字读书笔记《红旗谱》是本既精彩又优秀的革命故事书。这本书说的是朱老巩保护古钟，不让冯兰池把四十八村的公产独吞的故事。

因为古钟对整个村十分重要，它关系整个村的存亡，冯兰池就想罢占整个村。透过朱老巩的英勇坚持古钟没被冯兰池损坏。

这个故事说明做任何事只要坚持不屑，永不放下就必须能完成。读书笔记100字（10）：《将才》100字读书笔记有句话说，不想当将军的士兵不是好士兵。

《将才》这本书，其实就是写给那些想当将军的士兵的。整篇书来说，基本是基于心态的养成，思维逻辑的培养，学习的方法，基本的职场进取智慧来展开来说的。

在职场“阴谋”书充斥的这天，这本书无疑是个“阳谋”。是太阳底下的真经，那到哪里都能够用。

读书笔记100字（11）：《再塑生命》100字读书笔记读完《再塑生命》，我受到了很大的震撼。是它使我第一次认识了生命的价值和好处，是它让我真正理解了生命的真谛与它潜在力量，更是它叫我懂得了只有爱存在了，世界才能存在。

海伦是一个坚强的孩子，她以自己的坚强创造了生命的奇迹。读书笔记100字（12）：《我的长生果》100字读书笔记这天

我读了《我的长生果》这篇。

旅游笔记手抄报篇三

自考生们在备考《旅游与饭店会计》过程中，要熟悉重要知识点，有针对性地复习，以下是百分网小编搜索整理的关于自学考试《旅游与饭店会计》复习笔记，供参考学习，希望对大家有所帮助!想了解更多相关信息请持续关注我们应届毕业生考试网!

会计要素是对会计对象所作的基本分类，是会计核算对象的具体化，是用于反映会计主体财务状况和经营成果的基本单位。

由于会计要素是对会计对象的分类，所以会计要素是主观的，也就是说，不同的国家可以有不同的会计要素。我国《企业会计准则》将会计要素界定为六个，即资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润。

贴现是指银行承兑汇票的持票人在汇票到期日前，为了取得资金，贴付一定利息将票据权利转让给银行的票据行为，是银行向持票人融通资金的一种方式。

贴现的性质：贴现是银行的一项资产业务，汇票的支付人对银行负债，银行实际上是与付款人有一种间接贷款关系。

贴现的利率：在人民银行现行的再贴现利率的基础上进行上浮，贴现的利率是市场价格，由双方协商确定，但最高不能超过现行的贷款利率。

贴现利息的计算：贴现利息是汇票的收款人在票据到期前为获取票款向贴现银行支付的利息，计算方式是：贴现利息=贴现金额×贴现率×贴现期限。

贴现申请人必须具备的条件

- (1) 在贴现行开立存款帐户的企业法人或其他经济组织；
- (2) 与出票人或直接前手之间有真实的商品交易关系；
- (3) 能够提供与其直接前手之间的增值税发票(按规定不能出具增值税发票的除外)和商品发运单据复印件。

持票人办理汇票贴现业务时，需填写《商业汇票贴现申请书》，加盖公章和法人代表人章(或授权代理人章)后提交开户行，并提供以下资料：

- (1) 未到期且要式完整的银行承兑汇票；
- (2) 贴现申请人的《企业法人营业执照》或《营业执照》复印件；
- (4) 贴现银行认为需要提供的其他资料。

贴现的期限从其贴现之日起至汇票到期日止，期限最长不超过6个月。实付贴现金额按票面金额扣除贴现日至汇票到期前一日的利息计算。

贴现利率按人民银行规定执行。按商业银行同档次流动资金贷款利率下浮3个百分点执行。

票据贴现回购业务：是指当卖方企业(持票人)临时资金短缺时，持未到期票据来我行办理贴现业务，票据贴现后至到期日前，当客户资金充足时可按与银行约定归还票面金额，赎回票据。企业贴现回购分为定期回购和不定期回购。

生产或经营规模较大，产品或企业经营服务有较大的市场需求，存在季节性供需不平衡或其他业务而产生的不定期票据或资金结算的各类企业。

- (1)、据真实，记载符合支付结算办法规定；
 - (2)、持票企业与其前手企业间具有真实的商品交易关系；
 - (3)、申请贴现商业承兑汇票的，出票企业应满足我行商票贴现授信条件；
 - (4)、持票企业与银行签定贴现回购业务(定期或不定期协议书
 - (5)、持票企业在银行开立存款账户。
- (1)、持票企业提供票据原件由银行代为查询，确定真实性；
 - (2)、持票企业填写贴现申请书、贴现凭证；
 - (3)、持票企业提供与交易相关的合同、交易发票；
 - (4)、商业承兑汇票贴现前由银行对出票企业进行授信审查；
 - (5)、银行审核票据及资料；
 - (6)、银行计收利息，发放贴现款。
 - (7)、按协议约定日，企业归还票据款，银行向企业归还票据并退还未使用资金利息。

汇票面值-汇票面值*贴现率*(贴现日-汇票到期日)/365

假设你有一张100万的汇票，今天是6月5日，汇票到期日是8月20日，则你贴现后得到的金额如下：

有的银行按月率计算，则：

指一定时期内为弥补固定资产损耗按照规定的固定资产折旧

率提取的固定资产折旧，或按国民经济核算统一规定的折旧率虚拟计算的固定资产折旧。

是记录经济业务、明确经济责任、按一定格式编制的据以登记会计账簿的书面证明。有原始凭证和记账凭证。

或有事项，是指过去的交易或者事项形成的，其结果须由某些未来事项的发生或不发生才能决定的不确定事项。常见的或有事项有：未决诉讼或仲裁、债务担保、产品质量保证(含产品安全保证)、环境污染整治、承诺、亏损合同、重组义务等。

(1)或有事项是由过去的交易或者事项形成的。

由于或有事项具有因过去的交易或者事项而形成这一特征，未来可能发生的自然灾害、交通事故、经营亏损等事项，不属于企业会计准则规范的或有事项。

(2)或有事项的结果具有不确定性。

或有事项的结果具有不确定性，是指或有事项的结果是否发生具有不确定性，或者或有事项的结果预计将会发生，但发生的具体时间或金额具有不确定性。

(3)或有事项的结果须由未来事项决定。

由未来事项决定，是指或有事项的结果只能由未来不确定事项的发生或不发生才能决定。

资本公积金是指企业投资人、捐赠人或其他来源取得的由所有者享有但不属于企业注册资金范围内的资本，包括资本(股本)溢价、接受捐赠资产、拨款转入，外币资本折算差额等。

旅游笔记手抄报篇四

各位领导、各位来宾、女士们、先生们：

文成人、以及各界友人表示衷心的感谢！

文成地处浙江省西南部，全县总面积1292平方公里，总人口万人，是明朝开国元勋××的故乡。××，字“伯温”，谥号“文成”，辅助朱元璋一统大明江山，史称“帝师”、“王佐”，是我国历史上著名的政治家、军事家和文学家。文成境内旅游资源极为丰富。拥有国家级文保单位——××庙（墓）、国家级森林公园——铜铃山、全国第一高瀑——百丈漈、华夏一绝——铜铃壶穴、华东第一大峡谷——岩门大峡谷、浙南最大淡水湖泊——珊溪水库飞云湖和独具民族特色的畲乡风情等宝贵的旅游资源。文成丰富的旅游资源得到国家以及省市有关部门的充分肯定，目前，正在申报国家级风景区。还是一个闻名遐迩的`全国著名侨乡县，目前全县共有9万多人侨居在世界55个国家和地区，其中担任华侨社团副会长以上职务的侨胞就达200多人，被誉为“侨领之乡”。全县在台同胞2500人，台属21000人。

改革开放以来，文成得益于党的政策和各界的大力支持，依托自身的山水优势，依靠全县上下的顽强努力，各项事业都得到了长足的发展。以生态旅游为主的第三产业正在崛起，生态型效益农业蓬勃发展，特色工业初具规模。目前，我们正按照“生态旅游县”的战略部署，聚万众之心，举全县之力，把生态旅游放在主导地位，狠抓生态产业，大创生态品牌，力建生态城镇，努力打造温州重点旅游休闲度假基地、沿海产业转移承接基地、优质农产品供应基地和劳动力输出基地，力争把文成建设成为温州大都市美丽的“后花园”。

各位来宾、朋友们，展望文成的美好前景，我们无比自豪。同时，我们也深知，文成仍然是经济欠发达县，我们的差距和困难还很大。打造生态旅游县，任重而道远，还需要我们

全县广大干部群众的艰苦奋斗，更需要各级领导、各界人士和在海内外发展的文成籍人士的关心和帮助。举办这次活动，既是进一步挖掘和弘扬××文化，提升文化品位，增强文成人民创业动力的需要，又是推销和展示文成山水，提高文成的知名度、美誉度，充分发挥旅游资源优势、加快经济发展步伐的需要。我们相信，通过本次活动，通过诸位嘉宾的宣传，世人将更加了解文成、认识文成，将会大大促进文成的发展。

文成山好、水好、人更好，请各位嘉宾尽量多留一些时间，深入文成秀美山川，饱览名胜古迹，博采人文精华，感受蓝天碧水的自然本色，使本次活动成为大家人生旅途的一次美好之约，难忘之旅。我们也热情地期待各位在今后的日子里一如既往地、更多地关心文成，宣传文成，支持文成，多到文成旅游观光、指导工作、投资创业。让我们携起手来，共同谱写文成明天的辉煌！

最后，预祝首届中国××文化暨生态旅游节圆满成功！

祝各位嘉宾身体健康，生活愉快，万事如意！

谢谢！

旅游笔记手抄报篇五

[摘要]旅游规划在中国旅游业发展中的作用日趋明显，面临的挑战日趋增大，要从根本上提高旅游规划水平，必须从最基本的旅游理论及发展机理研究做起，探索旅游发展理念的地域化、空间化、形态化的途径。旅游规划的时代特，最突出表现在旅游规划的价值观、旅游规划方法、旅游规划体系与制度、旅游规划职业上，旅游业可持续发展与资源的可持续利用与旅游规划语言的建立是旅游规划科学化、职业化最主要的学术前沿。

[关键词] 中国；旅游规划；30年回顾；时代特点；学术前沿

30年来，中国旅游业经历了从旅游小国到旅游大国的历程，2007年接待入境游客亿人次，创汇419亿美元，国内旅游亿人次，收入7771亿元，旅游总收入突破1万亿元，位居世界第四。伴随这一过程的旅游规划为中国旅游业健康有序发展做出了积极贡献，同时也存在很多问题，面临很多新的挑战，需要认真反思、总结和改进。

1 中国旅游规划的发展历程

中国真正的旅游规划是20世纪80年代后伴随大众旅游业发展而产生的，是在全国各地旅游发展浪潮驱动下诞生的，以北京大学陈传康教授，中国科学院郭来喜教授，同济大学阮仪三教授、丁文魁教授为代表的一些学者敏感地认识到旅游发展与旅游规划的社会需求以及对地方经济的重要性，在培养人才的同时致力于地方旅游开发与规划的咨询服务和实践研究，对丹霞山、深圳市、华北海滨风景区昌黎段、江南水乡古镇、海南岛旅游开发与规划的研究等，以及中国社会科学院孙尚清教授对中国旅游经济发展战略规划的研究等，可以说是中国旅游规划的先锋之作。回顾30年来旅游规划的发展历程，大致可以总结出4个明显特征。

年以前双线并行，摸索前进

20世纪80年代一方面旅游业快速发展，另一方面百废待兴，旅游研究刚刚开始，旅游开发实践既没有理论指导，也没有成功经验借鉴，更谈不上旅游规划专业，从事旅游开发研究与实践者均是从相关学科转行过来。以地理专业为代表的旅游开发策划与以风景园林专业为代表的旅游景区规划设计为地方旅游发展发挥各自的优势和特长，两条路线在两个不同学科领域同时推进，2000年之后两者开始走向融合，这种融合表现在规划思想、规划队伍组成、规划内容上。

年历史转折，旅游规划管理制度初步建立

20世纪90年之后，国外旅游规划理论与案例开始引进国内，国家旅游局为了适应旅游发展需求，开始邀请国外专家进行培训，1992年制定了《旅游资源普查规范》，2000年11月出台了《旅游发展规划管理办法》、《旅游规划通则》，2000年11月颁布了《旅游规划设计单位资质认定暂行办法》，2001年公布了第一批甲级旅游规划设计资质单位。这些标志着中国旅游规划进入规范化管理初级阶段。此后国内旅游规划设计企业如雨后春笋般在全国各地涌现，多类型、多层次、多学科介入是旅游规划突出的时代特点，旅游规划的商业化行为引起关注。

国际旅游规划智慧的多层面输入

旅游规划的反思与理论总结

2000年之后，中国旅游研究的全方位拓展积极推动了旅游规划水平的提高，一批关于旅游规划理论、方法的论文和著作相继问世，一些大学设置旅游规划专业。旅游规划体系与内容基本健全，旅游规划理论、方法与技术有待进一步提高，旅游规划管理制度需要进一步完善，提高旅游规划的技术含量是普遍的专业共识。

30年来中国旅游业创造了一个又一个的热点(图3)，寻求一个又一个的突破，旅游发展不断走向新的台阶，面临的深层次问题日益显现，旅游规划面临的挑战也与日俱增。在全国各地旅游业迅猛发展的庞大需求推动下，中国旅游规划走的是一条市场驱动、内外结合的道路，从没有规则到制定规则，从没有理论到总结理论、引进理论，从没有方法技术到多学科踩着石头过河探路前行，从国内驱动走向国外驱动、内外结合，从高校科研院所到旅游规划企业、境内外相关规划设计咨询公司、政府、相关企业等，共同托起旅游规划这轮红日。

主题公园为中国旅游带来了第一个兴奋点，度假区热带来了旅游房地产热，申报遗产热提升了对自然与历史文化资源保护的认识，生态旅游热提高了学术界和政府对于保护与发展关系的认识。由于自然资源的有限性以及历史文化资源的不可再生性，旅游规划将承担日益艰巨的任务。

2 旅游规划的价值观

让每一个人梦想成真

旅游规划是建立在旅游需求的基础上，需求推动旅游业发展，要求旅游规划必须满足、引导旅游需求，旅游规划首先是一项社会系统工程，让富人与穷人都能实现自己的旅游梦想。

让好地方更精彩

对于具有先天优势的旅游区，通过旅游规划使其在空间拓展、结构优化、旅游形象、经营管理等方面进行更高层次的提升，旅游规划是一项管理系统工程。

让落后地方有信心

旅游规划的视野始终是需求导向的、向前的、区域性的、差异性的，在差异中寻求特色、突出优势，化平淡为特色，化腐朽为神奇，化劣势为优势，为落后地区寻求经济发展出路，从这个意义上看，旅游规划是一项经济系统工程，针对落后地区的实际情况，一方面通过发展旅游把地区整体推向市场，另一方面强调地区内部资源的循环利用，发展循环经济，把能耗降到最低。旅游规划为地方经济发展构建了一条内循环与外向型相结合的经济之路。

让目的地走向世界

旅游规划的一项重要任务就是保护自然资源、挖掘整理地方

文化，用地方文化丰富人类生活多样性，从这个意义上看，旅游规划是一项文化生态系统工程。尊重生态环境，尊重地方文化，尊重社区精神。

进一步提炼，旅游规划的价值观可以归纳为“锦上添花，差异取胜，梦想成真”12个字。

3旅游规划的方法

旅游内涵的稳定性与动态性

旅游是什么?对这个词的理解时代特色最明显，旅游是观光、休闲、游憩，旅游是度假、娱乐，旅游是会展活动，旅游是离家旅行，旅游是一种精神需求，一种境界、一种心情，旅游是一种功能，旅游需要服务，旅游是一种产业，旅游是经济。旅游具有多种含义，每个人都有自己的理解，都有自己的玩法。如何规划?尽管旅游内涵丰富多彩，但经过这30年来的发展还是有一个相对稳定的概念：观光、休闲、游憩。只要地球上存在差异，就存在观光；只要地球上有人，就存在休闲游憩。访问者观光度假与本土居民休闲游憩是旅游研究与旅游规划历来关注的焦点。

旅游规划的4个共性

依附性：旅游本身是一种活动、一种行为、一种精神需求，需要特定的环境、空间、设施、吸引物来支撑。依附天成、依附经济，旅游业是经济发展到一定阶段的产物。

能动性：创意与创新是旅游规划的灵魂，发现差异，定位市场，完善功能，提升形象，是旅游规划生命力所在。

灵活性与规范性：旅游的敏感性决定了规划的敏感性、灵活性，同时，为了保障旅游规划市场的有序性，旅游规划必须具有一定的规范性。

旅游规划的多维性

(1) 旅游规划是吸引人、找特色的规划，是面向非本地人的规划，在地方文化的保护上起到积极作用。适度规模的客流量是目的地生命力的基本保证，通过规划提高目的地吸引力，扩大影响力，增加目的地魅力；目的地开发需要策划，需要超前意识、区域意识、竞争意识、创新意识，寻求特色、寻求突破，用概念吸引人、活动吸引人、项目吸引人、环境吸引人、服务吸引人。概念需要活动、项目、环境、服务来支撑。广告宣传营销很大程度上用概念感动市场、吸引游客。目前各类旅游规划中概念与形象都是不可缺少的组成部分，由此出现4种情况：概念新项目旧，有概念无项目，有项目无概念，概念与项目相呼应。

(2) 旅游规划是为游客服务、满足游客需求的规划，是需求导向的规划，“高兴而来，扫兴而归”，“不可不来，不可再来”等说明目的地没有满足游客需求。一方面要吸引游客，另一方面要满足游客的旅游需求，活动、环境、服务是满足游客需求的3个基本要素，全方位异质体验、细致入微的温馨服务是目的地成功的两个基本条件，从规划性质来看，部分服务已经超出规划范围。

(3) 旅游规划是保护生态环境的规划，稳定的生态环境是目的地可持续发展的前提，既要吸引游客，又要防止对生态环境的过度冲击，保护生态环境。旅游业的发展，从生态系统的角度就是外来“物种”的侵入，对地方自然生态系统、文化生态系统造成冲击，加速系统的演替——正向演替或逆向演替。旅游规划的任务就是要寻求一条平衡发展的道路，是以旅游为导向的综合协调规划。

(4) 旅游规划是促进地方经济发展、社区发展的规划，任何一个地方发展旅游业都是从发展地方经济的角度提出的，是地方战略或区域战略的重要组成部分，这是旅游规划与景观规划的区别所在。旅游业是提升地方竞争力的产业、是知名度

产业，不仅仅是接待服务业。

(5) 旅游规划是提升目的地竞争力的规划，通过旅游规划对目的地进行包装营销，完善服务设施，优化服务环境，全方位展示目的地多重形象，增强目的地经济发展的竞争力。

(6) 旅游规划是科学与艺术相结合的规划，在规划基础研究与目标战略对策、设施规模、生态保护上必须是科学的，在形象策划与旅游体验上又是艺术的。

旅游规划要承担起社会责任、生态责任和地方可持续发展的责任，目前存在的突出问题是“头重脚轻”、重策划轻影响研究，“中间大两头小”，形象、产品、项目策划篇幅大，市场与影响分析少，对旅游规划所存在的问题批评的多，有效良方少。旅游规划的责任不仅仅在于出点子，它的基本出发点是强调可持续利用，不同于单纯的保护规划、生态规划，在市场、特色、利用、保护之间规划一条可持续发展的道路。其客观效果是把地方推向市场，起到加速地方国际化、市场化的作用，倡导的是一条外向型经济发展的道路。

旅游规划师要成为社会认可的职业，至少要具备5个条件：对象(领域)、平台、技术、语言、规范(标准、规则)。

对象：相对独立的领域，如律师、会计师、城市规划师、建筑师、风景园林师等，旅游规划领域的确定取决于对旅游内涵的理解，泛化的旅游及旅游资源的概念对旅游规划职业的界定产生非常不利的影响。

平台：同国家、国际认可的组织(管理、学会、协会等)相对应。

技术：社会认可的相对独立的技术领域，显示自己的专业特长。

语言：作为一种职业，必须具备的知识基础与知识结构，要有自己的专业语言和词汇。

规范：行规，大家共同遵守的规则和技术规范，道德约束与社会责任、生态责任感。

对照这5个条件，旅游规划还需要作出进一步努力，特别是在对象、技术、语言、规范等方面还需作出进一步明确和界定；在这里需要特别提出的是规划与策划的不同，策划是开放性的、发散思维的，强调价值的挖掘、理念的创新、新颖的提法、项目的创意，而规划是理性的、收敛的、约束的，在社会文化系统、经济系统与生态系统的框架下提出可操作的途径。规划是建立在策划的基础上的。

由于旅游业在我国发展比较晚，有限的国土已划归各部门管理，旅游发展的用地空间成为一个突出的矛盾，一方面旅游管理部门需要发展空间，另一方面打破已有的行业格局、土地格局，重组“天下”，重新调整资源归属显然是困难重重，有些地方力度大，重组比较顺利，有些地方由于历史等方面的原因，重组难度比较大，进而成为一些地方发展旅游业的体制因素。目前旅游管理的空间主要体现在两个方面：行业管理与目的地管理，经过几年的调整行业管理相对比较顺，而目的地管理难度比较大，林业、水利、建设、文物、宗教等各方利益主体的协调就是一个突出问题，也是旅游规划管理与执行的领域性的敏感问题。

在行业管理上主体地位比较突出，在旅游资源、旅游地与项目管理上主体地位模糊，还需要一段时间的调整与协调。

5 旅游规划体系与规划制度

现行两套体系

这在国家旅游局《旅游规划通则》中已有说明，旅游规划分

旅游发展规划和旅游区规划。旅游区规划分总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划；旅游发展规划体系分跨越行政区的区域旅游规划以及与行政区划体系相对应的旅游发展规划，不同级别行政区需要编制同一类型的发展规划，旅游区建设规划体系是同一旅游区规划的3个层次，同一旅游区一般需要编制3个不同层次的规划。这两套体系基本保证对旅游发展的引导作用。但在实际规划实践中，呈现规划形式的多样性与灵活性，存在3个整合3个强调的问题。

3个整合：

旅游规划的行政体系与旅游发展区域规律的整合。在国界范围内旅游者空间分布是具有区域规律性的，不受行政区划的制约，而旅游发展规划是按行政区划编制的，两者有一个错位问题，必须加强整合。旅行社的导向与旅游区特色共同决定旅游区生命力。

旅游发展规划与旅游区建设规划的整合。在发展规划指导下编制建设规划是明显的道理，但在具体的目的地规划编制过程中，这一原则的执行大打折扣，主要原因有几个方面：一是发展规划深度不够，对特定的目的地规划没有指导意义，两者衔接不上；二是分别由不同单位编制，或主管领导的变动，对目的地的认识不同；三是管理不到位，执行力不够；四是环境的变化，发展规划编制几年后才编目的地规划，社会经济环境、市场环境均已发生很大变化，发展规划已经滞后，不具有指导意义，等等。从规划有效性来看，必须保持发展规划与建设规划的整合，整合点在哪里？笔者认为主要体现在性质、特色定位与大项目设置上，既要保证发展规划的执行力，又要保证目的地建设规划的灵活性、创造性，两者相得益彰。

总规、控制性详规与修建性详规的整合。旅游区建设规划是不是一定要走这三步？需要更深入研究。现在有些专家提出风景名胜必须编制控制性详规，需要进一步明确；控制性详

规是对开发建设活动的一种控制，风景名胜区编制控规也就意味着风景名胜区开发建设活动的合法性，这是其一。其二是风景名胜区控规范范围有多大，所有的区都要编制还是局部地区要编制，我们在崂山西麓风景恢复区控制性详细规划编制过程中，认识到对于社会经济环境比较复杂的风景区边缘地带来说，单纯强调保护是不可能的，必须在保护与发展之间寻求一条平衡的发展方式，这时控规就显得非常必要，而对于以保护为主的景区来说就没有必要编制控制。

3个强调：

不同类型旅游区规划侧重点不同。特别是人造型与自然型、现代城市与历史城镇等，旅游规划的任务与目的有很大不同。

不同发展阶段的旅游区，其规划的侧重点不同。对于成熟型的旅游区，其面临的问题不是建设问题，而是市场开发与经营管理、旅游要素的优化组合问题；对于新兴旅游区，怎么建、建什么是其面临的突出问题。

不同行政级别、不同地域范围的旅游区，规划内容与方法也不相同。对于不同类型、不同阶段、不同级别的旅游区，必须强调其侧重点、强调其针对性、强调其有效性。

未来3套体系

未来的中国旅游规划将是3套体系：旅游发展规划体系（面向访问者的规划体系）、休闲游憩规划体系（面向居民的规划体系）、旅游区建设规划体系。这是旅游规划建立在市场需求基础上的必然要求。尽管居民与访问者有可能共同使用同一游憩设施或游憩地，但从本源意义上来看两者具有本质不同的意义。

旅游发展规划体系应分3类：跨行政区旅游发展规划体系、行政区旅游发展规划体系、专项产品规划体系，在中国的国情

下按行政区编制旅游规划容易操作，目前以省级旅游规划、市县级旅游规划编制为主，主要是为各级政府所用；专项产品规划体系是未来中国旅游规划的一个重要趋势，从国家和区域(省)的角度优化资源的利用，建立各具特色的产品基地，如度假基地、漂流基地、登山基地、独木舟基地等。休闲游憩规划体系是城市健康工程的重要组成部分，立足于城市居民的健康需求、社会交往需求、生活质量需求而建立的空间体系与经营、管理体系，欧美很多城市均编制了城市休闲游憩系统规划。

在各类规划中，市场、产品、产业、可持续发展是4个最基本的问题。

6 旅游规划的学术前沿

旅游规划未来发展取决于两个因素：一是内功，即旅游规划自身解决实际问题的能力；二是环境，即国民经济社会与政治环境。从旅游发展的历史来看，旅游需求规模日益增大，旅游形式日益多样化，人类社会从狩猎社会、农业社会、工业社会、信息社会至闲暇社会，从物质财富的积累转向精神生产与健康的追求，旅游规划必须保持时代需求与发展变化的敏感性。适应社会发展的需要，适应经济发展的需要，适应文化发展的需要，适应资源保护的需要。

旅游规划基础理论研究

旅游规划要有自己的核心支持学科与核心技术，这是旅游规划作为一门学科与专业的生命力所在，也是旅游规划职业化的基本条件。笔者依然认为游憩学是旅游规划的核心，旅游规划一方面要建立在多学科研究基础上，建立在旅游发展规律基础上，另一方面要有自己的词汇与语言，提高旅游规划的科学化水平。旅游规划创意与创新要建立在发展概念与地域化、空间化、形态化途径结合上，这样才能体现旅游规划的专业性。

各类旅游行为及旅游区发展规律的研究

旅游者的空间行为直接影响目的地市场结构及服务设施布局，观光、度假、休闲等行为模式明显不同，乡村、城市、度假区、风景区、主题园等目的地旅游发展规律也不相同，必须探索不同性质旅游地的规划模式。特别要加强旅游规划两头的研究：旅游资源市场评价、市场需求预测与旅游反作用深度研究。

旅游规划新方法、新技术的应用研究

资源调查与评价、市场调查预测与统计分析、产品与形象设计等是旅游规划中的核心问题，现有的分析方法与技术不能适应旅游发展的需求，必须改革；总结旅游规划的实践经验，提高旅游规划解决实际问题的能力，没有新方法、新技术武装的旅游规划在规划市场竞争中将会失去规划竞争力。

旅游业可持续发展与资源的可持续利用研究

这是旅游规划首要的研究任务。可持续发展不是一句政治口号，而是实实在在的战略。旅游业是消耗能源和资源的产业，是使用土地的产业，旅游规划不仅仅是关注旅游者、关注旅游业，更重要的是关注地方居民，旅游业是促进地方经济发展的一种手段、一种策略，这是旅游规划观念的重要转变。20世纪后期兴起的旅游规划更多关心的是如何吸引旅游者到一个特定旅游目的地去旅游的问题，注意力集中在如何搞好市场开拓和促销活动吸引更多游客方面。21世纪的旅游规划要承担社区发展的责任，旅游业融入到城市和社区的发展之中，保护与永续利用自然与文化资源。

未来旅游规划的重要变革就是两个拓展。内涵拓展：从观光转向游憩，从经济回归生命的本质，关爱生活，关爱健康，关爱社区居民。外延拓展：从旅游作用的规划转向旅游反作用的规划。要适应这样的变革，旅游学科必然随之调整，从

现有的旅游系将逐步分离出闲暇科学系，休闲学系，游憩学系，自然资源保护、利用与管理系，遗产保护、利用与管理系等。建立旅游规划学术研究、人才培养、服务体系，鼓励旅游咨询公司的有序发展，拓展旅游专业学生的高层次就业渠道。

7 结语

老龄化、休假时间延长、生活价值观与生活方式的现代化、自驾车增多、城市化、国际化等将是未来影响中国旅游发展的主要动力因素。30年来中国旅游研究领域的全方位拓展为旅游规划水平和旅游规划解决实际问题的能力提高提供了强有力的支撑。

中国旅游业在以国内旅游为主的同时国际化程度将不断提高，旅游产品体系结构更加合理，一流资源基本均已开发利用，在未来发展中其国际竞争力的提高主要是通过经营管理水平的改善而增强，二三流资源的开发利用将为旅游业发展注入活力，户外游憩基地建设成为必然趋势，也是二三流资源开发利用的主要方向，专业化、规模化、标准化、特色化、俱乐部化是户外游憩基地建设发展的必然选择。

中国人口众多，休闲度假胜地需求规模日趋增大，以自然为基础的游憩地类型不断增加：风景名胜区、旅游度假区、森林公园、地质公园、郊野公园、专门化户外游憩基地(漂流基地、野营基地、环境教育基地等)。资源保护与发展的矛盾将更加突出，旅游规划在解决矛盾的方法和技术上将更加有效。

旅游规划将从资源导向、市场导向、产品导向走向竞争导向性规划，不同发展阶段的旅游地规划侧重点不同，在空间范围上以行政区为界线的行政区旅游规划转向以旅游中心地为核心的区域规划，旅游专项规划需求日益增大。旅游规划理论、方法与技术得到完善，规划语言形成，规划制度完善。