

食品安全宣传方案学校 学校食品安全宣传周活动方案(优质5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

食品安全宣传方案学校篇一

根据x县教体局统一部署，为扎实开展好我校xx年度食品安全宣传周活动，特制订本实施方案。

尚德守法，全面提升食品安全法治化水平。

xx年xx月xx日至xx年xx月xx日。

- 1、6月16日：“食品安全周”启动，学校营造氛围，悬挂宣传标语，通过校讯通、发放宣传资料等形式进行广泛宣传。
- 2、6月17-18日：学校开展一次食品安全专题讲座或召开一次主题班会，向师生宣传食品安全知识，通过“小手拉大手”等活动宣传食品安全活动，提升“动员一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的宣教效果。
- 3、6月19日至20日：学校对食品安全管理制度、措施进行一次自查，对存在的问题进行整改。特别要关注端午节期间的食品安全，坚决杜绝一切安全隐患。
- 4、宣传周活动期间学校要积极组织学生参加在国家教育资源公共服务平台举办的“全国青少年健康知识网络大赛”，引导学生学习食品安全等健康知识。

6月28日：做好宣传周活动总结，并上报工作经验和相关活动影像资料。

1、高度重视，统一部署，按照文件精神和要求开展好本单位食品安全宣传周活动。

2、学校要以宣传周活动为契机，进一步提高我校食堂管理工作的水平，建立食品安全管理长效机制。

3、食品安全宣传周活动结束后，学校将活动情况总结（加盖公章）和影像资料于7月3日前报镇中心学校。

食品安全宣传方案学校篇二

谁知盘中餐，粒粒皆辛苦，从古自今，勤俭节约，爱惜粮食一直是我们中华民族的传统美德。20xx年10月16日更是第xx个世界粮食日，借着10月16日世界粮食日来临之际，为了更好的培养学生爱惜粮食、勤俭节约的好习惯。xx市xx第二中心小学开展世界粮食日有关主题活动。

在早会课上，德育刘老师为学生讲解了有关世界粮食日及全国粮食安全宣传周活动的内涵及意义，各中队辅导员老师通过播放视频、讲故事等多样活动，让学生体会农民伯伯的辛苦和粮食的来之不易，培养孩子们珍惜粮食和节约粮食的意识，提倡光盘行动，反对浪费，每餐不多点，用餐不剩饭，让学生牢记在心。

通过本次活动，让学生更深地体会到粮食的来之不易，懂得如何珍惜粮食，能有意识地在今后的生活中自觉做到不浪费粮食，养成勤俭节约的美好品德。

食品安全宣传方案学校篇三

食品安全宣传周的主题为“尚德守法共治共享食品安全”。

6月13日-27日。

（一）食品安全整顿工作协调领导小组要在6月11日举办宣传周启动仪式，并结合业务主管部门工作安排，有序安排宣传周活动内容。

通过展览展示、实地观摩、咨询讲座、现场服务、发放资料、在线访谈、启动重大专项、专场新闻发布等形式，系统展示过去一年取得的工作进展及未来的目标规划，积极开展针对食品从业人员、监管队伍的培训指导和解疑释惑，细致梳理、积极回应、主动发布各自领域食品安全热点问题和科普知识。

1、举办《农产品质量安全法》颁布6周年主题纪念活动。

2、举办“农产品质量安全科技年”相关活动。

3、启动食品添加剂生产环节专项检查。开展对食品添加剂生产企业的专项监督检查和对食品添加剂使用监管工作的检查。

4、组织消费者、媒体记者参观食品工业企业、“餐饮服务食品安全示范街”等。

5、举办“食品安全标准日”系列活动，组织专家面向广大公众系统介绍食品安全标准、食品添加剂、食品安全营养等知识，集中开展食品安全热点解读、科普培训和消费指导。

6、动员各级科协组织、所属相关学会在宣传周期间深入社区、高校、企业、公共场所等开展丰富多彩、形式多样的群众性食品安全科普活动。

7、通过产品展示、举办科普展览、专家咨询、印发食品安全相关宣传资料和消费指导等多种形式直接向消费者宣传普及食品安全知识。

8、根据业务主管部门的安排开展其他宣传活动。

（二）由各级食品安全监管部门动员、指导本领域食品企业组织开展。要发动食品企业在宣传周期间开展业务培训、法制宣传、警示教育等多种形式的食品安全主题活动；督促大中型食品企业要组织至少一次集中活动。

食品安全形势的持续稳定好转，离不开食品行业道德诚信素质的提升和全社会的共同努力。各师、各有关部门要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕宣传周活动主题，组织开展丰富多彩、形式多样、社会广泛参与的宣传教育活动，引导食品从业者牢固树立法律、道德、诚信意识，全面落实食品安全主体责任；推动社会各界积极参与监督，构建食品生产经营者诚信守法的外部约束机制；深入推进食品安全诚信文化建设，大力宣传诚实守信典型，为维护群众身体健康、促进社会和谐提供坚实保障，为迎接党的十八大胜利召开营造良好的舆论氛围。

（一）加强组织领导。各师、各有关部门要充分认识到开展食品安全宣传周的重要意义，提早部署、精心组织、狠抓落实，确保活动取得丰硕成果；要提供必要的人员、经费保障，确保活动顺利开展，并形成规模、声势；要强化部门之间的协调配合，统筹利用好宣传教育资源，统一安排好活动时段、节奏；同时要同步部署防踩踏和消防等安全措施，落实应急预案，严防事故发生。

（二）强化活动效果。要坚持广度和深度相结合，既要扩大活动覆盖面，利用各种载体，发挥各类媒体作用，采取多种宣传报道手段，形成“报【】刊有文章、电视有影像、广播有声音、网络有专题、手机有信息”的全覆盖格局；又要推动重心下移，贴近生活、贴近群众、贴近实际，使活动进团场、进社区、进企业、进校园、进人员密集场所，做到社会广为知晓、员工深受教育。

（三）创新活动形式。按照群众喜闻乐见、针对关注热点、契合企业生产经营实际的原则，认真筹划活动内容和形式。要注意改进宣传方式，通过报道参与者体会等形式，充分彰显活动成果。

食品安全宣传方案学校篇四

我局高度重视此次食品安全宣传周活动，局长负责组织协调全局开展宣传周活动，同时，以县食安办的名义协调县食安办有关成员单位，为开展好此次宣传周活动做好了充分的准备。

二、方案具体，目的明确

围绕此次食品安全宣传周活动的主题，制定了详细的宣传周活动实施方案，并充分利用各种宣传手段，通过开展广场宣传咨询活动、食品安全进寺院、进社区等活动，以悬挂横幅、设立展板、印发宣传材料、等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，最大程度的扩大宣传面，大力营造人人关心、重视食品安全的社会氛围。

三、内容丰富，效果显著

（一）开展食品安全宣传周集中宣传活动。

7月17日，我县开展了以“尚德守法食品安全让生活更美好”为主题食品安全周宣传活动。县食安办组织市场监管局、县农牧局、县卫计委、县公安局等部门在政府广场门前举行了“食品安全宣传周”宣传活动。活动现场以悬挂横幅、设立展板、现场咨询、印发宣传材料等形式，进行全方位、多视角、多角度的宣传，同时发放印制有简单食品安全信息的抽纸和纸杯，以吸引广大人民群众的参与和关注，以此最大程度的扩大宣传面，大力营造了人人关心、重视食品安全的社会氛围。此次宣传活动，共出动执法人员20余人，悬挂横

幅6条，设立展板10个，发放相关宣传材料300余份。通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了全县人民群众自我保护意识和维权意识，人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。

（二）开展食品安全宣传进寺院活动。

7月19日，我局积极组织相关人员进入我县康赛寺院开展食品安全宣传检查活动。宣传活动现场，我局工作人员设立假冒伪劣产品展台，以实物为例向广大僧侣讲解了食品安全法、假冒伪劣及不合格商品的辨别知识，同时讲述了民族团结、消费维权等相关法律知识。现场还发放《食品安全法》《消费者权益保护法》《青海省宗教事务条例》《民族区域自治法》等宣传资料共140余份，接受咨询8人次，悬挂横幅4条，设立展台1个。宣传活动取得良好效果。随后，我局工作人员对寺院周边的3户经营户开展了食品及产品质量检查工作。共查处不合格食品共两大类五个品种，价值756元，并对没收的不合格食品进行了销毁。通过此次的宣传检查活动，提高了僧侣们知法、懂法、用法，守法的思想观念，牢固树立了自觉维护民族团结意识，给广大僧侣们营造了良好的消费环境，得到广大僧侣们的一致好评和认可，为实现全县宗教领域全面发展奠定了基础。

（三）组织开展食品安全进社区宣传活动。7月18日，久治县市场监督管理局组织工作人员深入我县城南社区开展宣传活动。此次宣传活动我局向社区群众及工作人员发放食品药品安全知识册子和相关法律法规宣传彩页，整个宣传活动开展得有声有色。宣传活动中，我局共组织工作人员6名，设立假冒伪劣展台一个，发放各类宣传资料130余份，接受群众咨询6人（次），宣传活动得到社区群众一致好评。

（四）积极开展乡级食品药品安全宣传检查活动。我局以“食品安全宣传周”为契机，在各乡党委、政府以及乡派出所的大力配合下，结合“品质消费教育农村行”活动于7月17

日至7月20日深入五乡开展了食品药品安全宣传检查活动。

一是组织人员开展宣传活动。执法人员在活动现场悬挂了活动主题标语和条幅，设立了咨询服务台，现场耐心详尽地讲解有关食品药品安全知识，特别着重对群众关注的食品安全问题进行宣传讲解，接受消费者的咨询，对群众发放《消费者权益保护法》、《食品安全须知》、《侵害消费者权益行为处罚办法》、《特种设备安全法》、《安全用药须知》等消费维权宣传资料，实物讲解识假辨假知识，提高了广大群众的辨别能力和维权意识。二是开展食品药品安全专项检查活动。

检查组以“三个加大”为重点

1、加大对乡卫生院的检查力度，重点排查基本药物购药渠道是否合法，医疗器械使用是否正规，疫苗及检验试剂是否在有效期之内。

3、加大对食品、化妆品市场秩序的检查力度。重点检查个体工商经营户是否办理营业执照，检查是否销售过期食品、化妆品以及三无产品，检查索证索票情况及食品台账记录情况。

此次检查宣传活动，共出动执法人员54人次、执法车10台次，悬挂横幅共15条，发放相关宣传材料600余份。检查五乡个体户179户，查获收缴假冒伪劣食品、过期食品价值达7960.5元，没收过期药品价值达408.5元，总价值达8369元。执法人员将查获收缴的所有库存食品药品，没收集集中销毁。最后，加强了教育引导工作。执法人员在检查过程中对发现的问题，要求个体经营户、药品经营单位负责人提高认识，加强管理，履行各自的责任和义务，认真落实整改意见，有效预防突发食品药品安全事件的发生，确保乡级市场食品药品安全形势稳定。

（五）开展县城周边食品药品安全专项检查宣传活动。

我局于7月25日至7月27日为期3天时间开展了县城周边食品药品安全专项检查宣传活动。此次检查活动，执法人员共出动执法人员21人次、执法车6台次，发放相关宣传材料500余份。检查全镇个体户183户，查获收缴假冒伪劣食品、过期食品价值达1464元。并将查获的所有库存食品药品没收。最后，执法人员在检查过程中对发现的问题，要求个体经营户提高认识，加强管理，履行各自的责任和义务，认真落实整改意见，有效预防突发食品药品安全事件的发生，确保县城周边食品药品安全形势稳定。

（六）开展化妆品市场专项检查宣传活动。7月28日，我局对辖区内化妆品经营户进行了专项检查宣传活动。此次检查活动我局出动执法人员6人（次），车辆2台（次），共检查化妆品店9家，没收过期化妆品总价值达11625元。其中有一户过期化妆品达14种，总价值10777元，接下来我局将对其进行立案处罚。

通过食品安全宣传周活动，进一步普及了食品安全科普知识，增强了全县群众的自我保护意识和维权意识，全县上下，一个人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围正在逐步形成。

食品安全宣传方案学校篇五

今年全国食品安全宣传周以“尚德守法全面提升食品安全法治化水平”为主题，为增强全校师生对食品安全的参与意识，根据《食品安全宣传教育工作纲要（一）》（食安办〔2011〕17号）的有关要求，我校于6月16日起进行校园食品安全宣传周活动。围绕此次食品安全宣传周活动，充分利用各种宣传手段，通过开展食品安全教育课等活动，印发宣传材料、布置展板等形式，进行全方位、多角度的宣传，大力营造人人关心、重视食品安全的氛围。具体工作如下：

- 1、通过国旗下讲话的形式，向全校师生宣传食品安全法律法规、以及食品安全科普知识，收到了良好的宣传效果。

2、校园走廊布置校园食品安全主题的展板，利用课间各班组织学生进行学习。

3、为了提高学生食品安全知识水平，本周的“七彩风车”红领巾广播站主播“食品安全”方面的内容，宣传普及食品卫生安全知识。

4、各班主任老师利用班会课时间，召开以“食品安全”为主题的班队会，加强学生对食品安全认识，提高学生们的食品安全的意识。

5、学校给全校学生家长发放关于食品安全的一封信，家长及时反馈起到了预期的宣传效果。

我校通过食品安全宣传周活动，普及了食品安全科普知识，增强了全校师生的自我保护意识和维权意识，高小校园里人人关注、支持、参与食品安全的良好氛围逐步形成。