

网格化调研报告格式(实用10篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

网格化调研报告格式篇一

调研报告是对某一情况、某一事件、某一经验或问题，经过在实践中对其客观实际情况的调查了解，将调查了解到的全部情况和材料进行“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的分析研究，揭示出本质，寻找出规律，总结出经验，最后以书面形式陈述出来，这就是调研报告，是应用写作的重要文种。

- 1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告（消费者调研报告）、市场供应者调研报告（生产者调研报告）。
- 2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。
- 3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。
- 4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

调研报告要用能揭示内容中心的标题，具体写法有以下几种：

(1) 调研报告标题——公文式标题。这类调研报告标题多数由事由和文种构成，平实沉稳，如《关于知识分子经济生活状况的调研报告》；也有一些由调研对象和“调查”二字组成，如《知识分子情况的调查》。

(2) 调研报告标题——一般文章式标题。这类调研报告标题直接揭示调研报告的中心，十分简洁，如《本市老年人各有所好》。

(3) 调研报告标题——提问式标题，如《“人情债”何时了》。这是典型调研报告常用的标题写法，特点是具有吸引力。

(4) 调研报告标题——正副题结合式标题，这是用得比较普遍的一种调研报告标题。特别是典型经验的调研报告和新事物的调研报告的写法。正题揭示调研报告的思想意义，副题表明调研报告的事项和范围，如《深化厂务公开机制创新思想政治工作方法——关于武汉分局江岸车辆段深化厂务公开制度的调查》。

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题（工作、事件、人物）进行调查；调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法；调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定，不必面面俱到。

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料——人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

酷尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识；对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索；提出建议，供领导参考；写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决；补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。

这已经是我迈入广东教育学院后的第三年了，三这个数字，既代表了我已经在这个学校学习已经有三年了，又代表我快要离开这个学校了，也代表着，我们实习的时间到了。很多学校都很积极的鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面是为了让学生把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面是为了让学生积累工作经验对日后的就业大有裨益。我们学校也不例外，特别是作为教育类的院校，我们的实习，在刚开学的9月份就热热闹闹的行动起来了。现将这次实习社会调研报告的具体情况作如下介绍：

实习学校及对象：佛山市顺德区龙潭小学，一、二年级的学生；

实习内容：帮助班主任的日常工作及完成平常的教学任务

实习时间□20xx年xx月xx日~20xx年xx月xx日（为期6个星期）

在实习刚开始的第一个星期里，我并未贸然进行实质性的教学活动。因为古人有云：“知己知彼，百战不殆。”故我首先向各个班级的班主任和英语老师做了一个比较详细的了解，目的是了解他们的品德（包括平时的纪律，上课的情况等）和他们的学习情况（包括他们对新知识的吸收能力，记忆力的强弱等）。因为我一共要教4个班，所以花了好几天的时间去“认识”各个班的“习性”。现在，我对各班认识的基本情况报告如下：1）一年2班整体的学生的接受能力都很强，基本是一教就会的那种，但问题是比较容易忘记；2）一年1班的学生有很大一部份的学生不愿意开口说和读，虽然接受能力也不错；3）二年1班的学生是一帮老师最头疼的学生，不但上课喜欢捣乱而且不认真听。但无可否认的是他们都很聪明；4）二年2班的学生是全校公认的乖生班，接受能力强不用说，还很会配合老师。

我利用了在教学法的课上学的技巧，开了一个头□warmingup就是一个rhyme□内容就是□anelephantcanwalk□walk□walk□walk□afrogcanjump□jump□jump□jump□afishcanswim□swim□swim□swim□aneggcanroll□roll□roll□roll□一边跟韵律读，一边做动作。（效果也不错，因为老师们都给了我肯定的态度~）接着就用直接法，拿着颜色卡，问学生们是什么颜色，再教他们这个颜色的英文应该怎样读。再叫他们跟读几遍。这样以后，就再做单词的巩固，把单词写在黑板上，让学生看着黑板，跟着我一起读单词~~目的是为了让他们更加熟悉他们所学的颜色读法。

想缓解一下无聊的气氛，因为我发现他们的激情不再了，读书的时候没有了之前的热情，所以，我让他们看着多媒体给图片涂上相应的颜色。他们的激情突然又回来了，但，问题来了，他们有些同学没有带颜色笔，就胡乱的离开座位，到处走来走去~这样的场面，我是有料想到的~所以，我立即采取了措施，立即表示我的态度!“不可以离开位置!”他们听到我的“命令”以后，也很乖的坐回他们的座位~~安静的涂他们的颜色，就算是没有颜色笔的同学也会安静的去借~~这样的程序，就一直延续到快要下课的5分钟。在最后的5分钟，我就让他们回顾了一下，他们今天所学的单词，还有句型。

虽然今天上课的效果很不错，但还有不足的地方，就是在控制吵闹的时候，还是没有做到及时。

第一，从事教学工作需要“专（钻）心”：我为这次实践的顺利进行，我投入了大量的精力准备。虽然说对于一、二年级的知识不在话下，但我还是找来了教材和教参等专心备课，力求做到在知识上准确无误；除了在“教什么”上下功夫，我在“怎样教”也丝毫不敢马虎，上网查询了有关经验交流，向资深的老师请教等，在充分尊重儿童身心发展规律的前提下开展教学活动。

第二，从事教学工作需要“耐心”：面对年纪还小的一、二年级的学生，了解到他们对英语这一门新课程的陌生，我对学生在教学中运用了“耐心”。不但耐心讲解，还耐心带读。除此以外我也反省了自己的教学方式，目的就是为了“简单粗暴”。

第三，从事教学工作需要与人“交心”：在教学中不能够“闭门造车”、“一叶障目，不视泰山”，要多与外界交流，特别是跟那些资深的老师交流，这样不但掌握了更多的信息，而且还丰富了自己的教育背景。

我通过这次为时一个半月的实习，从另一个侧面检验了自己的学习情况，培养了自己发现问题、分析问题、解决问题的能力；同时也发现一些了自己的不足，使我在以后的学习中不断的弥补和提高。

网格化调研报告格式篇二

优秀作文推荐！（一）标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即发文主题加文种，基本格式为关于的调查报告、关于的调查报告、调查等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

（二）正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望未来，发出鼓舞和号召。

网格化调研报告格式篇三

(一)标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，即发文主题加文种，基本格式为关于的调查报告、关于的调查报告、调查等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1. 前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2. 主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3. 结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

大学生社会实践调研报告范文：

在老师的指导下，我们学以致用，秉承 奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，贯彻勤学奋进，服务社会的宗旨，发挥专业优势，以信息唱响建国曲，以服务彰显爱国心，以信息技术促农村教育发展，以信息技术促农村农业的发展,实现教育和农业携手前进□20xx年7月，勤学服务社26位学子满怀

志愿服务热忱，高唱信息唱响建国曲，服务彰显爱国心的主题，赴清远浛洸镇开展一系列社会志愿服务活动，为建设和谐社会贡献我们的力量，为祖国六十华诞献上至诚之礼！

此次社会实践紧扣主题，立足专业，内容丰富，服务对象广泛，成效显著，取得了良好的社会效益和广泛的社会影响。参与的大学生在过程中得到了锻炼，增长了才干，作出了贡献，激发了大学生成长成才的主动性，增强了大学生奉献、友爱、互助、进步的社会志愿服务精神。

工欲善其事，必先利其器。为确保此次暑期社会实践活动顺利开展，我们精心部署，成立了筹备小组，从4月份开始策划本次暑期下乡活动，并开展了一系列前期准备工作，为本次社会实践做了充分准备。

（一）精心筹备，深入踩点，撰写方案，坚强后盾

活动的主题和方案是整个三下乡活动的灵魂，为充分准备本次社会实践活动，突出我院专业特色和勤学服务社的宗旨，从4月份开始撰写方案，我们共三次到浛洸一中进行深入调查工作，受到学校热烈欢迎配合，并得到了广东省信息产业厅及英德市科技局的支持，与我们携手开出信息大篷车，确定了本次下乡信息大篷车驶近家，服务社会主义新农村特色活动。我们精益求精，经过数次的修改和讨论，最终于7月份制定出一份具体的、大胆创新的、可操作性强的方案，为此次活动作出强有力的保证和坚强后盾。

（二）书海藏爱，点滴关怀爱心图书收集

六月下旬，我们面向华师学子宣传图书捐赠活动，呼吁大家奉献爱心，用实际行动支援山区教育事业发展，为校园精神文明建设和构建和谐社会贡献大学生的一份力量。我们共进行了三次书海藏爱，点滴关怀图书收集活动，收集图书达两百多册，并整理分类，于7月15日下乡动员大会仪式上，捐赠

给当地学校，为浣洸镇的学生搭建进步的阶梯。

(三) 分工合作，多方宣传，多方支持，爱心满满

我们队伍具体工作落实到人，责任到位。队员合作团结，为保证活动顺利进行，我们进行了医疗事故培训，礼仪培训等。并于下乡前向当地村民进行海报宣传工作，宣传期间社会效应明显，得到了当地商家(具体包括：大力支持，并志愿为我们活动提供物资支持，以示他们为浣洸奉献服务之心!也使得我们活动开展得轰轰烈烈，爱心满满!

勤学服务社常在校内外开展各项志愿服务活动。秉承勤学奋进，服务社会宗旨，今年七月，我们的服务热情堪比天高，锐意创新，结合学院专业特色，策划了一系列阳光社会志愿服务，七彩阳光服务让千年古镇浣洸在这个七月里焕发出别样的风采!

(一) 阳光服务 激情豪迈

1、特色活动信息大篷车驶近家，服务社会主义新农村

7月21日，我们携手英德市信息大篷车在浣洸镇中心广场开展特色信息大篷车驶进家，服务社会主义新农村大型农业信息宣传活动，借信息之光，照耀社会主义新农村发展之路，实现农业信息化和我院专业特色的完美结合。这次活动得到镇上两千多名农民的热情参与，在本次活动中，我们向当地农民免费派发惠民小册子，让农民接触到信息技术，对农业信息化有进一步的了解。当天，三十多名当地农村干部在信息大篷车上参加了的信息技术技能培训，让村干部率先掌握信息技能，然后带动农民奔向信息化，加快农村信息化的步伐，共同迈向小康社会。

1) 信息大篷车是信息产业部实施农村信息化知识培训和普及而精心打造的集科技兴农、信息助农、应用培训于一身的农

村计算机知识培训专用车辆。每辆大篷车价值约50万元，车上配备有16台电脑，并配有司机、维修人员及专职教师，可以同时培训15人。信息大篷车可以说是流动的信息技术培训教室和流动的信息服务站。英德市信息大篷车正式启动时，首站驶向滄洸，惠及滄洸镇两万多农民，极大地支持和促进滄洸镇的农业信息化发展。

2) 信息大篷车驶进家，服务社会主义新农村是本队伍创新的重头戏，也是我们服务队献给祖国六十华诞的寿礼：用专业特长响应国家所提倡的科技兴农策略。为了达到更好的宣传效果，我们团结一致，全力以赴，多次鼓起勇气联系广东省信息产业厅。最后，我们以诚恳的态度和出色的方案获得广东省信息产业厅和英德市科技局大力支持，在活动当日派出信息大篷车和农业专家配合本次宣传活动。另外，英德市科技局还赠送我们一批农业信息报纸资料，连同惠民手册一起免费赠送给当地农民。

3) 我们把从金农网和英德信息网等权威农业网上摘录的关于当地桑蚕养殖和沙糖桔种植的常见问题及相关知识整理成惠民小手册，并免费赠送给当地农民，我们的口号是手册在手，知识我有！，队员们耐心地向他们讲解册子上的内容都是网上最新最权威的农业资讯，让他们感受网络的便捷，加深他们对信息化的理解，推动农村信息化进程。

4) 调整宣传攻略，转战两大市场。这次活动的宣传地点设在滄洸镇的中心广场，但是活动开展后的四十多分钟，来现场参与活动的农民很少，后来了解到今天是当地的一个赶集日，大部分的农民都忙着赶集。在出现这样的突发情况后，我们当机立断，决定把定点宣传改为流动式宣传，即由队员拿着惠民小册子到当地人流比较集中的两个市场上，进行面对面的宣传。队员在经过培训后，我们兵分两路，带上手册到市场区进行我们的农业信息化宣传。我们的宣传对象转变为桑蚕养殖和沙糖桔种植农户，这种一对一的宣传方式比之前的更有针对性。而且，我们还发现了一种高效的宣传方式连

带式宣传，让现场受惠的农户把我们的宣传资料带回去，实现以一传十，十传百，让更多的农户受惠，从而推动农村信息化的进程，真正实现科技兴农，信息助农。

2、书海藏爱 点滴关怀 爱心图书赠一中

7月15日下午，我们队伍在浣洸一中举行了勤学服务社赴清远浣洸暑期社会实践活动启动仪式暨爱心图书捐赠活动。作为当代大学生，我们深刻地体会到知识对于一个国家，一个民族的发展所起到的巨大作用。这次活动中，我们一共捐赠了两百多册图书，学校领导赞扬了我们对学校教育建设所贡献的力量。爱心图书的捐赠，真正实现了知识下乡，为深在边远地区的孩子们建起了一座知识之桥。

3、迎祖国六十华诞，忆浣洸成长变化之历史图展

7月17日，迎祖国六十华诞，忆浣洸成长变化之历史图展在浣洸镇的中心市场内举行。当地居民对我们的活动表现出了极大的热情，踊跃地参加各项活动，如参加万人签名活动，对祖国母亲说句悄悄话之留言活动，活动现场气氛高昂，游戏区人头攒动，队员们耐心讲解，群众专注听讲。这次活动得到了浣洸镇当地政府的大力支持，并给我们提供了大量珍贵的文献资料。这次活动得到当地居民的欢迎和一致好评，通过这次活动，使全体队员以及当地居民一同经历了一场别样的爱国主义教育，并增进了下乡队伍和当地群众的交流。

4、激扬七月 点燃爱国情 爱国电影进农村

7月16、18、20日晚上，我们在浣洸镇新英佳超市旁举办了三场爱国电影欣赏活动。这一系列活动吸引了一大批居民前来观看，现场气氛十分热烈。由此看来，我们的活动得到了当地群众的支持与肯定，并达到了一个双赢的局面，当地居民得到了视角上的享受和思想上的陶冶，而队员们也在活动过程中得到了锻炼。

5、朝阳暖人心 最美夕阳红 敬老院献爱心

7月16日早上，我们组织队员到涪陵敬老院慰问老人。我们分成五个小组，和老人家聊天、谈心；给老人家读报纸，讲当前的时事热点；帮老人家打扫房间，打热水。其中，我们重点采访了出生在建国前后的老人，在交谈过程中，我们了解到很多关于涪陵镇建国六十年以来的一些变化。活动得到了涪陵敬老院的鼎力支持，活动也响应了国家所提倡的建设和谐社会的口号，关心老人，尊重老人！

6、红色之旅 魅力涪陵 感受历史

7月19日，我们进行了 魅力涪陵行阳光拉练活动。在本次活动中，队员们热情高涨，学生们积极参与，沿途为队员们讲解涪陵的过去与现在。在游览景点的同时，队员们也能够感受涪陵的人文历史气息，加深了队员们对涪陵这段红色革命岁月的了解，培养了队员们的爱国主义情操，增强了师生间的感情，加深了队员间的感情。

7、舞动七月 燃烧激情青春赞歌 以文艺汇演献礼祖国

舞动七月 燃烧激情 青春赞歌 献礼祖国文艺汇演是本次实践活动成果汇报演出。为了能够高质量地将晚会举办好，每一位队员都付出了心血和汗水，为当地居民呈现了一场精彩的晚会。本次活动得到了当地政府和派出所的大力支持，保证了整个活动顺利进行。深情的朗诵，诙谐的舞台剧，动感的时装秀，火爆的街舞，丰富的视觉与听觉的冲击，掌声、哨声、尖叫声，掀起了一波又一波的高潮。当晚镇领导和队伍指导老师出席了晚会，精彩的节目吸引了镇上一千多名群众前来观看。晚会得到了领导的肯定和好评，为这次暑期实践活动画上完满的句号。

(二)教书育人 学以致用显专业特色

1、扬信息之帆 教技术之用献爱国之情

根据当地学生的学习特征，开设了中学生网络人身安全教育、正确使用网络学习之师生交流会等信息技术的基础应用课。由于该校的计算机设备情况比踩点时候的要糟糕很多，整个电脑房都用不了了，我们支教组及时调整教学计划，启用备用方案，使支教活动正常地开展下去。在中学生网络人身安全教育课上，我们的队员学以致用，将计算机与课程整合在一起，采用小组协作的方式，以学生为中心，结合大量的案例给学生讲解网络安全知识。这种崭新的课堂方式很受学生的欢迎，均达到了预期的教育效果。

2、体验式教学新方式十年树木，百年树人

体验式教是一种新型的教学方式，就是以培养学生具有独立、自主、创新等主题精神为目标，以营造教学氛围、激发学生情感为主要特点，力求在师生互动的教学过程中，达到认知过程和情感体验过程的有机结合。我们的支教活动采用最多的就是这种教学方式，对学生进行综合素质教育，如我爱我家朗诵比赛，报效祖国从身边的事做起爱国主题班会，体验科学学习技术实践学习新方法，还有缤纷多彩的美术课和电影欣赏课。体验式教学着重师生间的互动和学生的实践能力的培养，我们把课堂上学到的知识和技能应用到实际教学中，让学生在真实感受中体验学习，激发学生的学习兴趣。

(三) 师生互动，趣味运动会

7月20日，我们和华师大南海校区队伍联手举办了一场别开新面的趣味运动会。今年同时有两支华师的队伍来到浣洸一中进行大学生暑期社会实践活动，秉承华师人团结互助的精神，两队携手合作。这次趣味运动会开展了多项有趣好玩的运动，运动会期间高潮迭起，气氛高涨。这次运动会使学生树立体育锻炼的意识，培养参与体育活动的乐趣。

(四) 消防安全教育 现场灭火演练

7月19日下午，我们在滄洸一中开展了一次模拟消防演练。在进行消防演练前，教学组利用图文、多媒体等方式对学生进行了关于消防安全的教育课。演练开始后，学生听从现场老师的安排，并正确使用灭火器等工具进行灭火演练。整个演练历时大约三十多分钟，在师生的共同努力下，消防演练圆满结束。这次消防演练通过实践，使学生了解到常见的遇险应急常识，掌握险情的自救方法与技能，提高了学生生存自救能力。

(五)信息调研 助滄洸农业信息化发展

下乡期间，我们进行了关于滄洸镇农业信息化发展现状的调研。调研组的组员们跑遍了附近十多个村庄，我们奔科技局、下稻田、访民屋、走街道；冬瓜户、沙糖桔户、养鸡户、养鱼户我们一一作调查与采访。在采访调查中，英德市科技局的涂主任热情地接待了我们，大力支持和配合本次采访。在每次访谈过程中，队员们采用录音技术，回来将其整理成文字数据，以确保数据的原生性和真实性。暑假期间，我们把调查来的数据整理好，并针对当地的情况提出了我们真诚的建 议，并以书面形式向当地科技局反馈了本次的调研成果，以我们的实际行动服务农业信息化，并促进滄洸农业信息化的发展。

网格化调研报告格式篇四

调研报告的前言简要地叙述为什么对这个问题(工作、事件、人物)进行调查；调查的时间、地点、对象、范围、经过及采用的方法；调查对象的基本情况、历史背景以及调查后的结论等。这些方面的侧重点由写作者根据调研目的来确定，不必面面俱到。

调研报告开头的.方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。

文字要简练，概括性要强。

网格化调研报告格式篇五

为扎实有效地开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，把深入调研工作落到实处，根据审计局党支部统一部署和计划安排，对行政事业单位内部审计工作开展调研活动，基本到达了摸实情、找症结、解难题的目的。现将调研情景汇报如下：

政府审计、注册会计师审计和内部审计构成了审计监督体系的三大主体。随着经济社会的发展，愈发凸显出监督作用的重要性。但在审计实践中，内部审计的作用并没有得到应有的发挥。异常是行政事业单位的内部审计工作显得相对滞后亟待我们寻找存在的问题，探索解决的对策。

1. 对实施内部审计的认识存有偏差。在传统的经济管理体制下，无论是各级政府领导、还是部门、单位的领导大都认为行政事业单位不具有生产功能，没有成本核算，财务只是对本部门或本单位内部的一些收支行为进行记账活动，没有必要再开展内部审计。这种认识虽然随着社会主义市场经济的发展有所改变，可是近年来，很多行政事业单位的领导对开展内部审计工作又产生了一种新的偏差，认为近年财政部门实施非税收入收支两条线管理、行政事业单位编制了部门预算、资金实施了国库集中支付、物资的购买实行政府采购，行政事业单位不需要开展内部审计了，有些领导将内部审计等同于纪检监察，对内审的职能和作用认识发生了错位。这些错误的观念，严重地阻碍了行政事业单位内部审计工作的发展。

2. 内部审计机构的设置及人员的配置不到位。内部审计机构是单位内部设置的履行独立检查和评价单位的各种经济业务活动资料是否贴合国家相关的财经法规。目前的行政事业单位内审机构及人员设置状况是：基本上没有配备相应的内审人员和设置独立的内审机构。

1. 经过综合手段，提高对开展内部审计工作的认识。行政事业单位内部审计作为行政事业单位的一种经济监督活动，不能削弱、只能加强。要把审计与强化内部经济监督管理联系起来。经过各种媒体的宣传、行政发文、政府审计、财政监督等手段提高行政事业单位领导、职工、财务人员、具体从事内部审计的工作者对搞好内部审计工作的认识，仅有认识提高了，才能不断、才能更好地发挥出内部审计服务本部门、本单位中心任务的作用。

2. 建立健全内审机构及人员配置。加强内审队伍建设，不断提高内审人员的综合素质。按照建设一支政治强、作风硬、品德好、业务精的内部审计工作队伍的目标，及时向本部门、本单位的领导提出决策依据和可行性提议，为领导的决策服务，把服务寓于监督之中。

3. 正确定位内部审计工作的落脚点，进一步明确内部审计工作的思路。行政事业单位内部审计工作必须把定位点确立在为部门或单位领导的决策当好参谋助手，促进加强部门和单位内部管理，规范其各项财务收支行为，提高社会效益和经济效益。同时，必须坚持解放思想、实事求是，对发现的问题要弄清事实的基础上，分析问题产生的原因和后果，立足于帮忙，给出提议，正确地处理好监督与服务的关系。

4. 建立健全内部审计规章制度，做到按章开展内部审计。不断改善工作方法和手段，提高内部审计工作质量，将审计监督的关口前移，把问题解决在萌芽状态和初始阶段，规范部门、单位的财务收支行为，从根本上加以解决，使之不再有重复发生的可能。

网格化调研报告格式篇六

目录依次由企业调查报告的章、节、小节、参考文献、附录等的序号、名称和页码组成。目录内容应简明扼要。

目录二字(三号宋体、加黑)上空一行,下空二行为第一章等等。

章、参考文献、附录均采用四号宋体、加黑,节、小节等小标题及所有页码均采用五号宋体。

章、节、小节的排列示例如下:

第一章这里是第一章的名称

1.1这里是第一章第一节名称

1.1.1这里是第一章第一节第一小节的名称

企业调查报告中所用符号(包括缩写词等)都应说明其含义、单位(或量纲)。

在该页的开始,采用四号宋体、加黑、居中打印符号说明四字。每个符号说明占1~2行,符号后面是破折号。含义与单位之间用逗号,最后是句号。每页排1~2列,如果2列排不开,再另取一页。

正文是企业调查报告的核心部分,占主要篇幅,一般由标题、文字段落、图、表和公式五个部分构成。实事求是,准确完备,合乎逻辑,层次分明,简练可读。

正文的编写格式如下。

1. 标题

每章的标题采用三号宋体、加黑、居中打印;章下空二行为节,采用四号宋体、加黑、居中打印;节下空一行为小节,采用小四号宋体、加黑、左起打印。换行后,采用小四号宋体打印文字段落。

2. 图

图题采用中英文对照，中文在上，英文在下。中文字体为五号楷体，英文字体为五号timesnewroman且第一个英文单词的首字母大写。图题紧接图的下一行左起打印。图中的标注一律采用英文。被引用的图应在图题右上角用方括号标出参考文献序号。

图号按章顺序编号，例如，图3.2(英文为fig.3.2)即为第三章第二图。如果图中含有几个不同部分，应将分图号(如图3.2.1表示图3.2的第一个分图)居中标注在分图下一行，并在图题下列出各部分内容(不写英文)。

绘图必须工整、清晰、规范。其中机械零件图按机械制图规格要求；示意图应能清楚反映图示内容；对于照片，如有必要，应在右下角给出放大标尺；试验结果曲线图应制成方框图。

应将图尽可能置于某页的开始或结尾，并且在图之前的文字段落中有如图x.x的字样。

3. 表

表的编排，一般是内容和测试项目由左至右横读，数据按内容或项目依序对齐竖排。表中只用长度相同、粗细适中的横线(居中)，禁止使用竖线。

表按章顺序编号，如表5.4为第五章第四表。编号的后面空一格，居中打印表的简短确切的标题，且置于表的上方。在中文表标题和表之间，居中打印英文表标题，如table5.4xxxxxxxxx中、英文标题分别采用五号楷体timesnewroman

表内的缩写词和符号等，必须与文字段落中的一致。各符号的单位应尽可能标出。表内不宜用同上、同左等类似词，一

律填入数字或文字。表内空白处代表无此项内容。

如果数据已绘成曲线图等，可不再列表。

应将表尽可能置于某页的开始或结尾，并且在表之前的文字段落中有如表x.x的字样。

4. 数学、物理和化学式

数学、物理和化学式在正文中另起一行打印。式的序号按章顺序编排，如(4.2)表示第四章的第二式，并标注在该式所在行(当有续行时，应标注于最后一行)的最右边。

较长的式，另行居中横排。如果式必须转行，只能在+、-、...处转行，上下式尽可能在等号=处对齐。

按正文中参考文献出现的先后顺序用阿拉伯数字在方括号内连续编号，同时，所列的参考文献都应在正文中出现。

视具体情况，将参考文献序号作为上角标，或作为文字组成部分。如某某人[1, 3, 7~9]对此作了研究、数学模型见文献[1, 5, 9~12]。

参考文献中每条项目应齐全。文献中的作者不超过三位时全部列出；超过三位时只列前三位，后面加等字或etal作者姓名之间用逗号分开，在等字或etal前加逗号；中外人名一律采用姓在前、名在后的著录法。著录时应特别注意各国人的姓名写法，如法国人、德国人、荷兰人、葡萄牙人和巴西人的姓前有词头或冠词。名可以缩写为首字母(大写)，但不加编写点。

参考文献的第一页编排是先空一行、采用三号宋体加黑居中打印参考文献四字，再空一行，采用五号宋体、左起、悬挂缩进、依次打印参考文献。

参考文献的著录格式示例

1. 连续出版物

序号作者. 题名. 刊名, 出版年份, 卷号(期号): 引文所在的起始或起止页码

2. 著作

3. 企业调查报告集

4. 企业调查报告

5. 专利

序号专利申请者、题名、专利国别, 专利文献种类, 专利号、出版日期

6. 技术标准

序号起草责任者、标准代号, 标准顺序号-发布年, 标准名称、出版地: 出版者, 出版年

附录是作为企业调查报告主体的补充部分, 并不是必要的。

1. 下列内容可以作为附录编于企业调查报告后:

(2) 由于篇幅过大或取材于复制品而不便于编入正文的材料;

(3) 某些重要的原始数据、数学推导、计算程序、框图、结构图、注释、统计表、计算机打印输出件、重复性数据图表等。

2. 附录中的有关格式

企业调查报告的附录依次为附录a[]附录b[]附录c等编号。如果

只有一个附录，也写成附录a□采用三号宋体、加黑、居中打印附录a□在附录a下一行，采用三号宋体、加黑、居中打印附录的题名。

在附录题名下空一行，采用五号宋体打印附录正文。如果有小标题或更低一级的标题，则采用五号宋体、左起、加黑打印a.1或a.1.1□在每一小标题的上面空一行。

附录中的图、表、式的编号与正文分开，即将a□b□c或取代编号中章的序号。例如图a.1□表b.2□式(c.3)分别表示附录a中的第1个图、附录b中的第2个表、附录c中的第3个式。

(一)企业调查报告内容一律采用激光打印机双面打印，在正文中有彩色图形更好。纸张大小为a4复印纸，页边距采用：上2.5cm□下2.0cm□左2.5cm□右2.0cm□

(二)页码编排：自中文摘要开始，到符号说明，采用i□ii□iii□iv□编排页码；自正文开始，到企业调查报告的最后一页，采用阿拉伯数字编排页码。页码一律采用五号宋体，置于页面底端外侧。

(三)页眉设置：在页眉的下端画一条双横线(两条横线的间距为0.5mm)□双横线左、右边距分别为2.5cm和2.0cm□在单页面双横线的上面采用小五号宋体居中打印河北工业大学工商管理硕士(mba)企业调查报告在双页面双横线的上面采用小五号宋体居中打印企业调查报告题目。除了封面、封二外，其他页面均打印此页眉。

(四)编写企业调查报告时，行间距一般采用1.25倍行距。作者可以根据具体情况做适当调整，但行间距不可太大或太小。

网格化调研报告格式篇七

- 1、按服务对象分，可分为市场需求者调研报告(消费者调研报告)、市场供应者调研报告(生产者调研报告)。
- 2、按调研范围分，可分为全国性市场调研报告、区域性市场调研报告、国际性市场调研报告。
- 3、按调研频率分，可分为经常性市场调研报告、定期性市场调研报告、临时性市场调研报告。
- 4、按调研对象分，可分为商品市场调研报告、房地产市场调研报告、金融市场调研报告等。

网格化调研报告格式篇八

大部分大学生认为中国传统节日是具有深远意义的，是值得倡导并隆重举行的，比如说“端午节”是纪念我们伟大的爱国英雄——屈原的；还有部分大学生认为对中国传统节日的了解程度不是很高，不明白部分节日的意义，所以表示不是很提倡，有的人甚至表示对中国传统节日都不是很了解，在调查中我发现很多人不能完全说出中国传统节日有哪些，有些竟然表示不知道“端午节”这个节日。

二、当代大学生对西方国家节日的了解及重视程度

部分大学生认为要与西方国家“接轨”，要学习西方的先进科技及文化，就必须接受西方国家的文化及节日传统；大多数人表示对于西方国家的节日既不能说完全摒弃，也不能说是完全不接受，中西方文化的交流和融合并不代表是否定某一方，而是两者的融合，对于节日这一问题而言，他们表示可以接受，但不会去隆重庆祝，毕竟那是别人的节日。

三、大学生热衷外国节日的主要原因

由于对我国文化、民族传统知识的欠缺以及盲目从众崇洋媚外的心理导致部分大学生对外国节日表现出“狂热”的态度，中国文化博大精深，而当代大学生从小就被社会定位为为了考试而拼命学习的一类人，大部分时间都用来“钻研”那些课本知识以应付考试，忽视了对中国传统文化知识的了解，错误的认为科技、经济等某方面优于中国的部分西方国家就是自己的偶像，从而导致崇洋媚外，热衷于外国的文化教育及服饰等各种东西，当然西方国家的节日也成为他们青睐的对象。

四、调查中出现的令人“匪夷所思”的问题

在调查时与部分大学生的交流中，发现了极少部分大学生的一些令人无奈又“匪夷所思”的观点。

1、建议给中国传统节日重新“易名”

极少部分大学生由于对西方国家的过度崇拜，竟然给部分中国传统节日加上一个类似于西方节日名字的名字，比如“中国情人节”，更令人无语的是有人建议将“清明节”改名为“中国鬼节”。

2、部分人表示“不承认”中国有些传统节日

部分人认为当“节日”的概念被“假日”替换以后，是节日就应该有假期，可是中国的很多节日都没有放假时间，这样一来，他们觉得这些节日不能算是真正意义上的节日，从而忽视甚至不承认那是中国传统节日。他们表示这样的节日犹如“食而无味”，所以不愿接受。

五、保护中国传统节日文化遗产刻不容缓

在调查中，少量大学生对韩国申报端午祭为世界文化遗产的成功这一事件表示义愤填膺，他们认为中国人民应注重保护

自己的文化遗产，对于**年韩国申报中国的“端午节”为他们的节日这一事件，我们应该予以重视，对于这些非物质文化遗产，我们每个中国人都应该去重视，保护中国传统节日等非物质文化遗产刻不容缓。

六、结论与建议

通过该调查发现，当代大学生对中国传统文化尤其是传统节日的重视程度较为欠缺，这是由于对我国文化知识及传统观念的缺乏而导致的。我希望当代在校大学生能加强对我国传统文化的学习了解，树立良好的人生观、价值观，用行动去证明自己的爱国热情。

七、附录

由于我的调查时口头形式的，所以没有统计初详细的数据，该报告只是反映了调查中出现的显著问题，故不能作为有力的论据。

网格化调研报告格式篇九

一个项目的好坏，主要还是看标题，标题是市场调研报告的题目，一般有两种构成形式：

2、市场调研报告标题——文章式标题，即用概括的语言形式直接交待调研的内容或主题，例如《中国小包装食用油 行业分析及预测报告》。实践中，这种类型市场调研报告的标题多采用双题（正副题）的结构形式，更为引人注目，富有吸引力。例如《□xx—20xx年中国毛纱线市场竞争力调研及发展趋势研究报告》。

引言也很重要，引言又称导语，是市场调研报告正文的前置部分，要写得简明扼要，精炼概括。一般应交待出调研的目的、时间、地点、对象与范围、方法等与调研者自身相关的

情况，也可概括市场调研报告的基本观点或结论，以便使读者对全文内容、意义等获得初步了解。然后用一过渡句承上启下，引出主体部分。用简要文字交待出了调研的主体身份，调研的时间、对象和范围等要素，并用一过渡句开启下文，写得合乎规范。这部分文字务求精要，切忌罗嗦芜杂；视具体情况，有时亦可省略这一部分，以使行文更趋简洁。

这部分是市场调研报告的核心，也是写作的重点和难点所在。它要完整、准确、具体地说明调研的基本情况，进行科学合理地分析预测，在此基础上提出有针对性的对策和建议。具体包括以下三方面内容：

市场调研报告——情况介绍：市场调研报告的情况介绍，即对调研所获得的基本情况介绍，是全文的基础和主要内容，要用叙述和说明相结合的手法，将调研对象的历史和现实情况包括市场占有情况，生产与消费的关系，产品、产量及价格情况等表述清楚。在具体写法上，既可按问题的性质将其归结为几类，采用设立小标题或者撮要显旨的形式；也可以时间为序，或者列示数字、图表或图像等加以说明。无论如何，都要力求做到准确和具体，富有条理性，以便为下文进行分析和提出建议提供坚实充分的依据。

市场调研报告——分析预测：市场调研报告的分析预测，即在对调研所获基本情况进行分析的基础上对市场发展趋势作出预测，它直接影响到有关部门和企业领导的决策行为，因而必须着力写好。要采用议论的手法，对调研所获得的资料条分缕析，进行科学的研究和推断，并据以形成符合事物发展变化规律的结论性意见。用语要富于论断性和针对性，做到析理入微，言简意明，切忌脱离调研所获资料随意发挥，去唱“信天游”。

市场调研报告——营销建议：这层内容是市场调研报告写作目的和宗旨的体现，要在上文调研情况和分析预测的基础上，提出具体的建议和措施，供决策者参考。要注意建议的针对

性和可行性，能够切实解决问题。

网格化调研报告格式篇十

地区幼儿园教育现状：

近年来，随着地区经济的快速发展，家长的早教意识不断提高，地区行政部门进一步加大了发展幼儿教育的力度，社会各界高度重视并支持幼儿教育，地区幼儿园教育呈现出积极繁荣的景象，但是从整体水平上看，地区的幼儿教育水平依然不高，发展程度参差不齐。据统计，当前地区现有幼儿园共所，较年相比，新增幼儿园所，其中乡镇新办的中心幼儿园共所，幼儿的入园率高达%。

地区幼儿园教育存在的问题：

虽然近年来，地区幼儿园的教育取得了快速发展，但是依然存在一些不容忽视的问题，归纳起来主要表现在以下几个方面：

基础设施不达标。通过本次调研发现，地区还有很多幼儿园的基础设施不达标，如：教室的面积和班级人数不相适应，缺乏活动室、舞蹈室、功能室等，现代化教学设施设备不足，有的幼儿园缺乏多媒体网络教室和多功能教室，还有极少数的幼儿园连最基本的玩具、图书、卡片等配备不足，教学基础设施不能达到国家和省市的标准，严重影响幼儿教育教学的顺利开展。

幼儿教育小学化倾向严重。在本次的调研中，笔者发现地区还有很多幼儿园教育存在小学化倾向，不是让幼儿在游戏中学习，而是一味要求幼儿做作业、背课文、做数学题。幼儿教师也只是简单的将知识灌输给学生，与幼儿年龄特点相违背，无法让幼儿感受到学习的快乐。有的幼儿园对幼儿行为和学习提出了较高的要求，小学化倾向比较重视，与素质要

求背道而驰，为幼儿带来了负面影响。

幼儿教师队伍结构不尽合理。从地区幼儿园教师队伍来看，有一些教学经验丰富的老教师，也有刚刚毕业从事幼儿教育的青年教师，但是从整体上看，教师队伍不够合理，青年教师所占比例较高，教师的整体素质有待提高。其主要是因为，无论是经验丰富和老教师，还是刚刚接触幼儿的青年教师，同样需要通过不断学习提高其综合素质，以便更好的满足幼儿成长发育的要求。另外，当前地区幼儿教师队伍结构不合理还主要表现在：男教师数量偏低，甚至个别幼儿园中无男教师，这不利于幼儿健康人格的培养。

幼儿教育和家庭教育相分离。家庭作为幼儿生活时间最长的场所，家庭教育对幼儿来说是至关重要的，家长作为幼儿的启蒙教师，在培养幼儿方面非常重要。但是个别家长片面地认为将孩子送到幼儿园中，自身便不再需要教育了。再加上幼儿园教师缺乏同幼儿家长的充分沟通，不能及时将幼儿在学校中的情况反馈给家长，不利于家长及时纠正幼儿不良行为和习惯，影响幼儿健康发展。

缺乏稳定的经费来源渠道

当前，地区幼儿园基础设施不达标根本原因是经费不足，教育部门并未长期将幼儿教育纳入学制系统内，导致幼儿教育缺乏稳定的经费来源渠道，虽然教育部门多次强调幼儿教育是基础教育的重要组成部分，但是并未像义务教育和高中教育那样在经费方面做出明确规定，不仅如此，幼儿教育在公用经费的投入方面也没有明确的定额标准。

幼儿园迫于升学压力

纵观我国基础教育，升学的主要标准为考试成绩，这也是由我国基本国情决定的，但是这也在一定程度上给我国的基础教育带来了阻碍，导致很多新的`教学理念无法得到落实。即

便我国教育部门明确规定幼儿在升小学时不需要通过考试，但是因为缺少优良的资源，依然有个别小学为了获得较好的生源采取入学考试，并根据学生考试成绩分班，正是迫于升学压力，幼儿园不得不根据小学的要求，更了让幼儿进入师资优良的学校而提前开展小学教育。

教师缺乏培训，师资队伍缺乏政策保障

当前，地区幼儿园的教师队伍还存在着观念陈旧、知识老化等问题，因此无法更好地适应素质教育的要求。在本次调研中，幼儿园中近3/4的教师学历为职高或者职专专业以及大专以上的毕业生，还有很大一部分教师为非幼教专业，专业幼师专业的。教师所占比例过低，甚至还有个乡镇中心幼儿园的教师主要由中心小学的教师担任，这些教师未接受过系统的幼儿教育的学习和培训，导致这种现象的主要原因为教师队伍建设缺乏政策保障。

缺乏对学前教育正确认识

当前，还有很多幼儿家长缺乏对学前教育规律、教育目标以及教育内容的深入了解，片面的认为只需将孩子送至幼儿园中即可，接下来的教育工作便是幼儿园教师的事情，而自己主要负责好孩子的饮食起居即可。也不会主动询问幼儿教师孩子在幼儿园中的生活和学习情况，无法较好地同幼儿园形成教育合力，提高幼儿教育质量。

加大对幼儿园资金投入，拓宽幼儿教育经费

幼儿教育事业本身具有公益性特征，正是该特征决定了政府部门对幼儿教育承担着不可推卸的责任。当前，幼儿教育的主体依然为国办园，并且在短时间内这种格局不会发生改变，因此各地政府部门高度重视幼儿园的发展，要进一步加大对幼儿教育的投入力度，在每年制定财政预算时，安排必要的经费用于幼儿教育，并实现专款专用，保证幼儿园教学发展

需要。除此之外，情况允许时，幼儿园还可以积极探索多渠道、多形式的吸纳社会资金用于幼儿教育中的办法，改善幼儿园教学条件，不断提高幼儿园办园水平。

做好幼儿园和小学的衔接

对幼儿进行教育，一方面要注意体现幼儿学习的科学性和适当性，另一方面还应该注重教育内容的启蒙性和丰富性，做好幼儿园同小学教育的衔接。消除幼儿教育小学化倾向严重的问题并不等同于不关心幼儿园和小学的衔接问题，而是应该凸显幼儿教育不被小学教育的要求所束缚，幼儿教育应该充分结合幼儿的身心发展规律和发展需求，运用符合幼儿健康发展的方法进行教学，以促进幼儿健康发展。与此同时，幼儿园还应该为幼儿将来升入小学后的学习打好基础，运用各类益智活动激发幼儿学习兴趣，帮助其养成良好的生活和学习习惯，以便为今后及早适应小学教育夯实基础。

加强幼儿园师资队伍建设

首先，幼儿园教育管理机构安排幼儿教师参与定期或者不定期的岗位培训途径来提高其专业能力；其次，要积极改革幼儿园教师人事制度，建立起科学的考评机制以及竞争淘汰制度，督促广大幼儿园教师自觉提高自身专业素质；然后，要鼓励广大幼儿教师采取“走出去”的方式，参与各种学术交流活动，拓宽自己视野，不断提高教学质量；最后，教育部门要通过采取一定措施聘请男性幼儿教师，以培养幼儿健全的人格。

家园合作，形成教育合力

幼儿教育是由幼儿园、家长乃至整个社会共同形成的教育体系，因此要高度重视家园合作。首先，对幼儿园来说，其在自身办园过程中不能只注重自身收益和社会影响，而应该树立正确的教育理念，深刻意识到幼儿教育重要性，科学、合

理的开展幼儿教育活动。其次，幼儿园要关心每一个幼儿的₁家庭情况，掌握幼儿家长的文化程度和素养等，特别要关注留守儿童和单亲家庭儿童。然后，因为幼儿的身心发育还不够成熟，它们对家庭的依赖性较强，因此要转好家庭教育。在《幼儿园教育指导纲要》中也明确提出：家庭作为幼儿园重要的合作伙伴，幼儿园要遵循“尊重、合作、平等”等原则，获得家长的支持和理解，积极协助家长开展家庭教育。最后，幼儿园要通过多种渠道和形式跟幼儿家长进行交流和沟通，让家长了解幼儿园的教学目标和教学内容，及时解答幼儿家长在家庭教育方面的问题和难题，幼儿园也可以通过开展家庭教育宣传和经验交流活动等，纠正纠正家庭不良教育习惯，形成一个教育合力，提高幼儿教育的质量。

总之，虽然近年来地区的幼儿教育工作开展情况良好，但是依然暴露出一些问题，在幼儿教育方面还需要很多改善的地方，在上文中，笔者针对地区幼儿教育现状，对如何进一步提升幼儿教育质量发表了几点自己建议，还希望更多的教育工作者深刻意识到幼儿教育的重要性，不断改革幼儿教育方法，推进幼儿教育发展。