

最新中石油计划处李子峰 中石油站安全 工作计划(模板5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中石油计划处李子峰篇一

乙方□xxx镇加油站

为强化消防管理，防止火灾发生，减少火灾损失，保障加油车辆安全、操作员人身财产安全以及周围居住群众安全。甲乙双方根据《消防法》及陕西省地方消防安全法规的要求，特签订本安全协议书，具体约定如下：

一、根据谁主管、谁负责消防责任界定原则，甲方将消防安全保障工作委托给乙方负责。

二、甲方的责任义务：

1、协助消防部门定期开展消防安全知识宣传和消防逃生演习活动，定期安排防火检查，对火灾隐患及时上报或整改。

2、协助消防部门对公共消防设施设备的管理维护工作，贯彻执行各项消防管理规定，认真落实安全管理措施。

3、协助消防部门在发生火灾时及时组织扑救和进行消防灭火施救工作。

三、乙方责任义务：

- 1、积极支持配合和参与甲方协助组织的消防安全防范活动，自觉培养消防意识，宣传消防重要性。
- 2、不在所属住宅房屋或车辆内贮藏保存易燃易爆危险物品。
- 3、不违规使用电器和不超容量用电。
- 4、教育和培养工作人员学习消防逃生技能、会报警、不玩火和不燃放烟花爆竹。

四、本责任书一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方□xxx人民*（签章）

责任人：_____

乙方：（签章）_____

责任人：_____

中石油计划处李子峰篇二

甲方：镇人民*（以下简称甲方） 乙方：（以下简称乙方）

为了做好20xx年我镇成品油市场安全生产工作，营造安全第一，以人为本的和谐环境，结合本镇实际，特制定加油站安全管理责任书。

一、责任目标

- 1、无人员伤亡；
- 2、无火灾事故；

3、无治安和刑事案件。

二、甲方职责

1、及时传达贯彻上级*的安全生产工作精神，定时布置安全生产工作；

2、对安全工作指导、协调、服务；

3、定期不定期组织安全生产检查。

三、乙方职责

2、建立健全本单位消防安全组织，严格落实各项消防安全制度和操作规程；

3、制定灭火和应急工作预案，对本单位可能发生的情况做到应对有方；

5、组织防火检查，及时消除火灾隐患，对消防机构指出的火灾隐患积极采取措施整改；

6、定期检查加油机、油罐、输油管线、防雷防静电设施，发现问题及时维修；

7、按照国家有关规定配置消防设施和器材，并定期保养，确保消防设施和器材完好有效；

8、发现火情，要立即报警，组织并参加扑救，保护好火灾现场，并如实向调查人员反映情况。

四、本责任书一式二份，签订双方各留存一份，甲乙双方责任人如工作变动，继任人为当然责任人。

甲方：镇人民*

甲方责任人： _____

乙方： _____

乙方责任人： _____

20xx年1月1日

中石油计划处李子峰篇三

- 1、履行加油站第一责任人的职责，对本加油站的安全生产、劳动保护工作负全面领导责任，应把安全生产、劳动保护工作列入重点工作。
- 2、认真贯彻执行*生产、劳动保护的方针、政策、法律、法规和上级指示；积极主动地消除事故隐患，使加油站内设备设施符合安全技术标准。
- 3、严格履行公司安全生产管理体系要求的职责，组织加油站内各岗位人员分工协作，保证安全生产管理体系的正常运行，落实公司制定的安全目标。
- 4、组织加油站内安全生产责任制的落实，监督安全规章制度、安全操作规程的执行，每月组织应急救援预案的培训和演练工作等。
- 5、定期组织区域内的安全培训工作，提高区域内工作人员的安全意识和安全技能。保证加油站内所有员工都能熟练使用消防器材，能按照预案要求协同展开救援工作。
- 6、组织员工按时开展日巡检工作，并对日巡检发现的问题及时解决，无力解决的要及时上报。开展定期、不定时开展的安全检查，及时发现区域内存在的安全问题和安全隐患。发现问题要及时处置，无力整改要及时上报，协助整改。把事

故隐患消除在萌芽状态。

7、组织制定安全生产的具体指标和目标，纳入年度目标管理，并组织实施。

8、在组织编制审定公司年度生产经营计划的同时组织编制审定安全技术措施计划，并在人、物、财方面给予保证。

9、对新、改、扩建和技改工程项目*集有关部门共同审查和验收，凡不符合安全技术要求的，不得批准施工和验收，更不能批准投入生产和使用。

10、认真执行“五同时”，在计划、布置、检查、总结、评比经营工作的同

时，必须同时计划、布置、检查、总结、评比安全生产工作。负责对各副职分管工作中凡涉及安全工作的检查，并督促落实。

10、组织制定并实施本公司的生产安全事故应急救援预案。

11、对在安全生产工作中做出显著成绩的部门和个人给予荣誉和物资奖励。

12、及时、如实报告安全事故。

二、目标

1、加油站全年人身死亡事故为0，重伤事故为0，责任事故为0。

2、加油站全年火灾、爆炸事故为0。

3、加油站全年职业病事故为0，交通事故为0，工伤事故为0。

4、加油站全年数质量管理责任事故（包括包括混油、泄漏、跑油、冒油等）为0。

5、加油站全年新闻危机事故为0，全年未发现加油站内有公司商业机密泄密现象。

6、隐患及时处置且处置率100%。

7、对无力整改的项目要及时上报，上报率100%。

三、奖惩办法

根据《安全生产目标责任奖惩管理制度》的规定实现全年安全管理目标的，奖励站长500-1000元；未实现安全管理目标的，施行安全一票否决制度，并根据国家有关法律法规及公司有关规章制度规定负相应责任。

站长签字： 日期：

法定代表人签字： 日期：

中石油计划处李子峰篇四

为深入贯彻落实《消防法》和《四川消防法条例》，加强20xx年冬季防火工作，切实为本场所创造良好的消防安全环境，确保国家和人民群众生命财产安全，预防和遏制重特大火灾尤其是群死群伤恶性火灾事故的发生，我单位保证认真落实消防安全主体责任，并做好以下几项工作：

二、不间断开展防火巡查并做好记录；

三、确保安全出口、疏散通道的畅通和消防设施的正常运行；

六、场所营业时，不超过额定人数。场所内不准设置员工宿

舍；

七、举办现场文艺表演活动的场所，与演出主办单位要明确各自消防安全责任，落实消防安全措施，签订消防安全责任书并报*开发分局消防处备案；我单位承诺履行上述法定义务和责任，并保证严禁以下行为：

（一）存放和使用氢气球、液化石油气等易燃易爆危险物品；

（二）在演出、放映场所的观众厅内吸烟和使用明火照明；

（三）燃放烟花爆竹或者使用其他产生烟花的制品；

（四）营业期间进行设备维修、电气焊、油漆粉刷等施工、维修作业；

（五）营业期间超负荷用电，擅自拉接临时电线

单位管理人：

20xx年2月9日

从业人员：

20xx年2月9日

中石油计划处李子峰篇五

一、加强市场调研，降低采供成本，合理确定销售价格。

以“质量优、价格低、数量足”为总体销售思路，积极维护现有客户群，努力开发新客户，进一步提高销售量。

根据近几年市场具体情况，我们结合市场的淡旺季和其他因

素，对20__年轻油销售总体任务做了分解。

具体措施：

- 1、参照20__年度《吨油销售分档计资办法》进行员工绩效考核，撤销采供部、销售部、一站、仓储部等部门，进行人员整合，提高工作效率，提高员工收入，提高公司经济利益，提高员工工作积极性和稳定性。
- 2、责成专人进行市场销售、客户维护。以底工资+营销费用+销售业绩计酬，下保底，上不封顶。
- 3、责成专人与老客户保持经常性联系，主动询问客户要求和建议，在客户方便的情况下，不定时对他们电话访问或约谈，用感情建立一条维护加油站与客户关系的纽带，并进行档案记录，作为业绩进行绩效考核。
- 4、开发采供新客户，增加进货渠道，降低采购成本。

近两年来，由于资金运作和销售业绩不善的原因，我们在采供方面失去了话语权，目前的形势下，如何与供货商打交道，如何降低采供成本，是我们02年要面对的大问题。

二、建立和完善各项规章制度，并付诸实施，大力进行库区改造，必须在__年将我站打造成标准化站。

根据吕梁市安监局的通知精神，标准化达标将成为危化企业工作的重大组成部分，危化品经营许可证的换证工作直接与标准化达标挂钩，20__年以前未取得标准化验收，将被撤销危化品经营许可证。

标准化软件工作基本成型，只需进一步加强即可，硬件主要问题在油库。由于多次整改，库区整体凌乱，油罐数量太多，且因油罐质量和时间问题，20__年出现两次漏油事故，造成

很大损失。今年安评过程中，因库区问题，几被吕梁市安监局否决。标准化达标也是因库区问题太多而被推迟。由于市区中心南移，不久，加油站的范围将划为近城区或城区，这些都将影响一级加油站的危化证焕发。几年来因安评整改，我们修修补补，进行了大量投资，到如今依然难过安评关。库区大整改迫在眉睫。

三、把安全管理工作列为重中之重，确保安全生产。

20__年油罐爆炸，至今令人心悸，所幸没有造成很大危害，但其警示作用应该我们深思，如何杜绝类似事故发生，如何防患于未然，安全投入和安全教育尤为重要。

- 1、三月份，进行一次全站安全排查，消除安全隐患。
- 2、对灭火器等消防设备进行检查和必要的维护，保证出现紧急情况时能够发挥最大作用。
- 3、加强安全教育培训，增强员工安全意识。
- 4、健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。
- 5、加强实施、设备的管理，定期对加油站的实施、设备进行保养和维护。
- 6、购置防静电工作鞋服、防爆手电，更换卸油口铁门等。

周边环境的影响也许是短暂的，国家大形势的发展却无人可挡。由于世贸组织约定的能源市场保护已经到期，壳牌、美孚、道达尔**bp**等国外油企大举进入国内。为确保国家能源战略，发改委今年要求中央直属油企，两年内必须拿下45%的民营加油站。总之，民营加油站的生存环境越来越小，对我们的考验将会越来越大。