

# 2023年组织部活动策划方案(实用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 组织部活动策划方案篇一

### 一、活动背景：

每年的4月23日是世界读书日。它设立的目的是推动更多的人去阅读和写作。希望散居在世界各地的人，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富裕，无论你是患病还是健康，都能享受阅读的乐趣，都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，都能保护知识的产权。所以在每年的这一天，世界100多个国家都会举办各种各样的.庆祝和图书宣传活动。

### 二、活动目的：

本次活动旨在向我校师生宣传世界读书日的有关知识，让更多的同学去了解世界读书日；让更多的同学们能更好的合理利用图书馆的资源；旨在弘扬尊重知识的阅读理念，培养读者的良好的阅读习惯，营造良好的学习气氛。

### 三、活动主题：

读书好，读好书

### 四、活动时间与地点：

4月23日上午9：00至下午16:00三明学院逸夫图书馆门前

## 五：活动内容：

(1) 将世界读书日的简介，发展历程做成展板供路过同学参观学习。

(2) 邀请同学进行有关读书的名言警句的书写，有奖竞猜环节，

如：“黑发不知勤学早，白首方悔读书迟。”“书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。”等等。

(3) 邀请文化传播学院的教师进行好书现场推荐。

(4) 布置一个涂鸦板，让路过同学写下自己心中最爱的书籍，让大家相互交流，以书会友。

(5) 进行书名大接龙，引发同学们对书籍认知的头脑风暴。

六、主办单位：三明学院管理学院学生会

七、参加人员：管理学院团委老师，学生会全体成员。

八、活动筹备及工作安排：

办公室：活动策划、申请场地，通知各部门关于做好读书日的准备，在活动当日做好考勤记录。

编辑部：负责相机申请并准备专门的人员进行的拍摄以及录像，确保活动能够被完整的记录。

宣传部：布置现场海报，营造良好的读书日活动气氛。

组织部：负责将活动当天所需的桌子、展板、图书等物品，并保证物品的完整性保证当天活动的正常进行。

## 九、部门人员准备：

- 一、各部门选出一个负责人，并将负责人上报办公室。
- 二、办公室在活动当天找出专门人员负责考勤签到，有问题直接联系负责人。

## 十、活动流程：

- 一、提前申请场地；二、申请成功后，由办公室负责将活动消息

传达各部门，活动前要求宣传部做好前期宣传工作的准备，活动当天，各部门一起完成任务。

## 十一、活动注意事项：

- 一、当天所有活动必须在申请规定的时间内完成。
- 二、所有学生会人员必须提前到达活动现场，以确定人员的到达情况；
- 三、活动过程中要爱护图书、桌椅和展板。

## 组织部活动策划方案篇二

20xx年xx月xx日

XXX

xx公司全体员工

加强同事之间的交流与学习，增进理解与沟通，努力培育协作向上的团队精神。

骑自行车活动，野外自助烧烤，自由活动（内容的具体形式文中将详细说明）

活动参加者请遵守相关纪律，严禁个别人脱离群体独自活动。

### （一）准备

1、提交申请，得到批准。

2、烧烤活动的组织工作，准备好烧烤材料，烧烤场地以及交通路线的熟悉。

（1）在活动安排时间的前一周，向全体成员发出通知，（通知需详细包括活动安排，时间安排等）。

（2）现场踩点，明确各个主要路线，租烧烤炉等

3、活动结束后之后的总结工作。

### （二）活动过程

1、集合时间：20—4—26上午10点

2、集合地点：公司门口（暂定）

3、骑车时间：11：00—13：00

烧烤时间：13：00—15：00

这段时间里，大家可以在度假村自由活动，可以看风景游玩，可以组织一起游戏…

4、自由活动时间：15：00—17：00

结束活动，离开之时须得大家将身边垃圾带走至垃圾桶，有

兴趣的话亦可组织晚餐。

### （三）活动结束

- 1、活动结束后整理东西并还炉具等物品。
- 2、每个员工需积极总结此次活动。

### 相关物资准备

#### 物品清单

#### 租借部分：

自行车、烧烤炉、插、铲、铁夹子、尖针、酒精、木碳、小刀剪子、需要购买部分：

食物：鸡翅、鸡腿、香肠、玉米、茄子、韭菜

调味料：孜然粉、椒盐、胡椒粉、辣椒粉，辣椒酱、调和油、蜂蜜，烧烤酱、调味酱

#### 人员具体分工：

总负责□xxx

负责买食品和调味料□xxx

负责买水、饮料及其他□xxx

负责联系自行车、炉具等的租赁及考察场地□xxx

## 组织部活动策划方案篇三

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

8月份由xxx作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；统计愿意参加此次活动的人员名单。

9月15日经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a-miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

9月16日

17: 00召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00活动结束，安排将人员送回。

### 1、愚工移山

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、

用a4纸折叠便可)

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

## 2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

## 3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

## 4、夹气球

游戏道具：气球（4个）

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将

手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

1、活动场地□a-missktv大包（独立卫生间）

20：00以前54元/小时

20：00以后144元/小时预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需100元。

活动经费预算总计：560元整。

## 组织部活动策划方案篇四

一、活动背景：

11月7日周三，淮阴师范学院成立了校学生会服务点，提供自行车打气筒、简易五金、生活应急药品等服务。为了更好地服务于广大学生，拉近彼此之间的距离，同时也给同学们提供一个交流互动的平台，校学生会决定让每个部门在校会服务点开展各具特色的主题活动。组织部作为校学生会主要部门之一，为了进一步做好服务点工作，做好表率，决定开展以下活动。

二、活动目的：

该项活动能够让同学们增进友谊，丰富课余生活，提高社会交往能力和实践能力，同时提高校会服务点的知名度与影响力，充分宣传和展示校会组织部的风采，发扬和推广组织部



细心负责、团结协作的工作精神。

### 三、活动意义

大学生活从不枯燥，我们在活动中增进友谊，学会成长，我们用活动将广大同学汇聚在一起，积极参与其中。我们用最便捷的方式向老师、家人、朋友、情侣表达自己平时忽略或者不善表达的情感，增进相互间的了解。

### 四、活动主题

“以三行之名，述爱你之心”——关乎亲情、友情、爱情，师恩/感恩的“三行情书”

### 五、活动时间

11月10日--12月20日

### 六、活动地点

校学生会服务点

### 七、主办单位

校学生会组织部

### 八、参与对象全校学生

### 九、参与方式

1, 短信:

发送“内容+学院、班级、姓名、联系方式”到18360905779

(胡敬涵) 或18360903132 (王萌萌)。2, 邮箱:

发送“内容+学院、班级、姓名、联系方式”到392630655@（朱彦）或2442089806@（孟祥红）。

3, 微博:

加入话题#以三行之名，述爱你之心#+参与内容+学院、班级、姓名、联系方式。

4, 人人:

只需在人人发状态此次参赛内容并@淮师学生会即可。5, 现场参与:

在活动当天，在活动地点，现场写下你的属于你的“三行情书”。十、评选细则

一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。本次比赛为校级7、6、5加分。十二、日程安排

1, 宣传准备: 12月14日--12月17日

1, 五块展板: 一块组织部的简介及部门成员的照片及简介100cm\*150cm□四块分别四个主题: 亲情, 友情, 爱情, 感恩90cm\*120cm□一块校会服务点的简介90cm\*120cm□张芹负责带领干事们做好展板的整体设计。

2, 两顶帐篷, 两张桌子, 凳子若干。横幅一条。

3, 便利贴若干。中性笔一盒, 宽胶带, 双面胶, 胶水各一。彩纸, 彩带, 水彩颜料若干。

4, 请宣传部拍照, 上传校会人人。十四、人员工作安排1, 活动安全组

李正南、杨可欣、马剑桥（负责排除活动安全隐患）2，活动宣传组

齐伟明、刘磊（负责桌椅等道具，同时协助其他小组的工作）4，活动执行组

芮文文、张芹、张芳、李青峰、席开平十五、经费预算：

总计：77元

校学生会组织部2012年11月

## 组织部活动策划方案篇五

1. 活动宗旨：为了促进20xx级组织部成员对团委工作的了解，对组织部的重要工作之一团日活动的策划和进行有一个全方位深刻的了解，更重要的是为了让他们快速成长起来，成为班级学生干部和学生工作中的中流砥柱，本部门准备举行一次以“我策划，我做主！”为题的特色活动。

2. 主办单位：。

3. 参赛人员□20xx级组织部的所有成员及对此次活动感兴趣的同学。

4. 活动期间1) 作品准备阶段：9月14日——9月20日

(2) 活动时间：9月25日

5. 活动地点：教十楼428

6. 活动内容：

参赛者自由选择策划主题（主题内容要符合时代主旋律和校

园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义，杜绝涉及非健康文化的消极内容）

1. 写一份关于组织全班同学活动的策划案

2. 制作ppt演示

限时一周完成，完成后，学生会组织评委团对各小组的策划案进行打分，并评出优秀策划组及优秀个人同时也指出不足。

7. 分组要求：

以各个班级的组织部成员为一小组，由团支书负责，并起到协调分工的作用。有兴趣的同学可以自由组队报名参加（每组成员2—5个）。

在接到文件起至十月七号是策划书构思，书写，完善的阶段，完成后把策划书稿交给组织部负责人处。学生会举行一次评选活动，届时每个小组必须选出一名代表给大家陈述你的策划案，小组各成员陈述各自工作，并回答评委及观众提问，评委组会根据评分细则公平公正的进行打分，得分高的为优胜组。

交稿方式：电子提交：将策划书的word电子文档发送至活动指定邮箱：

由各小组在本班进行友情宣传，比赛时可邀请亲友团来加油，助威。活动宣传板由宣传部完成，活动组织和开展由组织部完成，活动会议记录和通讯稿由秘书部完成。

1.

2. 各小组提交的策划案必须是小组成员亲自策划的，不得抄袭。 比赛评分标准：

- 1) 形象：参赛者谈吐文雅，行为大方。（分值10）
- 2) 策划案：格式正确，内容新颖，方案可行性强。（分值30）
- 3) 陈述：每组派出的代表作陈述时，逻辑严密，口齿清晰，应变能力强。（分值20）
- 4) 评委质疑阶段：反应灵敏，言简意赅，回答问题准确深刻。（分值20）
- 5) 观众提问阶段：反应灵敏，言简意赅，回答问题准确深刻。（分值10）
- 6) 团队配合：团队配合默契。（分值10）

### 3 活动策划书格式

- 1) 策划书名称。
- 2) 活动背景、目的与意义。
- 3) 活动时间与地点。
- 4) 活动开展形式。
- 5) 活动内容。
- 6) 活动开展。
- 7) 活动经费预算。
- 8) 活动安全。
- 9) 附：注意事项。

学生会组织部

20xx年9月11日