

# 2023年政府服务满意度调研报告(汇总6篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 政府服务满意度调研报告篇一

这是一家面积与规模都不算太大的店面。外墙是橘黄色的漆，给人的第一感觉很温馨。这家店代理巴黎欧莱雅专门美发产品，但价格却比店里的其他产品贵很多。

店里共有7个人，以及可供6人同时理发的墩位。7人中有一人是店长，同时是技术总监一般不给人理发，除非是特殊情况或是很熟识的顾客，还有一个小女孩是专门为顾客洗头的，其余五人为理发师傅，三个大工两个小工。店里有一个洗发水池，和两台美发机器店中央摆放一个桌子，上面摆放的是流行杂志和美发书籍。灯光是柔和的黄色与店内装修很相称。

这家店采用会员制来拉拢顾客，因为离家较近，所以我也在这办理了一张会员卡，由于只发行一百张会员卡所以会员一般都是老顾客。这里的价位不是太高，短发或是中长发一般都是10元。特殊的发型依情况而定，烫发的价格按照药水的价格定，若是使用店里代理的巴黎欧莱雅的产品可能就会比普通的高出很多。这里对会员顾客还采取打折和积分制度普通的理发分为7折，8折不等，烫发按照价格定。积分到了一定的分数还有礼品赠送，比如：者哩水，洗发水等。

店里的员工每月的工资按照干活的多少来定，只有洗头的是每月一千元固定，但都是包吃包住。其余几人是每天干的活都有记录，无论是剪发烫发或是其他，都统计起来然后每天

的收入是其中自己收入总数的百分之二十，也就是说每月挣的多少全靠自己的努力。通常情况大工要比小工挣的多些，他们干的很快而且很好，熟的顾客自然知道哪个是大工，小则只有新来的顾客所以挣的少些。平均来讲人少的时候每月可以挣到一千五左右。人最多的时候挣到过两千以上，由于比较熟识，私下了解到这里的理发师傅大多都是刚从美容美发学校毕业的学生，他们来这种小店也只是为自己积累经验，把这里作为一个跳板。他们也并不满足于一个月一两千左右的工资，他们也想要到大店去学习，但对于美容美发这个行业，他们也很有信心。

作为一个形象设计专业的学生，我们也都很好看好这个市场，通过对这家美发店的调查也对这个行业有了一些初步的了解。它有很好的发展前景，但最重要的是无论你在哪家店工作最重要的就是技术和人品，那些投机取巧的人很难在社会上立足，特别是竞争这么激烈的服务行业。老板都比较重视员工的道德修养，所以每位员工都有一两个月的试验期，你的人品不被肯定，即使你有过硬的技术也白费。

在竞争日益激烈的今天我们只有拥有良好的职业道德修养和精湛的技术才能在这个行业里立足，才能实现自己的理想，去创造自己的事业，做一个合格的形象设计师。我想我有信心做好它。

同时也祝愿这个行业更加蓬勃的发展，社会更加和谐，更加稳定。

## 政府服务满意度调研报告篇二

春节，在我国是一个非常重要的节日，而每当快要过节的时候，在我国各个乡村、城市的商店里都能看到各种各样的促销活动，而这种活动也非常受消费者的欢迎。

当你作为一名消费者来参加一个促销活动时，你能发现，活

动的形式和内容非常贴近我们的生活、满足我们的需要。并且，当我们消费过后，不仅会让我们感觉到物超所值，还能让主办方大赚一笔，这应该能称得上两全其美吧！

一个促销活动想要达到双方都满足、都开心，并不是一件简单的事情。通过了解，我意识到想要举办一个这样的活动，需要充分了解消费者的消费心理，能够做到换位思考，了解他们这一群体在这个阶段需要的必须物品和一些重要但并不是必须需要必备的，然后便可以从这些商品中寻找商机，做一些可以执行的促销活动。虽说这样会使单个物品的利润有所减少，但总体上看，每天的销售利润依然很令人满意，这便是成功的促销。

最近，我利用了多天的时间去了多家超市，在超市里琳琅满目的商品中便有许多促销的商品。在我靠近这些商品时，便有负责的服务员向我介绍这些商品，告诉我此刻这些商品是多么的廉价，又好用、又便宜，说的让我感觉这时不把这些商品买下都仿佛是一个莫大的损失一样，本来没打算买这些东西都非常想把它买下来。这便是做促销的服务员做到了充分了解消费者，能够把实用的话说到消费者的心坎里，让消费者从心底里满意，愿意买这样的商品。虽然，最终并不是每一个消费者都会买这些商品，但作为促销者却必须要热情、详细的向每一个消费者介绍，不能随意的向消费者表现出不满情绪，即便最后消费者什么也没买，也要报以微笑。我国有句古话便是“买卖不成仁义在”，所以一个合格的促销者都有很好的耐心，同时也要有正确的人生价值观，因为他们也要做到面对不同消费群体，都要一视同仁，给予尊重。

这几天，我看到了许多促销的商品，听到了许多关于这些商品的介绍，也见识了不同促销者促销的魅力，他们的促销方式各不相同，态度也不一而论，但最终的目的都是一样的——怎么能让我买下这些商品！

通过这次的调查使我更加充分的了解了促销活动，也让我知

道了步入社会的不易，更让我坚定了好好学习的信念！

## 政府服务满意度调研报告篇三

四月二日，我们高一七班的老师和全体同学在撷秀中学门口回合，虽然天气有一点冷，但都抑制不了同学们欣喜的表情，大家陆陆续续的上车，和我想的一样，同学们都没迟到，而且带来很多在学校严格禁止的电子产品，在车上很快就打成一片，等时间到了后，汽车就发动了，高一社会实践调查报告。

虽说在车上很热闹，但在一个小时下来，坐在后排还是很难受的。经过一小时的煎熬才到达目的地，风特别大，在风中我们站在台前听训话，不过一共只有我们一个班级，挺别扭的，顶着风听了半晌，才开始活动。

我们宿舍抽的是画脸谱，我深感不易，因为每一步的完成都意味着你不可能重新再来，所以你必须在这一步上充分掂量，以免出现失误，我做的脸谱就因为做模子时一个不小心，做出来的成品脑袋不对称，这更令我深深体会到这次活动的实际意义，让我明白做人所做的每一件事情都有可能造成不可挽回的结果。即使是这样，做出来的脸谱我还是很满意，毕竟是自己的“杰作”嘛！大家做的也各有各的花样，就像是生活百味。

另一组做的是拓片，本来都以为不怎么好玩，还为因抽到了脸谱而庆幸，不过看到了他们所拓的书法作品，也觉得不错，就好比生活中的风景，你将眼光投到一边，就注定放弃了另一边，有得必有失，不必失望，调查报告《高一社会实践调查报告》。

这次社会实践不仅提高了我的动手能力，而且让我有种重新认识自我的感受，感谢班主任和学校给我们这次机会，希望再有这样的活动！

## 政府服务满意度调研报告篇四

关于苏家园小区的社会调查报告随着经济的发展，我们的苏家园小区变样了。

首先，环境变好了。原本光秃秃的泥土上冒出了充满阳光的绿色和红色。夏天气温升高时，人们给大树和花儿们浇水，给幼小的刚长出来的小芽撑起一块块黑色的遮阳布。每当夜幕降临时，人们就悠闲地在树下乘凉。

第二，卫生变好了。每隔几天，辛勤的清洁工叔叔就会来打扫楼道，有些小朋友还帮助清洁工叔叔擦楼梯的扶手。而且每个单元下都有一个垃圾箱。这些垃圾箱千姿百态，有的还有花纹呢！垃圾箱不仅使我们倒垃圾方便，而且也成了我们小区的一道风景线。

第三，小区更安全了。小区门口建起了传达室，每天晚上都有人站岗、巡逻。坏人想进来都不容易，更别说偷东西了。人们纷纷把自行车停在车库里，而不是随意停放了，显得很有秩序。许多家庭还拆下了锈迹斑斑的防盗窗。人们的心就像放飞的小鸟一样自由。

第四，生活变好了。许多家庭买了电脑，用上了摄像机、mp3这些高科技产品。买了汽车的人们，便成了有一族。买了新房子的人们，也不忘经常来看看曾经住过的、装着许多美好回忆的老房子。

我们的苏家园小区越变越好了。

## 政府服务满意度调研报告篇五

大学生社会调查报告今年暑假，村里又有好几户农民建立起了新瓦房，这对世代“土房子，石桌子，篱笆墙”的山村来说可是件新鲜事，于是，今年暑假对村里经济进行了一番实践

调查。

安家庄村位于沂蒙山区北部，南靠群山，北临弥河，交通不便，长期闭塞，使当地有名的穷山村。自改革开放，特别是进入90年代山村有了变化，尤其最近几年发展迅速。98年春，村里通过全民选举选出了自己的领导班子，他们也不负众望使山村在几年里便换新颜。

首先，利用村里山地多的特点搞了果树种植：山下葡萄，山腰苹果，山顶种山楂。又组织村里的女劳力搞起了桑蚕养殖，其成本低，见效快，很快就调动起了大家的积极性。桑树种植面积猛增，村党委的领导便专门到县里请来了桑蚕技术员指导大家科学养殖。同时与县茧站建立合同，做起了蚕种的养殖，为全县提供部分蚕种，这一次收入又增加不少。前年蚕茧不景气，丝绸出口下降，村党委便与县外贸联系，在山村建大棚搞肉鸡养殖，肉鸡产量增加，而需求不稳，党支部一班人发动群众通过各种渠道筹措资金，建立了村的冷冻冷藏厂。自从冷藏厂建立后，养殖业得到了迅速的发展：鸭、鱼、虾都有了养殖户。20xx年春党委与邻近村庄联合办起了“生猪养殖基地”计划年出生猪一万头；芦笋种植基地“芦笋是一种高营养蔬菜，充分利用其抗旱、喜光的特点在山坡上大面积种植。

新的村党委班子建立四年来，山村人均收入从原来不足500元到现在的1500元，建立各式大棚150多间，果树种植200多亩。20xx年中秋共养蚕233张，其中蚕种213张。经调查分析：在山村脱贫种，党委的领导班子起了重要作用。

第一、想群众之所想，急群众之所急，真心真意为人民办事。党委开会常说的一句话是：“大家伙选上咱们，在就应对得起村里的老少爷们。”山上果树浇水难，就从外地请来钻井队大了一口150米深的机井。村里的弥河污染严重，村里水无法喝，便贷款为村里安上自来水。有些老果园的果树品种落后了，就从县科技站请来技术员，嫁接新品种。作为一名党员就应

该为人民服务，这是最简单也是最使用的道理，这是村党支部几年工作的总结。

第二、有发展的眼光领导群众走先进的路子。针对近年来人们生活水平不断提高对花卉需求量不断增加的现状，从99年起村党委便鼓励大家高大棚花卉[]20xx年青州万红花卉市场建立后，村即便很快于之建立了产销关系这使得山村花卉生产走在了山区的前列.支书说时代在发展党员不能落后,这样才能领着大家向前走.

第三、调动群众的积极性。只要群众的积极性调动起来什么事情都可以做到。党委一建立就实施了一整套文明户评定标准。每到年底就举办一次文明户颁奖大会，文明户发奖品、奖状可风光了。山村里迷信活动多，“拜神敬鬼”劳民伤财，村党委便组织起了村里的吕剧团，逢年过节就在村里唱上一台，这样一来，村里的风气也好了。闲着没事几个人聚一起拉个二胡唱两句，自娱自乐，改变了山村迷信的风气。

## 政府服务满意度调研报告篇六

在中国调查网不知道在什么时候开始“功能水”更有利于健康这个说法在网上传开。各种类的净水设备在市场出现，价格从几百到几千元不等，到底哪一种效果好？这种说法正确吗？我们展开调查。

华中科技大学同济医学院教授吴志刚认为，从净水效果比较，超滤不如反渗透。赵飞虹也表示，如果是生活在河流上游的居民，如广东等地，不必选择反渗透净水器；而生活在江河下游的人，如江浙地区，则以反渗透净水器为好，能更有效地滤掉杂质、有机物及农药残留等。一般来说，直接装在水龙头上的净水装置，使用的是微滤膜或介质滤芯，效果会比超滤稍弱一些。净水装置多是利用不同材质的滤芯，通过物理或化学手段，去除水中的部分杂质污染物，进而达到净化水质、去除异味的目的。通常认为，污染物越少越好，但赵

飞虹提醒，不应盲目追求降低钙、镁等金属阳离子的浓度，它们不是污染物，形成的水垢也不影响健康。相反，含有一定量钙、镁离子的较硬的水，对增加骨密度很有好处，特别是处在发育期的青少年，以及常年从事高强度劳作的人更不适合喝太软的水。

自来水烧开就足够，在污染较严重或河流下游地区，建议使用净水设备。洁净、无杂质、安全的水就是健康水。对一般家庭来说，将自来水烧开就可安全饮用；污染严重地区消费者建议购买净水设备。

在选择净水设备时，因为消费者只能凭直观看到水质的清浊，而不能检测到水里的细微颗粒及是否存在致癌物质，所以购买时一定要向商家索取卫生许可批件，并查看是否为国家或省市级卫生部门颁发。

国家现行的《生活饮用水标准》gb5749-20xx规定，自来水硬度不得超过450毫克/升，也就是说，人们所喝的水硬度只要不超过此标准，即为安全；世界卫生组织现行的饮用水标准中，甚至没有提出水质硬度基于健康的准则值。不过赵飞鸿提醒，0~6个月的婴儿肾脏发育尚不完全，可考虑用净水设备降低水质硬度。

满意度调查“水是没有特殊的疗效，但多喝水、喝足水对身体肯定有好处。”按照中国营养学会20xx年版《中国居民膳食指南》建议，在温和气候条件下生活的轻体力活动成年人每天最少饮水1200毫升（约6杯），每天足量饮水约为2升，并应随身体活动量的增大和环境温度的升高，增加饮水量。