

2023年六一儿童拍照活动策划方案(优质5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

六一儿童节拍照活动策划方案篇一

一年一度的儿童节是少年儿童最隆重的节日，今年图书馆与创新英语培训学校联合举办庆“六·一”活动，将以开展多样化活动形式来进行。

为了使庆祝顺利进行，制定此方案：

一、活动目标

通过开展庆祝“六·一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分发挥，让孩子们在游戏中获得精神，如“团结合作、友好互助”等，通过向家长、社会展示儿童节的“六·一”活动，进一步塑造创新英语的形象，同时扩大了图书馆的读者群，发挥了网络信息共享工程服务于民的作用。

二、活动准备

- 1、布置富有欢庆气氛的环境。(五月二十七日张贴标语“追求童年、追求快乐、追求智慧!”)
- 2、准备诗歌表演主题：“保护环境，爱我家园”的选拔。

- 3、准备根据孩子的兴趣进行才艺表演的排练。
- 4、准备英语节目的口语演讲的素材。
- 5、准备拍卖会的有关事宜。
- 6、准备评奖标准的奖品。
- 7、做好主持工作准备。

三、活动内容及要求

- 1、诗歌演讲赛：要以“保护环境、热爱校园”为主题，通过演讲增强少年儿童热爱校园、爱护公物、保护环境的意识。
- 2、才艺表演赛：形式不限、内容不限，通过表演开发少年儿童的智力，陶冶情操。
- 3、英语节目表演：时限3分钟，内容、小故事、自我介绍等形式。通过演讲培养学英语的兴趣和提高口语表达能力。
- 4、拍卖会：通过这样的活动，培养孩子的比学赶帮的学习气氛。
- 5、观看儿童动画片：通过观看动画片节目可以开扩孩子的视野，让孩子们寓教于乐。

四、活动时间及场地安排

时间：5月27日 张贴标语布置活动场地

5月28日 诗歌表演预备

5月29日才艺表演预备

5月30日英语节目表演预备

5月31日庆“六一”活动决赛及总结表彰会及动画片观看

地点：图书馆二楼会议室

2015六一儿童节活动策划(二)

六一儿童拍照活动策划方案篇二

为了更好地让孩子们在自己的盛大节日里，留下一个愉快、难忘的回忆，今年我园的“六一”儿童节将继续以开展系列庆祝活动的形式来进行，方案如下：

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，在积极的参与中体验成功、合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；增强教师、家长、孩子们的环保意识。

二、活动准备

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(五月二十三日布置操场，张贴宣传标语“我能行，我努力，我真棒！”，五月二十三日前各班布置“六一”主题画展)。

2、以班为单位作好参加活动的准备

(2)注意收集制作环保玩具的废旧物品(纸盒及其它相应材料)

(3)每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏(游戏计划第九周交),并做好物品准备工作(物品准备五月二十日检查)。

(4)各班开展幼儿进行续编故事教育活动,使幼儿获得续编故事的经验。

(5)各班调动家长的积极性,根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养幼儿的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排,交一份计划到园长室。

4、幼儿园准备活动奖品和礼品。

5、黎翠翠做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书,引起家长的重视,争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

三、活动内容与要求

1、幼儿诗歌表演赛

(1)目的:培养幼儿对文学作品的兴趣;培养幼儿对文学作品的表现力。

(2)要求:每班准备一首幼儿诗歌;选材符合本班幼儿水平;幼儿人人参与;表演活泼、大方;服装设计符合诗歌内容需要;有一定的背景、表演道具;朗诵效果、配乐良好。

(3)评奖:

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2、环保“有用的纸盒”制作比赛

(1)目的：通过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2)内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作过程中保持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成(主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料)。

(3)比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4)评奖：根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

4、“二幼之星”比赛

(1)目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2)内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题(表演和回答问题各4

分，服装2分，满分为10分)。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答(分大、中、小三组进行抢答)，每答对一题给1分。

(3)比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4)评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

(5)比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

5、游园活动

(1)活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

(2)游戏内容：每班设计一个游戏项目(亲子游戏或其它游戏)。

(3)活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

四、扩大影响

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料。

五、活动时间及场地安排

5月26日：庆“六一”系列活动开幕式暨幼儿诗歌表演比赛，并向家长发放“环保”宣传资料。

5月27日：环保“有用的纸盒”制作比赛；

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。（内容有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动）

2015六一儿童节活动策划(四)

六一儿童拍照活动策划方案篇三

一、活动由来

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，**餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。届时江南各部将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高江南在太原和山西的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来江南分享美食、体验快乐。

二、活动时间： 5月28日——6月1日

三、活动主题： 欢乐童年 精彩无限——江南艺术儿童节

四、活动内容

届时，江南各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

(一)大酒店“欢乐童年 精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计：

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加)，获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛：曲目为背景音乐里的二十首儿歌，一部、三部、大酒店同时进行，各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出：由东方佳艺演出公司提供，只在大酒店晚会中间参差进行，——由徐鼎明负责落实。

4、趣味谜语竞猜：共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行，大酒店晚会随机进行安排，由主持人负责。

5、江南六一儿歌朗诵比赛：在一部、二部、大酒店同时进行。

《六一宝宝好福气，江南餐饮表情意》

迎六一，笑嘻嘻 妈妈疼爱小宝贝

来江南，齐相聚 合家欢乐过六一

吃大餐，玩游戏 宝贝都要爱妈咪

猜谜语，得奖品 江南给你表情意

唱儿歌，跳跳舞 照张合影甜蜜蜜

东走走，西逛逛 玩的开心都欢喜

斟满茶，端来菜 服务都是俏阿姨

只要宝贝能高兴 阿姨累点没问题

六一江南来聚会，吃的玩的数第一！

(二)联动促销：

活动二、5月28日——6月1日活动期间，凡在六一期间来江南各店用餐者，均可免费获赠气球一个。

(三)大酒店晚会现场装饰：

1、舞台设计：“欢乐童年 精彩无限”主题背景布，周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰，突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置：用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀：在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画，作为展览。

五、活动宣传：

2、门厅装饰：一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰，营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传：山西省交通台、太原交通台、山西日报《经济时讯》、生活晨报。

4、视觉宣传：5月28日(提前三天)各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到最佳的效。

六、套餐设计：本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

“欢乐童年”营养套餐288元(a三人用)，15套计4320元；

“金色年华”营养套餐388元(b四人用)，16套计6208元；

“望子成龙”营养套餐488元(c四人用)，15套计7320元；

本次活动预计收益为：17848元。

七、销售计划：

为配合大酒店六一节晚会的成功举办，各部可以向店内顾客宣传介绍晚会内容。

序号 部门 任务(套) 负责人

1 大酒店 31 温**

2 一部 5 刘**

3 二部 5 吴**

4 三部 5 郭*

5 合计 46

八、费用预算：

序号 项目明细 数量 单价 费用 负责人 需求支持

- 1 装饰气球 6000个 0.15 900元 徐鼎明 企划部
- 2 背景音乐 12张 10 120元 徐鼎明 外 援
- 3 横 幅 4条 50元 200元 徐鼎明 企划部
- 4 恭祝水牌 5块 15元 75元 徐鼎明 企划部
- 5 背景展板 1块 200元 200元 徐鼎明 企划部
- 6 儿童玩具 100件 20元 2000元 郭 玮 采购部
- 7 宴会桌卡 50个 1元 50元 李 皓
- 8 装饰拉花 60条 1元 60元 郭 玮 采购部
- 9 套餐菜单 100张 2元 200元 李 皓
- 10 晚会门票 50张 3元 150元 李 皓
- 11 投 票 箱 3个 15元 45元 张彩菊
- 12 奖 品 50个 80元 400元 徐鼎明 采购部
- 13 合 计 / / 4400元 / /

九、效果评估与预测

- 1、拉动江南的家庭消费，提高散台和包房的营业额。
- 2、在众多酒店中进行差异化营销，首家推出健康益智菜品，营销概念超前引领潮流。
- 3、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来江南消费，提高在同行业中的竞争力。

4、活动具有连续性和持久的影响力，可在暑假和寒假继续推广并扩大规模，形成江南独具特色的促销品牌。

2015六一儿童节活动策划(五)

六一儿童拍照活动策划方案篇四

每个孩子都有一个梦想，都渴望有一天可以实现，而贫穷则让很多孩子们迷失了道路。在宁夏回族自治区固原市张易镇有这样一所小学，她的名字是一黎套小学。残酷的现实与沉重的压力下，失学和辍学让他们觉得自己如此渺小卑微。这里的孩子没有过过真正的六一儿童节，没有见过现场的文艺表演，每个孩子都渴望被关心被疼爱，都应该享受最纯真的快乐与幸福，作为社会大家庭的一员，我们应当奉献自己的爱心，去帮助他们得到应有的教育，知识与尊严，让他们感受到人们的爱心与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。

【活动目的】

1. 根本：给山区孩子过一次难忘的六一儿童节，让他们感受到人们的爱心 与社会的温暖，并启发他们能感悟生活，报效社会。
2. 推广：通过爱心活动的宣传，让社会更多了解某些固原地区的贫困，呼吁更多人的帮助，用行动去感动别人。
3. 参与：走进大山，感受西海固孩子的生活， 用爱来温暖孩子们的心。
4. 教育：爱心活动将启发同学们、孩子们感恩生活，珍惜生活。

【活动主题】

本次活动主题是“手牵手，心连心我为贫困山区孩子的六一儿童节献爱心”

【活动理念】

撒下点滴温情，成就人生品德！让我们用炽热的爱心，握住那一双双期待温暖的小手，给他们带来欢乐！

【活动文化】

1. 表达爱：谢谢贫困地区的学校与孩子们给了我们一个表达爱的机会！
2. 奉献爱：给贫困孩子一个温暖，给自己一份快乐！
3. 感受爱：我们愿为孩子奉献我们的爱，让孩子们感受爱！
4. 传播爱：做了好事，请留下你的名字！这是我们的主张，除了鼓励自己，更重要的是为别人树立榜样，号召更多人加入爱心行动行列。

【活动原则】

1. 自愿性：由学生与社会人士自愿参与。
2. 公益性：旨在改善贫困地区孩子的课余生活文化。
3. 开放性：爱心助学活动接受学校与社会的监督。
4. 原则性：志愿者们在保障自己学习生活的原则下参与活动。

【活动流程】

a. 前期准备工作(*月*日-*月*日)

1. 全程规划爱心活动并写好相关文件
2. 与受助学校取得联系，并得到校方的支持

b.中期准备工作(*月*日-*月**日)

1. 联系相关赞助商及企业，准备活动资金
2. 准备文艺节目，陪受助儿童过六一儿童节

c.活动实施阶段(*月*日)

六一儿童拍照活动策划方案篇五

为庆祝六一国际儿童节的到来，展示新时代儿童的丰采，活跃新乡市文化氛围，从而全面提高儿童的素质和身心健康，并使我们河南儿童能过上一个开心愉快的节日。同时，本次活动也是企业展现新风采，树立良好的社会形象，提高知名度的良机。

活动具体计划如下：

一、活动主题：“让祖国的花朵绽放得更加美丽！”

二、活动宗旨：丰富河南儿童的文化生活，提高儿童的素质和身心健康，宣传企业新的形象。

三、活动主办：河南省新乡市***播音室

四、活动方案：

1、举办时间：2007年6月2日(下周六)下午16：30分

2、举办地点：河南省新乡市*****

3、活动对象：全省12周岁以下儿童

4、赞助单位：***

五、

1、通过在儿童节搞本次活动来提高卖场在少年儿童心目中的影响力。

2、以儿童才艺展示的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、以特殊的比赛形式来进一步提高卖场的知名度。

六、活动具体步骤安排

时间：6月2日下午16：30

1、当日在商场购物累计满**元或者购买儿童用品(玩具，儿童衣物，学习用品等)满**元均可 凭当日购物小到总服务台领取一份精美小礼品。

2、凡年龄小于十二岁的儿童均可参加6.1儿童节文艺展示活动.在五月二十八日之前到指定地点填写活动报名表。

3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、节目名字等。

4、五月二十日，参赛选手挑选。以年龄为标准。根据报名表，从每个年龄段中挑选20位儿童来参加六月一日的活动。

5、挑选工作结束以后，安排出场时间和出场顺序，并及时通知参赛选手的家长，如果无法联系到，则从候补名单中再选。尽量保证20位的参赛数量。

6、活动项目应包括：唱歌、舞蹈、朗诵、乐器演奏、唱戏、走模特秀、绘画。

7、参赛小选手现场表演1个完整的成品展示。

8、由评委现场选出一、二、三等奖。

2015六一儿童节活动策划(六)