

# 人大代表调研报告(精选6篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么报告应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 人大代表调研报告篇一

桃花沟村位于郟县城关镇西部，与郟县最边缘的大柳乡相邻，版土面积8.6平方公里。全村共有12个村民小组，410户，1806人，其中，丹江库区移民235户，耕地面积2700亩，其中，旱地2050亩，水田650亩，林地1400亩□20xx年全村人均纯收入3260元。根据国家贫困标准(20xx年人均纯收入2736元)统计，该村现有贫困户232户，966人，占全村总人口的53.5%。

有史以来，桃花沟村始终以自给自足的传统农业生产为主但农业生产条件较差，产业结构单一。生产水平低、生产成本低、农业生产效益低下、增收门路单农民观念落后、因灾、因病返乡较多，是该村贫困现状的集中体现。

### 扶贫目标及对策

针对桃花沟村贫困现状，子胥湖集团公司扶贫工作专班通过进村入户调查摸底，并与村两委会多次商讨，初步拟定了扶贫发展规划，力争在20xx年前，通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式，把桃花沟村打造成生产空间集约高效、生活空间绿色宜人、生态空间山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

### 扶贫目标

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式，利用子胥湖集团产业带动优势，力争通过6年的奋斗，形成以桃子产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区，实现产业发展(发展生态桃园1000亩以上)、农民增收(人均年增收300元以上)、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标，到20xx年，全村人均纯收入达到5000元。

## 扶贫对策

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在20xx年前投资600万元完成郟庙路至村万头猪场的6.5公里道路扩宽、硬化，达到路石宽8米，水泥路面宽6米的要求，并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设，形成桃花大道景观带。

二是改善土地生产条件[]20xx-20xx年通过对桃花沟进行水、田、路、渠的综合治理(面积450亩)，形成耕地园田化、梯田化;新修河堤石岸6000米，改挖河道400米;修建机耕路28条2400米、田间作业道36条4500米;维修库塘8口、引水堰渠4000米。

三是建设万头生猪养殖基地。计划从20xx年开始，投资2600万元，建设一个现代化的种猪繁育场，专门繁育子胥湖土黑猪(年繁育10000头以上)，为贫困户和养殖大户提供优质种猪仔，对贫困户实行先赊后还的办法，扶持贫困户发展养猪业。然后，由子胥湖集团公司统一收购、加工和销售，并统一品牌、统一价格、统一标准，形成公司+基地+农户的产、供、加、销一体化的经营模式，带动贫困户和基地农户实现产业化经营。力争到20xx年形成万头养殖规模。

四是建设千亩生态桃园。计划20xx-20xx年投资200万元，建成1000亩生态桃园，引进最新的水蜜桃、油桃和大樱桃品种。桃园内套种草莓或花草，实行立体种植，配套建设一批观光景点，培植春赏桃花、夏摘桃果的桃文化观光园。

五是建设大型沼气发酵罐并扶持农户发展沼气池。利用沼气发电供农户照明和养殖场供热，利用沼渣生产有机肥供生态果园、生态茶园及农作物，沼液直接用于农作物施肥，实现农产品的有机化。到20xx年，结合农村环境整治，搞好农户庭院绿化和景观化，实现庭院靓化。

六是建设独具风格的乡村农居。结合农村危房改造和新农村建设要求，实行统一规划、统一设计、统一风格、统一施工的办法，对现有农户庭院进行改造升级，把居住比较偏远、交通不便的农户和土坯房干打垒房屋进行搬迁和重建，达到整齐划一特色明显、出行方便、环境优美的要求。

七是整合项目，建设桃花沟村综合服务大楼。积极争取上级支持，力争在20xx年投资500万元启动建设集办公室、卫生室、图书室、活动室、游客接待中心、村文化广场于一体的综合服务大楼，为发展休闲旅游农业奠定基础。

八是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计划新发展农家乐12家，使全村的农家乐达到20家，从业人员100人以上，年营业额达到600万元以上。

## 保障措施及建议

### 保障措施

为确保扶贫对策和目标的落实，尽快改变桃花沟的贫困现状，必须强化以下三项保障措施：

第一，成立专业合作社。分别成立桃子产业合作社和养殖产业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任。子胥湖集团公司成立以董事长挂帅的扶贫工作专班，全面负责桃花沟村扶贫工作，同时下设多个工作部门和子公司，具体负责单项工作。其中，项目部负责扶贫项目的争取和实施；工程部负责有关工程的施工和管理；财务部负责扶贫项目资金的争取和足额支付；生态农业开发公司负责产业扶贫的实施；润景园林公司负责观光景点建设和全村绿化工作。关于农村精准扶贫的调研报告(3篇)关于农村精准扶贫的调研报告(3篇)。公司按照计划进度，逐年逐项进行检查考核。

## 几点建议

一是各级党委、政府要高度重视，切实把精准扶贫纳入重要工作日程，做到心中有目标、工作有计划、行动有措施、考核有内容。

二是为扶贫攻坚提供强有力的政策和资金支持。各级政府应出台优惠政策，助推扶贫攻坚，用政策调动企业扶贫的积极性，并对农民发展产业、生产经营予以鼓励和支持。同时，要积极协调金融、扶贫和房产等部门为扶贫融资予以大力支持，在政策允许的情况下，更多的提供一些低息或无息贷款以及专项资金拨付。这样，既可以减轻企业的负担和压力，又能确保扶贫目标的实现。

三是在项目上给予支持。项目扶贫、项目拉动，是农村扶贫不可或缺的重要内容。各级政府应在各贫困村争取项目上给予足够的重视和支持，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

四是建好班子，提升农民素质。贫困村能否脱贫，村支部、

村委会和村民的素质是关键。必须把那些有开拓精神、有经济头脑、善于为百姓办事、敢于负责担当的能人选拔进村两委班子，建设一支永不走的扶贫工作队。同时，要抓住要害，突出重点，加强对村民的专业技术培训，达到扶志(志气)、扶知(知识)、扶智(智慧)的有机统一，为农村实现整体脱贫奠定基础。

## 人大代表调研报告篇二

桃花沟村位于郟县城关镇西部，与郟县最边缘的大柳乡相邻，版土面积8.6平方公里。全村共有12个村民小组，410户，1806人，其中，丹江库区移民235户，耕地面积2700亩，其中，旱地2050亩，水田650亩，林地1400亩。20xx年全村人均纯收入3260元。根据国家贫困标准(20xx年人均纯收入2736元)统计，该村现有贫困户232户，966人，占全村总人口的53.5%。

有史以来，桃花沟村始终以自给自足的传统农业生产为主但农业生产条件较差，产业结构单一。生产水平低、生产成本低、农业生产效益低下、增收门路单农民观念落后、因灾、因病返乡较多，是该村贫困现状的集中体现。

### 扶贫目标及对策

针对桃花沟村贫困现状，子胥湖集团公司扶贫工作专班通过进村入户调查摸底，并与村两委会多次商讨，初步拟定了扶贫发展规划，力争在20xx年前，通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式，把桃花沟村打造成生产空间集约高效、生活空间绿色宜人、生态空间山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

### 扶贫目标

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式，利用子胥湖集

团产业带动优势，力争通过6年的奋斗，形成以桃子产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区，实现产业发展(发展生态桃园1000亩以上)、农民增收(人均年增收300元以上)、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标，到20xx年，全村人均纯收入达到5000元。

## 扶贫对策

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在20xx年前投资600万元完成郟庙路至村万头猪场的6.5公里道路扩宽、硬化，达到路石宽8米，水泥路面宽6米的要求，并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设，形成桃花大道景观带。

二是改善土地生产条件。20xx-20xx年通过对桃花沟进行水、田、路、渠的综合治理(面积450亩)，形成耕地园田化、梯田化;新修河堤石岸 6000米，改挖河道400米;修建机耕路28条2400米、田间作业道36条4500米;维修库塘8口、引水堰渠4000米。

三是建设万头生猪养殖基地。计划从20xx年开始，投资2600万元，建设一个现代化的种猪繁育场，专门繁育子胥湖土黑猪(年繁育10000头以上)，为贫困户和养殖大户提供优质种猪仔，对贫困户实行先赊后还的办法，扶持贫困户发展养猪业。然后，由子胥湖集团公司统一收购、加工和销售，并统一品牌、统一价格、统一标准，形成公司+基地+农户的产、供、加、销一体化的经营模式，带动贫困户和基地农户实现产业化经营。力争到20xx年形成万头养殖规模。

四是建设千亩生态桃园。计划20xx-20xx年投资200万元，建成1000亩生态桃园，引进最新的水蜜桃、油桃和大樱桃品种。桃园内套种草莓或花草，实行立体种植，配套建设一批观光景点，培植 春赏桃花、夏摘桃果 的桃文化观光园。

五是建设大型沼气发酵罐并扶持农户发展沼气池。利用沼气

发电供农户照明和养殖场供热，利用沼渣生产有机肥供生态果园、生态茶园及农作物，沼液直接用于农作物施肥，实现农产品的有机化。到20xx年，结合农村环境整治，搞好农户庭院绿化和景观化，实现庭院靓化。

六是建设独具风格的乡村农居。结合农村危房改造和新农村建设要求，实行统一规划、统一设计、统一风格、统一施工的办法，对现有农户庭院进行改造升级，把居住比较偏远、交通不便的农户和土坯房干打垒房屋进行搬迁和重建，达到整齐划一特色明显、出行方便、环境优美的要求。

七是整合项目，建设桃花沟村综合服务大楼。积极争取上级支持，力争在20xx年投资500万元启动建设集办公室、卫生室、图书室、活动室、游客接待中心、村文化广场于一体的综合服务大楼，为发展休闲旅游农业奠定基础。

八是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计划新发展农家乐12家，使全村的农家乐达到20家，从业人员100人以上，年营业额达到600万元以上。

## 保障措施及建议

### 保障措施

为确保扶贫对策和目标的落实，尽快改变桃花沟的贫困现状，必须强化以下三项保障措施：

第一，成立专业合作社。分别成立桃子产业合作社和养殖产业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民

通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任。子胥湖集团公司成立以董事长挂帅的扶贫工作专班，全面负责桃花沟村扶贫工作，同时下设多个工作部门和子公司，具体负责单项工作。其中，项目部负责扶贫项目的争取和实施；工程部负责有关工程的施工和管理；财务部负责扶贫项目资金的争取和足额支付；生态农业开发公司负责产业扶贫的实施；润景园林公司负责观光景点建设和全村绿化工作。关于农村精准扶贫的调研报告(3篇)关于农村精准扶贫的调研报告(3篇)。公司按照计划进度，逐年逐项进行检查考核。

## 几点建议

一是各级党委、政府要高度重视，切实把精准扶贫纳入重要工作日程，做到心中有目标、工作有计划、行动有措施、考核有内容。

二是为扶贫攻坚提供强有力的政策和资金支持。各级政府应出台优惠政策，助推扶贫攻坚，用政策调动企业扶贫的积极性，并对农民发展产业、生产经营予以鼓励和支持。同时，要积极协调金融、扶贫和房产等部门为扶贫融资予以大力支持，在政策允许的情况下，更多的提供一些低息或无息贷款以及专项资金拨付。这样，既可以减轻企业的负担和压力，又能确保扶贫目标的实现。

三是在项目上给予支持。项目扶贫、项目拉动，是农村扶贫不可或缺的重要内容。各级政府应在各贫困村争取项目上给予足够的重视和支持，使他们通过项目的实施和拉动，增加收入，实现脱贫致富的目标。

四是建好班子，提升农民素质。贫困村能否脱贫，村支部、村委会和村民的素质是关键。必须把那些有开拓精神、有经



济头脑、善于为百姓办事、敢于责任担当的能人选拔进村两委班子，建设一支永不走的扶贫工作队。同时，要抓住要害，突出重点，加强对村民的专业技术培训，达到扶志(志气)、扶知(知识)、扶智(智慧)的有机统一，为农村实现整体脱贫奠定基础。

## 人大代表调研报告篇三

\_\_村位于太平镇西部，西边与宣恩县交界，周边与本镇三岔口、枞阳坡、沙园等村相邻，交通不便，经济基础薄弱，属“老、少、边、山、穷”村。全村幅员面积34.43平方公里，其中耕地面积1800余亩，林地面积45802.2亩。全村共有村民230户，总人口702人，少数民族357人，辖4个村民小组。地处二高山，山大人稀，峡谷地带，坡陡、高寒，平均海拔1200米，生存条件差。

### 二、贫困人口识别

### 三、产业状况及收入

该村抢抓武陵山实验区和脱贫奔小康建设机遇，抓基础产业发展，全村主导产业以烟叶、魔芋为主，散种玉米。20\_\_年发展烟叶250亩，主要集中在该村二、三组。养殖业以牲猪、蜜蜂为主，其中牲猪人平一头，养蜂技术缺乏，产量不稳定，饲养少量牛羊及家禽。人均纯收入5995元。

### 四、公共服务及设施

通过安全饮水工程及“三万”项目帮扶，一、二、三组都已修建水池20口，入户水管20000米，全村用水问题大部分解决，剩下四组用水困难。

通村公路弯多路窄，道路安防工程正进入实施中，预计七月底完工。该村四组不通公路，长度为16公里；三组产业基地公

路为砂石路，长度为4公里，严重制约当地烟叶产业发展；该村为高寒地区，沼气建设少。

该村没有卫生室，与邻近的三岔口村共用一个中心卫生室，中心卫生室有乡村医生1名，办公场所200平方米，配有诊断室、输液室、病床、药房等，能够满足村民最基本的看病需求。20\_\_年，\_\_村缴纳新型农村合作医疗率达95.72%。该村没有小学，大多数村民选择将学生送到太平集镇、鹤峰县城乃至县外就读。该村按照“个人缴费、政府补贴”的原则，逐步建立起新型农村社会养老保险制度，20\_\_年新型农村社会养老保险缴纳率达95%。

## 五、村级治理情况

该村于20\_\_年修建村委会一栋二层，占地面积180平方米，改善了村级办公条件。\_\_村村支两委成员共4人，其中男性3人，女性1人，4人均均为党员。村党支部书记、主任为燕道新，土家族，高中学历；党支部委员燕美林，高中学历；党支部委员吴长发，初中学历，同时担任村委会委员；村委会计生委员燕良元，初中学历。该村有党员19人，入党积极分子4人。

## 六、近两年变化情况

近两年烟叶发展迅速，20\_\_年\_\_村烟叶发展面积100多亩，20\_\_年烟叶面积达250余亩。20\_\_年建设蓄水池5口，铺设自来水管管道7000米，解决200人安全饮水问题。村支两委换届，村党支部充实两名高中学历干部，入党积极分子4名，村组后备干部力量不断增强。村风文明，村容整洁，最美评选模范涌现。

## 七、下步发展中的难题

(一)基础设施投入不足。在道路建设方面，虽然在20\_\_年实施了通村公路硬化工程，入村道路有了很大改观，但四组还

没有通公路，二、三组通组公路无硬化，严重制约了烟叶产业基地发展需求，不能满足当前及今后的发展需要；在饮水工程方面，四组水管和水池建设滞后，还存在饮水困难；在扶贫资金筹集方面，渠道狭窄，仅依靠扶贫项目资金和县直单位的有限帮扶资金，难以满足该村发展的扶贫投入需求。

(二)产业发展滞后。\_\_村山大人稀、山高坡陡，农业产业发展条件欠缺，不能规模化实施小型机械化耕种，农业生产效率低；其次，该村农业产业发展的中坚力量是留守的“老”“弱”“病”“残”，青壮劳动力外出务工多，仅县外务工就占全村人口的32.33%，产业发展没有充实的劳动力量；第三是交通条件差，通村公路弯多路窄，产业基地公路还没有实施硬化工程，运输成本高，难以满足产业发展的运力需求；第四是技术管理不到位，如魔芋种植、养蜂等缺乏技术性指导和支持，收益不稳定；第五是前期林业发展如柳杉、厚朴、落叶松等生长周期长达20年，村民年化收益低，占用优质土地资源，无法发挥土地资源效益。

(三)村民普遍接受教育程度低。在走访、座谈中发现，留守群众学习意识不强，观念陈旧，缺乏致富能力和发展门路。如有的村民发展养蜂，在雨水多的年份蜜源不足的情况下，不能有效预防和科学养蜂，导致蜜蜂死亡；有的村民种玉米喂猪，卖猪的收入不能算经济账，入不敷出，依旧停留在10几年前传统发展模式上，没有好的发展门路。外出务工人员由于自身文化素质及职业技能缺乏等原因，收入不均衡、不稳定，不能有效把资金转移到村组建设及产业发展上。

## 八、需要解决的问题及对策建议

(一)加大基础设施建设。\_\_村处于二高山之间，山高坡陡，交通是制约该村发展的最大障碍。通村公路安防工程建设正在实施，预计今年7月底完工。该村四组通组公路及各组公路硬化工程、烟叶产业基地公路硬化工程建设必须马上列入实施日程，从而有效提升道路运力，不断满足产业发展需求。

该村四组需要建设蓄水池及铺设水管，满足该组群众安全饮水。

(二)大力推进产业发展。根据\_\_村山大人稀的客观自然条件，在产业发展增收上，要找准脱贫致富命门，制定产业发展规划，提供相应资源与服务，做好留守人员“老人经济”，抓实农户产业稳定增收，向土地要收益，向产业要效益。1. 全力发展“一年种、多年管、多年收”农业产业：根据该村气候、海拔、地势等自然条件特征，推进油茶、薇菜种植；政府加强政策扶持，积极争取资源，培育银杏产业发展；烟叶是核心产业，要继续抓实抓好，做大做强。2. 积极推进规模化养殖业发展，利用广大山林资源优势，对回村创业者予以政策支持，规模化牛羊养殖、中蜂养殖。同时，及时提供相应的技术培训和他支持。

(三)加大教育培训力度。通过各种形式的宣传、培训、座谈交流等活动，加强村民的政策宣讲培训和思想引导，不断提升村民的科学文化素质，转变村民思想观念，掌握专业农业栽种和养殖技能，让广大群众有脱贫致富的信心，有产业发展的好路子，有创业干事的希望和激情。

## 人大代表调研报告篇四

各县市区按照市委、市政府统一部署，加强政策引导，搞好办点示范，狠抓检查督办，深入推进“五位一体”产业精准扶贫，取得了初步成效。

一是精选了一批市场主体。目前全市参与精准扶贫的市场主体共4392个，涵盖特色种养、农副产品加工、旅游、电商、光伏等产业，通过联户带动、入股分工、托管代养等方式，意向带动130766户、363867名贫困人口增收脱贫。如黄梅县16个乡镇，围绕油茶、蓝莓、稻虾连作、苗木、蔬菜等产业建立了50余个现代农业基地，带动60%以上贫困户、98%以上贫困村增收脱贫。红安县八里湾镇金碧源生态农业科技园，

计划投资3.5亿元，流转田地7500亩，打造生态休闲、养殖加工、科普观光为一体的生态农业科技园，已建成小龙虾精养池102个，面积1100亩，投放虾苗6万斤，与58户贫困户150人签订合作协议，每户每年保底分红3000元。

二是探索了一批扶贫路径。各县市区因地制宜、因业施策，抓好产业扶贫路径设计，每一个产业都有一套精准“施工方案”和“作战路线图”。如罗田县实施黑山羊产业精准扶贫“33111”工程，利用3年时间，向养羊贫困户提供3万元贴息贷款和1万元扶贫资金，支持1万个贫困户，户均年收入过1万元；罗田贺根农业科技有限公司与270个贫困户签订扶贫协议，政府按每户2万元标准给贺根公司540万元贴息贷款，每户脱贫按5000元标准奖励贺根公司，贺根公司向每个贫困户无偿提供3头肉牛和兽医、技术服务，肉牛增重部分由公司、农户按2：8的比例分成，据测算每户贫困户每年可稳定获得5000元左右的收益；麻城市按照产业、资金、区域、对象、时限“五个精准”，分别为养殖业、蔬菜产业、中药材产业、林特色产业定制脱贫“1111”、“1151”、“1148”、“1138”工程。

三是投入了一批发展资金。财政资金、金融资金、社会资金集中投入到产业精准扶贫中来。各县市区按照不低于500元/人的标准设立了产业精准扶贫发展基金，引领产业发展助推精准扶贫。去年全市共统筹财政资金21亿元用于精准扶贫，其中直接用于发展产业7亿元；今年，全市计划整合62.85亿元，已到位35.4亿元。各地积极探索土地承包经营权、村民住房财产权、集体建设用地使用权、林权等抵押担保融资，同时设立产业发展担保基金，通过1：7至1：10的比例放大吸引金融资金。20\_\_年以来，全市农商行已为4329个贫困户发放5.09亿元扶贫小额信贷。

四是促进了贫困户稳定脱贫。贫困户通过入股、打工、租种、领养等多种途径在产业精准扶贫中增收，预计平均年收益在6000元左右。如发展光伏产业，建设3-5千瓦光伏电站，每

年就能实现不低于3000元的稳定收益。黄梅县停前镇龙成生态农林综合开发有限公司，采取“流转土地得租金、农民务工得薪金、承包管理得酬金、超产分成得资金、订单预购得订金”的办法，调动了农民的积极性，已流转荒山2.35万亩，贫困户仅从土地流转和劳务薪金两项中就可增收1160元。

## 二、存在的问题

### (一)政府层面：

一是资金整合难。尽管省政府出台了关于贫困县资金整合的[20\_\_]63号文件，但缺乏具体操作办法，资金使用范围仍受多种因素制约，县级顾虑较多，资金整合的路径还不清晰、阻力仍然很大。以罗田县为例，初步测算，该县落实三年脱贫计划需整合资金40亿元，20\_\_年需整合17.76亿元，但可供统筹的资金规模只有4-5亿元。二是政策落地难。有的地方政策设计“很丰满”，但具体操作“很骨感”。市场主体的逐利性和贫困户的脆弱性，决定双方均怕担风险，有的地方在政策设计上实际将风险全部交给贫困户一方。比如有的地方以贫困户名义贴息贷款，贴息贷款交给市场主体，市场主体再帮助贫困户发展产业，这样导致贫困户怕担风险而无贷款意愿，金融机构怕担风险而不敢向贫困户直接融资。有的地方政策落实“雷声大、雨点小”，贴息贷款和具体操作办法还难以落地。三是市场主体与贫困户的对接难。一方面有的企业带着产业和市场，找不到土地和劳动力，另一方面贫困户拥有劳动力和土地资源，却找不到市场和合适的产业门路，两者之间“窗户纸”没有捅破，“寻锅补的”与“要补锅”的无法链接。

### (二)市场主体层面：

一是一些市场主体带动能力不强。据初步统计，参与种养业精准扶贫的市场主体注册资金过千万元的不足10%。以英山县为例，参与扶贫的市场主体97个，其中省、市级龙头企业只

有33个，大多是规模以下企业。各地扶贫产业存在同质化、低端化问题，带动能力较弱。二是少数市场主体动机不纯。少数市场主体在没有享受优惠政策的情况下，对贫困户大多开的是空头支票；有的套取了优惠政策后，给农民的苗种以次充好；有的拿到贴息贷款，对贫困户的分红实际上是财政的贴息，没有真正让贫困户得利。三是一些市场主体投身扶贫的积极性不高。一些市场主体在扶贫的过程中怕麻烦，怕担责任，担心拿了贴息贷款后，要承担包保责任，贫困户不脱贫就脱不了干系。

### (三) 银行层面：

扶贫融资难问题非常突出，原因在于：一方面扶贫贷款的风险明显高于其他涉农贷款，贫困户评级授信面不广，相当一部分贫困户难以获得授信，银行慎贷、惜贷。另一方面政府风险保障金不足，象蕲春按照1:7的比例提供扶贫贷款，浠水按照1:10的比例提供扶贫贷款，尽管放大系数已经很大，但由于风险保证金没有上级专项支持，全靠县本级财政筹措，远远满足不了产业扶贫的需求。在这种情况下，银行通过提高门槛来降低风险，比如要求贷款人年龄要在60岁以下等。以黄梅县为例，目前能够提供有效抵押物、真正享受小额扶贫贷款到位的市场主体不足20%。麻城市扶贫小额贷款工作在全市名列前茅，但该市农商行授信金额4.65亿，目前已发放贷款9648万元，不到授信金额的20%。

(四) 保险层面：保险机构对于“投入大，见效慢，利润薄”的三农保险工作积极性低，产品保障额度过低，保险责任过窄，经济补偿作用不明显，保险品种不多。如在特色种植业、种养业中，现在仅有能繁母猪、能繁母牛、奶牛等少量有政策支持保险品种。保险理赔程序复杂，保险公司、农户对保险合同的解释各说各话，理赔困难。

(五) 贫困户层面：一是思想焦虑。发展产业周期长、见效慢、风险大，部分群众往往是“怕”字当头，“难”字挡路。一

方面，有发展产业的愿望和信心，想有所作为，另一方面，担心不能选准产业，存在风险。二是能力不足。现在相当一部分贫困户只会传统的种植模式，需要一定技术的种养模式学不会。三是认识有误区。受以前各种惠农政策、“输血”式扶贫影响，大多数贫困户在发展产业时“等、靠、要”思想严重，把产业扶贫资金当作救助资金，认为扶贫就是国家给钱给物，有的“揣着口袋晒太阳，等着政府送红包”，少数贫困户产生了“越穷越实惠、越穷越光荣”的扭曲心理，存在着一种比物质贫困更严重、更难治愈的“志气贫困”。

### 三、几点建议

#### (一)进一步深化对产业精准扶贫的认识。

产业精准扶贫是解决生存和发展的根本手段，也是拔掉“穷根”、实现稳定脱贫的必由之路，其带动贫困人口数量多，脱贫效果好，经济贡献大，在脱贫攻坚战中居于主导地位。各地要动员社会各界参与到产业精准扶贫中来，坚持市场导向、政府引导、因户择业、依法自愿、县级实施的思路，认真贯彻落实市委《关于推进产业精准扶贫的实施意见》，确保产业精准扶贫取得实实在在的效果。

#### (二)把精准选择产业和市场主体作为关键。

要遵循自然规律、市场规律和群众意愿选择扶贫产业和市场主体。各地要依托优势资源、特色主导产业，坚持宜农则农，宜游则游，宜林则林，宜工则工，精心选择区域特色脱贫产业。加大县乡统筹力度，大力推进“数村一品”、“多乡一业”的特色产业体系建设。要坚持一业为主、多业并举、以短养长、以长补短的产业发展思路，提升产业扶贫的质量和效益。要延长产业链条，着力发展农副产品加工业，促进一二三产业融合发展。建立市场主体参与精准扶贫工作联席会议制度，建立市场主体产业项目名录和有条件实施产业脱贫的贫困户数据库，搭建产业精准扶贫服务对接平台。在产业



项目落地过程中，采取转让、转包、互换、入股、出租等多种形式流转土地，切实保护好农民的利益。对参与扶贫的龙头企业、家庭农场主和专业合作社进行信用评估和扶贫效益评估，建立黑红名单，加大失信成本，保障贫困户利益不受损害。对假借扶贫之名，行坑农害农之实的不良商家，一经发现，要严厉打击。

### (三) 大力突破金融保险瓶颈。

金融机构要针对扶贫贷款的特点，改革完善相适应的管理体制和考核办法，降低贷款门槛，实行特事特办、快审快批，加大无担保、免抵押、全贴息贷款力度。建立风险基金补偿机制，灵活运用特许经营项目收益权、集体土地承包经营权、集体资产收益权等为担保设计信贷新产品。加强基层金融服务，整合网格、银行机构、保险公司、担保公司等多方资源，在全市所有贫困乡镇中建立金融服务工作室。

### (四) 着力推进基础设施建设。

认真贯彻落实市委四届十五次全会精神，按照“一抗四保”要求，抢抓灾后重建机遇，加快策划一批水利项目和水毁设施修复项目。进一步加大资金整合力度，集中农业、水利、扶贫、农业、移民等项目资金，逐步完善道路交通、电力、农田水利等基础设施，提高农业抗御自然灾害的能力，降低农业生产成本。加大对贫困山区农产品电子商务平台和物流体系建设的支持力度，打通农产品销售体系“最后一公里”。

### (五) 加强对产业精准扶贫的组织领导

一是要加强对产业精准扶贫工作的检查督办。重点督办重点贫困乡镇、村产业发展规划、产业项目、市场主体落实情况，督办相关部门和帮扶单位履职尽责情况，确保产业精准扶贫政策措施精准落地。二是树立一批产业精准扶贫的好典型。大张旗鼓地表彰有突出贡献的精准扶贫市场主体，通过互联

网、广播、电视、报纸等大力宣传产业精准扶贫典型，推广参与精准扶贫市场主体的成功模式。注重在精准扶贫企业家中产生人大代表和政协委员，发挥其参政议政作用。三是发挥基层组织在产业精准扶贫中的重要作用。基层组织要在市场主体与贫困户对接中当好桥梁纽带，既要帮助贫困户选准产业，打消他们的顾虑，增强他们的信心，维护他们的权益，又要协助市场主体与贫困户签订协议，向上争取政策扶持，帮助落实贷款，还要在发生利益纠纷时当好矛盾的调解员。针对部分贫困群众存在的认识偏差和思想疑虑，基层组织要加大政策宣讲力度，有针对性地将各级党委、政府精准扶贫政策宣传到千家万户，通过政策宣传，引导贫困人口树立自力更生，自主创业的意识，祛除政策误解和“等靠要”的懒惰思想。

## 人大代表调研报告篇五

近日市质监局组织调研专班，深入精准扶贫联系点——xx县xx镇xx村进行调研，深入分析现状、问题及下一步帮扶措施。现将调查情况报告如下：

### 一、xx村发展的现状

1、基本村情现状□xx村位于xx县xx镇北部，距镇政府约30公里，距县政府约88公里，是典型的偏远高山村。版图面积约70平方公里，由过去的4个村和1个林场合并而成，全村旱地4426亩，水田325亩，共有5个村民小组□xx村村内主要资源有闪长岩、石煤、黑板石、魔芋、猕猴桃、蜂蜜和烟叶等。

2、贫困人口现状。全村共340户，1339人，其中户口在本村但早已在外地安家约300人，实有劳动力825人，贫困人口177户673人，贫困人口超过50%。在贫困人口中五保户20人，低保户86人。可以说，留在村里的大多是贫困户。根据走访了解到的情况，除了35户烟农收入较为稳定外，其他贫困家庭

没有稳定的收入来源。

3、基础设施现状 □xx村交通不便，全村水泥路9公里，通组公路60余公里，路面较差，遇到雨天，大多数道路无法通车。村民居住分散，除2家房屋是新建的两层小楼外，其他农户房屋均是土坯房，居住条件极差。村内无学校，孩子均在外村和镇上上学，目前有8名在读大学生和6名高中生。村内无卫生室，村民看病去30公里外的xx镇，因交通不便，很多村民小病都是能忍则忍。村党员活动中心是4间建于上世纪70年代的土墙房，办公环境差。因环境限制，该村电力资源短缺，经常晚上供电，停电的情况时有发生。当前没有网络，很多地方没有手机信号，通讯极其不便。

4、产业发展现状。村民主要经济来源以种烟、种粮、发展林特产业和打工为主□20xx年人均收入4242元。烟叶种植是该村主导产业，在烟叶公司支持下，种植面积达到850亩，有烤房22座。由于条件所限，招商引资相对困难□20xx年引进一家石材加工厂，因交通不便，运输成本高，目前处于停产状态。

5、基层组织现状□xx村现有党员22人，村两委班子5人，年龄结构较为合理，但村支书、村主任、村会计3人长期不在本村居住，村妇联主任是一名20多岁年轻女性，很少参与到村集体事物中来，村两委作用的发挥在一定程度上受到影响。

## 二、市质监局帮扶的情况

1. 加强领导，组建帮扶工作机构。市委政府“精准扶贫”活动专题工作会议召开后，市质监局迅速成立了以局长曾勤为组长，局班子成员，各分局局长及直属事业单位负责人为成员的“精准扶贫”工作领导小组，迅速召开专题会议，制定“结穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫工程实施方案，同时成立了以党组成员、副局长欧阳华同志为队长，抽调6名同志为成员的“精准扶贫”工作队，为“精准扶贫”活动的开展提供了组织保障。

2、走访调研，摸清村内基本情况。我局扶贫工作队迅速深入联系村逐户走访，全面调研。工作队员共驻村180人次，走访入户80%以上的村民及所有贫困户家庭，先后4次与xx镇党委政府领导座谈商讨xx村扶贫计划，5次召开村民大会，详细了解xx村的基本情况，并将走访了解的详细情况归类建档。通过调查，在177户贫困户中，有烟农35户，全家在外打工6户，仅留老人在家23户，伤残户3户，老年户3户。经统计，需要重点帮扶的困难户共96户354人，致贫的主要原因是劳动力不足，同时村民思想保守、缺乏技术和资金。通过走访调查，确定了扶贫的重点对象，真正做到底数清、问题清。在走访过程中，工作队员积极宣传党的惠民政策，争取村民对“精准扶贫”工作的理解和支持，为下一步工作的开展奠定了基础。

3、明确职责，全员参与结对帮扶。按照市委政府“干部包户(人)”的要求，结合贫困村的实际，建立了县级领导干部包户和一般干部包人责任制。我局县级干部13人，帮扶13户共计48人，一般干部206人，共计帮扶81户306人，剩余贫困群众由工作队兜底帮扶。任务确定后，通过春节慰问、组织活动等方式，组织干部职工分批前往xx村，走访、慰问、帮扶困难户，为各户脱贫致富出谋划策。其中在20xx年春节前夕，局党组成员以及二级单位负责人走访慰问了该村老党员和一批困难群众，共计为该村177户结对帮扶户提供了价值1.2万元的慰问品，同时为14名在校高中生和大学生每人提供500元的助学金，支持他们克服困难完成学业。

4、结合实际，帮助制定脱贫计划。授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是村民彻底脱贫致富的重要途径。经实地走访，该村蜜蜂养殖、猕猴桃和中药材种植有一定的产业基础。目前有30余户村民散养蜂蜜200多箱，但缺乏技术和龙头企业带动，蜜蜂养殖未能形成规模，产量也较低，多数蜂蜜养殖户年收入只有100多元。该村地处高山，很适合猕猴桃生长，已有几户村民正在发展猕猴桃，其中村主任朱磊建有60亩猕猴桃基

地，其中20亩已挂果，年收入超过10万元。通过调查，后与村两委沟通，决定以产业扶贫为主导，将蜂蜜养殖、猕猴桃和中药材种植作为该村新的经济增长点，予以重点扶持，做到户户有产业，人人能脱贫，同时联系龙头企业，帮助建立产业合作社，推行“龙头企业+基地(合作社)+农户”的经营模式，以产业扶贫彻底实现脱贫致富。为加快发展壮大猕猴桃产业，局主要领导专程赴全国最大的猕猴桃基地——陕西省眉县考察猕猴桃标准化示范县建设，了解猕猴桃的种植、加工、储藏、销售、发展前景等情况，帮助xx村制定了科学、详细的猕猴桃产业发展计划。每亩猕猴桃年产3000-5000斤，每斤2-3元，每户种植3-5亩，可收入1-2万元。力争通过5年努力，该村猕猴桃发展至500亩，收入达到200万元。为发展蜂蜜产业，我们先后5次到湖北神农蜂语生物科技有限公司调研，得知当前新的养蜂技术每箱年产50公斤左右蜂蜜约800-1000元，且在第二年1箱蜜蜂可分箱为3-4箱，第三年可分箱到十几箱。1箱蜜蜂在第二年经分箱后年产值可达到3000-4000元，第三年分箱后的收入可达一、两万元。同时，该产业对劳动力要求不高，属于“懒人”产业，老弱病残均可发展。我们将了解到的信息及时该村两委沟通，帮助该村成立了蜜蜂养殖合作社，与湖北神农蜂语公司签订合作协议，争取在2-3年将该村蜜蜂发展至1000箱，年收入达到80万元。

5、筹措资金，启动扶持产业发展。为加快xx村脱贫步伐，市质监局通过多种渠道筹措资金。年初，局党组号召全局干部职工每人集资捐款400元，共募集到9万多元启动蜜蜂养殖产业，计划为110户困难村民每户免费提供1箱蜜蜂。我局已与湖北神农蜂语公司签订合作协议，由神农蜂语公司提供蜜蜂种群和技术指导，近期已有6箱蜜蜂送到村民手中。为改善该村医疗卫生条件和产业合作社的发展，局党组计划每年想办法筹措一定的资金，支持该村“一中心三室”建设(党员活动中心、产业合作社办公室、卫生室、文化室)。目前已筹措10万元资金，计划为该村村民每户提供1亩猕猴桃苗木，并聘请陕西眉县的技术人员，定期为该村猕猴桃种植户提供技术指导。

6. 广泛动员，邀请企业参与扶贫共建。扶贫是一项社会责任，我局积极动员企业参与共建，借助企业的资金、市场，帮助联系村脱贫致富。经沟通，目前已有湖北世纪中远集团、十堰福堰钢铁公司、葛洲坝公司十堰办事处、湖北帕菲特工程机械公司、湖北神农蜂语公司、十堰海亿魔芋食品公司以及市液化气公司等8家企业愿意参与到xx村的扶贫工作中来。其中，湖北神农蜂语公司已先后2次派技术员前往xx村讲解传授蜜蜂养殖技术，葛洲坝公司十堰办事处愿意为xx村移民搬迁工程免费提供水泥100吨。

### 三、扶贫工作存在的问题

1、村民素质不高。在扶贫开发之中，劳动力资源是最关键、最活跃的因素。但xx村村民文化素质低，思想保守，给精准扶贫增加了难度。目前有一定能力的已经迁出村外，年轻人常年在外出打工，留守的多是老、弱、病、残、小，劳动能力有限，无法有效参与产业和基础设施建设，导致贫困村缺乏“造血”功能。

2、资金投入不足。是极度贫困的村庄，需要建设的项目多，需要扶持的资金多。该村一直致力打造的猕猴桃产业，200多亩土地流转已经到位，但前期每亩近3000元基地建设费用成了门槛，村民缺乏资金投入，只能望地兴叹。目前政策扶贫资金有限，村民自筹资金无来源，帮建部门零基预算，也无资金投入。加之农业产业投入大、周期长，市场风险也很大，村民无法承担投入成本，资金制约成为扶贫的最大障碍。

3、技术服务不够□xx镇党委政府及xx村两委十分重视产业发展，先后发展了烟叶、魔芋、猕猴桃、蜜蜂养殖、玄生种植等产业，只有烟叶公司技术服务到位，发展较好。可烟叶种植面积900亩已基本饱和，无发展空间。其他产业发展水平仍然较低，村里曾大力发展中药材——玄参，因村民缺乏种植技术，辛苦一年，收入不及成本，加之缺乏龙头企业兜底，

结果村民都放弃了玄参种植。村里还发展过莲藕、核桃、魔芋等产业，但都是原始的粗放经营，广种薄收，陷入停滞状态，根本问题是缺乏技术指导。

4、联动帮扶不力□xx村贫困面大，返贫率高，每年因灾、因病、因学等原因当年返贫的人口居高不下。加上缺项目、缺资金、缺技术、缺人才，扶贫攻坚任务非常艰巨。目前市委政府安排我局和浙江海天建设集团共同帮扶xx村，我局也积极争取其他8家企业从不同层面参与到xx村扶贫中来。但总体感觉是企业积极性不高，特别是市里统一安排的浙江海天建设集团至今还没有实质性行动，社会联动帮扶的效果也不是太好，单靠一个部门的力量难以完成艰巨的脱贫任务。

#### 四、今后扶贫的主要措施

1、结对帮扶增强干部责任。今后认真贯彻落实市委政府“结对穷亲、帮穷户、拔穷根”精准扶贫精神，扎实开展“双包双建双带双促”活动，细化干部一对一帮扶的任务，强化干部责任。加强督导检查，督促帮扶干部与包联户沟通联系，有针对性地制定贫困户脱贫计划。建立考核机制和责任追究制度，确保减贫项目精准，帮扶措施精准，帮扶效果明显。

2、资金帮扶增添基础设施。市质监局将动员社会各方面力量，通过多种渠道筹措资金，帮助xx村启动“一中心三室”建设，改善村两委办公条件，解决群众看病难问题。积极争取政策扶贫资金，协调相关单位，逐步解决道路交通、供水、供电、通信等设施问题，从根本上改善村民生产生活条件。

3、产业帮扶增加农民收入。帮助贫困户因地制宜地选择产业，重点发展蜜蜂养殖和猕猴桃产业，帮助群众连片规划建设，着力优化品种，努力提升规模化、标准化、集约化生产经营水平，尽快形成一定的产业规模。在此基础上引进企业拉升产业链，提升产品的附加值，提高质量和效益，增加村民收入。帮助xx村建立蜂蜜合作社，通过合作社与龙头企业合作，

发展壮大蜜蜂养殖产业。帮助发展猕猴桃产业，免费提供猕猴桃树苗，力争在明年春季推广种植200亩。事先做好与十堰市新合作超市沟通合作，开辟猕猴桃销售渠道。

4、联动帮扶增进村企共建。结合xx村实际，引进符合产业发展的龙头企业，通过村企合作，互助互动，借助企业的技术、资金，壮大产业规模，拉长产业链，降低农民发展产业遇到的市场风险，实现互利共赢。计划引进猕猴桃、魔芋、蜂蜜产业龙头企业各一家，通过龙头企业带动产业合作社发挥作用。同时争取市文明办等有关部门，大力开展结对共建美丽乡村和“两创”（创文明新村、创“十星级文明户”）活动，加快建设文明新村。

5、迁移帮扶增快脱贫进程。积极争取政策支持，以居住在高山、边远以及水电路不通、资源匮乏、灾害频繁、生存环境恶劣的贫困户为重点，实行生态搬迁工程，解决一方水土难养一方人的问题。目前该村已规划两个搬迁安置点，有18户村民有搬迁意愿。通过搬迁让村民集中居住，同时配套基础设施，从根本上改善生产生活条件。

6、教育帮扶谨防代际传递。积极开展“雨露计划·金蓝领”助学培训，以贫困家庭“两后生”职业技能培训和农村劳动力短期就业创业技能培训为重点，鼓励村民参加职业技能培训，提高贫困劳动力技能水平和新生劳动力的能力素质，为扶贫攻坚提供人才和智力支持。为防止出现因学返贫的情况出现，市质监局继续对该村在校高中生和大学生进行助学帮扶，帮助学生完成学业，增强致富能力，巩固扶贫成果。

## 五、扶贫工作的几点建议

1、加大规划统揽力度，提升精准扶贫效率。农业产业化是市场经济条件下现代农业发展的客观要求，一县一业，一乡一品的规模化种植、养殖和经营是农民抵御市场风险的有效手段。虽然秦巴山区地形复杂、气候各异，动植物品种多样，



难以形成大规模的经营，但结合实际分片进行规划，以几个乡镇或几个村为单元，明确产业方向，形成适度规模的“龙头企业+基地+农户”的经营模式，还是切实可行的。如xx镇周边乡镇，或xx村及周边几个村，都发展猕猴桃，形成规模，集约化经营，这样就可以降低生产、销售成本，提高产品质量和经济价值。因此，建议市级统筹指导，县乡科学规划，分片区对产业发展、道路交通、村级公益设施进行规划，以提高扶贫效率。

2、加大资金捆绑力度，提升整体发展能力。扶持资金数额决定扶贫计划任务的落实，没有资金投入，任何规划、计划都是空中楼阁。如果仅靠帮扶单位支持，难以完成艰巨的脱贫目标。现在xx村到底能投入多少扶贫资金、项目资金，村集体和帮建单位都不清楚，计划干多少事，心中没底。建议根据市、县扶贫规划，将政策扶贫资金、有关项目资金等计划下达到乡、下达到村，加上帮建单位扶持资金、社会捐献资金、村级组织自筹资金等，将所有资金捆绑使用，有计划的谋划、规划，每年干几件大事、实事。

3、加大科技培训力度，提升自我造血功能。当产业扶贫项目确定之后，农民急需的是科学种植、养殖技术，可这些技术大多数帮建单位是无法提供的。当前xx村蜜蜂养殖、猕猴桃种植，需要培养几户技术带头人。建议市、县牵头，安排农业、林业、畜牧、科技等部门技术机构或专业合作社、龙头企业，分门别类地组织在相应片区开展相关实用技术培训，村级组织组织产业对口的农户参加，以提高其创业能力和技术素质。

4、加强村级组织建设，提升模范带动作用。贫困村的脱贫致富，村级组织，特别是村党支部书记及两委班子成员发挥着关键作用。xx村党支部书记明平涛坚决执行党在农村的各项政策，带领村民自力更生，新修公路，发展产业，收到一定的效果。但要想彻底抓好精准扶贫工作，必须进一步加强村党

员干部和致富能人的培养、挖掘工作，力争培养一批年青有为、敢想敢干、勇于开拓的党员干部和致富能手，形成有凝聚力、有战斗力的致富创业团队，带动贫困村脱贫致富。

5、建立综合协调机制，形成扶贫帮建合力。精准扶贫涉及多个单位，如乡镇党委政府、村级组织、帮建单位、帮建企业、产业合作社等，结构较为复杂，甚至各有各的想法和计划。如果职责不清，任务不明，各自为阵，就会大大影响扶贫效率。建议建立和完善协调机制，明确主导单位和责任主体，分解具体任务，各司其职，各负其责，心往一处想，劲往一处使，就会加速脱贫进程，收到事半功倍的效果。

## 人大代表调研报告篇六

按照中央和省、市关于精准扶贫的有关要求，近期，我就永昌县焦家庄乡南沿沟村精准扶贫工作进行了集中专题调研。

### 基本情况

南沿沟村是金昌市列入甘肃省建档立卡的15个重度贫困村之一□20xx年全村贫困面为14%，目前下降到5.2%。该村属祁连山冷凉灌区，耕地面积 4726亩，人均耕地约2亩，有9个村民小组649户2394人，其中60岁以上老年人304人，常住人口约占总人口的六分之一左右，基本上为患病人群和 60岁以上的老年人。

南沿沟村主导产业为种植、养殖和务工，以务工为主业的约1000人，占劳动力总数的90%以上□20xx年贫困人口收入中种植业收入占8.69%、养殖业收入占13.88%、务工收入占73.22%、其他收入占4.21%。

### 调研过程

这次调研，总体分四个阶段进行，第一阶段，集中调研。我

先利用三天时间集中调研了南沿沟村精准扶贫工作，先后走访30多典型贫困户，之后又抽调6人组成工作组，利用7天时间驻村蹲点进行了专题调研，全面了解南沿沟村及97户贫困户的基本情况、致贫原因等。第二阶段，甄别确认。对照国家关于贫困户的确认标准，对97户贫困户逐一进行了甄别确认。最后确定，南沿沟村20xx年全村建档立卡贫困户97户336人□20xx年脱贫64户221人，现有贫困户 33户124人。第三阶段，制订措施。针对该村确定了八项帮扶措施，逐项明确了帮扶的主要任务、工作目标、责任单位及责任领导、配合单位和完成时限；针对贫困户逐一制定了帮扶措施，分别明确了脱贫时限、帮扶责任人。第四阶段，集中交办。现场召开面对面集中交办会，属于面上的帮扶措施由政府有关部门认领限期办理，属于贫困户个体的由联户干部认领限期办理，并张贴上墙，挂图作战。

## 致贫原因分析

因病致贫。长期以来，许多村民就近在萤石矿、煤矿务工，因工作环境、防尘条件比较差，患上了严重的尘肺、矽肺、内风湿等职业病，致使劳动能力丧失，就医成本上升。目前，97户贫困户336人中因该类疾病和其他慢性病致贫的占35.07%。

因学致贫。受教育布局调整影响，初中和高中学生全部在县城或金昌市区就读，家长租房陪读现象十分普遍，教育成本大幅增加。经调查，因供养子女读书而致贫的占贫困户的17.5%。

要素缺乏致贫。一是南沿沟村水资源短缺，灌溉条件差，以大麦和小麦为主的种植业收入有限。二是贫困人口中有近90%的劳动力年轻人习惯于首选背矿石、打隧道等传统的苦力型工种，思想观念陈旧，务工技能缺乏。三是贫困农户贷款难问题比较突出，成为制约贫困群众脱贫致富的重要因素。

自然规律致贫。村内留守空巢老人的基本养老方式就是土地

养老、社会保障养老，有的连生活自理都很困难，养老问题令人堪忧。由于务工子女收入低，又要供养学生，不仅敬奉父母的生活费很少，而且很少回家探望，致使留守老人经济能力非常微弱，同时内心还承受着对子女的思念以及孤独寂寞的煎熬。

## 精准扶贫计划

开展医疗服务。组织尘肺、矽肺及风湿类关节炎等职业病医疗组，开展职业病普查，提供医疗防控措施和治疗建议，普及职业病防治知识。

开展科技帮扶。一是组织贫困群众参加务工技能培训班，提高创业就业能力。二是组织开展农业实用技术培训，提高贫困农民的种养殖能力。三是组织开展电子商务知识培训，适时建立电子商务平台，发展农村电子商务。

建设完善农田水利设施。维修改造渠道6.4公里，修建蓄水池1个并配套其他设施，发展高效节水灌溉面积3000亩。

发展富民产业。扶持以湖羊为主的舍饲养殖业，新增30只以上养殖户10户以上，优质牧草种植1000亩，为留守农民不离乡不离业增加收入创造条件、打好基础。

实施农村人居环境改善项目。整合农村危旧房改造、贫困户建房等政策，建设40平方米左右居家养老型集中居住点1个，规模50户以上。

建设互助老人幸福院。利用闲置校舍或农宅建设互助老人幸福院，并将运行经费纳入财政预算，每年安排运行经费3万元，逐步探索建立长效运作机制。

积极协调解决融资难题。一是加快推进土地承包经营权、宅基地和农宅确权颁证工作，解决信贷抵押不足的矛盾。二是

用活用足涉农贴息贷款政策，为贫困群众提供金融支持。三是采取政府财政资金贴息的方式，为贫困户提供贷款支持。

建立社会帮扶机制。一是引入工商资本进行结对帮扶，将非公企业纳入帮扶单位范围，壮大帮扶力量。二是多渠道募集村级救助资金，提高救助能力。

## 几点体会思考

精准扶贫必须紧扣 重在联、贵在为、深在制 要领，坚持扶真贫、真扶贫，不断拓展内涵和层次，实现由大水漫灌到精准滴灌的实质性转变。

确保对象精准，解决好扶持谁的问题。底数不够清、指向不够准、针对性不够强是扶贫开发存在的突出问题，必须抓住真实识别贫困、规范建档立卡、实施动态管理、推行挂图作业四个关键环节，把好群众申请关、入户调查关、民主评议关、公示监督关、确认审核关五个关口，做到精确识别贫困户、精确登记造册、精确建档立卡、精确实行动态管理 四精确，建立户有卡、村有册、乡镇有簿、县有档、市有平台的动态数据库，实现底数清、问题清、对策清、责任清、任务清 五清，从根本上避免普惠政策代替特惠政策、区域政策代替到户政策的现象，提高扶贫效果。

确保目标精准，解决好坐标系的问题。紧紧围绕同步建成全面小康社会，抓住突破基础设施的短板、明确基准内容的对标、盯住完成时限的节点三件大事，对照全面小康统计监测指标体系，按照巩固优势指标、提高较好指标、攻坚弱项指标的要求，分层次推进，立体式帮扶，确保如期完成脱贫任务。

确保措施精准，解决好怎么扶的问题。紧紧抓住转变方式、强化造血、加大投入、整合力量四个关键，按照一村一策，一户一法的要求，逐村逐户量身定制帮扶措施，明确帮扶责

任人、帮扶任务、标准、措施和时间节点，做到号准病脉、开好处方、抓出良药，提高帮扶工作的针对性和实效性。

确保考评精准，解决好导向上的问题。严格落实干部驻村逢提必下等双联行动工作制度，把双联助推精准扶贫的成效作为干部年度业绩考核的重要内容，健全完善定期督查、专项督查、明察暗访等督查考评制度，传导压力，强化担当，引导干部到扶贫攻坚主战场锤炼作风、增长才干、建功立业。