

# 建材销售明年计划书 建材销售商业计划书 (模板5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 建材销售明年计划书篇一

任何公司都需要提前做工作计划，下面是本人做建材销售的工作计划：

### 一、销售与生活兼顾，快乐地工作

1、利用下班时间和周末参加一些学习班，学习更多营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的资讯和产品，不断提高自己的能力，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己的贡献。

2、定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

3、对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

## 二、对销售工作的认识

- 1、不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
- 2、努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。
- 3、市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。
- 4、适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
- 5、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。
- 6、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取的市场份额。

## 建材销售明年计划书篇二

20xx年的销售工作已经结束了，我作为公司的销售人员，一直努力的工作，在工作中取得了很好的业绩，这是我一直以来努力的结果，也是我应该得到的回报!在-x年的工作中，结合我上半年的工作经验和能力，我想我会做的更好的!

1. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习更多营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力，销售类工作计划。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司

做出自己最大的贡献。

2. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

3. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

1. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。

4. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

5. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。

6. 适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。

7. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

8. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。

1、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要

时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少二周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

2、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

3. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

4. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

5. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通涌堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。

6. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。

7、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

8、做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

9. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安

排备货，以最快的供应时间响应工程商的需求，争取早日回款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

20xx年的工作也许很快的就会结束，但是我不会放松的，我会一直努力，一直做好我自己的，这些都是我一直以来不断的努力得到的成果，我相信我会做的更好的，公司的销售工作并不是很难，只要用心去做，那么我们会做好这一切。相信公司在我们每一个人的集体努力下，会取得更好的成果的！

### 建材销售明年计划书篇三

上海××实业公司主要经营销售金属材料、钢材、建筑装饰材及金融投资等业务。公司在上海拥有三个大型石材加工基地跟直销部，并在北京、宜兴、西安、成都、杭州等地设有销售基地，销售网路遍布全国。

在采购渠道上，公司与江西××矿业有限公司、北京钰茂东来石材有限公司、上海锋石建材有限公司、上海迪川石材有限公司、等企业建立了长期合作关系，采购渠道可靠、稳定，有保证，产品质量符合国家规范要求。

在销售途径上，公司既致力与大企业、大项目的营销合作，又与小客户保持密切联系，小客户数量跟质量上都逐月增长，取得了优良的效果，公司先后与上海锦石建材有限公司、上海闽豪石材装饰有限公司、上海新丽装饰工程有限公司，上海鑫焯实业有限公司、上海宏泰石材工程有限公司等企业建立良好的销售关系，公司的营业额逐年递增，随着市场经济的发展，

工业、房地产、建筑等行业用钢材, 石材的需求越来越大, 公司的业务量会逐渐增大, 销售订单也会逐渐增加。

现在公司已形成规模, 为国内市场的全面发展打下了基础。尤其是在市场的拓展、新客户的开辟, 意旺公司在国内都已留下重大的影响。销售额逐月增长、客户数额月月增加、市场的占有率已逐渐增加, 意旺产品销售在国内信誉大大提高, 为意旺公司在国内的市场拓展作了良好铺垫, 创新求实、开拓国内市场。根据去年的基础, 意旺公司对国内市场有了更深的了解。产品需要市场, 市场更需要适合的产品。因此, 意旺公司针对国内市场的特点, 专门请人给公司作销售形象设计, 提高意旺公司在中国市场的统一形象。配合优质的产品, 为今后更有力地提高意旺公司在中国的知名度铺好了稳定的基础。

根据销售总目标5.25亿, 分区域下指标, 责任明确, 落实到人, 绩效挂钩:

1. 划分销售区域。全国分区域, 每个区域下达指标, 用考核的方式与实绩挂钩, 奖罚分明
2. 依照销售网络的布局, 要求大力推行代理商制, 争取年内开辟省级城市的销售代理商
3. 销售费用、差旅费实行销售承包责任制
4. 加强内部管理, 提高经济效益:

公司还有很多工作需努力开展, 还有许多事项要切实去落实。为此我们要紧紧围绕公司工作要点, 结合公司实际, 在20xx年度中承担应负的责任, 为公司的战略目标实现作出应有的贡献, 力求在20xx年度实现5.25亿的年销售额!

## 建材销售明年计划书篇四

新公司、新产品，没有任何底蕴，商业计划书，很多资料都没有，除了swot分析可以根据市场和经验写点，其他的基本没招。为了参赛，得想办法搜集资料，不能吹的没谱，技术创新也不是吹能吹出来的。晚上计划的事情只能明天做了，又得耽误一天时间。我的团队还没好的成绩，不能把时间短做为借口，只能说努力的还不够。近期效率不够高，管理、培训和个人业绩要同时提高，时间需要更好的安排，不能有丝毫的懒惰，这总比逼着自己找女朋友容易的多吧。

把布满灰尘的手提袋扔更角落，却发现后边竟然有罐2l装的橙汁，这玩意实在算不上喜欢，不知道什么时候脑袋发晕买的，至少不下两个月。一下喝不完，扔了，太浪费，送人，拿着太沉，还是放在显眼处，哪个朋友来的时候一定要把它拎走啊。顺便，赠送瓶红酒。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 建材销售明年计划书篇五

以《x集团20xx—20xx年企业文化建设实施意见》为统领，紧紧围绕项目企业文化建设实际，突出抓好“三个手册”的贯彻落实，达到培育员工队伍、促进项目管理、建设精品工程、锻造企业品牌、提升企业形象的目的，为干好在建项目拓展市场不懈努力。

坚持集团理念统领项目建设全过程的原则，坚持行为识别系统规范项目和员工行为的原则，坚持视觉识别系统统一鲜明的原则，坚持与思想政治工作相结合的原则，坚持与施工生产同部署、同检查、同奖惩的原则，坚持过程控制提高执行力的原则。

- 1、策划并进行理念识别系统宣贯；
- 2、策划并进行行为识别系统宣贯；
- 3、策划并进行视觉识别系统宣贯；
- 5、开展项目建设指导思想和形势任务教育；
- 6、整合优化项目规章制度，规范岗位行为；
- 7、制定员工培训规划，开展业务技术培训；
- 8、规范并开展项目和员工礼仪活动；
- 9、设计制作项目团队手册/员工手册；
- 10、执行工程总公司企业文化有关要求；
- 11、加强外协队伍企业文化建设统筹；



## 12、开展项目特色企业文化建设活动。

1、成立项目企业文化建设推进领导小组，组成人员：项目部经理、工会工委主任、团工委书记、经营财务部部长、工程部部长、办公室秘书，工区主任、工会负责人、团组织负责人。

职责：

- (1) 统一规划项目企业文化建设，确立目标和发展方向。
- (2) 指导、组织、规范项目企业文化实施活动。
- (3) 对工区企业文化建设进行检查、指导。
- (4) 结合宣传思想政治工作组织多种形式的企业文化建设活动。
- (5) 协调、组织项目内部和外部企业文化交流。
- (6) 及时处理有损项目企业文化建设的行为。
- (7) 对工区企业文化建设进行奖惩。

## 2、领取集团企业文化建设“三个手册”

a类项目向集团公司片区指挥部领劝三个手册”;b□z类项目向具体承担施工任务的子分公司领劝三个手册”。集团公司企业文化部将建立不同类别的项目企业文化建设操作模块，领取方式另行通知。

## 3、规划项目企业文化建设实施方案

a类项目企业文化建设实施方案确定后，报片区指挥部批复，项目企业文化建设推进领导小组组织实施□b□z类项目企业文

化建设实施方案确定后，报具体承担施工任务的子分公司批复，报片区指挥部备案，项目企业文化建设推进领导小组组织实施。

#### 4、过程控制

项目企业文化建设纳入企业工作考核目标，使项目企业文化建设与项目生产经营融为一体，做到同步策划、同步实施、同步检查、同步奖惩，相互促进、共同发展。

集团公司和各子分公司企业文化部是项目企业文化建设的业务主管部门，要从内容和设施建设上加强指导监督，发挥好系统管理作用，并适时抽查方案实施情况。对于影响重大的工程项目，集团公司视情况采取片区指挥部、子分公司、项目协同联动的方式共同做好工作。

集团公司片区指挥部负有统一协调项目企业文化建设实施、督促、检查、考核的职责，对项目企业文化建设实施方案要认真审核，科学论证，及时批复，并每半年组织一次检查，有关情况报集团公司企业文化委员会办公室。

项目部是项目企业文化建设的实施主体，要据实规划好实施方案，对关键环节、主要问题一抓到底，确保方案实施。项目部每季度组织一次对工区的检查考核，有关情况报片区指挥部。企业文化建设经费列入项目建设规划，项目部本着节俭实效的原则进行统筹管理。

工区要具体规范操作好实施方案，坚持项目企业文化建设与施工生产任务共同安排、共同考核，将项目企业文化建设内容纳入各项竞赛、评比之中，因地制宜地开展各项特色活动。工区将每个月的自查情况报项目部。

#### 5、考核表彰

按照工区每月自查、项目部每月检查、片区指挥部每半年考核、集团公司适时抽查年度评选的程序抓好过程控制，集团公司企业文化建设委员会每年评选表彰一次“企业文化建设先进单位”。子分公司、片区指挥部、项目部根据情况，负责项目企业文化建设的经验总结和先进单位的推荐上报工作。

## (一)项目概述

- 1、项目背景情况；
- 2、项目工程基本情况；
- 3、项目目标任务和主要履约内容；
- 4、项目重点难点工作；
- 5、项目企业文化建设推进领导小组和职能；
- 6、项目企业文化建设总体规划。

## (二)执行mi手册，理念塑造品质

### 1、论证并确定项目建设指导思想

在遵循集团理念的前提下，围绕安全、质量、效益、环保、工期等项目重点，突出项目特点论证并确定项目建设指导思想，统一项目和员工的价值取向，统领项目各项工作。

### 2、结合思想政治工作针对性抓好理念宣贯

(1)开工前的形势任务教育。重点通过“干最难的，交最好的”企业宗旨教育，向员工讲清项目的概况、意义、施组安排及工程所在地的`社情、民情等内容，使员工了解即将面临的`任务，增强紧迫感、使命感，做好准备，干好工程。

(2)施工中的艰苦奋斗教育。重点通过“效益是企业成长和繁荣的前提”的效益观教育，向员工讲清弘扬艰苦朴素、勤俭兴企的精神，磨练艰苦奋斗的意志，激励奋发向上、无私奉献的精神，增强项目创效能力，促进企业长远发展，增加员工收入。

(3)决战时的攻坚克难教育。重点通过“攻坚克难，创造明天”的企业使命教育，向员工讲清施工进入攻坚决战时刻所遇到的困难和压力比平时要更大，增强员工树立科学施工、敢打硬拼、决战决胜的信心与决心。

(4)撤场前的连续作战教育。重点通过“精益求精做好每件事”的职责观教育，向员工讲清项目进入收尾阶段容易出现麻痹思想，加强工期意识、连续作战勇夺全胜的精神教育，加强安全工作，保持队伍稳定，快速收尾。

(5)全过程的安全质量和环境保护教育。重点通过“不断改善我们的安全和健康环境”的安全观、“做最难的，交最好的”质量观、“建设绿色工程”的环保观教育，向员工讲清安全质量和环境保护是社会、企业实现可持续发展和员工个人实现价值的前提与基础，弘扬“至精、至诚，更优、更新”的企业精神，牢固树立安全质量和环境保护意识，锻造企业品牌，创树企业信誉。

### 3、实践阐释理念

通过项目企业文化实践，用项目优良行为、员工先进事迹阐释理念，提升员工理念价值认同，深化员工理念认知。

### 4、编制项目团队手册

以集团和项目指导思想、项目目标(总体目标、工期目标、安全目标、质量目标、环保目标、效益目标)、工程概况、参建单位队伍、企业形象用语、员工誓词等为主要内容编制。

## 5、升旗宣誓

每月第一个星期一的7:30组织全体员工举行升国旗、总公司旗、集团旗仪式，员工统一着装列成方阵，指定护旗手，先升国旗、奏《国歌》，之后另两面旗帜同时升起，全体合唱《之歌》，员工面对旗帜进行宣誓。

## 6、开展特色活动

利用网络、广播、专栏等传媒，运用理念故事、报告会、座谈会、演讲等形式，采取悬挂理念套图、图示、标语等氛围烘托的方式，结合思想政治工作、“三工”建设和青年员工文化活动，卓有成效地开展好理念宣贯。

### (三) 执行bi手册，行为规范全员

#### 1、教育培训

树立“培训对员工是最大福利”的培训理念。围绕项目背景和意义、工程特点和性质、企业理念和行为规范、施工安全质量和环保、工艺操作和要求、工期控制和节点目标等方面内容进行全员培训。本着缺什么补什么的原则，采取多种方法，通过不同途径抓好过程培训，做到培训目标具体化、工作经常化、内容丰富化。

#### 2、整合管理规范

针对人事、财务、物资、设备、安全质量、环保、绩效考核等系统管理，建立流程管理规范。

#### 3、整合岗位规范

在明确岗位和持证上岗的基础上，确定岗位应知应会、技术要求、操作流程和目标责任，制定岗位职业道德规范，开展

岗位技能培训和技术比武活动，树立员工爱岗敬业精神，立足岗位争创一流业绩。

#### 4、整合奖惩规范

依据项目目标、岗位规范、工作业绩等内容整合奖惩管理规范，注重项目目标与员工个人目标、物质激励与精神激励相结合，奖励为主、惩罚为辅，严格考核、奖惩兑现。

#### 5、整合员工手册

本着实用、简洁、易记的原则，将培训、管理、岗位、奖惩、员工行为守则、礼仪规范等内容整合为《员工手册》，也可与《团队手册》合并编制。

#### 6、坚持班前讲话班后总结

以工艺流程、安全质量操作、成本控制、工序衔接等为主要内容，坚持做到班前讲话、班中指导、班后总结。

#### 7、整合礼仪规范

以庆典、表彰、开工竣工、新闻发布、办公和员工个人礼仪为重点，结合安全质量标准工地、“三工”建设和青年员工文化活动、文明施工、文明寝室等方面规定、办法，引导教育员工遵守礼仪规范，尊重当地民俗民风，开展企地共建，内鼓士气外树形象。员工工作时间统一着装和佩带上岗证。

#### 8、整合新闻信息规范

- (1) 建立项目新闻发言人制度；
- (2) 建立项目新闻信息、影像资料管理办法；
- (3) 确定项目拟发布信息内容及媒体；

(4) 建立与传媒机构的沟通合作。

#### (四) 执行vi手册，视觉展现风采

##### 1、项目区域

(1) 彩门(□vi手册□b506□507□以下均指手册)。通往项目施工现场的重要交通路段，尤其是进入施工管段及驻地，设立彩门和指示路牌。彩门横梁根据项目特点自主设计大型喷绘画。例：正面上排徽标+x集团，下排××项目经理部/现场；背面上部中国铁路工程总公司徽标(下为工程)+勇于跨越追求卓越。

(2) 围篱(b506)□带有围篱的彩门横联参照上述。内容、画面见b506□据实增加业主、设计、监理、总公司等方面内容及集团理念、形象用语等。

(3) 刀旗(b111)□通往现尝驻地道路两边，办公区、生活区围篱上，施工区及重大活动，据实插设四色刀旗。

(4) 路标(b801□802)□在道路交叉口、区域分界及相关处设置。

##### 2、办公区域

(1) 徽标、名称识别。在项目经理部醒目位置竖排项目名称牌。例：徽标(红色)+x集团+××项目部，白底蓝字，也可制作铜牌；“x有限公司××项目经理部工作委员会”，白底红字。面对名牌，右为项目名称牌。

(2) 旗帜、旗坛(b106)□设立在项目部/现场，旗杆为不锈钢材质，枣红色大理石台座，台座前面制作雕刻烫金的徽标+xx集团。以旗正面为准，从右往左为总公司旗帜、2号国旗、集团旗帜。国旗由项目部、工区自行购买，总公司旗帜由集团公司企业文化部统一制作，集团旗帜由集团公司、子分公司企

业文化部统一制作。

(3) 看板、招牌、灯箱(b501-b504)□室内形象墙(b601)□可采取徽标+x集团有限公司+××项目部进行制作。

(5) 宣传栏。项目部适当位置设宣传栏，版面长宽为2.4×1.2米。内容为集团简介、工程简介、企业业绩图片、施工进度、厂务公开、工程效果图等。

(6) 会议室。会议室正面墙上悬挂雕刻粘贴板式企业徽标和企业精神。例：“至精至诚+徽标+更优更新”，可参照形象墙设计。其他墙面可悬挂工程形象进度、项目组织机构、安全质量责任机构、理念套图、与项目工程关联的图片、会议理念等图表。

(7) 办公用具。信纸(b201-b203)□便笺纸(b204)□传真纸(b205)□发文纸(b206-b207)□文件头(b208-b209)□会议纪要文头(b210)□信封(b211-b214)□文件夹(b215)□资料袋(b216)□据实制作。

(8) 交往、识别用品。名片(b301-b304)□员工证卡(b305-306)□员工胸牌(b307)□贵宾证(b309)□通行证(b310)□参观证(b309)□宣传物品(b1001-b1002)□据实制作。

(9) 辅助图形(a301—a304)□标志不干胶(b312)□据实使用。

### 3、生活区域

(1) 路标(b802)□生活区醒目处设置。

(2) 标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。公用设施标识醒目齐全。



(3) 宣传栏。适当设置，突出员工行为守则、学习培训、文明评癣劳动竞赛等内容。

(4) 理念图示、用语及其他内容。

#### 4、施工区域

##### (1) 名称标牌

a□隧道及地下工程。洞门上方两排排列，上排“××工程”，下排“x集团承建”。

b□桥梁。在桥梁醒目位置标注“x集团承建××工程”。

c□其他工程参照执行。

d□字体、颜色。标准字，蓝底白字或白底红字。

e□a类、b类工程项目使用上述名称□z类项目可使用“x集团××有限公司承建”，但提倡使用“x集团承建”。

f□已完工程名称标牌(b906)□可在设计许可下使用。

(2) 宣传栏、标牌、图例。比照办公区域相关内容据实设置。现场物料有醒目标牌。

(3) 车体机械设备(b901-b905)□据实制作。

(4) 衣帽。工作服(b401-b402)据实制作。安全帽(b404)颜色按规定执行，前面“xx集团”，后面为徽标。红色、蓝色安全帽的名称、徽标印白色；白色、黄色安全帽的名称、徽标印红色。

(5) 标语。醒目处设置“勇于跨越，追求卓越”的总公司精神

和集团理念、形象用语等。

#### (五) 总公司精神、旗帜、标识

- 1、项目部驻地和施工现场，设有“勇于跨越，追求卓越”总公司企业精神的宣传标志，凡悬挂集团旗帜的要统一悬挂总公司旗帜。
- 2、各重点工程、标志性工程、城建工程施工区域出入口处设置“工程”组合徽标和总公司企业精神标志，可视情况变化组合，总公司精神为魏碑字体。
- 3、设置彩门、围挡时要有“工程”企业标识、企业精神。
- 4、重点工程开工、竣工仪式，应充分展示“工程”标识、旗帜、企业精神。
- 5、在省部级以上新闻媒体发布新闻时，将中国铁路工程总公司置于在本企业名称前面。如“中国铁路工程总公司下辖/控股的x集团”。
- 6、各级领导名片按总公司要求制作。
- 7、制作宣传品、纪念品、礼品等要标有总公司企业标识、企业精神。
- 8、悬挂徽标时，总公司徽标与集团徽标不得在同一水平面。可采用“工程”组合徽标+x集团样式执行，横排、竖排均可，上下组合时“工程”组合徽标在上。

#### (六) 外协队伍

##### 1、源头控制

将项目企业文化建设纳入合同文本，明确项目企业文化建设的重要内容及双方的责任、权利、义务。

## 2、机制约束

外协队伍企业文化建设与项目企业文化建设同时规划、同时实施、同时检查、同时考核、同时表彰。

## 3、理念引导

在集团理念统领下，突出团队观、诚信观、品牌观、道德观等理念教育，干优质工程、树良好信誉，利益共享、风险共担。

## 4、行为规范

通过各项管理制度，规范外协队伍和员工的行为，提倡外协队伍和员工遵守集团员工行为守则、礼仪规范、升集团旗帜、唱之歌。

## 5、视觉统一

外协队伍在本项目建设中，不得使用自己的名称、旗帜、标识等，有关操作按集团视觉识别系统手册执行。

## 6、思想教育

把宣传思想工作延伸到外协队伍，针对性地开展形势任务教育、法制宣传教育、职业道德教育、技术业务教育。

3、除安全图例外，红色、蓝色均指企业标准色；

6、定期对设施进行维护和相关内容更新。