

市场材料调查报告 建筑材料市场调查报告 (实用5篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么,报告到底怎么写才合适呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

市场材料调查报告篇一

这次的考察让我全方面的了解了各种装饰材及其不同建材的功能、优点、缺点。但经过这次考察,我也思考了一些问题,一些值得设计人员该思考的:

- 1、材料及构造的创新;
- 2、材料的选择,例如材料的选择与建筑的地域性的关系等;
- 3、对于使用的材料的把握

以上就是本次调研的成果与总结。

市场材料调查报告篇二

耐火纸面石膏板耐水纸面石膏板防水石膏板吸声石膏板矿棉板矿棉吸声。。高晶天花板硅钙天花板金属天花板条形天花板铝天花板矿棉天花板阿姆斯壮矿棉天花板吸音天花板铝扣板吊顶石膏吊顶。

饰面板材

饰面板材也叫贴面板,是装饰单板贴面胶合板(简称装饰板)

的俗称。他是家庭装修中一种主要的面层装饰材料，属胶合板系列，是以胶合板为基础，表面贴各种天然及人造板材贴面。它具有各种木材的自然纹理和色泽，广泛应用于家庭及公共空间的面层装饰。

基层板材

基层板材是相对于饰面板而言的。他是从装饰材料的使用功能上进行区分的，在实际运用中，任何板材均可作为基层板材。一般来说，基层板材料具有造价低、强度大、不易变形、附着力强，可满足造型及以后贴面施工需要等特点。

细木工板的优缺点是什么？如何挑选？

细木工板的优点是：规格统一，易于加工，不易变形，可粘贴其他材料，重量轻，便于施工等，使家庭装修中墙体、顶部装修和木工制作的必不可少的木材制品。

细木工板的缺点是：由于上下两层是夹板，中间为小块木条压挤的芯材，有时中间有空隙，热胀冷缩后易开胶、鼓面、变形。

结束语

这次的暑期社会实践让我学到了很多课本上没有的知识，通过这次社会实践增强了我的社会工作能力、交流能力，同时让我对以后的'工作充满了向往和信心。在实践过程中我深深的体会到了知识都是相通的，学科之间没有绝对的界限。虽然我是学化学的，但在装饰这方面有很多东西都与化学是有很大的相关的。比如说，虽然我们没有参加装饰材料的生产，但是在使用这些材料时我可以很清楚的知道这些材料的性能及其毒性（是否适合用于家居装饰）等。

市场材料调查报告篇三

这对我以后的学习工作都积累了很多很好的经验。在此期间我利用工作之便，参考了许多公司资料做了一份关于装饰材料市场调查报告。

由于人们长时间半生活活动于室内，因此现代室内设计，或称室内环境设计，相对地是环境设计系列中和人们关系最为密切的环节。

室内设计的总体，包括艺术风格，从宏观来看，往往能从一个侧面反映相应时期社会物质和精神生活的特征。随着社会发展的历代的室内设计，总是具有时代的印记，犹如一部无字的史书。这里由于室内设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施，必须和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起；在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面，从总体说来，也还和当时的'哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。本论文主要是针对市场上的装饰材料的种类和市场价格进行调查。

正文

装饰材料的分类：

1、釉面砖

2、通体砖

通体砖的表面不上釉，而且正面和反面的材质和色泽一致。通体砖是一种耐磨砖，虽然现在还有渗花通体砖等品种，但相对来说，其花色比不上釉面砖。由于目前的室内设计越来越倾向于素色设计，因此通体砖越来越成为一种时尚，被广泛使用于厅堂、过道和室外走道等装修项目的地面；一般较少会使用于墙面。多数的防滑砖都属于通体砖。

3、抛光砖

抛光砖就是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮砖，属于通体砖的一种。相对通体砖而言，抛光砖的表面要光洁的多。抛光砖坚硬耐磨，适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用。在运用渗花技术的基础上，抛光砖可以做出各种仿石、仿木效果。

4、玻化砖：

为了解决抛光砖出现的易脏问题，又出现了一种玻化砖。玻化砖其实就是全瓷砖。其表面光洁但又不需要抛光，所以不存在抛光气孔的问题。

5、马赛克

马赛克的体积是各种瓷砖中最小的，一般俗称块砖。马赛克给人一种怀旧的感觉，因为它曾是十几年前装饰墙地面的材料。马赛克组合变化的可能非常多，比如在一个平面上，可以有多种表现方法：抽象的图案、同色系深浅跳跃或过渡、为瓷砖等其他装饰材料做纹样点缀等等。对于房间曲面或转角处，玻璃马赛克更能发挥它小身材的特长，能够把弧面包盖得平滑完整。缺点是耐磨性较差。

木地板：木地板分实木地板、实木复合地板、强化木地板等

1、实木地板是木材经烘干、加工而成，具有花纹自然，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装饰的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森林覆盖率下降、大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。

2、实木复合地板分三层实木复合地板、以胶合板为基材的实木复合地板等。

3、强化木地板(浸渍纸层压木质地板)属于木材衍生材料，分为耐磨层、装饰层、基材层与防潮层四层。

市场材料调查报告篇四

(一)、市场定位。新建市场应按照立足现在，着眼未来的要求，建设范围内唯一的综合性建材经营地，成为专门、集中、门类广泛、品种齐全、管理统一、服务优质的专业市场，成为区位优势，充分展现商贸都会魅力，有品位、上档次、有影响力的专业建材市场；进一步建设成为旌阳区以建筑材料为主，集展示、交易、信息、仓储、服务为一体的建材贸易集散中心。

(二)、新建市场选址。建议选择设置在旌阳区城中心附近。主要是因为建材产品多属体重量大产品，对运输条件要求较高，而该地段铁路和公路运输交通方便，空地较多，便于建设和使用，同时也可拉动该地段的经济繁荣和劳动就业。此外，新建市场近邻的新体育馆，对今后组织开展商品会展活动也相当有利。

(三)、市场的管理和经营。市场的管理既可保持原有模式，继续由市场服务部负责，或是实行股份制，由股东董事会负责实施经营管理。经营方式采取先进的敞开式、超市式经营，里面经营商品齐全，基础设施配套齐备，实现“一站式”采购，提供细致周到的售后服务。

市场材料调查报告篇五

经走访调查了解发现银川整体建材市场存在着三个突出的问题：

(一) 市场规划不合理，建筑结构存在偏差，仓储面积小，商业交易不便利。主要表现为三个方面：第一，商户仓储面积小，经营店铺普遍表现为脏、乱、差的不谐调局面，店内

和门面产品堆积成堆，不但消费者行走困难，而且在装卸货过程中会导致路面交通堵塞。第二，钢材货位场地硬化和仓储房建设不完善，场地沆洼不平，积水疏排不畅，致使仓储钢材失光脱色。第三，缺乏对运输队的有效管理，外流车队停放与出入混乱。列如：昆仑建材城。

（二）以劣充优破坏市场信誉、良莠不齐市场产品标准化水平差、“摊位制”销售隐忧大，市场服务水平不高。

据统计□20xx年至20xx年银川市的建材市场约有300多家，部分建材批发市场都是由卖方出价、买方砍价形式交易，商品价格透明度很差，常常会出现同一商品的价格差出一大截的情况，从而导致一些消费者误认为商户所售的名牌产品，打着“总代理”的保护伞招摇撞骗，投机做法迎合了大众消费心理，误认为商家“薄利多销”自己捡了便宜，其实却不知这些卖出去的产品大都是以次充好、以劣充优的货色。另外，一些生产企业生产行为极不规范。他们采取欺骗手段，先按国家标准生产一批合格产品以应付有关部门的检查，后续偷工减料大批生产伪劣产品。更有甚者，采用非法手段，购进名牌产品的合格证、外包装等为自己的“残品”进行包装。

装饰建材流通业，主要还是依托“摊位制”批发市场。相关人员告诉记者，据统计，摊位制大约占市场流通形式的90%以上。而摊位制市场存在的最大弊端就是，经营与管理相分离，没有强有力的质量与服务的监督制约机制，由此带来的也远不仅指商品质量那么简单，价格欺骗、劣质服务等方面的痼疾也极为严重。

识上的局限性，其发展战略定位不是很高。表现在二个方面：一是部分市场建设现代化水平不高，大部分建材经销商虽能够入住，但是经营方式仍停留在摊位式经营，商品以低、劣居多；二是市场销售覆盖面不广，目前市场上的商品销路局限，知名度低，辐射范围不广，影响力低下。