

2023年班级建设论文好 职业教育班级文化建设问题初探的论文(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

班级建设论文好篇一

3.1 营造创新企业文化如何促进中国的技术创新与管理创新，绝大多数学者都从创新制度、创新机制、创新法律制度入手，提出了诸多建议。但在创新管理实践中，即使建立了配套的创新制度、良好的鼓励创新的机制、完善的保护专利和产权的法律制度，中国当代企业在世界的创新之路上仍然是步履蹒跚的。在影响中国当代企业的技术创新与管理创新的众多因素背后，文化是最持久、影响最深远而往往又是最容易被人们忽略的因素。

第一，企业创新价值观的培育和提炼。首先，中国企业的创新价值应充分吸取传统文化的精华。例如，中国的传统文化有着鲜明的重人伦的特征，应确立以人为本的宗旨。早在战国时期孟子就有“人皆可以尧舜”的观点，这与群体创新文化中的人人具有创新欲望和能力的价值观是完全吻合的。又如，20世纪50年代我国企业普通开展的“合理化建议”活动极大地调动了职工的“参政”、“议政”热情，创新出“两参一改三结合”的民主管理、参与管理等好形式，这充分证明重视人伦思想对确立群体创新文化价值体系的重要作用。

班级管理论文好篇二

摘要：班级管理和每个学生的成长都有密切的关系，因此要积极发挥高校辅导员在班级管理中的作用，改革管理方式，提高班级管理成效。因此，首先分析高校辅导员在班级管理中的作用，包括对班级的凝聚作用、对学生的引导作用以及对班级矛盾的协调作用，接着提出了高校辅导员的班级管理策略。

关键词：高校辅导员；班级管理；策略

班级是高校学生学习生活基本单位，也是教学活动开展的基层组织，是学生自我管理教育的载体。在高校辅导员工作中，班级管理是重要的环节之一。作为班级管理的主要负责人，辅导员在班级建设的作用不容小视，要认真研究班级管理艺术，提高班级管理成效。

一、高校辅导员在班级管理中的作用

1. 对班级的凝聚作用

班级的主要组成成分是学生，当全班学生有一个共同的目标，并且认为这个目标与大家息息相关时，大家就会有共同努力的动力。辅导员在进行班级管理的时候以学生为主体，与学生一起探讨学习目标，其良好的工作方式与人格魅力能够赢得全体学生的尊重，提高班级凝聚力。

2. 对学生的引导作用

高校辅导员通过对学生进行价值观教育，科学地引导他们进行人生规划，辩证地看待身边的人和事物，帮助学生形成积极乐观的生活态度，克服学习中遇到的困难，并且通过言传身教，根据不同的专业和年级实际组织和开展教育活动，提高学生分析和解决问题的能力，对学生的发展起到了很好的

引导作用。

3. 对班级矛盾的协调作用

对于高校辅导员来说，因为他们担负着学生管理的重任，要及时了解学生的综合信息，与学生成为朋友，对学生中出现的各种突发事件及时应对，按照学校各项章程规定来协调班级矛盾，用公平公正的态度对待每一个学生，这样才能为校园稳定与学生发展服务。

4. 对学生心理健康的疏导作用

大学生面对学习、生活与就业的各种压力，尤其是大一新生，刚到大学这样一个新的环境，如果自我调节不到位就可能产生不同程度的心理问题，甚至出现焦虑、自闭或者抑郁等。辅导员是学生的贴心朋友，学生对辅导员充满信任，会对辅导员说很多知心话，辅导员运用专业知识和人生经验分析、能解答学生的困惑，对学生起到很好的心理疏导作用。

二、高校辅导员的班级管理策略

1. 提高自身素质，打造人格魅力

对于辅导员来说，其工作职责和主要任务就是教育和管理好班级学生，其一言一行都会对学生产生影响，这就是所谓的“言传身教”。要提高班级管理成效，辅导员要先从提高自身素质上下功夫，增强自身人格魅力。因为大学生的性格中具备很强的“向师性”特点，他们甚至可能会把喜欢的老师当作偶像去模仿。辅导员可以利用这个特点，用自身的行为去感染学生，这样才能赢得学生的尊重。在提高自身素质方面，要真正把学生当作孩子，增强自身的责任感，热爱教育事业，利用业余时间学习心理学知识，这样才能增强处理突发事件和棘手问题的能力。此外，还要学会控制自身情绪，在处理麻烦事的时候做到不温不火，对学生管理问题充满信

心，这样才能在学生心中树立威信。

2. 实施与创新班级管理制度，提高工作成效

在高校班级管理中，制定规章制度是搞好班级管理的重要保证，例如班委选举制度、班级奖惩制度、宿舍管理制度等。在实施与创新班级管理制度方面，可以从以下方面入手：首先，要借鉴其他专业或者其他年级先进的班级管理经验，在与其他班级交流中创新管理制度，对于当前班级管理中不适应的部分进行修改，引用先进班集体的模范管理模式，完善班级激励制度建设，对先进的个人采取积极、有效的奖励措施，定时通过展览会或者班会等形式展示优秀班集体或者个人的风采。其次，强化班委会培训制度。可以适当放权，积极构建班集体授权式管理模式，把部分班级管理的权利交给班干部，加强与班委会的沟通，及时了解班级动态。对于初为班委会成员的学生进行适当的培训，教给他们与同沟通的技巧，让他们明确班委会成员的职责；定期把班委会成员召集起来，集中研究处理一定时期内班级中出现的问题。事实上，班委会培训还可以采取横向培训的方式，例如，把几个班级的学习委员、生活委员或者团支书等分别集中培训，让他们互相交流彼此的工作经验和心得体会，这样才能更好地提高解决问题的时效性。

3. 运用新媒体进行班级管理，提高工作成效

信息时代的到来，使学生管理面临新的机遇与挑战。大学生作为青年群体，班级管理符合大学生群体的兴趣，才能让学生更好地接受，才能取得成效。从这个层面上来说，在大学生班级管理中应用新媒体技术能够抢占思想教育的阵地。例如，运用微博□qq群、微信、人人网等网络媒体宣传班级管理的措施，让大家在班级群中畅所欲言，提出关于班级管理方面的意见和建议，提高班级管理的民主性，建立由班委会牵头、辅导员全程监督的新媒体建设机制。班级成员要以主人翁身份积极建言献策，辅导员要做好舆论导向工作，运用新

媒体宣传积极向上的生活和学习态度，提高班级管理成效。

三、结论

综上所述，社会的发展给高校教育管理带来了一定的冲击，教育模式和教育内容都要随形势发生改变。辅导员作为班级管理的领导者和参与者，要顺应时代发展，提高自身素质，不断创新班级管理策略，运用新媒体等技术提高班级管理成效。

参考文献：

[1] 李建华，张晓雯. 高校班级管理中存在的问题及对策研究[j]. 教育教学论坛，

[2] 马啸尘，罗明忠. 基于控制理论的高校辅导员队伍建设[j]. 科技创新导，

[3] 劳可夫. 基于授权理论的大学班级管理新模式[j]. 现代教育管理，2013

班级建设论文好篇三

社会不断发展, 市场经营环境越来越为复杂, 企业文化对企业发展的重要性也在逐渐提升, 下面为大家分享了有关企业文化建设问题的论文, 一起来看看吧!

摘要：企业文化是适应现代市场经济发展的一种全新的管理思想理论。文章探讨企业文化的重要性，分析当前企业文化建设存在的误区，提出企业文化建设三点措施。

关键词：企业文化；客户满意度；价值观

0引言

有人认为，21世纪是文化的世纪。还有人认为，中国的社会发展取决于经济，经济发展靠的是企业，企业的发展依靠的是企业家，而企业家创办企业并使之长盛不衰靠的却是企业文化。这些观点从一个侧面揭示了文化的重要性，尤其是企业文化的重要性。

1企业文化的重要性

企业的产生是随着人类社会的发展、生产力水平的不断提高和合理分工的出现而出现的具有独立核算的经济单位。这个独立核算的经济单位，即企业，从它诞生的那天起，就有意识或无意识地产生出企业文化了。企业文化不仅强化了传统管理的一些功能，而且还具有很多传统管理不能完全替代的功能。这些功能主要是：

凝聚功能。由于企业文化体现着强烈的“群体意识”，可以改变原来那种从个人角度建立价值观念的一盘散沙状态，体现了世界上流行管理方式的要求。世界流行三种管理方式，包括合拢管理、走动式管理和抽屉式管理，其中合拢管理是最重要的。企业文化像一根纽带，把员工个人的追求和企业的追求紧紧联系在一起，像破石一般将分散的员工个体力量聚合成团队的整体力量。这是实现合拢管理最重要的途径。企业文化比企业外在的硬性管理方法本能地具有一种内在凝聚力和感召力，使每个员工产生浓厚的归宿感、荣誉感和目标服从感。企业文化的这种凝聚功能尤其在企业的危难之际和创业、开拓之时更显示出其巨人的力量。

提高员工满意度的功能。《管理文化多样性：组织竞争力的内涵》一文中，作者引用相关调查数据说明，在美国早期，黑人的离职率比白人要高出50%；妇女专业人士比起男性专业人士来，在1980-1987年间的离职率要比男人高出一倍。这种现象背后的深刻原因是长期以来白人男性占统治地位的文化。整个20世纪90年代劳动的增长总数中，85%将来自于妇女和少数族裔。在这种别无选择的情况下，企业的雇主只有

通过对少数族裔和女性的工作文持（如弹性工作时间、幼儿护理中心），来提升他们的工作满意度，降低他们离职率。当时的沃素医药公司该就是通过改善女性和少数族裔员工的工作满意度，减低了离职率，使该公司节省了50万元的劳动力损失成本。

导向功能：企业文化的导向功能主要表现在企业价值观对企业主体行为。因此这种导向功能对多数人来讲是建立在自觉的基础之上的。他们能够自觉地把自已的一言一行经常对照企业价值观进行检查，纠正偏差，发扬优点，改正缺点，使自己的行为基本符合企业目标的要求。对少数未取得“共识”的人来讲，这种导向功能就带有某种“强制”性质。企业的目标、规章制度、传统、风气等迫使他们按照企业整体价值取向行事：企业价值观的这种导向作用是十分明显的。如美、日企业的价值观都把顾客看得很重要，都有着强烈的创新意识。这种价值观就引导员工为顾客提供一流的产品和服务，引导员工在工作中不怕风险和失败，勇于打破旧框框，实现产品和技术的革新。

2当前企业文化建设存在的误区

企业文化的形成既有先天因素也有后天因素，先天因素是内企业的创立者文化背景决定的，而后天因素是随着公司的发展而产生的，它受组织所在地的民族文化、企业发展的历史、沟通模式、运营系统、流程、使命、对未来的展望等因素的影响。这一切构成了企业独特的文化。然而当前的企业文化建设培养缺乏系统理论的指导，导致在实践方面产生了一系列的误区：

2.1实践中一味崇洋现象，表现为企业文化理念上照搬国外，尤其是美日的企业文化理念。实际上美国文化与国人的差距很大，简单的照搬必定会水土不服的现象。崇洋的另一表现是追求新潮。企业文化一词现在随处可见，很多人认为企业文化就是一个标语，一个口号，但是笔者认为，企业文化绝

对不是口号，是对企业精神、企业价值观的塑造，进行形成企业共识。只靠包装企业形象是不能建设出好的企业文化。

2.2实践中的务虚现象。常见于企业中大而空的口号，这些口号的建立没有统一的目标，往往脱离客观基础，这种现象产生的原因多数是企业领导者缺乏务实精神。另外，在企业文化研究方面，部分人还停留在哲学思辨与伦理的规范上，从文化来演绎企业文化，从伦理道德来规范企业文化，从道德人的要求来构建企业文化，没有理解好继承和发展的关系，企业文化也绝不是传统文化的简单复制。

2.3实践中的庸俗现象。现实中很多人认为企业文化就是企业开展的各项业余活动，如唱歌，跳舞、比赛等，颠倒了部分和整体的关系，结果是企业文化流于形式。这些活动是企业文化一部分，但不是全部，文体活动可以增加企业凝聚力，但是如果缺乏统一的文化理念指导，就会导致一时热度，最终造成企业财力浪费。

当前企业文化存在诸多问题，面对日益激烈的市场竞争，如果构建企业在市场经济下的企业文化，这是决定企业发展的重要环节。

班级建设论文好篇四

一个有凝聚力的国家必是一个有深厚文化底蕴的国家，一个有经营力的企业必是一个有优秀文化的企业，一个有学习力的班级必是一个有文化氛围的班级，可见，不管是一个国家、企业还是一个班级，文化都显得尤为重要。

一、班级文化的含义及班级文化的基本资料

（一）班级文化的含义

班级文化有广义和狭义之分，广义的班级文化是指班级在长

期的学习生活中所构成的物质文化和精神文化的总和。班级的物质文化主体是物，是有形的，主要有班级的桌椅摆放、教室布置、内务整理和学生着装等。精神文化主要指班级的理想信念、价值观念和行为准则，具体表此刻班级的学风、班风和考风，这些都是无形的，也是最核心的。狭义的班级文化就是精神文化。

（二）班级文化建设的基本资料

广义的班级文化包括物质和精神两个方面，其基本资料应包括三个层次：

1. 表层文化：表层文化主要是表面上的文化，是透过眼睛能直接观察到的东西，它是精神文化的外在表现。主要就是物质文化，如刚才提到的桌椅摆放等，它尽管是表面的东西，但它很重要，它最直接体现着班级的外在形象，影响着班级的精神风貌，左右着班级的外部评价。

2. 幔层文化：幔层文化是夹在表层和深层之间的文化，是班级文化的进一步深化，不是浮在表面的东西，在表面透过眼睛不能看到，要深入进去才能看到。主要表此刻班级的规章制度建设上，规章制度是班级文化的重要组成部分。

3. 深层文化：深层文化是精神文化，是核心文化，是不能透过眼睛看到的，它只能被感受到。主要表此刻班级共同的理想信念、价值观念和行为准则等。

二、班级文化建设的必要性

班级文化是班级整体精神风貌的体现，它的建设显得十分必要，主要体此刻以下几个方面：

（一）迎合大学生群体自身独特性的客观要求

大学生群体是渴求知识、崇尚文化的群体，是追求自由、向往民主的群体，是朝气蓬勃、可造可塑的群体。在国家危难时刻，大学生为挽救民族命运，为寻求强国之路，为奉献爱国之心，他们能够挺身而出，不屈不挠，甚至不惜牺牲自己的生命。在和平年代，大学生是祖国的未来，是民族的期望，是国家的潜在建设者。

（二）培养合格大学生的客观要求

大学生在学校学习的不仅仅是知识，更多的还是做人的道理，衡量人才的标准是德才兼备，个性是道德、品德，因此，一个大学生是否合格，不仅仅要看分数的高低，还要看品德的好坏，如是否懂礼貌、是否讲礼貌、是否讲诚信，这些都是一个大学生所必备的素质，只有有了文化修养，再加上所学的科学知识，这个大学生才是合格的。同时大家知道，合格的大学生是培养出来的，而培养大学生最直接的场所就是班级，那么班级的好坏，个性是班级文化的优劣与有无，直接影响着大学生的成长，进而影响着大学生未来的发展，潜在关乎着国家的命运。

（三）管理班级的迫切要求

在班级管理，只依靠规章制度约束被管理者是不可能面面俱到，甚至还会遭到学生的抵触，有时收效甚微。比如，班级里能够规定不好迟到，不能旷课，上课期间不能玩手机等等，但总有制度规定不到的地方，正因班级管理的细节实在太多，这就会出现制度的“盲点”，那么如何约束这些“盲点”呢？这就要靠班级文化去约束，如果一个班级倡导礼貌、讲究礼貌，那么即使制度中没有规定上课期间进教室要先敲门，该班学生上课时进班级也会敲门的，否则的话就是不懂礼貌的，会受到文化氛围的谴责，会感到不好意思。这就是文化的管理作用。

三、班级文化的作用

班级文化是班级管理中的重要资料，它属于管理诸要素中的软要素，处于核心地位。它在班级管理中的作用是十分重要的。主要体现此刻以下几个方面：

（一）导向作用

导向就是引导，像导游一样，不使每一个游客迷失方向。班级文化是全班同学共同的信念、价值观念和行为规范，引导着全体同学沿着正确的方向和道路前进。一个班级提倡什么、反对什么；鼓励什么，限制什么；喜爱什么，厌恶什么都应十分鲜明，这是保证正确方向的前提。

（二）凝聚作用

凝聚就是把东西聚合在一齐，产生更大的力量。班级文化是一种理想的黏合剂，能使学生彼此合作，同心协力，和衷共济；能减少同学之间的摩擦和内耗，增强其内部的凝聚力。个性是在关键时候或遇到重大困难时，能使同学们挺身而出，为了班级的整体利益而不惜牺牲个人的利益。绝对不会出现“临阵逃脱”的状况，绝对不会发生“我不干了”的事情，绝对不会构成“无人问津”的局面，这都得益于班级文化的魅力。没有了班级文化，一个班级必是一盘散沙，没有凝聚力和向心力，学生生活在这个群众当中就缺乏归属感和“主人翁”感。班级内部的凝聚力是由班级文化氛围营造的，当学生高兴时，班级为他分享快乐；当学生不开心时，班级为他分担痛苦，及时为他送上关怀和帮忙，这样就会大大增强班级的凝聚力。

（三）规范作用

班级文化的规范作用就是约束作用，它制约着学生的行为。我们知道，约束功能是透过制度和道德规范发生作用的，尽管制度也是班级文化的一部分，但它的约束作用是硬性的且是不全面的，而道德规范是一种无形的、理性的和全面的约

束，也是能赢得学生人心的约束。

（四）激励作用

激励就是激发干劲，从而更加主动、自觉、用心地去做某件事情。如果一个班级文化以人为中心，构成一种人人受重视，人人受尊重的文化氛围，那么这个班级的干劲就士气冲天，这就是一种“无形的精神驱动力”。这往往比金钱物质激励更有效果，比如理想激励，过去在革命战争年代，在那样艰苦的岁月，许多人连饭都吃不饱、衣都穿不好、觉都睡不了，但为了共产主义理想，为了国家的前途，为了将来能过上好日子，他们的干劲和激情是空前的。这就是文化激励，一个班级文化构成了，同样也能起到这么大的激励作用。

四、班级文化建设应注意的几个问题

（一）要有文化意识，在思想上高度重视

思想是行动的指南，有什么的思想，就有什么的行动。建设班级文化的前提是要求班主任和全班同学要有文化意识，务必认识到建设班级文化很必要，认识到班级文化的重要作用。如果没有文化意识，思想上认为文化无足轻重，那么班级文化建设就无从谈起，就不可能建设一个良好的班级文化。就像我们此刻十分注重环境保护一样，是正因我们意识到了恶劣的环境：空气已不再新鲜、天空已不再蔚蓝、水已不再清澈、食品已不再安全。正是有了这种意识，我们才提出要建立生态礼貌，保护环境、保护家园、保护地球。因此，意识到并重视文化才是班级文化建设的第一步。

（二）要循序渐进，持之以恒，打好“持久”战

班级文化包含表层文化、幔层文化和深层文化，这三个方面要统筹兼顾，三者都要有。走进一个班级，干净、整洁、有序的环境会给人焕然一新的感觉，最起码精神面貌很好，怪

不得有人说，现代社会从某种好处上说是“形式大于资料”的时代。因此，形式、外表文化是不容忽视的。接下来就是规章制度建设，一个是否完善的制度对班级也是很重要的，是文化的一部分。最后，就是文化的核心层，即精神文化。纵观班级文化的三个层次，我们要知道重点在深层文化建设上，要把班级文化建设的重心放在构建一个什么样的学风、班风和考风上，构成一个什么样的价值观上，造就一个什么样的共同信念上，这才是班级文化建设的核心。

（四）要全员参与，调动每个人用心性

班级文化建设是大家的事情，不是个人的事情。那里全员包括班主任和全体同学，班主任是班级的“行政长官”，他的一些思想会直接影响班级文化建设。有什么样的带头人，就会有怎样的团队。班主任思想开放，班级就不会很保守；班主任做事效率高，班级就不会很拖拉；班主任有大局意识，班级就不会很自私。除此之外，班主任应用心指导、引导和支持班级文化建设，这是第一。其次，同学们也要用心参与，多动脑子，多想办法，多配合工作，全班一盘棋，这样才能构成共同的氛围，相反，班主任不支持，同学们不配合，班级文化建设就是天方夜谭。

（五）要吸收古今中外的优秀文化成果，做到古为今用、洋为中用

当今世界是个开放的世界，全球正在变为一个村庄，世界各国的联系越来越多，个性是网络的兴起和深入发展，更为我们了解外面的世界带来了便利。一些优秀的西方文化正在影响着每个人，我们每一天都能看到可口可乐的广告，都能喝到可口可乐，都能感受到这种美国文化。即美国的一种开放、自由、健康、快乐的文化氛围，有人说，喝可口可乐就是喝的一种美国文化，这话一点不假。我们都是这样被动或主动地理解着这种东西，对我们影响很深。除此之外，优秀的中华五千年文化对我们影响也是深远的，每一个中国人

从小就受到以儒家文化为主流的中华文化的熏陶，以至影响着一个人的一生，中国人比较含蓄、谦让等，无不都是中华文化在中国人身上留下的烙印。开放的中国，要求我们务必融入世界，务必理解优秀的西方文化，同时，也务必利用好优秀的中国文化，只有把两者相结合，才能既体现中国特色又不失保守，从而构成一个良好的班级文化氛围，为同学们学习生活以及将来的发展创造良好的条件。

班级文化就像春天的阳光，它使每位同学感到温馨、温暖、快乐，使班级井然有序、一枝独秀、充满生机，使学校充满文化氛围、文化底蕴、育人特色。坚信不久的将来，重视文化建设将成为一种潮流、一种必然、一项工作在学校出现。

参考文献：

[1]刘仲康，司岩。企业经营方法概论。武汉大学出版社，2005。

[2]李晓光。管理学原理。中国财政经济出版社，2004。

班级建设论文好篇五

文化是大学赖以生存和发展的根本，大学教育实质上是有目的、有计划的文化教育，大学通过文化来培养人、塑造人，通过对文化的传承、创造来健全和完善学生品格。校园文化具有文化“化人”的基本功能，积极健康的校园文化可以创造良好的“化人”环境，成为高校育人的有效载体。我院在校园文化建设方面注重发挥其导向、规范、凝聚功能，使校园文化体系富有个性魅力和行业特色，在为祖国医药卫生事业发展输送人才道路上书写着绚丽的乐章。

1加强物质文化建设，充分发挥校园文化导向功能

校园文化一方面能引导学生的思想、情操和行为朝着健康方

向发展，另一方面也能约束不健康的思想和行为。我院在校园文化建设中充分发挥其导向作用，积极引导学生走上健康成才之路。

1.1 加强校园环境建设，促进学生身心健康发展

校园环境是校园物质文化的重要组成部分，苏霍姆林斯基曾说过“要让学校的每一面墙壁都会说话”，优美舒心的校园环境、浓郁的校园文化氛围对师生行为起到良好的引导作用，能潜移默化地影响其观念与行为，陶冶情操，美化心灵，启迪智慧。我院医学院注重结合医药卫生行业特点来美化校园环境，在教学楼、实验楼、图书馆走廊、墙壁上写着医学日内瓦宣言、医学生誓言等标语，树立着为人类健康做出巨大贡献的大师雕像，如南丁格尔、孙思邈、林巧稚、裘发祖等，“知识就是力量，知识改变命运”等格言警句向师生阐释着医药卫生事业的高尚与神圣。绿化带里“小草对你微微笑，请你把路绕一绕”的标语牌，也在提醒师生养成文明习惯。

1.2 占领思想政治建设主阵地，积极引导学生树立正确的人生观和价值观

我院医学院坚持正确的政治方向和舆论导向，充分利用业余党团校、主题班会、社会实践、志愿者活动、勤工俭学活动和公益劳动等形式，以《心韵》《心桥》等院刊、校园网、班级qq群、班主任博客及校园广播为媒介，通过艺术团、文学社、心理健康俱乐部、青年读书俱乐部等社团活动，积极引导学生树立正确的人生观和价值观，帮助其明是非、知荣辱，为培养良好的思想道德品质提供坚实的政治保障。

1.3 以校企合作为载体建设实训基地，促进学生职业意识形成

我院医学院以提高人才培养质量为核心，以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，建立校企合作办学机制，聘请行业专家担任学校“楚天技能名师”，各专业建

立专业指导委员会，以行业需求修订人才培养方案，推进工学结合人才培养模式改革；以“模块化”课程体系为基础，推进项目化、一体化课程改革，对教学内容进行科学选择配置，构建突出职业能力培养的课程体系。医学院不断改造、更新实训室布置与设备，医学基础实验室按照学生学习进程布置，临床及专业实训室则按照医院和企业车间的工作、生产流程全仿真设计布置，按照医院（企业）的工作标准张贴安全标识、操作流程与规范，让学生在校学习就如同置身真实工作环境中。加强实训室管理，规范师生在实训场所的言行举止，从穿衣戴帽到物品摆放、从实验流程到工作场所清洁，严格按医院（企业）工作要求来规范，让学生在全仿真环境中潜移默化地形成职业意识。同时，尝试把课堂搬进医院，提高学生临床操作技能和分析、解决问题能力，培养学生医患沟通能力、团队协作能力，巩固学生职业意识。在学生评价方面，改一次性评价为多次评价，改应试能力评价为以专业操作技能为主的多元化评价，将实践能力考核作为评价毕业生是否合格的必要条件，促使学生达到职业资格准入要求。近年来，我院医学院护理专业毕业生护士执业资格考试一次性过关率在90%以上。

2加强制度文化建设，充分发挥校园文化规范功能

制度文化是大学存在与发展的规范准则，主要是指对学校师生和组织行为产生规范性、约束性影响的部分，是学校教育管理思想、管理体制及管理模式的凝结，也是对其他教育手段的必要补充。

2.1师生共同参与，民主治院

我院医学院一方面结合学院工作实际修订完善日常管理、教学管理、学生管理的各项规章制度，依靠制度管理，以规章制度约束全体师生；另一方面贯彻“以人为本”的理念，在制定规章制度过程中主动让师生、员工参与，使学院的每一项管理决策措施都能充满人文关怀。

2.2 实行综合考评，推动良好校风、教风和学风的形成

医学院坚持综合考评制度，各项工作任务完成情况、职工工作状态等均由各科室每月自评上报，由办公室进行考核，坚持平时有检查、月月有重点、查后有反馈、反馈有整改；对于违纪违规情况，严格按照管理规定处理，将教师个人行为纳入学校的价值观念和道德规范中，有效促进工作目标的落实。对班级、学生实行班级综合考评和学生综合素质测评。班级综合考评结果与先进班集体评选挂钩，学生综合素质测评为学生评优评奖的重要依据。切实可行的激励与约束机制、监控与考评机制，加大了我院教学育人、管理育人、服务育人力度，促进了全体师生的集体和团队意识，有效推动良好校风、教风和学风的形成。

2.3 加强法制教育，规范学生日常行为，形成良好行为习惯

我院医学院定期、不定期地举办学生自我防范、法律基础、网络健康、抵御诱惑、消防安全、卫生行业法规等法制讲座，对学生进行导向、调控和纪律训导，引导学生认识自己对社会、学校、他人应负的责任和应尽的义务，教育学生正确认识校园生活的规律和原则，进而正确选择自己的人生道路，逐步规范自己的日常行为。

3 崇尚高雅文化，充分发挥校园文化凝聚功能

通过开展丰富多彩的校园文化活动，形成崇尚高雅、健康向上的校园文化氛围，激发医学院全体师生的使命感、自豪感、归属感，形成强烈的向心力、凝聚力和群体意识。

3.1 以文化艺术节为载体，形成崇尚高雅健康校园文化氛围

丰富多彩、健康向上的校园文化活动，是校园精神文化的主要体现，是师生精神面貌和价值观念的外在表现，是学生陶冶情操、发展个性、提升文化品位的有力手段，体现、传承

并发展了大学文化内涵，汇集成大学特有的文化源流，师生在活动中融入自己的理想信念、价值追求、审美情趣和聪明才智，在沟通交流中得到锻炼和提高。一年一度的校园文化艺术节、师生联谊会、英语演讲比赛，以及各类征文比赛、大学生辩论赛、歌咏比赛、护理操作大赛等活动，丰富了学生的知识，提高了学生的综合素质。我院医学院以“突出精品，打造品牌”为指导思想组建的女子管乐团、女子合唱团，出色完成了北京奥运火炬传递、第八届三峡国际旅游节巡游、第八届中国艺术节万人合唱等大型文艺演出任务，带动了大批学生加入高雅艺术队伍，提升了学生的文化内涵和品位，从而营造出青春激扬、蓬勃向上、崇尚高雅的校园文化氛围。

3.2 利用仪式、典礼和主题教育，塑造积极向上的校园精神，培养学生职业素养

加强爱国主义、集体主义、社会主义和形势政策教育，使学生树立爱国爱校精神。多年来，我院医学院把爱国主义、集体主义、社会主义教育与改革开放、医药卫生行业职业规范和学校教育事业结合起来，开展系列教育活动。如坚持每天升降国旗仪式，以增强全校师生爱国主义情怀；坚持开学典礼、医学生宣誓、入学教育、军训、新教师培训等活动，加深对医学院校及医药卫生行业文化、价值观的认识；坚持组织开展医药卫生行业职业道德与法规讲座与培训，加强学生的职业道德养成；在特殊时间举行一些特殊的仪式更能取得深刻的教育示范作用，如18岁成人仪式、“512”国际护士节传光授帽及宣誓仪式，在国际爱牙日、国际爱滋病日、国际禁毒日、无烟日等特殊纪念日举行专业操作展示、社会义诊和宣传活动，不仅使学生提升了民族自豪感和民族责任心，更传承了医药卫生行业从业人员需要的人文关怀和无私奉献的职业精神，形成热爱祖国、热爱学校、努力学习、积极上进的校园文化氛围。

3.3 表彰先进典型，大力扶贫帮困，营造争先创优的良好氛围

通过表彰优良学风班级、先进团支部、三好学生标兵、优秀团员、文明寝室等，营造积极向上、争先创优的良好氛围。同时积极落实国家贫困学生资助政策，不断拓展贫困学生资助渠道，大力扶贫帮困，让受助学生感受到国家、社会和学校的温暖，他们也将心怀感恩，以爱心、耐心、责任心去回报社会、回报患者。

4小结

校园文化具有潜在性、规范性特点，对师生的影响是春风化雨、润物无声的，它以特有的方式和途径全面、深刻、持久地对师生起着教育作用。校园文化建设既是高校全面发展的基础和土壤，又是高校实现全员育人的平台和载体。卫生类职业院校在人才培养上有着更为严格、深刻的行业要求，这无疑需要在课堂教学以外打造更具行业特色的校园文化，以实现“化文成人”。我院医学院近年来立足行业特点，在加强校园文化建设上突出医药卫生行业特色，让学生在校园文化浸润中成长、成才，学风、教风、校风明显好转，受到社会、用人单位好评。