

# 最新建设事业部年终总结报告(优质5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 建设事业部年终总结报告篇一

近几年，我校积极推动生态文明校园建设思想纵深发展，打造生态文明校园环境，倡导以人为本、和谐统一的生态文明校园建设理念，优化育人环境，弘扬绿色生态文明文化，不断提高学生的综合素质，促进学校良性持续发展。现将20\_\_\_\_年我校生态文明建设工作情况总结如下：

### 一、建立机制、多层管理

学校成立了以校长为组长，主任、班主任、学生代表为成员的“创建生态文明校园”领导小组，领导小组根据学校发展规划，对创建生态文明校园工作定出远期和近期工作目标，提出创建生态文明的工作要求，在学生中宣传生态文明校园的意义及作用，直到学生掌握“建设生态文明校园”的知识，增强学生环保意识，规范学生环保行为及文明行为，逐步提高学生“建设生态文明校园”的水平。

### 二、营造生态文明氛围，打造绿色校园文化

为更好地创设生态文明教育氛围，学校增加了相关礼仪、文明教育的内容，以此来规范学生的日常行为，营造健康向上、积极进取的生态文明校园氛围。学校美化教学楼楼道、大厅、教室的布置。楼道整洁美观，有生态文明建设的宣传标语。学校走廊、教室由室内盆栽装点，使师生置身于四季有绿色的工作学习环境中。

### 三、整合学科内容，树立环保意识

课堂教学是生态文明教育的主阵地，在学科教学中渗透生态文明理念，才能让学生在日常的行为中保护大自然，自觉地成为环境保护的参与者。

### 四、开展生态文明行动，根植生态文明理念

#### 1. 大力开展环保宣传活动。

通过校宣传栏、黑板报等，营造绿色环保氛围，提高环保意识。活动中坚持学生自主教育的原则，充分发挥他们的小主人翁作用。召开“爱护环境、从我做起”、“节纸总动员”、“水一生命之源”等主题班会活动，让学生讨论生活中不文明的行为给环境带来的污染，对自然所造成的破坏。强化学生对环保的了解和认识。结合植树节、世界环境日、地球日等纪念日，创造性地开展植树护绿活动。

#### 2. 开展美化、优化校园环境的日常活动。

在学校日常教育管理中，把环境教育制度化、经常化，将校园划分为各个班的卫生区，落实每班卫生岗位责任制，并将卫生清扫和积极保持环境整洁等规定作为定期检查、评比的内容。同时，为维护校园内公共场地的卫生，设立环保卫生监督岗，开展“弯腰”行动。

#### 3. 开展“绿色班级”创建活动。

在创建中，首先要求做到“三净”。即学生语言净、教室静、卫生净。其次美化班级环境。每个班级都养花种草，以达到教室的绿化、美化。营造良好的绿色文明环境，打造优雅的校园文化。

## 建设事业部年终总结报告篇二

为保障国家生态安全，大力推进生态文明建设，深入贯彻落实“六大战略”精神，确保20\_\_年度生态文明建设战略目标任务的全面完成，一年来，我县生态文明建设工作在县委、政府的坚强领导、州级相关部门的大力支持和相关部门干部职工的共同努力下，取得了较好的成效。按照甘生领办【20\_\_】3号文件：关于报送20\_\_年度生态文明建设工作总结的通知，林草局作为县生态文明建设牵头单位，现就我县20\_\_年来生态文明建设相关工作开展情况总结如下：

### 一、项目推进情况

### 二、主要推进措施

#### （一）加强组织领导

为全面推进我县生态文明建设工作，加强对生态文明建设的领导，我县成立了由县政府主要领导任组长，分管领导任副组长，县林草局、县农牧局、县水利局等单位负责同志为成员的县生态文明建设领导小组，领导小组下设办公室在县林草局办公室，具体负责日常工作。

#### （二）认真编制方案，确保项目实施有章可循

相关部门在接到上级主管部门生态文明建设计划后，及时组织强有力的技术队伍，到各项目实施地，本着实事求是、适地适树、因地制宜的原则，开展好规划设计工作。结合我县实际，每个建设项目均编制了项目实施方案，落实了相关责任人，确保项目建设有序推进。

#### （三）大力宣传

为使政策实施过程中发挥群众主体和参与社会化监督的作用，

组建了懂政策、晓业务的技术骨干队伍，深入基层，采取召开座谈会，媒体宣传报道、制作专题宣传片、发放藏汉文宣传手册等多种形式动员大会，广泛深入地开展宣传活动，使绝大部分的牧民群众基本掌握生态文明建设的精神和相关规定，有效提高农牧民的认知能力。

#### （四）严格项目管理

为保证今年各项目保质保量完成，各部门年初成立了检查验收组、监督指导组，实行工程成效与监督指导人员的绩效、目标奖挂勾，严格兑现奖惩。有的项目实行边设计、边施工，确保按时完成各项目建设。项目建设过程中，严格执行施工、资金、档案管理等相关规定，确保工程建设质量。

#### （五）多举措、用实招，切实解决环境突出问题

一是持续深化环保督察发现问题整改工作。全面排查了环境保护突出问题，对存在的死角、漏项进行排查，通过环保工作微信群等途径督促整改。二是加大环境监管力度，严格执行建设项目“三同时”制度，抓好重点项目、重点企业、重点区域的环境监督执法工作，加强环境监测，严肃查处破坏影响环境行为。

### 三、县生态扶贫特色亮点

一是高位推进生态扶贫，结合“全域旅游”，抢抓机遇，在xxx机场开通及xxxx城开城之际，全力实施了生态文明建设工程，使游客及广大干部群众又多了一个赏花游玩休闲娱乐的好去处，真切体会到“四季有花开，时时有花赏”的美妙意境。很好地带动了旅游业的发展，为人民提供了优美的人居生活环境，保障社会持续发展。

二是把生态文明建设深度融入精准扶贫，助推精准脱贫目标。20\_\_年，我县始终按照绿色发展理念，树立大局观、长远观、

整体观，坚持保护优先，坚持节约资源和保护环境的基本国策，把生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。全力实施“山植树、路种花、河变湖”工程，着力构建“山顶戴帽子、山腰挣票子、山下饱肚子”立体生态格局战略。聚焦精准扶贫、精准脱贫目标，深入推进生态建设与保护。所有生态工程建设，全部由当地农牧民群众承建，切实破除农民参与林业生态建设障碍，加快了长江上游生态屏障建设，提高了生态建设财政性资金使用综合绩效，生态建设优势转化为农牧民群众持续增收的优势，推动了我县打赢脱贫攻坚战。

#### 四、存在的不足和问题

我县历年来高度重视生态文明建设，经过多年努力，全县国土绿化和林业建设事业取得长足发展，生态状况显著改善。但是，生态环境状况仍然面临严峻形势，生态脆弱凸显，主要表现在：一是边绿化、边治理、边破坏的情况时有发生；二是森林资源总量不足、质量不高，造林灭荒、荒漠生态治理、森林提质增效、绿色惠民富民等任务还比较艰巨，城乡绿化水平不高，人均绿地资源不足的问题依然突出；三是受地理条件制约突出，达通玛片区及海拔3800米以上地区生态脆弱，自然灾害、地质灾害频繁，水土流失严重，草原沙化退化问题凸显，资源环境约束趋紧；四是生态建设投入严重不足，生态扶贫能力低下，生态文明体制机制不够完善，全社会生态、环保、节约意识不强；五是集镇、通道、村庄绿化相对滞后，城乡绿化协调性、整体性较差，绿化空间未得到充分拓展和延伸；六是有利益于推进国土绿化事业发展的产权模式和绿化机制、义务植树尽责机制、绿化考核机制等创新不足。

#### 五、下一步工作打算

一是狠抓部门衔接。进一步加强与县级相关部门的横向衔接和与上级部门的纵向衔接，主动作为，以生态文明建设助力

精准脱贫，扎实推进我县生态文明建设战略稳步向前。

二是加强宣传引导。充分利用标语、横幅、黑板报、宣传牌、通告等宣传载体，向群众开展生态文明建设和环境保护宣传教育。通过宣传教育，使生态文明观念牢固树立、公众参与更加广泛、生态环保意识普遍提高、环保知晓率和满意度显著提升。

三是加强巡查。加强与公安部门的沟通联系，发挥卡点督查力度，加大对过往车辆检查力度，严厉打击滥砍滥伐林木、偷拉盗运木材强行闯关的违法行为，进一步强化森林资源保护管理。

生态文明建设关系人民福祉、关乎民族未来的大计，是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要内容，是实现人与自然和谐发展的必然要求。20\_\_年，我县将紧紧围绕美丽生态和谐小康的建设目标，切实把生态文明建设抓紧抓好，使青山常在、清水长流、空气常新，让人民群众在良好生态环境中生产生活。为建设美丽生态和谐、幸福小康做出积极贡献。

## 建设事业部年终总结报告篇三

针对我xx市依山傍水独有的自然环境特点，按照国家和市政府要求，确保无重大破坏生态环境事件发生，对规划区工业排放、施工现场、环境保护、水土保持工作，做到全面规划因地制宜，严格按照《环境保护法》要求，维护施工地域内的自然环境和居民清洁适宜的生活、工作环境、化害为利，最大限度地减少施工对自然生态的破坏，保护环境，防止水土流失，确保规划区内无重大破坏生态环境事件发生。概况陈述如下：

### 一、管理目标

保护生态环境、防止水土流失、防止施工污染和扰民、保障

人民身体健康，保护城市优美环境。

## 二、环境保护管理体系

施工环境保护、水土保持工作。进场后主动与地方政府环境保护机构建立联系，了解地方环保法规，了解对土建施工环境保护的具体要求，签订有关协议，制定报审具体办法。结合设计文件和工程实际，及时提出有关环境保护、水土保持的方案，按批准后的文件组织实施。严格履行合同中施工环境保护、水土保持方面的承诺，确保无重大破坏生态环境事件发生，任何时候都接受地方政府环保机构工作人员的检查，执行其对环保水保工作的要求。

## 三、环境保护管理措施

环境保护是我国的一项基本国策，与当地政府联合协调。控制施工污染，减少粉尘及噪音污染，为生态平衡创造良好的生态环境。

### 1、建立健全环境保护体系

成立以项目经理任组

作文吧/

长的环境保护领导小组，配备一定量的环保实施和技术人员，认真学习环保知识，共同搞好环保工作。

### 2、制定防止和减轻污水、大气污染措施

施工废水、生活污水不得排入农田、耕地、饮用水源和灌溉渠道；清理场地废料和处理土石方工程的弃方，不影响排灌系统和农田水利的安全。

### 3、保护生态环境措施

(1) 保护环境卫生，尽量保护原有植被。

(2) 种植草木将在适当的条件下进行，在临时住房周围及临时便道两侧，进行植树、种草、美化环境。

4、开工前对全体职工进行环保知识教育，环境保护技术措施、技术交底，加强环保意识和明确环保工作的重大意义。积极主动地参与环保工作，自觉遵守国家和当地环保各项规章制度。

5、项目经理部建立环保管理工作机构，制定环保工作计划和措施，自觉接受环保部门、地方政府对工地环保工作的监督、检查。

6、开工前应认真对沿线地上、地下的管道、线缆和排水设施、构筑物进行详细的调查，并制作警示牌标定出位置及走向，以便进行必要的保护。

7、在距居民区较近的区域施工中尽可能避免夜间施工，

处理好与地方及当地居民之间的矛盾，建立友好的睦邻关系，防止噪声扰民的发生。

8、工程竣工后应对临时用地部分进行处理，对占用农田的临时用地必须进行复耕还田处理，其余山地及坡地进行绿化，保持原来的自然景观。

## **建设事业部年终总结报告篇四**

我校高度重视和加强生态文明教育工作，紧紧围绕以“环境保护、节约减排、文明礼仪”为核心，广泛深入开展丰富多彩、形式多样的教育活动。并结合校情和各班级的实际，大力的教育和培养学生继承和弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，从小树立“节约高尚、浪费可耻”的意识。回顾本次



活动，我校主要开展了以下几个方面的工作：

## 一、加强领导，精心组织

1、结合周前会，召开工作会议，传达文件精神。根据学校实际，制定活动生态文明教育方案。

2、统一思想，提高认识。要求全体教师从加强青少年思想道德，促进学生的全面发展的高度认识本次活动。按学校制定生态文明教育活动的安排。

## 二、加大宣传力度，全员参与活动

1、统一思想，全员参与。为了统一思想，提高认识，学校首先组织全体教师认真学习、领会了上级有关“节能减排学校行动”的文件、通知精神，并印发了具体、详细的活动方案。大队部利用周一国旗下讲话向全校学生发出了“节能减排你我行动”倡议书，要求全校师生思想先行，认真重视，全员参与，并带动父母、长辈及周围的人积极响应，身体力行，做节能减排小主人。学校大队部还组织了宣传小组，到社区进行宣传，派发知识单张，提醒大家注意节能节能减排。

2、拓宽宣传渠道，营造浓厚氛围。我校充分利用学校现有资源的优势，以校广播站、宣传栏、宣传画、标语、黑板报等渠道，以国旗下讲话、班队会、晨会、家长会等形式开展各种宣传活动，营造了浓厚的宣传氛围。

## 三、以各项活动为载体，广泛开展“保护环境，节能减排，文明礼仪”活动。

1、以节约为主题的教育周活动。为使学生树立“节约高尚、浪费可耻”的意识，增强资源忧患意识，注意日常节约每一滴水，每一度电、每一张纸和每一粒粮食，我校开展了以节约为主题的教育周活动：第九周“节约用水”教育周，第十周

“节约用电”教育周，第十一周“节约纸笔”教育周，第十二周“节约粮食”教育周。一周一个教育主题，大队部和各班级根据主题有针对性地进行了一系列的活动，如知识竞赛、绘画征文、读环保新闻、讲环保故事等。同时，各中队开展了“节能减排，从我做起”主题队会，以知识问答、游戏、讨论、采访等形式，让学生了解浪费资源带来的危害，倡导有利于保护环境的生产、生活方式，进一步增强学生的能源忧患意识、节约意识和环境保护意识，动员他们踊跃参与节能减排工作，使减少污染物排放、与环境友好相处成为全社会的自觉行动。

2、结合节日开展“环境保护，节能减排，”活动。在做好一系列常规工作的同时我们也注意到，结合有关环保的节日开展活动，能起到事半功倍的效果。因为重要环保节日前后，报纸、电视等媒体往往会宣传相关的知识，有关部门也会开展相应的活动。因此，我校以环保节日为契机，将节能减排教育贯穿于活动之中，使活动的意义更大，收效更好。多次的节日活动，使学生对节能减排有了更深的认识，提高了重视的程度。

3、学生带动家庭参与“节能减排”行动。国庆期间，我校向每个家庭发放了“绿天使行动”倡议书，发动每一个家庭与孩子一起做几件节约资源的事，与孩子积极参加创卫实践活动。倡议书一发马上得到了家长的大力支持，假期开始就开始制定计划，与孩子共同投身于创卫中。有的家长带着孩子寻找污染源，摄片、记录；开展了“大手拉小手”的家庭环保活动；有的家庭把收集得到的废物品卖到回收站，把卖得的钱捐给红十字会；还有的家庭开展了“家庭成员节水”比赛。效果显著的亲子活动，使学校的节能减排工作得到了有效的拓展。

通过这一系列形式多样、丰富多彩的环境保护、节能减排、文明礼仪教育活动，进一步提高了师生的环保、节能及文明礼仪意识，特别是让师生明白今天的经济能够持续高速地发

展和明天更美好的生活与我们节约能源是分不开的。学校营造了节约能源，保护环境的良好氛围，全体师生都树立起珍惜每一滴水、每一度电，节约光荣，浪费可耻的观念，养成了对地球、人类、资源的积极态度和自觉的环境保护行为！

## 建设事业部年终总结报告篇五

为了认真贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》大力促进社会主义新农村建设，切实解决“三农”问题，充分发挥工商行政管理职能作用，强化农村市场监管、优化农村市场环境、促进农村市场繁荣、维护农民利益、促进农民增收上下功夫，加大对农产品商标的宣传、注册，打好品牌战役。大力培育、规范和发展农村经纪人。积极支持和促进订单农业健康发展等方面作出了一些探索和尝试，取得了一定的效果。现将我局xx年度开展新农村建设工作总结如下：

### 一、高悬红盾护农“利剑”、切实维护农民权益

在开展建设社会主义新农村活动中□xx市工商局始终把强化农资市场监管、保护好农民群众的切身利益作为全局工作的重中之重。该局局长杨天明明明确提出：如何最大可能地使农民群众免受假冒伪劣农资商品的侵害，如何最大限度地维护好农民群众的合法消费权益，是工商部门开展建设社会主义新农村活动的基本立足点。今年来，该局在不断深化农产品商标、合同、农村经纪人等活农富农工作的同时，充分发挥工商行政管理的职能作用，以监管促发展，大力开展“红盾护农”和“维权帮农”工作，为新农村建设创造了一个良好的消费和发展环境。

#### （一）“红盾护农”利剑高悬

如今□xx的“红盾护农”工作已不再是单纯的打击假冒伪劣农资，它已涵盖到对整个农村消费市场的监管上，重点是对农

业生产资料和农村食品市场的全方位监管，并着重在事前监管上下工夫，收到很好效果。

一些基层工商所在乡村市场巡查中发现，有部分商家打着“送货下乡”、“厂家直销”的名义向农村销售假冒伪劣食品。为此，市工商局对送货下乡的食品经营者全面实行了经营主体备案登记和产品质量备案登记，建立了书式监管档案和电子监管档案，并辅之以市场巡查，有效地遏制了这一苗头。针对农忙时节一些无照商贩在乡村流动销售无质量和卫生保障食品的现象，厚坝工商所积极会同当地卫生部门深入到田间地头，对上述现象进行了专项整治。该局还特别注重收集掌握广大农民对商品质量状况的反映，他们将载有工商职责、管片干部，联系电话等内容的“工商干部联系卡”制成名片，以村为单位散发给农户，既方便了投诉举报，又大大提高了监管效果。为建立健全农资商品质量信息反馈机制，该局以新安镇为试点，将新安镇13个村的15户种养殖业大户聘为农资商品联络员，推行了农资商品联络员制度。执法人员坚持每月深入田间向他们开展一次政策法规和农资商品质量鉴别基本常识的宣传教育，随时了解他们在生产中发现的农资商品质量问题。目前，这一制度正逐步在全市推行。今年上半年，该局共查处农资市场违法案件40件，农村食品市场违法案件53件，与上年同期相比均大幅下降。

## （二）“维权帮农”为民解忧

使用存在质量问题的农资或使用方法不正确，将直接导致农民减产减收。如何确保农民因减产而不减收呢？3月20日，大康镇官渡村村民李某来到武都工商所投诉，称在大康镇农资经营户殷某店里用3元钱买麦田里除草用农药1瓶，可使用后导致麦苗枯死，请求工商部门主持公道。工商执法人员随即实地查看，调查处理。经调解，殷某补偿李某120元。李某拿到补偿款后高兴地说：“一瓶农药三元钱，调解获偿一百二”。

5月25日，新安工商所接到农资联络员反映：有农户因使用农资经营者曹某售出的农药，造成水稻制种和抛秧出现徒长。该所立即联系了新安镇农技部门和经营者曹某，前往农户张某的秧田实地察看了秧苗生长情况，的确出现了徒长现象，曹某也当场表示是自己给农户说错了使用方法，给农户造成了损失。经该所工作人员耐心细致调解，双方最终达成协议：经营者曹某一次性赔偿农户张某水稻种子、秧苗以及误工费、车费等各项损失共计1200元。

为切实做好农村的消保维权工作，进一步完善了农资安全防范网络和快速反应机制。该局在全市40个乡镇全部建立了农资举报申诉联络站，并明确责任单位接农民消费投诉举报要在1个小时内赶到现场，切实做到有举报必查，有违法必处。7月28日，市工商局、市消费者协会在新安镇举行了“一会两站”启动仪式，并着手在全市铺开。12315联络站和消费者投诉站（简称“两站”）的建立，使农民足不出村就可以投诉举报。截止7月31日，该局共受理涉农消费投诉4件，调解处理4件，为农民挽回经济损失6230元。

### （三）“两退一赔付”助农兴农

“两退一赔付”制度是不合格农资商品退市制度、违法农资经营主体退市制度和农资先行赔付制度的简称，它是xx市工商局强化农资市场监管和维权的一项创新举措。其核心内容是依据有关法律法规，对在检查中发现的和经上级监测抽查被判定为假冒伪劣或质量不合格的农资商品，分别采取撤柜、整改、没收等强制措施，情节严重的，在整个xx市场予以“封杀”；对累计有两次以上严重违法行为或信用等级被评定为d级的农资经营者，将吊销其营业执照，清除出xx市场；经营者经营的农资商品因质量问题或售后服务不到位等原因给农户造成损失的，经营者将从其存缴的保证金中对农户予以先行赔偿。为推进“两退一赔付”制度，市工商局作了充分的前期筹备和基础铺垫工作。

今年来，该局先后开展了全市563户农资经营主体的清查、农资市场主体信用分类监管和信用公示等工作，并就推行这项制度向社会广泛征求意见，得到了包括农资经营者在内的社会各界的积极响应和支持。目前，该制度已进入实施运作阶段。

“两退一赔付”制度的推行，使农资经营者对商品质量和售后服务更加注重，强化了经营者自律和市场监管力度。今年1至7月，全市工商系统共查处农资市场违法案件42件，受理农资消费投诉4起，与上几年同期相比均大幅减少。xx市工商局建立和推行“两退一赔付”制度的努力，受到全社会的高度评价，市政协的委员们在该局调研时盛赞：市工商局此举更好地保护了农民利益，是xx助农兴农工程中的一项重要创举，对促进xx经济社会发展和推进社会主义新农村建设作出了新的贡献！

## 二、利用商标注册管理职能、帮助农民增强“品牌”意识

三是建立健全农副产品商标专用权保护网络，与涉农企业建立商标打假维权工作制度，严厉打击侵犯农副产品商标专用权的违法违规行为，切实维护农民、涉农企业的合法权益。四是提升我市的农副产品的知名度，争创知名、著名、驰名商标，现我市有农副产品著名商标2个，知名商标2个。

## 三、发挥各类中介机构、经纪人职能作用，抓好“经纪活农”

三是加强对农村经纪人的培训，提高农村经纪人的素质和服务水平，规范农村经纪人的经纪行为，严厉打击无照经营的“地下”农村经纪人和坑农害农的违法违规经纪行为，促进农村经纪行业的健康发展。截止xx年10月20日我市现有各类经纪中介组织18个，从业人员192人，有各类农村经纪人195人，其中已办理营业执照16人，实行备案管理的有179人。使全市38个乡镇的蔬菜水果、仔猪，特别是九岭的九禾

牌蔬菜，新安、彰明、小溪坝的仔猪、双河口的鸡鸭等大批的农村经纪人的出现，把xx的农副产品销往全国的十多个省市。

#### 四、发挥广告管理职能，抓好“广告帮农”

三是积极引导农民、农村经济组织利用广告宣传的效应扩大本地农副产品的知名度和影响力，帮助农民对农产品进行市场营销，解决农产品卖难的问题，帮助农民设计广告。如：在方水白玉村、新安黑摊村、二郎庙青林村等村的每年一季的桃花节、梨花节、枇杷节等农业产品收获季节前，帮助农民设计、审查广告，又让农民打好广告，利用广告效应，将农产品远销到省外、市外，千方百计增加农民收入。

#### 五、发挥合同管理职能作用，抓好“合同帮农”

一是进一步加大了在农村宣传《合同法》法律知识的力度，深入农户、涉农企业，开展法规宣传培训和咨询活动，倡导农民、涉农企业在交易活动中签订书面合同；全年深入各类企业检查各类合同2850份，金额98385万元。其中工业品买卖合同2100份，金额54519万元。建设工程合同120份，金额35100万元。租赁合同150份，金额80万元。承揽合同340份，金额780万元。借款合同21份，金额6926万元。保险合同119份，金额980万元。检查出不合格合同102份，金额1240万元。到期未履约合同80份，金额825万元。解除合同20份，金额780万元。使我市有94户农业龙头企业和一大批工业企业加入了“重合同守信用企业”，其中省级16户，（含国家级3户）绵阳市级24户□xx市级54户。

二是充分发挥工商部门合同行政调解的职能，及时为农民解决合同纠纷；如：方水白玉村的西瓜，重华、小溪坝等地的水稻种子、油菜种子等出现了欠收和减产得到了工商部门的调解和处理，保护了农民的合法权益。

三是对一批大中型农业龙头企业和农户进行了重点帮扶，帮助发展“订单农业”，帮助农户和涉农企业规范签约行为，提高合同的签约率和履约率；如：有10余家水稻种子公司在向25000余农户签订水稻种子合同xx0余份，面积5万余亩，金额达3千余万元。签订油菜籽合同10份，面积3200亩，金额452万元。签订生猪、仔猪订单3800余份，金额2800余万元。外销仔猪11万余只金额800余万元。签订蚕茧订单1000余户（份）金额600余万元。水果订单15份，金额1800余万元。

6、彰明附子订单230份，金额150余万元。等等——四是严厉打击设置合同陷阱、骗取合同保证金等合同欺诈行为，特别是向农民提供种籽的合同等，确保农民增产增收。

## 六、“情系百姓”大力开展消费维权网络建设

二是在城镇建立了社区消费维权站22个，发展消费维权义务监督员200名，

三是开展“消费维权进学校”活动，在全市154所学校建立联系点86处，发展青少年维权监督员462名。

四是在全市开展了村级“一会两站”暨（消费者协会分会、12315申诉举报站、消费者投诉站）161个，全年受理消费者投诉案件174件，受理2315申诉举报案件17件，为消费者挽回经济损失174567元。