

2023年大学读书月活动策划书 大学读书日活动方案(模板9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学读书月活动策划书篇一

在第xx世界读书日来临之际，桂林洋大学城三大院校(3万余人)，海南师范大学，琼台师范高等专科学校，海南经贸职业技术学院，联合北京人天图书公司海南办事处，凤凰新华发行有限责任公司，海口贝多芬艺术团等多家合作伙伴，共同举办以“润泽经典，共同发展”为主题的首届桂林洋大学城读书节活动。

坚持以人为本，通过开展首届桂林洋大学城读书节活动，使大家真正认识到书是人类智慧的结晶，书是自己的良师益友，读书是一件终身的快乐事情，逐步养成一个有情趣、有修养的读书人。以读书长知识，以读书增智慧，以读书促养成，以读书树理想，以读书育人格，形成“人人爱读书，读书来育人”的读书氛围，使“读书节”活动成为桂林洋大学城各大院校特色发展的基础工程。

润泽经典，共同发展。

20xx年xx月23日至xx月23日

名誉主任：唐学成副院长、丘秀文馆长

副主任：

组长：

副组长：

主办单位：海南经贸职业技术学院图书馆、琼台师范高等专科学校、海南师范大学

承办单位：海南经贸职业技术学院读者俱乐部

赞助单位：北京人天图书公司海南办事处

凤凰新华发行有限责任公司

海口贝多芬艺术团

桂林洋大学城在线

- 1、读书月启动仪式暨“玩味阅读火拼寻书”
- 2、“分享知识，共建和谐”——捐书、易书活动
- 3、“用画笔描绘我们的生活！”——书画展
- 4、“爱我青春，自强不息”演讲比赛
- 5、桂林洋大学城首届读书节闭幕晚会暨颁奖典礼

为期一个月的宣传工作(4.20~5.20)

广播站：在各院校广播站宣传。

前期宣传，着重宣传各大院校对读书节的重视和参加本次活动的各大院校以及合作的.各家公司。

中期宣传，着重宣传活动的流程和时间。

后期宣传，着重宣传举行的时间。

媒体：桂林洋在线全程宣传。

前期宣传，将本次活动链接到网页上。

后期宣传，跟踪报道本次活动的相关动态。

横幅：每项活动的横幅为2~3条，注明赞助的商家，宣传中期开始悬挂，校外的道路两边、各大院校的教学楼、食堂、图书馆前、宿舍过道。

海报：电子海报手绘海报每项活动6~8张海报，宣传中期、后期张贴于校外的道路两边、各院校公告栏、教学楼、食堂、宿舍过道。

大学读书月活动策划书篇二

为促进优良的学风与校风建设，迎接我校六十周年校庆，营造和谐健康的校园文化氛围，在“4·23世界读书日”即将来临之际，图书馆、教务处、团委将联合举办XX学院第X届大学生读书月活动。现将活动有关事项通知如下：

新时代·新气象·新悦读

XX学院图书馆

20xx年3月30日—20xx年5月10日

XX学院全体在校学生

（一）“走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主题活动宣传和推进

(二) “新时代·新气象·新悦读”主题征文

(三) 第六届“读者之星”评选活动

(四) “超星杯”一站到底知识竞赛

(五) “起点杯”微书评视频大赛

(六) 传统文化讲座

(七) 中国知网系列活动[h5大赛、主题讲座)

(八) fulink文献传递大赛

(十) 各电子资源数据库展

(备注：相关活动方案另行通知)

1. 各学院要充分认识开展读书月活动的重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。

2. 各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。

大学读书月活动策划书篇三

为响应团中央青少年新世纪读书计划，以“多读书，读好书，会读书”为宗旨的校园品牌文化活动，“西北师范大学大学生读书节”已成功举办至第九届。读书节对于推动大学生素质拓展工作的持续开展，提高校园文化活动品位，营造浓郁的人文与科学氛围，引导大学生树立远大理想，激发学生读书创作的热情，全面提高学生的综合素质都具有重要意义。

xx年4月下旬至5月上旬

西北师范大学全体师生

主办：共青团西北师范大学委员会 学生会

承办：文史学院团委 学生会

（一）活动筹备

从三月中旬开始，西北师范大学第九届大学生读书节进入筹备阶段，包括前期活动策划、宣传、内容完善、联系报告会专家等等。

（二）活动开展

1. 开幕式

本届活动开幕式计划在4月26日举行。开幕式分别在主会场学术会堂和分会场中心广场两个会场同时进行。

以下为开幕式大致流程：

第一项：邀请我院主要领导讲话；

第二项：优秀学生代表发言；

第三项：学校有关领导宣布读书节开幕；

第四项：以“书香情缘”为主题的读书节文艺演出；

第五项：学校邀请专家学者为我校师生做学术报告。

2. 活动内容介绍

根据本届读书节的时间安排并结合具体活动的特点，大致将读书节分为名师导读、多彩学习、知识共享、读书三味、书香情缘五大板块。以下为各个板块的活动介绍：

名师导读

(1) 名师名讲

着力保证“每天一讲，每天一学”的形式，名师名讲让同学们与名师零距离接触，更好的汲取知识。每天一讲的形式提供给同学们一套丰富的知识大餐，帮助不同专业的学生打破平日学习的专业局限，学习到专业以外的知识。

(2) 名师好书推荐

一个有花香的地方会令人眷恋流连，一个飘着书香的校园必定和乐而文明，书香经典，让经典图书世代留香。在这一板块中的精品图书分别为老师推荐，同学意见征集汇集而成，最终将以展板的方式进行宣传，使好书更接近学生的专业知识和学习生活，帮助同学们更好地了解所学专业。

(3) 名师座谈

邀请校内外著名专家学者，围绕当今热点学术问题，举行一场高档次的学术交流。

多彩学习

为了提高同学们的读书积极性，增加学习的乐趣，在本届读书节，我们安排了“多彩学习”这一板块，使本届读书节知识性与趣味性同在。

(1) 经典电影展播

每部电影都是书籍在视觉，听觉上的展示，通过国内外优秀

电影展播，既达到传播知识的目的，又丰富了学生的校园文化生活。每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中人物的心路历程。从而能够使我院学生深刻的理解电影的内涵。届时，将展播奥斯卡经典影片或者有启发意义的影视作品。

活动的开展是以展映与讲析的形式，每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中的人文精神以及人物的心路历程。

开展此次经典电影展播的目的在于拓宽广大学子的视野。使我们明显的感受影视与书籍的异同之处。取其精华，去其糟粕，促进广大学子的多面性思维。与此同时更好的全方位的为“读书节”这一主题服务。

（2）图书推荐

这里的图书推荐不同于“名师导读”，将推荐一批离专业性较远，人文气息浓厚的书籍，包括市场畅销书，同学推荐的各种优秀的文学作品。旨在提高同学们的文学素养，提高读书的兴趣，养成以读书为休闲方式的习惯。图书推荐仍以展板的形式，每本书籍配有相关介绍，增加同学们对推荐书目的了解。

（3）“书籍价值人生”与“一抹中国红，感受国学精彩”征文比赛

“读万卷书，行万里路”，书籍是最好的人生伴侣，不同的书中蕴含着不同的人生哲学。品读国学经典，弘扬传统文化。本届读书节的征文比赛可以是对组委会推荐书目的评论，也可以是介绍一本看过的书及自己对其的感想和收获的抒情性文章。本次比赛以班级形式组织参加，选出的优秀作品将集

结成册，还会选出部分优秀作品通过校广播站进行实名播放。

知识共享 (1) 学子论坛

邀请我校杰出校友或优秀在校大学生为我们作报告，以知识共享为主旨，分享成功的学习生活经验。

(2) 书香班级

各班进行“书香班级”主题文化建设。通过张贴标语，开展主题班会，建设班级图书馆，实现好书共享。

(3) 晨读倡议

鼓励同学们自发地到学校中心广场进行集体晨读，诵读国内外名家经典，营造良好的学习氛围。

读书三味

读书节期间，校园主干道路的推荐图书展板旁边都将出现便利贴，同学们可以把自已的读书心语，书籍推荐，或者感动过自己的一些句子写在便利贴上，所有大家的留言都将展示在“读书三味”的展板上，增进各学院同学们的专业交流，方便全校师生更直接参与到本次读书节活动中来。

1. 图书漂流社

鼓励各学院同学们把自己读过的图书捐出来，由各学院代理在指定活动地点举行换书活动，全校师生都可以拿他们的书刊到活动地点交换自己满意的图书，也可以低价出售。我们将建立西北师大图书漂流社，将活动中的剩余图书和资金捐献给贫困山区的儿童，为他们带来读书的乐趣。

2. 美文朗诵专场

此次“读书节”美文朗诵不再是以单独节目加入整个活动中，而是设有美文朗诵专常通过对古今中外名篇名作的诵读，进一步激发学生们的读书兴趣和文学创作的动力。此项活动旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，发扬和扩大中国诗词朗诵的艺术形式，扩大国学的影响力，增强青年大学生的爱国主义精神，丰富我院学生的课外文化生活，提高大学生人文素养和艺术鉴赏力。

书香情缘

1. “方寸世界蕴书情”书签设计大赛

书签设计比赛作为本届读书节新增参与性较高活动之一，我们倡导积极参加，本次书签设计大赛将对征集作品展开评审，评选出优秀设计，通过展板等并制成作品展示，优秀作品将参考同学们投票和评委意见确定。最终优秀作品将统一印发，相互传阅。

2. “方寸世界蕴书情”海报创意大赛

与书签设计同为一个板块，两个活动具有相似性，都为读书的外延，也为本届读书节的亮点之一。相对于书签大赛，海报创意大赛更能体现同学们的创作才华，获奖作品同样也会展示在我校师生面前。

3. 第九届读书节节徽设计

“读书节”已然成为我校特色校园文化类活动之一，为了进一步扩大读书节在我校校园文化类活动中的影响，本届读书节我们向全校师生广泛征集主题鲜明，意义深远且具有代表性的大学生“读书节”节徽。各学院征集作品筛选后上报，然后统一由组委会评选出最优秀的作品，并授予“最佳设计奖”。

4. 课外阅读调查

针对我校同学组织的大学生课外阅读问卷调查，将涉及同学们所关心的有关读书的各个方面，问卷调查的方式参与面更广，方便了解我校学生读书情况。

5. 图书与版权法制宣传

版权不容侵犯，我们要争当版权法制的宣传者，制作图书与版权的法制宣传板报，并组织签名活动。

（三）活动总结表彰

西北师范大学第九届读书节总结表彰大会，将对读书节各项活动中的获奖个人、书香班级和个人进行表彰，并将邀请院领导对活动进行总结。表彰大会上也将邀请比赛中的获奖作者进行汇报演出，同时将展示活动中的优秀作品。

一、活动创新之处

1. 范围更广，参与性更强，积极听取老师同学的意见和建议，使本届活动的互动性增强；
3. 提升了活动质量，压缩了活动时间，避免因活动过多而占用学生正常学习时间的情况。
4. 活动更多的`考虑全校各个院系、各个专业同学们的要求，更具有全局性。

二、活动分工

1. 学习部负责全部活动内容；
3. 生活部负责活动期间活动用品的调配；

4. 思想调研室负责“读书节”的调研通讯、调研问卷以及心理电影展播；
5. 办公室负责相关文件的传送；
6. 体育部、组织部负责活动期间的组织、纪律问题；
7. 素质拓展中心负责活动期间的各项人员调度和核录；
8. 文艺部负责活动期间礼仪和文艺演出的安排；
9. 实践科技部负责活动开幕式和闭幕式相关获奖选手的组织安排；
10. 参加活动的各班级在组织本班同学积极参加活动内容的同时配合相关部室开展活动。

文史学院团委

文史学院学生分会学习部

xx年4月

全体同学：

大家好！开卷有益，益己、益人、益民族、益国家、益未来。中国人历来就有“读万卷书、行万里路”的传统，中华民族之所以称为“礼仪之邦”，之所以成为文明古国，一个重要的原因就是中华民族是一个热爱学习、勤奋读书、善于读书、善于思考的民族。

我们爱读书，因为书丰富我们的知识，提高我们的素养。培根说：读书足以怡情，足以博采，足以长才。我们爱读书，书为我们展现一个精彩缤纷的世界；我们爱读书，书教给我

们做人的道理，书让我们成长成熟。

进入新世纪，面对世界经济全球化的浪潮，面对我国加快推进社会主义市场经济体制改革和加快推进现代化建设的挑战，面对日益激烈的就业竞争，我们有太多不熟悉的东西，有太多需要追赶的方面，需要学习更多的新知识，练就更多的新本领，读书学习创新发展就显得比任何时候都更加紧迫。世界各国也都非常重视读书活动，联合国教科文组织还从 1995 年起把 4 月 23 日定为“世界阅读日”，籍此来推动阅读和写作。

在此，我们向全体同学发出倡议，希望同学们能积极参与到“营造书香校园，阅读美妙人生”西北师范大学第九届读书节活动中来，共享读书的美好时光，分享读书的浓浓乐趣。

同学们，读书吧！让我们把读书活动作为一次新的耕耘与播种，

让迷人的浓浓书香飘溢在我们的校园，让读书生活伴随着我们成长、发展的每个脚步，让我们更加自信、充实地走向美好，走向未来！

西北师范大学第九届读书节组委会

xx年4月

大型史诗——中华魂

一、风雅之音，楚骚之韵

1. 《周南·关雎》

2. 《橘颂》

二、大汉新声

1. 《秋风辞》
2. 《北方有佳人》
3. 《白头吟》

三、魏晋风流

竹林七贤

四、大唐气象

1. 《行路难》
2. 《霓裳羽衣舞》

五、文采与悲怆的交响

1. 《一剪梅》
2. 《贺新郎》

六、沧海横流

《窦娥冤》

七、浅斟低唱

《牡丹亭》

八、山河破碎

《山河祭》

九、救亡图存

《少年中国说》

十、振兴中华

《沁园春.长沙》

尾声 《人民英雄纪念碑碑文》

宣传：

横 幅（10×50）喷 绘（10×100）

展 板（10×30）网 络（150）

三脚架（10×80）

计： 2750.00元

活动所需材料：

宣 纸（150×3）墨 汁（4×10）

稿 纸（70×2）记号笔（40×3）

毛 笔（大中小号5×20）

便利贴（30×3）

计： 940.00元

其它费用：

水（10×10）电 池（20×5）

茶（1×20） 插线板（5×30）

杯子等（2×10） 请柬（50×5）

服装□xx□ 舞台道具（500）

场地费（500） 露天电影设备（500） 计： 4140.00元

总计： 7834.00元

大学读书月活动策划书篇四

读书始于心，重于行，贵于恒。我们应该把读书作为一种追求、一种爱好、一种健康的生活方式，养成爱好读书、坚持不懈读书的习惯。下面是由本站小编带来的范文“大学生读书日活动方案”，欢迎阅读。

为了营造良好的读书氛围，进一步丰富大学生的. 课余时间，让同学们走出宿舍，走入图书馆，告别网络，投入书籍的世界，以书本为媒介，广结好友，扩充人脉，培养自己的人际交往能力。同时提高同学们的文学素养、阅读热情、综合素质、促进大学生全面发展。使同学们逐渐养成好读书、读好书的习惯。因而策划并举办读书日活动。现将具体事宜通知如下：

一、活动内容：

1、在综餐门口做出展板介绍读书日并推荐书单。

——书单内容包括散文随笔、纪实文学、人物传记、经典名著、小说荟萃

2、图书交换。

——4月21日：组织同学们拿出自己想要用来交换的图书在综餐门口进行登记，留下联系方式，带走换书凭证(书签)。

——4月22日：凭借换书凭证根据换书书单上的书目换取自己心仪的书籍。

——组织捐书活动，并对捐出书籍的同学赠送精美礼品一份。(若交换的书没有被领走且无心收回，可交由学生会代为捐赠或义卖。)

3、猜书名游戏。

——将与图书有关信息写在纸上挂在综餐前树上，有兴趣的同学根据此信息猜测书名，答对者可得到精美礼物一份。(所猜书名题目的答案将贯穿古今中外的名著，奖品有限，送完为止。)

二、活动时间：

——2018年4月21日至2018年4月22日

三、活动地点：

——2018年4月21日至2018年4月22日综合餐厅门口

四、参加人员：

——全校学生

大学读书月活动策划书篇五

为进一步推进全民阅读工作，迎接第23个“世界读书日”的到来，增进校园文化建设，浓郁校园文化氛围。通过形式多样的活动，引导广大师生多读名著、多读好书，合力推动校

园文化和阅读活动的开展。经研究，决定在全校师生中开展xx大学“读书节”主题活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题：

书香涵泳润泽心灵

二、活动时间：

204月23日一年5月31日

三、活动对象：

全校师生

四、活动内容

(一) 读书节开幕式暨xx大学第三届文化沙龙活动开幕

牵头单位：宣传部团委学工处图书馆

时间：4月23日(全天)

地点：图书馆

(二) 专题展览

大学古籍、民国文献展；

2. 化茧成蝶——xx大学全国优秀博士论文(含提名)展；

3. 老教师手稿、教学资料展；

大学优秀著作展。

牵头单位：宣传部图书馆

时间：4月23日-5月31日

地点：图书馆

(三)专家讲堂系列(8-10)场

牵头单位：宣传部图书馆读者协会

时间：4月18日-5月31日(讲座时间另行通知)

地点：图书馆

(四)赛珍珠主题诗书画作品展

牵头单位：图书馆镇江赛珍珠研究会

时间：4月23日---5月30日

地点：图书馆

(五)xx大学第二届诗词大会

1. “诗词江大俊采星驰”大型签名墙；
2. 《诗词xx》纪录片放映；
3. “诗词xx”诗词书写活动。

牵头单位：图书馆读者协会

时间：4月18日——4月21日

地点：图书馆

大学读书月活动策划书篇六

开卷有益，益己、益人、益民族、益国家、益未来。中国人历来就有“读万卷书、行万里路”的传统，中华民族之所以称为“礼义之邦”，之所以成为文明古国，一个重要的原因就是中国是一个热爱学习、勤奋读书、善于读书、善于思考的国度。

我们爱读书，因为书丰富我们的知识。培根说：读书足以怡情，足以博采，足以长才。我们爱读书，因为书为我们展现一个精彩缤纷的世界；我们爱读书，因为书教给我们做人的道理。

我们的校园是一个充满书香的校园，“大学生读书节”已经成功举办了四届，已经成为我校校园文化建设的一个重要品牌，越来越受到同学们的欢迎和认可。为引导广大同学多读书，读好书，形成读书热潮，促进优良学风校风养成，推进文明校园、和谐校园建设，现将举办20xx年度第五届“大学生读书节”提出如下方案：

一、活动主题

书香校园悦读人生

二、组织机构

活动指导单位：校党委宣传部、教务处、学生处、图书馆、新闻信息中心

活动主办单位：校团委、校国家大学生文化素质教育基地管理办公室

三、活动内容

1、开幕式

活动内容：启动学校第五届“大学生读书节”，开展读书签名活动。

活动时间：20xx年4月21日下午

活动地点：青年文化广场

承办单位：校团委、国家大学生文化素质基地管理办公室

2、名师导读——大学生文化素质讲坛

活动内容：校内外专家学者就阅读、文化市场等方面开设讲座，增强学生文化素养，拓宽学生知识面，分享阅读体会，介绍阅读方法，赏析优秀作品。讲座日程安排另附。

活动时间：4月中旬——6月中旬

承办单位：校团委、国家大学生文化素质基地管理办公室

3、共知共享——“我最喜爱的一本书”好书推荐

活动内容：围绕“我最喜爱的一本书”这一主题，面向全校师生开展好书推荐活动，要求推荐者形成600字左右的推荐短文，阐述推荐理由等，活动组织单位就优秀推荐短文汇编成册，并制作好书推荐展榜。

活动时间：4月中旬——5月中旬

承办单位：政法学院团委

4、书香四溢——图书漂流阅读活动

活动内容：面向师生征集书籍活动，为“博雅图书漂流社”

补充新书;开展漂流图书促漂活动,提高漂流图书的利用效率。

活动时间: 4月21日下午

承办单位: 理电学院团委、博雅图书漂流社

5、读书三味——师生读书沙龙

活动内容: 针对大学生关注的社会阅读热点,选定若干专题,邀请老师与同学开展几次讨论,通过讨论交流提升认识,加深感悟。

活动时间: 4月中旬-6月中旬

承办单位: 学生社团联合会

6、书香情缘——“方寸世界蕴书情”书签设计大赛

活动内容: 开展书签设计大赛,对征集作品开展评审,评选出的优秀设计通过展板等形式推广介绍,并制作成品予以展示。

活动时间: 4月中旬-6月中旬

承办单位: 传播学院团委

7、撷英咀华——读书心得体会征文大赛

活动内容: 面向全校学生开展读书心得体会征文大赛,在团委秉正网设立专门版块予以展示,评选优秀文章并汇编成册。

活动时间: 4月中旬—5月下旬

承办单位: 教育学院团委

8、好书盛宴——精品图书展销

活动内容：联系出版社、新华书店等来校开展精品图书展销，并与他们合作开展购书优惠活动，方便广大同学们购书。

活动时间：4月下旬—5月下旬

承办单位：校学生会

9、第三届中华传统文化知识竞赛

活动内容：针对经典作品中的传统文化知识，通过组织学院方阵知识抢答来进行竞赛。要求学院进行班级间比赛的基础上报名参赛。

活动时间：5月上旬—6月中旬

承办单位：校团委、文学院团委

10、第三届中华经典诵读会

活动内容：以古代诗词歌赋为诵读内容，各学院举行选拔赛，由承办单位组织预赛，在预赛基础上，举办决赛暨“第三届中华经典诵读会中华经典诵读会”，强化学生的中国传统文化底蕴。

活动时间：4月中旬—5月下旬

承办单位：校团委、音乐学院团委

11、“书香学院”评选

活动内容：综合各学院参与、开展读书节活动的整体情况评选10个“书香学院”，并予以表彰。

活动时间：6月中旬

承办单位：校团委

12、闭幕式

活动内容：对“读书节”活动进行总结，为各主题活动优秀个人、集体进行颁奖。

活动时间：6月中旬

承办单位：校团委

大学读书月活动策划书篇七

涵咏经典文化；承扬文献名邦。

待定

（一）针对学生举办分学段系列阅读比赛活动

- 1、举行一至三年级学生绘爱书比赛，选拔优秀学生参加区级比赛；
- 2、举行一至六年级绘本创作比赛；
- 3、举行小学四至六年级学生说爱书比赛，选拔优秀学生参加区级比赛；
- 4、举行一至六年级课本剧比赛；
- 5、举行“三语讲莆田故事”比赛（普通话、英语、莆田方言）；
- 6、开展“智慧碰撞，亲子读书”活动。建议每位学生与好书

交朋友，并开展与父母共读一本书活动。

7、举行《读写》批注评选活动，引导学生有思考地阅读。

8、举行读书征文比赛、阅读思维导图比赛。

（二）针对教师举办系列专题活动

1、开展教师读书分享活动

“读书月”期间，组织老师通过阅读教学相关专业著作、文学著作、童书、诗歌等，并将自己的阅读感悟进行分享。

2、开展整本书阅读领读活动

“读书月”期间，分学段采用线上方式对部分经典书目开展整本书阅读领读活动。领读教师按任教学段分成低年级组、中年组、高年级组，通过“认领书目—设计领读方案—线上领读—讨论交流”的方式开展活动。所有组别的领读书目在统一提供的推荐列表中自行选择确定。领读活动主要由各学段的教师自主报名参与。

3、开展全学科阅读教学研讨活动

“读书月”期间，组织开展全学段全学科阅读教学研讨活动，积极促进课堂教学改革。

4、开展教师共读打卡活动。

“读书月”期间，各学科由教研组长带领共读一本教育专著，在共读群打卡。

（三）举办“读书月”活动总结大会（4月22日）

1、组织“读书月”期间优秀获奖作品展示及嘉奖活动；

2、由学校阅读指导师作绘本阅读主题讲座。

大学读书月活动策划书篇八

活动地点：图书馆二楼大厅

二、“你选书，我买单”书展活动。

活动时间□20xx年4月22日下午2点—4月25日

活动地点：图书馆二楼大厅

活动介绍

图书馆特联合多家书店举办“你选书，我买单”书展活动，为广大师生提供一次面对面图书文献盛宴。活动中读者可以根据自己的兴趣爱好选购图书。在“图书推荐单”上填写书名和isbn号码，图书馆将第一时间向书店采购图书，提供给读者借阅，及时满足全校师生学习和教研对图书资源的需求，同时引导大学生多读书、读好书，让书籍成为生活的必需品。

三、数据库宣传展。

活动时间□20xx年4月22日下午2点—4月25日

活动地点：图书馆二楼大厅

活动介绍

数字资源是图书馆信息资源的重要组成部分。为帮助读者更好、更有效地了解并利用网上数据库资源，及时追踪科学前沿，助力科学发现和创新研究。图书馆将邀请多位数据库商为我校读者开展数据库宣传、培训工作。届时还会有小礼品发送。

四、“热爱阅读，书香校园，
点燃文明，美丽人生”签名活动。

活动地点：图书馆二楼大厅

活动介绍

通过签名活动来增强我校学生养成阅读的习惯和拒绝在图书馆吸烟的决心。

阅读对人的成长的影响是巨大的，一本好书往往能改变人的一生。而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平。为共建和谐社会，进一步激发全面读书的热情，让我们认真读一本好书吧！

大学读书月活动策划书篇九

为促进优良的学风与校风建设，迎接我校xx周年校庆，营造和谐健康的校园文化氛围，在“4·23世界读书日”即将来临之际，图书馆、教务处、团委将联合举办xx学院第x届大学生读书月活动。现将活动有关事项通知如下：

新时代·新气象·新悦读

xx学院图书馆

xx学院全体在校学生

（一）“走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主题活动宣传和推进

（二）“新时代·新气象·新悦读”主题征文

- (三) 第六届“读者之星”评选活动
 - (四) “超星杯”一站到底知识竞赛
 - (五) “起点杯”微书评视频大赛
 - (六) 传统文化讲座
 - (七) 中国知网系列活动[h5大赛、主题讲座)
 - (八) fulink文献传递大赛
 - (十) 各电子资源数据库展
- (备注：相关活动方案另行通知)

1. 各学院要充分认识开展读书月活动的重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。

2. 各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。