

# 最新工作推进的心得体会 推进文化工作 心得体会(大全7篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。优质的心得体会该怎么样去写呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 工作推进的心得体会篇一

随着经济的发展和进步，文化工作逐渐成为人们关注的焦点。文化工作的推进不仅展示了一个国家的综合实力和软实力，也彰显着一个城市、一个社区、一个团体的文化自信。因此，本文将从自身实践的经验和反思出发，谈谈如何推进文化工作。

### 第二段：文化工作的现状

文化工作的现状值得深思。现代社会的信息量灌注式传播，导致人们精力分散，过于注重娱乐和消费，忽视了文化的高质量追求。作为文化工作者，我们应该深入学习国外文化工作的现状，在继承文化传统的基础上，结合当代社会的特点和文化需求，创新文化工作的形式、内容和积极性，更好地推进文化建设。

### 第三段：推进文化工作的关键

文化工作的推进离不开优秀的文化才俊和团队。作为一个集体组织，充分发挥每个人的专业和创造力，形成强大的文化推进力量，才能推进文化建设的高质量提升。同时，坚持推动文化工作的领导视角，发挥政府、企业、社会组织等各方面的优势与资源共同推进，增加成功的可能性。

## 第四段：推进文化工作的策略

1. 加强文化交流，开拓国际文化视野，培养文化自信。
2. 打造文化品牌，利用网络、传媒等多元化的渠道，让文化艺术作品同步呈现。
3. 发挥文化才俊的作用，以唱、跳、艺、术、诗歌等高质量的文化产品，布局市民和游客的文化模式。
4. 推动文化创新和文化融合，不断深化人与文化的互动和交流，提高发展文化产业和文化创意产业的质量和效益。

## 第五段：结尾

文化工作的推进是一个不断创新的过程，也是一个充满挑战和机遇的过程。只有不断思考、不断实践、不断总结，才能打造出更高层次、更具影响力的文化品牌，并为社会生活注入更多新的能量和动力，而这也必将会成为我们文化工作的重要使命。

## 工作推进的心得体会篇二

转眼间，这次的幼儿园教师培训已经结束，很荣幸自我能够参加这次的培训学习，这次的培训充实而富有意义，使我受益匪浅，让我如幼苗般得到了滋养，此次培训理论与实例结合，课程丰富多样，从全方位地精心诠释了成为一名优秀的幼儿教师。经过五天的学习，收获颇多，谈谈自我的一点学习体会。

### 一、幼儿教师培养终身学习的理念

我们的生活日新月异，随着社会的不断发展，教育理念也在不断更新。为了适应孩子的求知需求，我们要不断学习，随

时补充自我的能量，给自我充电。如果只靠原先在学校学的那点东西，远远不能满足孩子的需求，日积月累就会被社会所淘汰。对孩子也是一件痛苦的事，更是一件不负职责的事。

过去，我们是领着孩子在学习，此刻我们是和孩子一齐学习，如果我们不把自我的知识的海洋装满，怎样才能满足孩子那一条条求知欲旺盛的小河教师的业务素质很重要，此刻的教育对幼儿教师的要求很高，琴棋书画，歌舞情乐，仅有高素质的人才能更适用这个岗位。所以，我们每一天至少学习一篇教学方面的文章，每一天练练基本功，让自我在幼教领域不至于落后。

## 二、广泛学习幼儿教育理论，提升教学技能

县幼儿园的吴院长详细深入的为我们解读了《幼儿园教育指导纲要》，为我们的教学实践起了提纲挈领的作用，为我们的教育科学理论注入了源头活水，其他几位教学经验丰富的骨干教师又结合幼儿教育的五大领域特点，为我们详细、生动的讲解了课程特点及教学活动设计、组织与指导，让我们了解如何在幼儿园进行教学工作。

## 三、教师应具备良好的师德和职业道德

德高为师，身正是范，师德是一个教师的灵魂。能否成为一个好教师，要有捧着一颗心来，不带半根草走的精神。热爱、尊重、理解幼儿是幼儿教师必须具备的职业道德核心。爱是儿童正常成长的必要条件，我们要学会理解、关爱幼儿。

## 四、教师必须具备较高的业务素质。

要实施创新教育理念，创新型教师必须具备以下几种业务素质：(1)有丰富的知识结构，这是教师发挥创造性的基本保证。(2)有较高的管理艺术。管理包括两方面，一是班级的整体管理，二是针对每个学生的个别指导。(3)有丰富的感情。教师

声情并茂的朗诵，热情洋溢的赞赏以及在与学生接触时的仪态、表情和举止所表现出的进取情感能随时地激发、调动学生的热情，激发学生的学习动机，学生因亲其师而信其教，变苦学为乐学，单纯的知识传授变成了双向的情感交流，使教者亦乐、学者亦乐。

总之，经过此次培训，我懂得了很多的道理，学到很多知识，认识了很多朋友。在今后的工作和生活中我要不断努力，学以致用为孩子上好课，成为孩子的好朋友。

教师推进三项工作心得体会5

## 工作推进的心得体会篇三

第一段：介绍项目推进工作意义和重要性（200字）

项目推进工作是指在项目实施过程中，根据项目计划和目标，组织协调各方资源，推动项目的顺利进行和达成预期成果的工作。项目推进工作不仅是实现项目目标的重要保障，更是项目成功的关键因素。作为一名项目推进工作人员，我重视总结和发掘工作中的经验和教训，不断提高自己的工作水平。以下将结合具体工作实践，分享我在项目推进工作中的心得体会。

第二段：明确项目目标与计划的重要性（250字）

项目成功的关键在于明确项目目标并制定详细的项目计划。在项目推进工作中，我意识到项目目标的明确性对于项目的推进至关重要。只有明确项目的目标和计划，才能为推进工作提供清晰的方向指引。在实践中，我注重与项目团队成员的沟通，共同明确项目目标，并根据目标制定详细的工作计

划。有效的项目目标和计划能够帮助我更好地组织和安排推进工作，确保项目的顺利进行。

### 第三段：灵活应对变化的能力（300字）

在项目推进工作中，我们经常会面对各种变化和挑战，如需求调整、资源变动、进度延迟等。在这种情况下，作为项目推进工作人员，我充分认识到灵活应对变化的能力对于项目的顺利推进至关重要。我主动与相关部门进行沟通，及时了解变更情况，并与团队成员一同商讨应对措施。灵活应对变化不仅能够保证项目的推进不受干扰，还能提高项目适应能力和自身的工作能力。

### 第四段：加强沟通与协作（300字）

项目推进工作需要与各部门及项目团队协作配合，因此，在工作中我重视沟通与协作的能力。我积极参与项目会议，及时了解项目进展情况，并将相关信息适时分享给各方。同时，我注重与项目团队的沟通，了解他们的需求和困难，并及时提供帮助和支持。通过加强沟通与协作，我能够更好地推动项目前进，并增进团队成员之间的互信与合作。

### 第五段：总结经验不断提高（250字）

通过参与多个项目推进工作，我认识到总结经验和教训对于提高工作质量和推进工作的有效性十分重要。我时刻关注项目推进工作的实际效果和工作过程中的问题，并及时记录下来。在项目结束后，我会与团队成员进行经验分享和总结，提取出经验和教训，并进行诚实的自我评估。通过总结和反思，我能够发现自身工作中存在的不足，并在下次项目推进工作中加以改进，持续提高工作的质量和效率。

总结：通过以上的项目推进工作心得体会，我不仅深刻认识到项目目标与计划的重要性，还进一步加强了灵活应对变化、

加强沟通与协作以及总结经验提高的重要性。在未来的工作中，我将继续坚持并落实这些经验和体会，不断完善自己的项目推进工作，为项目的顺利进行和成果的实现贡献自己的力量。

## 工作推进的心得体会篇四

文化工作是一个具有重大意义的工作。无论是在发展经济，增强文化凝聚力，培育国家软实力等方面，文化工作都扮演着不可替代的角色。为了推进文化工作，各级文化部门需要有更加有效的工作方法和规划。本文就是作者在推进文化工作中的一些心得体会，以供广大社会工作者、文化从业者参考借鉴。

### 第二段：提高政府部门文化意识

作为政府的文化专员，我们要先发现政府部门缺乏文化意识这个问题。应该多给予政府部门文化教育和文化理论指导，让他们明白文化不仅是一种艺术形式，更是一种精神力量。通过这种方式，让更多的政府机关意识到文化的重要性，从而带动更多的文化活动、项目的推进。

### 第三段：打造文化品牌

作为文化工作者，我们还需要将文化品牌的建设作为我们的首要任务。在建设文化品牌的过程中，我们应该注重体现地域特色和文化内涵，同时要结合市场需求，注重创新和差异化，打造文化金字招牌，吸引更多的观众和游客。通过这种方式，让更多的人知道这个品牌，熟悉这个品牌，魅力这个品牌，带动了文化产业的发展。

### 第四段：建立文化联盟

随着文化工业的发展，在许多方面存在合作和协同工作。因

此，建立文化联盟成为了打造文化产业的另一个重要举措。文化联盟的建设需要多方面的合作，其中包括各地文化公司、文化从业者、文化机构等，还应该包括媒体和社会团体。通过联盟的建设，可以实现各方的资源共享，实现协同作用。这是推进文化工作中一个可行的方法，可以更快地实现文化事业发展目标。

## 第五段：提高人才队伍建设

在推进文化工作中，人才队伍建设是至关重要的。我们需要一支备受培养和支持的文化工作者队伍。因此，各地文化机构应该加强文化教育，提高人才队伍素质和能力，并开展专业培训和人才储备，同时注重人才流动和交流，增加文化交流的渠道，互相学习和了解各地文化事业的发展。

## 总结

总之，推进文化工作是多姿多彩的，需要各方面的支持和努力，一个推进事业需要一个完整的机制和严谨的组织，只有在此基础上，才能够取得成功，让文化事业创造新的高峰。

## 工作推进的心得体会篇五

, 推进工作方法措施优秀 , 供大家参考。

体会是指将

学习

的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。好的

心得

体会对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇

心得体会

以下是小编帮大家整理的心得体会范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

推进工作法心得体会推进工作的方法措施篇一

活动的开展。

普法是全民普法。普法不只是普法职能部门和普法工作者的“专利”。公民

本身既是施教者也是受教者。普法不是由一群人向另一群人灌输法律知识，而应是一种互动的、双向的交流活动。此外普法是为了提高公民的法律意识，保障公民依法办事依法维权，而意识的构成是自觉的主动的，不可强迫的，这就要求在普法活动中树立“以人为本”的理念，体现人文和民本精神，使普法活动成为一项“民心工程”。

“以人为本”就要注重“因材施教”。普法教育的对象，范围广，层次多，理解潜质千差万别，因此要根据不一样对象的特点，针对性设置与其社会主角相近的资料，采用不一样的方法和手段，突出地域特色、群体特点、个性风格，做到量体裁衣，分类施教。

要什么，紧跟形势，服务中心，围绕热点，做到应时应景。

坚持“以人为本”就要坚持普法创新，增强普法的艺术性。受教育者，虽本质上对法有渴望和需求，但实际上往往不钟爱枯燥的说教与老一套的做法。因此，只有不断创新方式方法，加强趣味性、娱乐性、艺术性，才能使普法更具吸引力。要注重理论与实际相结合，说教与熏陶相结合，法理与情理



相结合，寓教于乐，使普法教育受到公众实实在在的欢迎和喜爱。

法实践中，渗透于法律服务中，渗透于日常生活中，使普法无处不在，无时不闻。

坚持“以人为本”就要增强普法的科学性。20年的普法，使广大公民从对法律的无知，到对有关法律知识的耳熟能详；从过去把法律置于”事后”，到此刻把法律置于”事前”，都说明广大公民的法律意识、法制观念有了极大提高，他们已不再满足于学一点法律条文，而是期望把”法治”精神贯穿到他们的生活中。因此，普法要及时适应这种变化，不能总是停留在”灌输条文”上，要提升层次，更新观念，把宣传法治理念、弘扬法律文化、倡导法治思想，作为普法的目的，贯穿于普法工作始终。

引发用心的态度。因此，咱们在工作中要坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近群众，用丰富多彩、生动活泼、喜闻乐见、寓教于乐的形式，培养公众对法律的兴趣，对法律知识、法律文化、法律思维的探索愿望，从而赢得广大民众的主动参与，使普法有机地融入公众的物质生活和精神生活中，成为社会生活不可或缺的一部分，而不再是为了普法而普法。

我作为一个即将走向社会的，知法是重要的权利义务，学法是重要的必修课程，守法是重要的师德资料，用法是重要的基本功架，护法是重要的基本职责。然而许多人不懂公民基本法，因此即使有自我的权益受到侵犯，也不懂利用这些法律武器来维护自我。教师作为一支具有很高文化素质的社会队伍，学好法律是一件重要的事情，用法也有实际的必要。

推进工作法心得体会推进工作的方法措施篇二

“721”工作法：四川巴中的实践与思考

自从有了城管，社会舆论就多了一项焦点和热点。反观城管走过的心路历程，他们真像“集结号”中的九连，在近乎弹尽粮绝和无计可施时，单纯地用“围追堵截”守护着城市的发展环境。

因方法不当，激化了社会矛盾；  
宣传不力，引发了舆论诟病；  
功能不全，埋下了城市顽疾；  
思维不前，严管重罚延续至今。这些，成为当前城管难以突破的瓶颈。

“721”工作法——70%的问题用服务手段解决，20%的问题用管理手段解决，10%的问题用执法手段解决，开启了城管工作新的思路和方法。

以四川巴中城管为例，在这股改革的浪潮中，着眼于减权和服务，积极践行“721”工作法，从购买城市管理服务“买什么”“谁来买”“向谁买”“怎么买”以及“买得值”等方面进行论证探索和大胆尝试，初步形成了“运作市场化、服务专业化、管理合同化、标准科学化、考评制度化”的购买服务体系，收获了中央城市管理体制改革的第一份“红利”。

曾经杂乱的巴城肖家巷临时市场按照相关标准整治后得到规范

花钱买服务养事不养人向传统的城市管理方式革命

培育市场载体，为社会创机遇

巴中市城市管理行政执法局在探索管理改革中，坚持“放得开、控得住、收得回”的市场法则，制订逐步开放城市管理市场准入计划，精心培育更多的市场载体，激发热心公益事业的公司和资源参与城市管理服务，遵循市场经济规律，充分考虑资源的合理配置和保证社会公共利益，根据行业平均

成本并兼顾企业合理利润来确定服务标准，引入市场竞争机制，给社会提供更多的机遇为公共产品服务。

## 吸纳民间资本，向企业买服务

积极引导依法在工商管理或行业主管部门登记成立的企业、机构等社会力量参与提供公共服务，并培育发展社会组织，通过发挥市场机制作用，将原先由城管执法承担的日常管理的公益事业和公共服务职能，通过公开招标的方式向社会购买服务，制订考核体系进行约束，把城管从日常繁琐的管理中解脱出来，从体制上卸下了沉重的管理枷锁。

## 坚持群众认可，问百姓要标准

通报相结合，测评、考核分值与服务经费挂钩，三方评价与退出机制并行，建立起“政府埋单、市民签单”的购买服务模式，把过去“养人”的经费用来“养事”，对城市管理是一种创新、一种革命。

## 避用人风险解工酬难题借社会管理解决供养困局

### 以市场需求设岗位

按照一类街、二类街、三类街设计标准，结合街面秩序管理难度、区域繁华程度和劝导巡回密度框定辖区文明劝导员人数，落实万米单元网格内服务责任、劝导频次，改变了过去岗位重复、人员臃肿、人浮于事的人海战术管理模式。

### 以人员返聘促带动

锁定辖区原有协管员人数和人员，坚持人随岗走、费随事转原则，不留一人、不调一人，统一由服务公司返聘，约定公司原则上3个月内不得以任何理由辞退返聘协管人员（违规违纪违法除外），预留人员身份由“公家人”转制为“社会

人”的过渡时间，在原协管员中选聘一部分业务能力强、劝导经验多、处理急难稳的优秀同志，组织其余协管人员开展由强势管理转变为文明劝导的工作方式培训，实行现场检验重新上岗。

## 以公司管理化风险

将公司返聘协管人员的保险完善纳入购买服务考核指标，明确完善保险事项和标准，解决了协管人员去留的后顾之忧。服务区域原90名协管人员进行了全面剥离后，未出现一例因人员转离而引发的上访事件。

服务公司的绩效管理激发了转制人员的工作动力，从体制上突破了当前协管人员好进不能出、同工必同酬和财政供养人员积淀以及城管聘用人员风险叠加的困局，有效破除同工不同酬的行业怪圈。

## 破大包大揽强实施监管用民意规避城管执法矛盾

### 减量城市管理权力

该局将不需要城管执法手段解决的马路市场、出店经营、占道堆放的规范，乱停乱放、游商小贩的劝导和“牛皮癣”小广告、街面电话号码的清除等日常管理事务推向社会，将以前70%耗在日常管理上的精力置换成70%的社会服务，将行政管理成本专用于城管执法工作，卸下了城市管理和城管人的沉重包袱，实现了管理与执法双赢。

### 落实日常监管措施

，成立考核小组按照定时巡考、随时抽检、月度点评的措施，让购买服务工作在体制内规范、文明、有序开展。

### 化解城管执法矛盾

购买城市管理服务采取宣传、劝导、制止、规范和服务等柔性措施，替代了行政手段的生、硬、冷、粗的管理方式，前端的劝导服务杜绝了城管执法的直接矛盾和冲突。

改变过去劝导、阻拦、争吵逐步到扣物、罚款的升级，管理执法转变为“运动员”、“裁判员”的分责管理执法，执法环境得到较大改善，城管形象有了明显提升，社会群众普遍认可。

## 从为城管人变为人管城创观念更新保障城市运行

### 摒弃围追堵截

该局因地制宜，既考虑了老城的不配套，又兼顾了新城的功能完善，在城市管理上不搞一刀切，不再强调城市一味的整齐划一、统一美观，而是尊重城市人文历史和发展规律。

在城市的功能分区上，把夜市烧烤形成一种产业，更多地注入人性化服务元素，疏导夜市烧烤遵循“三定三转”，即：定时间、定地点、定标准，向大排档转移、向饭店转移、向专业夜市转移。

城管与摊贩之间不再是“猫鼠游戏”，更多的是信任沟通；摊贩与市民之间不再是围堵怨骂，更多的是繁荣市场解民之需。

### 补齐功能短板

充分利用城市框架拉大和新的功能完善，进一步调整和规范城市业态结构布局，加快城区业态市场建设，将城区小商品批发、物流货流、五金机电、工业耗材、钢材建材等迁入至西部国际商贸城和盘兴物流园，形成仓储、批发、加工、制作和流通集散地。

按照1万至3万人口、500至1000米服务半径建设标准，升级改造和规划新建农贸市场13个。调整规划用地建设主城区废旧物资回收、分拣、集散、加工、交易、处理市场。按照区域、层级和交通网点的配套要求标准，引入社会资本参与停车场建设，新增停车泊位1万余个。

启动城市户外广告规划

设计

，城区户外广告位全部向社会公开拍卖，用于新建人行天桥和市政功能配套设施、疏解老城业态、治理街区顽疾、扮靓市容环境。

创新服务保障

成立购买城市管理服务

领导

小组，加强城市管理社会服务的领导、指导、引导和宣传，配有协作执法队伍，保障公司大胆开展城市管理文明劝导

工作

，建立评价机制，监督购买服务不违法、协助管理不越界、文明劝导不犯规，走出一条社会事务由社会管理的新思路。长期以来，城市管理一直是一个地方发展软环境最头痛的事，基本上是投入多产出少，既增长不了经济发展的gdp也看不到高投入的效率。

为解开城市管理只花钱的沉重枷锁，该局紧跟全面深化

改革

的浪潮，敢想、敢干、敢创新，积极探索城市管理新模式，创新了政府“花钱买服务，养事不养人”的新机制，用心用情寓管理于服务之中，开启了城市管理和执法模式的创新、探索和实践。

## 工作推进的心得体会篇六

“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重。要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。”推进乡村发展，实施乡村振兴，对促进社会协调发展和实现中华民族伟大复兴“中国梦”意义重大。

13亿多中国人中，有着近10亿农民，农村成为了中国人口的重要组成部分。农民、农村、农业问题关系“幸福百姓”获得感的提升，关涉“美丽乡村”愿景的实现，关乎“乡土中国”的可持续发展。但随着社会变革的急剧转型，三农问题成为了我们心头难以放下的牵挂。“稚子牵衣问，归来何太迟”，乡村振兴已刻不容缓，而只有让人们愿意回、回得去、留得下，乡村振兴方有希望。

乡村振兴，我认为农民必须富，让人们愿意回。乡村若是“梧桐树”，便会引来乡贤游子们这些“金凤凰”，正所谓“家有梧桐树，引来金凤凰”。乡村的振兴发展的对“城归”的引力第一要义就植根于农民生活的富足，从产业发展、社会保障、就业创业、社会治安、养老方面成为农民最为关心最为迫切的问题，只有为农民生活奠定坚实的生活保障，方才能调动农民工返乡创业的积极性；与此同时，农民工返乡，又能够不断促进广袤乡镇百业兴旺，以创业促就业、增收入，从而打开了农业现代化、城镇化乃至新农村建设的新局面，从而又成为了乡村振兴的有力助推器。

乡村振兴，我认为农村必须美，让人们回得去。农村是农民的家，每个人都期望自己的家能够山清水秀，鸟语花香，改变农村环境，创造良好的人居环境，还农村以“松月夜生凉，风泉满清听”的随意而居是游子们的虔诚向往。而当农药化肥的使用污染了块块土地；当生活垃圾玷污了弯弯清泉；当秸秆焚烧污浊了朗朗晴空，乡村的土壤、水体、大气的污染直接影响菜篮子、米袋子和水缸子的安全，何谈夯实返乡回归之基？失去了乡村清新的空气、干净的水质、安全的食品，乡村振兴就失去了游子们的青睐，就失去了永续利用的战略资源，何谈乡村振兴的可持续发展？因此，望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村建设才是乡村振兴的依托。

乡村振兴，我认为农业必须强，让人们留得下。兴业致富是许多人逐梦的源动力，而守业安居则是广大农业经营者的定心丸。乡村留得住人才是乡村持续振兴发展的应有之义，而农业的可持续发展则是让“城归”留下创业守业的必由之路。当农业搭上“旅游+”的快车，乡村旅游便为乡村提供了“重塑”与“再生”的机会。随着旅游需求的多元，宁静致远，田园丹青的乡村旅游因其特有的魅力成为人们新的选择，尤其是在“大众创业、万众创新”以及经济迈入新常态、产业结构不断转型升级的时代背景下，乡村旅游将会有更大作为、更大担当，方能不断填充着乡村振兴的底色。

缘木求鱼不可取，竭泽而渔不可行。全民期待“美丽乡村”的今天，用富民之美给村民一个富足的生活条件，用生态之美给游子一个身心休憩的家园，用强业之美给城归一个勃勃发展的生机，只有走上富民、村美、强业的多赢之路，才会实现乡村宜居安康的振兴之梦。

## 工作推进的心得体会篇七

乡村振兴，关键在人，人是生产力中最活跃也是最为关键的因素。实施乡村振兴战略，解决“三农问题”，根本要依靠亿万农民。农民是乡村振兴的“主心骨”“源动力”，只有



农民自身素质和能力不断提升，才能有效推进乡村可持续发展。

讲堂育人，深挖本土人才、摸清群众需求、丰富讲堂主题，让广大党员群众愿意来、坐得住、听得懂、学得进、用得着，做到既富口袋、又富脑袋，让乡村振兴看得见。

就地取“才”。“外来和尚会念经”，但“本地和尚”一样能“念经”。抓牢讲堂名师这个“核心关键”，深挖本土人才，为“能人”搭建“干事”平台，让“墙内开花墙内香”。开展“组团成员进讲堂、两委干部上讲台”行动，按照“团长+团员”的力量配比，为乡村振兴讲堂下派组团成员讲师，主抓政策法规和线上业务的宣传解读；村两委干部重点围绕村务工作和从业专长等方面进行讲解，提高党员群众对讲堂的关注度和参与度。利用好挂联部门的人才资源，让部门业务骨干加入讲师队伍。加大与学校和卫生院的对接合作，将教师医生纳入讲师团队，积极传授家庭教育、健康养生等方面的知识。用好活跃在基层一线的“土专家”“田秀才”，实现讲堂名师本土化。

各取所“需”。鼓要打到点子上，笛要吹到眼子上。不搞“大水漫灌”，在讲堂主题上做足文章，精挑细选，精准聚焦，让党员群众愿意来、听得懂、用得上。要因材施教授以渔，不烧“集体灶”，不吃“大锅饭”。多途径摸清群众“想听什么”，形成主题清单，确保讲堂内容接地气、贴民心。安排具有多年专技工作经验的干部，现场讲授水肥管理、病虫害防治等水稻种植技能，推广畜禽养殖、茶叶种植加工、园林苗木栽培等技术，提高村民增收致富本领。抓好农房管控、涉农补贴等与群众利益息息相关的政策宣传，让群众成为惠民政策的监督者和获益者。开展平安知识进讲堂活动，举办防汛防台、交通安全等专题讲座，提高群众安全防护意识。备好“菜单”群众“点单”做好“菜品”，实现讲堂主题实用化。

推陈出“新”。“长江后浪推前浪，世上新人赶旧人。”创新讲堂开设模式，做到典型示范、以点带面，为讲堂建设提供经验样板，学有参照、赶有目标。坚持以党建为抓手，推动农村工作持续向好发展，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，综合应用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式教学方法，切实增强教育效果。打破有形课堂走进无形大课堂，将课堂由学习教室搬到了村部大楼、田间地头、村居民宅，由课堂教学变为现场观摩学习，打造现场教学和体验教学，注重从激发学习兴趣、提高学习主动性出发，采取党员群众易于接受的授课方式，调动融入教育培训的积极性，为乡村振兴打下基础。优方式创形式，“创”出乡村振兴新引擎，实现讲堂开设特色化。