

# 2023年创新创业策划案计划书(优质9篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

## 创新创业策划案计划书篇一

为引导广大高校学生努力培养科学精神和科学态度，进一步促进高校创业教育质量的提高，大力推动创业实践教学，使学生具备创业意识，为学生创造就业机会，北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会将于20\_\_年3月开始举办“北京交通大学海滨学院第四届创业大赛”。现将有关事宜通知如下：

### 一、大赛主题：

赢在创业，为梦想加油

### 二、大赛时间：

20\_\_年3月1日起

### 三、大赛组织机构：

共青团北京交通大学海滨学院委员会

北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会北京交通大学海滨学院经济管理系学生会

### 四、参赛对象：

北京交通大学海滨学院在校学生均可申报参赛。

## 五、报名时间地点：

20\_\_年3月6, 7日一期，二期食堂门口

20\_\_年8, 9, 10日大学生活动中心104续报名

## 六、比赛报名方式：

此次大赛可跨专业以团队形式报名，每个团队人数不超过5人，指导老师1-2人(指导教师须根据实际情况自行联系)。

## 七、参赛要求：

本次创业大赛竞赛方式为撰写策划书竞赛。撰写策划书竞赛项目要求参赛团队围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资，成立孵化项目为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，以系为单位组织学生申报作品参赛。组委会通过初评、复赛和决赛，其中决赛以书面评审、答辩、质询等方式评出获奖者。其中，以实体技术产品，科技发明创业项目获奖作品将直接代表学院推荐参加第十四届“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛。

大赛要求参赛者自主选题，在指导教师的协助下独立设计完成，不可下载与抄袭他人作品，违者一经查出取消参赛资格。

## 八、评比结果及奖励：

一等奖一名(获得参加市级创业大赛资格及创业资源)

二等奖一名(有机会得参加市级创业大赛资格及创业资源)

三等奖两名(有机会获得创业资源)

优秀奖若干。

以上全部选手，均获证书，奖品以及思修学分。

## 创业大赛策划书12

### 一、大赛形式：

由各参赛队伍上交创业企划书为主要形式，经管系老师对其立意，思路，以及书面材料的完成程度进行点评打分，择优晋级复赛。

### 二、报名时间、地点：

大学生活动中心104，具体时间另行安排

### 三、作品截止上交时间：

根据各系下发通知的上交时间按时上交作品。

### 四、企划书上交形式：

由参赛队伍上交打印版企划书到大学生活动中心104

### 五、初赛形式：

根据大赛的比赛要求，各参赛队伍上交企划书

### 六、企业策划书相关要求：

#### (一)创业策划书包括：

围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面

内容的创业计划书。

(二)企业概述包括企业项目地点，产品和服务创业企业的宗旨，企业运营模式及性质，市场优势，发展计划；业务与业务展望包括市场定位，市场规模、目标市场，产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析，目前公司产品状况、产品所处市场发展阶段，市场趋势预测和市场机会，竞争对手分析等；风险因素，主要考察企业的一些有关人事管理，财务需求与运用，日常管理，风险分析与应对方法，以及三年后企业的发展将会如何。

## 创新创业策划案计划书篇二

### 一、活动背景：

在院团委和社团联合会的部署下，本协会为了加强学校与学生之间的交流的情况下，我们协会举行本次简历设计大赛。

随着高校的扩招，经济在不断的发展的状况下，大学就业形势日趋严峻，就业压力日益增加的形势下，为了给即将毕业的大三学生一个自我实践的机会，给所有同学一个展现自我的平台，提高职业道路上的竞争力，为面对社会奠定扎实的基础。

### 二、活动目的及意义：

这次活动以“服务同学，提供舞台”为活动宗旨，发展实践就业梦想，融入企业招聘渠道，培养自我展现能力的精神，架起学生与企业招聘的桥梁，搭起自我的平台，了解企业招聘的方向，让学生更多的了解简历设计的作用，针对大学生对职业生涯的长远计划，让同学了解简历中所应该注意的问题。

### 三、活动宣传：

## (1)活动准备:

a设立咨询台: 让广大同学了解简历设计大赛的作用, 做到让每为咨询者明白此项活动的意义。

b加大宣传力度: 以海报和通知的形式进行宣传鼓励全院同学

c设立报名点: 对报名的同学进行简单的活动说明

d海选在所有的报名选手中评出10~15份作品进入决赛。

e物资准备: 会场布置所需用到的彩带彩纸花气球相机奖品

## (2)活动决赛的大概流程

a主持人---开场白宣读大赛规则及会场规则介绍评委及来宾

b社团负责人---致词

### 参赛环节

参赛人员-----上讲台讲述自己简历的特色优点

评委-----针对性提问

观众-----兴趣性提问

## 四、活动对象:

江西经济管理干部(职业)学院全体同学

## 五、活动时间和地点:

10月29日---11月1日(宣传报名)食堂大厅

11月2日----11月4日(海选)

11月5日(决赛)一教阶一

六、活动策划:

协会活动组委会策划

江西经济管理干部(职业)学院

勤俭创业协会

20\_\_年10月21日

附: 大赛规则及奖励办法

规则

(2)参赛作品纸张要干净整洁, 质量要好。

(3)决赛时不得进行人身攻击

(4)评分制为十分制标准

评委将从作品的内容策划, 版面设计, 创意美观等多方面进行评分

奖励办法

在公平、公开、公正的情况下进行评选

一等奖一名奖杯一个+证书

二等奖两名证书+钢笔

三等奖三名证书

## 创新创业策划案计划书篇三

旨在帮助有创业梦想的大学生进一步明确创业方向，提高创业本领，营造创业氛围，带动更多的学生投身创业实践，为建设创业文化及构建和谐校园作出积极贡献。

我院根据《\_\_省教育厅关于举办“助你创业、赢在\_\_”大学生创业大赛的通知》( \_\_x号)和《关于举办“\_\_杯”大学生创业大赛的通知》(校招生就业〔20\_\_〕2号)的要求，举办经济管理学院“\_\_杯”大学生创业大赛。通过大赛的开展，促使我院学生全面地学习创业者应具备的知识和技能，增强对市场经济规律的把握，提升创业的勇气、信心和能力。

二、活动主题：

青春燃激情、创业展风采

三、活动主办单位：

\_\_大学招生与就业指导中心

承办单位：经济管理学院团委学生会学习部就业指导小组

协办单位：经济管理学院团委学生会其他部门

四、活动对象：

经济管理学院全体学生

五、活动内容：

1、参赛内容：

创业大赛是借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛团队，在深入研究和广泛进行相关调查的基础上，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的具有可行性和操作性的创业计划书。

## 2、报名参赛：

(1) 比赛以创业计划团队(3~10人)形式参赛。

参赛者要自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划团队，以团队的形式参赛。成员可以跨专业、学院(按照团队核心成员所在学院报名)、年级组队，以团队负责人所在学院进行项目申报。

(2) \_\_级每班至少1队报名参加，鼓励\_\_级和自由队报名参加。各参赛团队的队长请于5月7日晚22:00之前将报名表发到我部门邮箱：\_\_(报名表可于学委邮箱\_\_密码为\_\_)

(3) 报名参赛的团队，于20\_\_年5月15日前统一把(包括电子版和纸质版)交到我部门。

## 六、活动具体日程安排及形式：

### 1、初赛：

时间：20\_\_年5月16日地点：待定

形式：由我部门组织老师评选，选出6支团队进入决赛

### 2、决赛：

时间：20\_\_年5月19日地点：待定



形式：决赛由项目演示、公开答辩两个环节组成

注：决赛成绩由项目报告成绩、项目ppt展示成绩和公开答辩三部分组成，三部分所占分值比例依次为30%、40%、30%，三部分总和为参赛最终成绩，据此评出各等次综合奖项。

## 七、参赛作品要求：

### (一) 书面作品

#### 1、参赛项目要求

(1) 参赛项目选题方向不限，鼓励有志于创业的团队踊跃参加比赛。

(2) 参赛项目中所提出的产品和服务，必须具有可操作性，具备一定的技术支持，且参赛者必须对参赛项目拥有合法的知识产权或使用权。

(3) 曾在“助你创业赢在\_\_”20\_\_年(首届)大学生创业大赛前六名的创业项目不能参加。

#### 2、创业计划书要求：

具备创业性、实用性和实效性的创业项目；参赛项目应符合国家产业技术政策、有较高创新水平和较强市场竞争力、有良好的潜在经济效益和社会效益的创新项目或创意；创业项目体现可操作性、相对超前性、新颖性；创业项目的投资预算合理、可转化性强，适合大学生创业。

##### (1) 计划书内容包括：

概要、产品/服务描述、产业可行性分析、市场可行性分析、团队与组织规划、公司经营战略、财务分析与融资计划、风

险评估与关键问题等。

(2) 使用a4纸打印装订，黑白、彩色均可，作品不得抄袭。

## (二) 电子版作品

1、参赛团队的队长把电子版的《创业计划书》压缩成rar/zip文件后上交到就业指导小组邮箱，邮件主题请注明“（\_\_名称）创业大赛参赛作品”。

2、电子版《创业计划书》要求为microsoftword(doc文件)。

## (三) 项目ppt展示

参赛者通过ppt演示、实物展示、模拟操作等方式进行，演示时间为6分钟

## (四) 公开答辩：

参加赛事答辩环节的必须为团队核心成员，且人数不超过3人每个团队公开答辩时间为6分钟，评委将就市场潜力、行业优势、营销推广手法、物流、财务、技术等方面对团队进行提问。

注：

各位学委要注意以下几点：

1、学委通知以及创业大赛的相关资料已上传至学委\_\_密码为\_\_，学委可自行转发至班邮箱。

2、5月7日晚上22：00前，各参赛团队的队长需要把报名表上交到就业指导小组邮箱\_\_（报名表可在学委邮箱下载）。

3、5月15日中午12:00—13:00,我部门将在海轩设点收取《创业计划书》的打印版,请各参赛团队的队长按时递交;电子版的作品也需要队长发送到就业指导小组邮箱\_\_,邮件主题请注明“(\_\_名称)创业大赛参赛作品”。

## 创新创业策划案计划书篇四

为认真贯彻“创业带动就业”战略,激发大学生创业热情,营造我校大学生创新创业氛围,引导同学们树立创新创业理想,多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台,举办本次创业大赛。

大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的老师和专家组成,参赛选手在展现自我的同时,还可以得到老师全面地指导,进一步深化创业认知,增强创业勇气、信心和能力,为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

### 二、活动主题

“激情创业成就梦想”

### 三、活动组织单位及人员任务分工

#### 1、组委会

组长:张飞 副组长:靳秀荣 王平平 耿世雄

成员单位:招生就业处 团委 经济与管理学院

#### 2、活动时间和任务分工

\_\_年10月20日—\_\_年12月11日

赛程

时间

负责单位

报名

10月20日—11月9日

校团委、各学院

初选

11月10日—15日

校团委、各学院

培训阶段

11月16日—19日

招生就业处、经管学院

初赛

11月25日

招生就业处、经管学院

决赛

12月8日

招生就业处、校团委、经管学院

颁奖仪式

12月11日

招生就业处、校团委、经管学院

#### 四、报名事宜

(一) 报名对象：我校大学生(包括：本科生、研究生)均可报名参加。

(二) 报名方式：

1、学院推荐：由学院组织推荐参赛队伍(每队3-5人)，要求各学院选送不少于2支队伍。

2、自主报名：大学生可自由组队(每队3-5人)，无专业限制，到作品第一负责人所在院系报名。

(三) 报名材料：

1、参赛队伍选手报名表电子版1份。

2、《创业计划书》，每队需提交纸质版一份，电子版1份。

(四) 报名时间：10月20—11月9日

#### 五、赛事安排

(一) 初选：(11月10日—15日)

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加大赛培训。

(二) 培训：(11月16日—19日)

聘请有实际创业经验的公司ceo或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。

(三)初赛：(11月25日)

初赛主要是创业计划书评分，通过初赛选拔12支队伍进入决赛。

(四)决赛：(12月8日)

决赛主要是陈述和问辩(515分钟)，通过决赛决出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

奖金分别为：一等奖1000元，二等奖800元，三等奖500元，优秀奖300元。

主办：招生就业处校团委

承办：经济与管理学院

## **创新创业策划案计划书篇五**

本创业计划的简述(包括公司、项目产品、创业团队等基本情况)。

### **二、项目介绍**

项目的创意背景、技术(创意)的描述和前景分析。

### **三、市场分析**

1、行业及市场概述(国内行业状况、市场容量)；

2、项目的市场需求程度(分析项目市场的可接受容量、主要

市场)；

3、项目的目标市场(结合产品优势、企业优势，确定该产品的细分市场定位)；

4、项目的市场竞争分析(从项目的技术优势、营销优势、行业的认知、团队管理优势等多方面分析与市场同类产品的竞争优势)。

#### 四、总体进度安排与发展策略

1、项目总体安排(描述项目实施计划、操作周期、阶段目标)；

4、项目获利方式(其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等，分析这种获利方式是否是最佳的，及持久性)。

#### 五、创业团队

1、核心团队：教育背景(学习及培训经历)、工作业绩；

2、创业发起人：自我评价(创新意识、开拓能力、经营理念)。

#### 六、资金运作与财务预测

1、项目资金来源与运营计划；

2、投资收益与风险分析；

3、预测近3年的财务状况，列出主要财务报表和财务指标。

#### 七、风险应对

关键的风险分析(财务、技术、市场管理、竞争、资金撤出、政策等风险)，提出应对措施。

## 八、远景规划

未来1-5年的定位及发展规划。

## 创新创业策划案计划书篇六

旨在帮助有创业梦想的大学生进一步明确创业方向，提高创业本领，营造创业氛围，带动更多的学生投身创业实践，为建设创业文化及构建和谐校园作出积极贡献。

我院根据《\_\_省教育厅关于举办“助你创业、赢在\_\_”大学生创业大赛的通知》( \_\_x号)和《关于举办“\_\_杯”大学生创业大赛的通知》(校招生就业〔20\_\_〕2号)的要求，举办经济管理学院“\_\_杯”大学生创业大赛。通过大赛的开展，促使我院学生全面地学习创业者应具备的知识和技能，增强对市场经济规律的把握，提升创业的勇气、信心和能力。

### 二、活动主题：

青春燃激情、创业展风采

### 三、活动主办单位：

\_\_大学招生与就业指导中心

承办单位：经济管理学院团委学生会学习部就业指导小组

协办单位：经济管理学院团委学生会其他部门

### 四、活动对象：

经济管理学院全体学生

### 五、活动内容：



## 1、参赛内容：

创业大赛是借用风险投资的运作模式，要求参赛者组成优势互补的竞赛团队，在深入研究和广泛进行相关调查的基础上，围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的具有可行性和操作性的创业计划书。

## 2、报名参赛：

(1) 比赛以创业计划团队(3~10人)形式参赛。

参赛者要自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业计划团队，以团队的形式参赛。成员可以跨专业、学院(按照团队核心成员所在学院报名)、年级组队，以团队负责人所在学院进行项目申报。

(2) \_\_级每班至少1队报名参加，鼓励\_\_级和自由队报名参加。各参赛团队的队长请于5月7日晚22:00之前将报名表发到我部门邮箱：\_\_(报名表可于学委邮箱\_\_密码为\_\_)

(3) 报名参赛的团队，于20\_\_年5月15日前统一把(包括电子版和纸质版)交到我部门。

## 六、活动具体日程安排及形式：

### 1、初赛：

时间：20\_\_年5月16日地点：待定

形式：由我部门组织老师评选，选出6支团队进入决赛

### 2、决赛：

时间：20\_\_年5月19日地点：待定

形式：决赛由项目演示、公开答辩两个环节组成

注：决赛成绩由项目报告成绩、项目ppt展示成绩和公开答辩三部分组成，三部分所占分值比例依次为30%、40%、30%，三部分总和为参赛最终成绩，据此评出各等次综合奖项。

七、参赛作品要求：

(一) 书面作品

1、参赛项目要求

(1) 参赛项目选题方向不限，鼓励有志于创业的团队踊跃参加比赛。

(2) 参赛项目中所提出的产品和服务，必须具有可操作性，具备一定的技术支持，且参赛者必须对参赛项目拥有合法的知识产权或使用权。

(3) 曾在“助你创业赢在\_\_”20\_\_年(首届)大学生创业大赛前六名的创业项目不能参加。

2、创业计划书要求：

具备创业性、实用性和实效性的创业项目；参赛项目应符合国家产业政策、有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益的创新项目或创意；创业项目体现可操作性、相对超前性、新颖性；创业项目的投资预算合理、可转化性强，适合大学生创业。

(1) 计划书内容包括：

概要、产品/服务描述、产业可行性分析、市场可行性分析、团队与组织规划、公司经营战略、财务分析与融资计划、风险评估与关键问题等。

(2) 使用a4纸打印装订，黑白、彩色均可，作品不得抄袭。

## (二) 电子版作品

1、参赛团队的队长把电子版的《创业计划书》压缩成rar/zip文件后上交到就业指导小组邮箱，邮件主题请注明“（\_\_名称）创业大赛参赛作品”。

2、电子版《创业计划书》要求为microsoftword(doc文件)。

## (三) 项目ppt展示

参赛者通过ppt演示、实物展示、模拟操作等方式进行，演示时间为6分钟

## (四) 公开答辩：

参加赛事答辩环节的必须为团队核心成员，且人数不超过3人每个团队公开答辩时间为6分钟，评委将就市场潜力、行业优势、营销推广手法、物流、财务、技术等方面对团队进行提问。

注：

各位学委要注意以下几点：

1、学委通知以及创业大赛的相关资料已上传至学委\_\_密码为\_\_，学委可自行转发至班邮箱。

2、5月7日晚上22：00前，各参赛团队的队长需要把报名表上

交到就业指导小组邮箱\_\_ (报名表可在学委邮箱下载)。

3、5月15日中午12:00—13:00,我部门将在海轩设点收取《创业计划书》的打印版,请各参赛团队的队长按时递交;电子版的作品也需要队长发送到就业指导小组邮箱\_\_,邮件主题请注明“(\_\_名称)创业大赛参赛作品”。

## 创新创业策划案计划书篇七

准备创业方案是一个展望项目的未来前景、细致探索其中的合理思路、确认实施项目所需的各种必要资源、再寻求所需支持的过程。

需要注意的是,并非任何创业方案都要完全包括上述大纲中的全部内容。创业内容不同,相互之间差异也就很大。

第一阶段:经验学习

第二阶段:创业构思

第三阶段:市场调研

第四阶段:方案起草

创业方案全文

写好全文,加上封面,将整个创业要点抽出来写成提要,然后要按下面的顺序将全套创业方案排列起来:

(1)市场机遇与谋略;

(2)经营管理;

(3)经营团队;

(4) 财务预算；

(5) 其他与听众有直接关系的；信息和材料，如企业创始人、潜在投资人，甚至家庭成员和配偶。

#### 第五阶段：最后修饰阶段

首先，根据你的报告，把最主要的东西做成一个1—2页的摘要，放在前面。其次，检查一下，千万不要有错别字之类的错误，否则别人对你是否做事严谨会怀疑的。最后，设计一个漂亮的封面，编写目录与页码，然后打印、装订成册。

#### 第六阶段：检查

可以从以下几个方面加以检查：

(1) 你的创业计划书是否显示出你具有管理公司的经验。

(2) 你的创业计划书是否显示了你有能力偿还借款。

(3) 你的创业计划书是否显示出你已进行过完整的市场分析。

(4) 你的创业计划书是否容易被投资者所领会。创业计划书应该备有索引和目录，以便投资者可以较容易地查阅各个章节。还应保证目录中的信息流是有逻辑的和现实的。

(5) 你的创业计划书中是否有计划摘要并放在了最前面，计划摘要相当于公司创业计划书的封面，投资者首先会看它。为了保持投资者的兴趣，计划摘要应写得引人入胜。

(6) 你的创业计划书是否在文法上全部正确。

(7) 你的创业计划书能否打消投资者对产品(服务)的疑虑。

# 创新创业策划案计划书篇八

为引导广大高校学生努力培养科学精神和科学态度，进一步促进高校创业教育质量的提高，大力推动创业实践教学，使学生具备创业意识，为学生创造就业机会，北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会将于20\_\_年3月开始举办“北京交通大学海滨学院第四届创业大赛”。现将有关事宜通知如下：

## 一、大赛主题：

赢在创业，为梦想加油

## 二、大赛时间：

20\_\_年3月1日起

## 三、大赛组织机构：

共青团北京交通大学海滨学院委员会

北京交通大学海滨学院团委学生科学技术协会  
北京交通大学海滨学院经济管理系学生会

## 四、参赛对象：

北京交通大学海滨学院在校学生均可申报参赛。

## 五、报名时间地点：

20\_\_年3月6, 7日一期，二期食堂门口

20\_\_年8, 9, 10日大学生活动中心104续报名

## 六、比赛报名方式：

此次大赛可跨专业以团队形式报名，每个团队人数不超过5人，指导老师1-2人(指导教师须根据实际情况自行联系)。

## 七、参赛要求：

本次创业大赛竞赛方式为撰写策划书竞赛。撰写策划书竞赛项目要求参赛团队围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资，成立孵化项目为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书，以系为单位组织学生申报作品参赛。组委会通过初评、复赛和决赛，其中决赛以书面评审、答辩、质询等方式评出获奖者。其中，以实体技术产品，科技发明创业项目获奖作品将直接代表学院推荐参加第十四届“挑战杯”河北省大学生课外学术科技作品竞赛。

大赛要求参赛者自主选题，在指导教师的协助下独立设计完成，不可下载与抄袭他人作品，违者一经查出取消参赛资格。

## 八、评比结果及奖励：

一等奖一名(获得参加市级创业大赛资格及创业资源)

二等奖一名(有机会得参加市级创业大赛资格及创业资源)

三等奖两名(有机会获得创业资源)

优秀奖若干。

以上全部选手，均获证书，奖品以及思修学分。

## 创业大赛策划书12

### 一、大赛形式：

由各参赛队伍上交创业企划书为主要形式，经管系老师对其立意，思路，以及书面材料的完成程度进行点评打分，择优晋级复赛。

## 二、报名时间、地点：

大学生活动中心104，具体时间另行安排

## 三、作品截止上交时间：

根据各系下发通知的上交时间按时上交作品。

## 四、企划书上交形式：

由参赛队伍上交打印版企划书到大学生活动中心104

## 五、初赛形式：

根据大赛的比赛要求，各参赛队伍上交企划书

## 六、企业策划书相关要求：

### (一)创业策划书包括：

围绕一个具有市场前景的技术产品或服务概念，以获得风险投资为目的，完成一份包括企业概述、业务与业务展望、风险因素、投资回报与退出策略、组织管理、财务预测等方面内容的创业计划书。

(二)企业概述包括企业项目地点，产品和服务创业企业的宗旨，企业运营模式及性质，市场优势，发展计划；业务与业务展望包括市场定位，市场规模、目标市场，产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析，目前公司产品状况、产品所处市场发展阶段，市场趋势预测和市场机会，竞争对手分析等；风险因素，主要考察企业的一些有关



人事管理，财务需求与运用，日常管理，风险分析与应对方法，以及三年后企业的发展将会如何。

## 创新创业策划案计划书篇九

主要经营范围：“梦享家”是提供diy手工活动的专门机构，项目有手工软陶，各种手工粘土，手工不织布，手工丝带花蝴蝶结，手工串珠等多种diy制作。“梦享家”提供手工所需要的原材料、制作工具、专业教授指导，以及温馨的体验环境。并且承接各种商业活动，例如房地产的暖场活动，早教、幼儿园的各类手工培训。以及销售公司的品牌推广、老客户回馈等工作。

在追求个性，彰显自己的时代□diy是一个可以实现自己理想的地方，和三五个好友一起来梦享家diy一起享受休闲时光，并可以制作出属于自己独一无二的作品，永久保存，一起回忆那甜蜜的一刻！

### 二、创业计划作者的个人情况

以往的相关经验(包括时间)：

20xx年11月至20xx年5月 上海xxx食品有限公司 从事销售主管职位

20xx年7至20xx年5月 广东xx药业有限公司 区域主管

本人从事多年的市场营销工作，对于市场开发、市场管理、市场促销、团队管理等有丰富的经验。并对于市场有较高的敏感度，对于diy行业关注调研很久，并在手工艺有一定的技能。

### 三、市场评估

## 目标顾客描述:

1、亲子类: 现在的人们生活节奏快, 和孩子在一起的时间太少啦, 在梦享家和孩子一起diy软陶粘土穿珠等手工, 共同动手制作, 并可以永久保存, 一起记录孩子成长的点滴。让孩子在动手的同时锻炼大脑, 调节思维, 激发创作力和想象力, 是孩子学习美术的基础, 学会色彩的搭配, 并且有老师的专业化指导。

2、情侣、大学生类: 情侣现在已过啦逛公园的时代, 总看电影k歌, 吃饭也没有意思啦, 还能干什么呢?来梦享家, 一起diy一起做属于两个人共同的产品, 享受共同的美好时光。大学生三三两两的好友共同来diy 体验一起操作的乐趣, 欢乐时光一起度过。

3、妇女、老人类。

## 市场容量或本企业预计市场占有率:

1、顾客群的市场容量: 在本店面的附近有3个中学, 4个幼儿园、2个早教中心, 一个大学, 对于亲子类的顾客有良好的客源。并且我工作室坐落在小区内, 本小区的容积为10万人, 附近有万新村等大型的居民居住区, 有效的保证客源。

2、消费价格: 人均消费为20-30元/3小时, 价格适中, 适合各类的消费群体消费, 并且有vip储值卡, 价格更加优惠, 适合多次消费, 形成顾客群, 老顾客能带动新顾客。

3、专业性: 顾客在家不能得到专业的指导, 而在梦享家可以得到老师的专业指导, 做出任何想做的产品, 实现自己的理想, 也可以带图加工。

4□diy行业在天津不发达, 消费者不了解该产品, 只有少数的几家从业者, 并且通过调查和了解, 并不专业, 只是提供材

料顾客自己操作，营业的面积较小，不能提供专业的指导，而在大商场内有一家专门的全国性的机构在销售该产品，价格偏高，在推广过程中也是限制广大的入门消费者。

5、亲子类的产品活动现在较少，情侣和大学生也是在寻找更好的有意思的地方去消费，而我梦享家diy手工工作室正是迎合啦广大消费者需求，追求个性，自己动手，共度美好时光，美好的回忆，作品能够永久保存。

6、我司可以同早教机构、幼儿园、广告公司、房地产公司等等各类需要合作的单位进行合作，提供现场教学，商业活动，暖场活动，提供从市场策划、执行操作、活动评估等一系列的营销工作。

综上所述，梦享家的前景非常的看好，市场的容量非常的巨大，在两年内应该达到50%的市场占有率。 竞争对手的主要优势：

1. 地点为市中心，比较方便，经营场地较大
2. 开业时间较早，积攒一定的老顾客

竞争对手的主要劣势：

1. 不专业，没有老师指导
2. 产品价格虚高
3. 产品质量较差
4. 服务不周到

本企业相对于竞争对手的主要优势：

1. 价格适中，消费档次比较分开
2. 产品质量有保证，厂家直接供货
3. 经营地点方便好找
4. 有专业老师指导，可以学会很多diy的知识
5. 配件齐全，学习资料齐全，图册书籍丰富

本企业相对于竞争对手的主要劣势：

1. 开业时间较短，需要一定的时间积累老顾客，形成自己的顾客群
2. 推广时间较短，消费者需要一定的时间来了解