

# 公司七夕节活动游戏 公司七夕节活动策划方案(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 公司七夕节活动游戏篇一

2、背景□20xx年七夕情人节是中国人传统的情人节，相传.....□x网吧，为庆祝...特推出情人节pk大奖活动。

4、活动设计原则：既要兼顾单身贵族，也要兼顾情人。

5、活动内容，只供参考：

连连看...连到谁了呢?(这个主题比赛土吗?那要看你怎么设计了)

活动设计出发点：“连连看”作为社会一种风靡天下的游戏，男女老少皆为迷恋。所以，闻戏起舞者多如牛毛。

活动规则：

a□报名阶段。提前一个月发布活动，报名。(如果商家想从此活动牟利，那就要复杂点，报名者需要申请一个qq□然后把新申请的qq报到商家，商家登记。为什么要新qq呢，提前一个月报名，用新qq在网吧玩连连看，分数达到一定程度或是前几名方有机会进入初赛。这种方式，第一可以借此宣传；第二吸引了部分日常有消费能力的客户，也即是优秀客户；第三，比赛正规性，有计划性、阶段性，刺激度高!)

b□初赛阶段。根据网吧的坐席，定出进入决赛的n名女选手和n名男选手。可以各定制前十。日期：需离决赛一即情人节前7-10天决出。(剩下的n男n女，各自抽签，组成十个小组，虽然有可能出现能力不均等，但是大家都是公平的。十个小组，也就是男女搭配的小组了。在初赛得出结果后，产生名单。提前这几天，把决赛者网名，还有生活照留下来，然后贴出来。给有本吧会员卡的客户投票，哪一个对是“最佳连连看皇帝皇后”，投中肯定有奖啦，又可借此开通了无数的会员卡!!!--补充，这里有个比值，参与投票者的奖励品和名额的设置影响投票者的积极性!!!)

c□决赛阶段，必须要有激情的主持人主持进行才ok□提供观众围观，但是注意财物哦。(决赛可以分组进行，类似世界杯)

d□奖项设置：最佳连连看皇帝皇后奖、最佳搭档奖、最佳人气奖、个人成就奖(最高分)

6、奖品呢，可以拉赞助，给赞助商在场内免费做半年的广告都可以啦。类似手机□psp□mp4等等，现在也只有这些比较吸引人了。其它的参与奖可以是奖励会员点卡啦。自己想想。

7、宣传。这个是重点，宣传需要从海报，网吧桌面，收银台等等进行大量宣传。宣传时间和内容必须吸引人，奖品需要在宣传海报出现图片等。注意：宣传工作做的好，比赛方能有效果和影响力，特别是在网吧门口要大肆宣扬!

8、费用预算。如果活到如期进行，我想，商家还盈利呢!这个主要就花奖品和宣传费用。

## 公司七夕节活动游戏篇二

以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项

目积累客源。

所有本公司的情侣业主均可参加

“岁月无声、真爱永恒”中齐业主七夕情人节心动party

20xx年x月x日星期六19：30———21：00

xx酒店一楼阳光厅

酒会party

200人左右

1、情侣（夫妻）游戏类：

1) 吸乒乓球表演赛（面向家庭）

主题：“吸引力”的秘密。

所获奖项：最具吸引力奖。

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

责任人：现场主持。

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取。

2) 女士盖上红盖头为男士打领带。

# 公司七夕节活动游戏篇三

活动主题：鹊桥会

主题要素：古典情人节优惠服务

主题阐述：主题突出了工购借中国情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

活动地点：工购电子商务公司及周边区域

主题传达表现：

贯穿于活动，形成主体表现。

有效地互动演绎及内容传达。

所有用品标示。

所有宣传表现。社会影响与口碑传播。

活动概述：

活动预期目标

目标一：树立七夕期间活动影响力。

目标二：通过本次活动，使公司形象和社会美誉度进一步提升。活动诉求对象：活动地点区域针对人群。

诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动形式：以温馨、浪漫、狂欢及游戏类活动为主，配合七夕中国古典情人节这一主题。密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同。

## 第二部分：具体活动方案

活动内容：

进门有喜

凡活动当天前10名消费者，送价值688元的水晶石+925纯银吊坠一份。

并于活动当天定时限量发售价格68元的彩金戒指100枚。并送玫瑰花一枝

1：吸乒乓球表演赛

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的`的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3：女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

宣传阶段：

宣传时间□20xx年8月1日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加活动。

宣传内容：传达活动即将举行信息

信息传达要素：

活动的主题及内容

活动举行的时间及地点

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。

## 公司七夕节活动游戏篇四

七夕情人节□xx全新时尚主题派对活动

爱情冲击波，寻找你心中的女神

7月30日、31日

- 1、通过本次活动，提高xx公司在周边同行业市场的品牌号召力；
- 2、提高20%的日均营业额。

本次活动综合北京、上海、深圳、杭州、酒吧已行之有效的促销方法，结合当地娱乐场所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；
- 4、本活动以passion大厅为活动中心□ktv包房为辅；
- 5、凡31日光临的女宾，均可在咨客台领取玫瑰花一支
- 6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

爱情冲击排名靠前波：“寻找你心中的女神”

活动口号：坚决同陌生人说话；

公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色)；

交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；

客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写；

客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；

如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。

爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

爱情冲击第三波：“真情告白”

爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间7月30日—31日，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获7月31日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名xx酒店豪华客房一间/一晚浪漫装饰及香槟酒一瓶退房时间推迟到下午四点

二等奖：三名数码mp4各一部；

三等奖：十名巧克力各一盒

1、大门口：

大门对面：3.5米x2.5米广告牌两块

大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

大门：粉红色气球点缀。

2、大堂：



大堂正中用木板做心形签名墙，用玫瑰花包围；

楼梯扶手点缀红色玫瑰花；

3、大厅：

dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样；

4、ktv包房：

各包房每张台面放置玫瑰花一支；、各包房放置活动计划及细则一份。

策划部于据总办及董事会意见修改好计划案并准备实施；

工程部按图纸于20日前做好广告架的制作、安装工作；

财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买；

## 公司七夕节活动游戏篇五

为了xxxx物业的业主朋友们提供一个表达内心情感、大胆说出爱的平台。拉近物业与业主之间的距离，体现xxxx物业人文关怀。现策划了一系列xx节活动。

“温暖xx幸福前行”迎xx主题活动。本次活动以积极参与为主，促进人与人之间的情感交流，让爱温暖严冬。

xxxx小区全体业主。

xx年xx月xx日至xx年xx月xx日。

提前一周张贴温馨提示、发送短信，告知业主活动时间、地点等，并征集业主节目报名。服务中心布置节日装扮、客服前台人员均需佩戴xx帽，提前进入节日氛围。联系租赁或拉赞助准备音响设备；联系租赁塑料小板凳。

以公告栏通知与短信群发的形式告知业主；对特殊业主进行电话邀约。

在活动开始前购买xx树、雪花□xx剪纸等装饰品对活动场地内外进行装饰；音响设备等进行调试；靠场地两边墙面摆放条桌，准备小吃、水果等；租赁小塑料凳摆放在场地内共业主使用。进场参与活动的业主在签到处签到，并由工作人员赠送xx贺卡与参与券一张□xx贺卡由业主自行填写节日祝福语后统一交至xx老人手中的大布袋，同时将参与券副券交予xx老人。参与券主券作为中奖凭证由业主自行保管。进场参与活动的业主每人领取xx帽一顶，场内所有人员均需佩戴xx帽，增加活动氛围。

### (一)拍七令

人数不限，参与者站成一个圈，从1到99报数，当有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的肩膀，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则退出，剩下的人继续。当淘汰至5人时结束游戏，获得xx老人礼品一份。

如前期业主报名节目数量多，可连续表演节目。参与节目者均可获xx老人派送礼品一份。

### (二)“祝福传递”

每人从大布袋里抽取一张xx卡片，收来自某一位邻居的美丽xx祝福。在抽取卡片时，播放xx歌曲，适当缓解一下心情，

可以邀请部分业主把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

将活动照片张贴于宣传板报。